

做中国企业的思想者

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第186期 总第10820期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:邓梅 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2023年7月25日 星期二 癸卯年 六月初八

每周时评 | Observation

国家发展改革委出台措施 调动民间投资积极性

国家发展改革委7月24日发布《关于进一步抓好抓实促进民间投资工作努力调动民间投资积极性的通知》,从明确工作目标、聚焦重点领域、健全保障机制、营造良好环境等4方面提出了17项工作措施。

在工作目标方面,通知提出,充分认识促进民间投资的重要意义,力争将全国民间投资占固定资产投资的比重保持在合理水平。

在重点领域方面,通知明确,国家发展改革委将在交通、水利、清洁能源、新型基础设施、先进制造业、现代设施农业等领域中,选择一批市场空间大、发展潜力强、符合国家重大战略和产业政策要求、有利于推动高质量发展的细分行业,鼓励民间资本积极参与。同时,要全面梳理吸引民间资本项目清单,搭建统一的向民间资本推介项目平台。

在健全保障机制方面,通知明确,建立重点民间投资项目库,优化民间投资项目的融资支持,强化重点民间投资项目的要素保障。与银行共享项目前期手续办理情况和资金支持信息,促进信贷资源向民间投资合理配置。鼓励民间投资项目发行基础设施领域不动产投资信托基金(REITs),进一步拓宽民间投资的投融资渠道。

在营造良好环境方面,通知提出,优化民间投资项目管理流程,搭建民间投资问题反映和解决渠道,建立民间投资工作调度评估机制,设立促进民间投资引导专项。(严斌懋 陈伟伟)

上汽集团与奥迪 将合作加快电动车开发

就市场备受关注的奥迪与中国车企进行电动化平台方面的合作,上汽集团首次回应表示,已经与奥迪达成共识,将合作加快电动车开发。

上汽集团副总裁、总工程师祖似杰介绍,奥迪与上汽一直以来都是战略合作伙伴,双方已经达成共识,将通过合作加快电动车开发速度,“许可、共同开发等都是未来可能的合作方式,中国汽车市场正在经历前所未有的巨大转型,我们将进一步深化战略合作,为实现双赢提供保障”。

上汽集团此前发布“新能源汽车发展三年行动计划”,预计到2025年,上汽新能源车年销量达到350万辆,较2022年增长2.5倍,其中自主品牌在新能源车整体销量中的占比将达到70%;基本完成新老赛道的发展动力切换。(周蕊)

京冀首条跨省域城市轨道交通线路2025年通车

记者7月23日从北京市重大项目办获悉,作为京冀首条跨省域城市轨道交通线路的北京轨道交通22号线正加速建设。线路2025年通车后,河北廊坊北三县到北京城市副中心最快9分钟通达,北三县到北京CBD(东大桥站)最短时间约32分钟,将大幅提升跨省通勤群众出行效率。

北京市重大项目办轨道一处处长杨丽明介绍,22号线是高质量打造“轨道上的京津冀”的标志性线路。线路全长81.2公里,共设置车站21座。其中,北京段长约51.2公里,设站16座;河北段长约30公里,设站5座。此外,22号线共有12座换乘车站,未来可与12条城市轨道交通线路、2条城际铁路以及2条市郊铁路高效衔接,促进轨道交通“四网”融合发展。

杨丽明表示,22号线目前进入全面建设阶段,6座车站已经封顶,计划2024年底实现全线结构洞通。待2025年通车后,对促进北京非首都功能疏解、增强北京城市副中心对河北廊坊北三县辐射带动作用具有重要意义。(张骁 鞠焕宗)



有喜庆·今世缘
有缘 就喝 今世缘
CCTV《等着我》热播冠名
广告

新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众号 二维码
中国企业家网 二维码

迎难而上 不断开拓发展新天地 ——年中经济调研行之中小企业篇



■ 刘开雄 李延霞 王雨箫 赵文君 雷肖霄 郭方达

中国中小企业协会最新数据显示,中小企业发展指数(SMEDI)止跌回升。6月中小企业发展指数为89.1,比上月上升0.2点,结束连续3个月下降态势,且高于2022年同期水平。

中小企业是经济的毛细血管,中小企业有活力,经济才能发展更好。今年上半年,面对内外部需求低于预期的现实压力,中小企业的实际情况如何?企业怎样迎难而上?如何进一步激发企业活力、提振企业信心?带着这些问题,记者近日来到天津、河南、陕西、浙江、广东等地,实地调研中小企业情况。

承压前行 信心提升

夏日炎炎,蝉鸣不止。在位于河南的仲景食品股份有限公司电商发货区,电商订单打印机不停地“吐”着新订单。拣货、打包、贴单……工人们在成品线上忙碌着,一个个等待发往全国各地的包裹已经码放整齐。

“电商渠道帮了大忙,我们现在是几大电商平台全力出击,成效不错。”仲景食品相关负责人说。

订单、销售有增长,这是不少企业真实的收获。记者在调研中了解到,仲景食品并非个例,不少受访的中小企业认为,今年上半年整体表现好于2022年同期水平。

中国中小企业协会的数据也印证了企业

信心进一步回升。从中小企业发展指数看,今年上半年,除了1月份同比有所下降外,2月至6月同比均有明显提升。

信心好转的背后是政策持续发力。去年下半年以来,一系列重磅会议释放出坚持“两个毫不动摇”的鲜明信号。从中央到地方,针对民营企业痛点难点,激发企业发展活力的政策举措陆续出台;推动各项优惠政策精准直达,下决心解决企业账款拖欠问题,继续打破各种形式的市场准入不合理限制和隐性壁垒,加大纾困帮扶力度……一系列举措持续解民营企业之忧、纾民营企业之困。

“各种新的支持政策和项目补贴申报,政府有关部门都会及时通知企业,我们有什么困难也会主动和政府沟通,双方沟通很顺畅,也让我们更安心。”天津爱思达航天科技股份有限公司总裁季宝锋说。

采访中,也有一些中小企业坦言增长不及预期。菲特(天津)检测技术有限公司负责人曹彬指出,考虑到疫情防控平稳转段带来的利好,企业年初制定目标时比较乐观。但从实际看,完成全年预期目标还有一定压力。

原因何在?记者了解到,一方面,海外客户去库存造成国际市场需求减弱,给企业海外订单带来一定压力;另一方面,也有企业面对不确定因素,对投资持观望态度,导致企业上下游客户订单缩减。

一家产品以出口为主、从事无线家居智能安防设备研发和制造的企业,今年上半年

出口有所减少。公司负责人告诉记者,疫情期间,海外客户囤货量大,现在正忙着去库存。加之东南亚等地的供应链恢复生产,国际市场竞争更加激烈。

“经济复苏是一个过程,企业苏醒也需要一个过程。”广州尚品宅配家居股份有限公司董事长李连柱说。

上海财经大学校长刘元春认为,随着疫情防控平稳转段和一系列政策出台落地,企业发展信心有所回升,但稳预期、提信心仍需发力。特别是对受疫情冲击较大的中小微企业,更要精准施策、回应关切。

深蹲蓄势 打开新局

“市场承压的关口,也是深蹲蓄势的良机。”广州海鸿住宅工业股份有限公司副总经理陈巍的这句话,说出了广大中小企业当前面临的挑战,也透露出大家转型应变的决心和对未来的期待。

对于天津朗誉机器人有限公司而言,现在正是咬牙坚持的关键时刻。公司海外销售总监单晨溪介绍,因为回款账期过长的问题,企业现在资金压力比较大,“但有订单还是要接,现在也是抢占市场的好机会”。

国际市场疲弱就开拓国内市场,线下销售难增长就线上全面铺开,老赛道几近饱和就开辟新赛道披荆斩棘……面对来自市场的压力和挑战,许多中小企业发挥优势,快速调整企业经营策略,全力以赴打起了“突围战”。

工信部最新数据显示,上半年,规模以上工业增加值同比增长3.8%,增速较一季度加快0.8个百分点。5、6月当月同比增速分别为3.5%、4.4%,呈现逐月回升态势。

新产品、新客户,为企业打开了新市场。新技术、新设备,为企业转型升级创造了新条件。

受到上半年经营情况的影响,不少企业推迟了年初制定的投资计划,尽管“一掷千金”的扩张投资延迟了,但细水长流的研发和技改投入却在持续增加。

记者在河南见到南阳宛禾香食品有限公司负责人范祥的时候,他正计划前往广西柳州去“取经”。成立不久就遭遇疫情,宛禾香食品艰难起步却也赶上了电商销售的快车道。疫情防控平稳转段之后,范祥就迫不及待要进行设备改造以提高劳动生产率,对标行业领先的自动化生产水平提高产量。

在调研中,一位公司财务总监给记者算了一笔账:研发和技改投入可以根据企业的情况调整,而且研发投入能抵税。“生产线数字化自动化改造,可以一条线一条线来,企业和员工都有时间适应和学习。”这位财务总监实话实说。

开源节流,省钱就是赚钱。

面对国内外市场新变化,在浙江迎丰科技股份有限公司董事长傅双利看来,数字赋能、管理优化、降低财务成本等多维度、多角度进行降本增效、转型升级势在必行。

为此,迎丰科技股份斥资10亿元打造“智慧工厂”,从生产装备到环保治理,基本实现了印染生产的全流程自动化。“我们集团每年大约有30亿元的销售额,几十个环节加起来如果能省1%,就能省下3000万元。”傅双利说。

政策发力 企业努力

企业好,经济才能好。

围绕中小企业在发展过程中的痛点和难题,各地各部门纷纷加大对中小企业的支持力度,服务意识明显增强。

政府搭台,企业唱戏。在天津,天津市促进中小企业发展工作领导小组提出2023年度工作要点,从7个方面提出24项具体工作任务;在河南,加快推进相关立法项目进程,开展中小企业发展环境评估,促进公平竞争和法治化建设;在陕西,政府提出“十行千亿惠万企”融资专项行动,每年引导不少于2000亿元专项信贷资金……

在这次调研中,记者感到“放水养鱼”“留住青山”的理念正不断深入人心。“这些年我们切实地享受到政策红利。”致恒(天津)实业有限公司负责人任玉宝说,企业发展主要靠科技研发和技术工人,企业每年仅研发投入抵税就节省近400万元,这对企业的帮助很明显。

[下转 P2]

牧原董事长获南阳市2022年度“功勋企业家”奖

本报讯(记者 李代广)7月21日,河南省南阳市企业家表彰大会召开,牧原实业集团有限公司董事长秦英林荣获南阳市2022年度“功勋企业家”奖。

中国企业联合会副会长、省企业联合会会长梁铁山应邀出席活动,南阳市委书记朱是西、市长王智慧等出席活动。

朱是西为17位功勋企业家和6位特别贡献奖企业家颁奖;王智慧为11家2022年度金融贡献奖获奖单位颁奖;梁铁山为8家五星级企业授牌;南阳市委副书记、政法委书记金浩为6家四星级企业授牌;南阳市政协主席张富治为20家三星级企业授牌。

在表彰大会上,秦英林荣获南阳市2022年度“功勋企业家”奖,牧原实业集团有限公司



●南阳市委书记朱是西(右)为秦英林颁发“功勋企业家”奖章。

荣获“五星级工业企业”、河南牧原粮食贸易有限公司荣获“五星级服务业企业”、河南牧原建筑工程有限公司荣获“五星级建筑业企业”、牧原肉食品有限公司荣获“三星级工业企业”、河南牧原物流有限公司、河南省聚爱数字科技有限公司荣获“三星级服务业企业”。

表彰大会由中共南阳市委、南阳市人民政府组织召开,表彰大会以“建强副中心 企业当主力”为主题,旨在大力弘扬新时代企业家精神,动员激励全市企业家坚定信心、决心,勇当现代化省域副中心城市建设的的主力。

朱是西向全市广大企业家表示诚挚感谢、致以崇高敬意,他表示,广大企业家扎根南阳、兴业南阳、深耕南阳、奉献南阳,南阳大盘之稳首功在企业、发展成果首功在企业、民

生改善首功在企业。

秦英林代表功勋企业家发言。

在“对话500强·建设一流企业”论坛上,秦英林作《勇担责任,创造价值》主题演讲,从企业内部责任、客户责任、社会责任来诠释企业发展的价值。他表示,未来,牧原将持续用国际视野、国际标准、国际管理,以产业创新、数字智能、产业互联为依托,进一步延链补链强链,一二三产齐发力,数字化赋能全产业链,助推产业升级。继续秉持“创造价值,服务社会”的核心价值观,着力把南阳打造成为全国最大的生猪生产中心、肉食品加工中心、农牧装备制造中心、肉食品冷链物流中心和全球畜牧业技术创新交流中心,为南阳建设副中心城市、实现高质量跨越发展,贡献更大力量、创造更大价值。



千年福祿寿 万家海葫芦
酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线:18586361133(沈先生)
13608529997(张先生)
广告



双汇熟食 SHUANGHUI DELI
三重卤,更入味