

中国一冶BIM成果获中施企协第四届工程建设行业BIM大赛多类奖项

7月20日,中施企协第四届工程建设行业BIM大赛落下帷幕,在决央企中国一冶BIM成果获评二等奖成果2项、三等奖成果3项。

本次大赛由中国施工企业管理协会主办,旨在深入贯彻落实党的二十大精神,加快建设网络强国、数字中国的重大战略部署,推进建筑信息模型(BIM)技术在施工阶段的集成应用,促进工程建设行业数字化转型提升。

《高速公路BIM精益建造研究—广西融从高速项目》获评交通工程类二等奖成果,《BIM助力天津市北辰综合管廊项目数字化建造和智慧运维一体化应用》获评市政公用工程类二等奖成果,《基于双曲建筑BIM技术的应用(拟)》《BIM赋能新型医疗建筑—广宁县中医院整体搬迁建设项目BIM技术应用》《基于BIM技术的城市滨江核心区地下空间环路智慧化管理应用初探》分别获评三等奖成果。(王祥 樊长春 崔世珍)

重庆气矿汽车服务大队多点发力助车辆平安度“汛”

三季度是雨季多发时节,针对汛期给车辆运行带来的安全隐患,重庆气矿汽车服务大队采取多种有力举措,严抓细管切实做好雨天交通安全安通。

该大队通过对雨季交通安全形势进行分析,制定恶劣天气条件下的应对措施,坚持高标准、严要求,狠抓事故预防。及时对驾乘人员进行安全教育,利用交通安全分析会开展安全经验分享和事故案例分析,组织驾驶员学习开展交通安全危害因素辨识,使其在驾车过程中自觉规避交通安全风险,并采取有效预防措施确保风险。

该大队严格执行车辆“三交一封”制度,建立特殊天气条件下车辆应急预案,做好全程跟踪,坚持出车前安全讲话、温馨提示、安全附件检查。行车前做好“三控制”落实,行车中,乘车负责人做好全行程的安全监督工作,严禁超速超载,驾驶员接打电话、疲劳驾驶,不系安全带等违章行为;收车后,严格执行回场检验制度,发现问题及时上报维修整改,保障车辆在运行过程中处于完好状态。

该大队结合辖区道路现状以及天气不利因素给行车安全带来的隐患,全面摸排道路危险源,加强路况信息收集及反馈。对车辆雨刮器、灭火器、消防瓶等安全附件进行检查,及时掌握车辆安全动态,对排查出的安全隐患制定整改措施,限期进行整改,使车辆以最佳状态运行,确保车辆安全平稳运行。(何超)

迎难而上 不断开拓发展新天地

中小企业绝大多数都是民营企业,在稳增长、促创新、增就业等方面发挥着积极作用,也是推动经济持续健康发展的重要力量。

7月19日发布的《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》提出八方面31条举措,优化民营经济发展环境,提振民营经济预期信心。

根据国务院部署安排,近期国家发展改革委还建立与民营企业沟通交流机制,并召开民营企业座谈会,听取企业生产经营发展实际情况、面临的困难问题和相关政策建议。

“这是给企业吃下了‘定心丸’。”范祥告诉记者,企业在疫情期间得到了政府各种支持和帮扶,享受了政策红利。疫情防控平稳转段之后,他曾担心政策会转向,但此次出台的八方面31条举措让他打消了疑虑,坚定了信心。

“这31条举措与我们的生产经营息息相关,像融资支持、数字化转型和技术改造、保护企业合法权益这些都是我们最关心的内容。”范祥说。

在天津港保税区管委会副主任刘贵虹看来,支持民营经济发展,就要服务好中小企业。

天津港保税区对区域性的政府股权投资引导基金进行了规范化市场化改革,希望通过政府股权投资的方式,支持引导区内优质中小企业的发展。“对区内优质企业我们自己都不投资,又怎么能让别人信服呢?”刘贵虹笑着说。

活力是信心的展现,信心反过来会进一步提升活力。

国家市场监督管理总局的最新数据显示,今年上半年,我国新设民营企业数量达到467.0万户,比上年同期增长16.4%,民营企业活力在不断增强。

在西安国际港务区临港产业园,今年春节正式投产的西安国际通达讯设备有限公司上半年交出了一份满意的成绩单。“今年上半年营业额4000多万元,目前还在冲量。”企业负责人侯龙刚说,车间里的工人数量已经从一季度的40余人增至100多人。

“政策不断发力,我们自己也要努力。”倪龙刚充满信心地说,下半年企业还将拓展电视机出口相关业务,中欧班列长安号将带着企业走得更远。

安踏特步等运动品牌半年业绩预增 却连遭大行下调目标股价

■ 丁峰

近日,除李宁外的,在港股上市的三家国产运动品牌发布了半年业绩预告,安踏、特步和361度上半年同比均取得增长。

业绩预增,目标股价遭下调

运动品牌特步国际发布2023年第二季度中国内地业务营运状况称,特步主品牌截至2023年6月30日止三个月,零售销售增长(包括线上线下渠道)获得高单位数同比增长,零售折扣水平约七五折;截至2023年6月30日止六个月,零售销售增长(包括线上线下渠道)获得高单位数同比增长,渠道库存周转少于五个个月。

从公告来看,特步上半年业绩增长看似稳定,但公司股价则表现不甚理想。业绩发布当天,特步股价曾一度跌幅达3个点,近半年和近一年以来,特步市值分别下挫27%和45%。对比两年前曾一度

达到15.87港元的市场高点,如今特步的股价仅剩7.63港元(截至7月21日收盘),已经腰斩。

华泰证券发布研报称,虽然特步国际第二季度主品牌全渠道零售流水同比增长10-20%区间高位,但低于华泰预期的20-30%区间中段。所以,该行将特步目标价下调16%至10.5港元。

除华泰证券外,元元证券将特步的目标价从12.8港元下调至10.8港元;兴业证券将目标价从12.57港元下调至11.21港元;招银国际、野村证券等大行也纷纷下调了对特步的目标价。

不只是特步,运动龙头品牌安踏也遭遇了被大行下调目标股价。相较旗下FILA、迪桑特、可隆等收购品牌的业绩亮眼,安踏品牌则出人意料表现疲软。2023年第二季度,安踏品牌产品的零售金额(按零售价值计算)与2022年同期相比取得高单位数的正增长,不及市场预期。

业绩公告发出后,东方证券将安踏的目标股价从117.52港元下调至90.87港元,下调幅度22.68%;浦银国际更是将

目标股价从134港元调整至95港元,下调幅度达29.1%。

近一年股价表现优于安踏、特步的晋江系运动品牌361度,上半年营收取得了低双位数增长,同样被大行调低了目标股价,兴证国际将目标价从5.31港元调至5.07港元。但调整幅度远小于安踏和特步。

一直强化自身在跑步领域专业形象的特步,通过性价比高的专业马拉松跑鞋收获了国内大批消费者。销量的提升,给了特步十足的勇气,鞋也越卖越贵。

特步今年新出的专业版跑鞋36pro运动跑鞋,在京东售价高达1299元,打完折买到1099元。但该跑鞋在运动人群中评价并没预期的理想,不少跑步爱好者在抖音吐槽:贵且脚感一般。

而与特步在低线城市竞争激烈的鸿星尔克和中乔体育,其碳板竞速跑鞋最低价格打到了228元,无疑会进一步蚕食特步的市场份额。

股价的涨跌是市场对公司业绩预期的提前反应和调节。即将到来的八月,安踏、李宁、361度等运动品牌届时将揭晓各自的2023半年成绩单,这或许又是对相关公司股价的一次大考。

徐阳正在对运营采取诸多改进,包括签约欧云作为代言人推动篮球鞋销售;渠道分级,推动不同城市层级市场的安踏店形象做出明显区区分改善消费者体验等等。

一直强化自身在跑步领域专业形象的特步,通过性价比高的专业马拉松跑鞋收获了国内大批消费者。销量的提升,给了特步十足的勇气,鞋也越卖越贵。

特步今年新出的专业版跑鞋36pro运动跑鞋,在京东售价高达1299元,打完折买到1099元。但该跑鞋在运动人群中评价并没预期的理想,不少跑步爱好者在抖音吐槽:贵且脚感一般。

而与特步在低线城市竞争激烈的鸿星尔克和中乔体育,其碳板竞速跑鞋最低价格打到了228元,无疑会进一步蚕食特步的市场份额。

股价的涨跌是市场对公司业绩预期的提前反应和调节。即将到来的八月,安踏、李宁、361度等运动品牌届时将揭晓各自的2023半年成绩单,这或许又是对相关公司股价的一次大考。

行业达人云集宝丰探秘清香密码

本报讯(记者 李代广)7月22日至23日,宝丰酒业特邀邀请白酒/果露酒国家评委、老王聊酒,知名酒评人、媒体人有话说,知名老酒专家、丁酒年、知名酒评人、飞雷文化、白酒主播联盟秘书长、酒中吴邪等5位行业知名自媒体达人走进宝丰酒厂,以线一探研酒厂+线上下抖音直播的形式,为消费者们提供了一个全方位了解宝丰酒业、感受清香型白酒文化的开放型平台。

宝丰酒业有限公司总工程师葛少华、宝丰酒业有限公司副总经理胡泽林亲自接待,针对专业问题现场解答,互相切磋碰撞,与达人们展开了一次专业与专业的碰撞研讨。

“清香之旅·云游酒厂”的开始,便带领达人们探索了宝丰酒厂的制曲车间、培曲楼、酒海储藏库、陶缸储存库、酿造车间以及宝丰酒文化博物馆,通过近距离观察宝丰的生产工艺及酿酒流程,达人们也切身感受到了宝丰非遗酿酒



工艺“六净归一”的独特魅力,对宝丰酒业的酿酒工艺、酒体品质和历史文化也

在实地参观中有了更深层次的认知。

随后,宝丰“建厂75周年宝丰清

香大使授牌仪式暨30万名宝丰酒品监官招募活动”正式启动,葛少华、胡泽林、宝丰酒业销售公司品牌部总监王晓亮、宝丰酒业销售公司电商事业部运营总监刘辉出席品鉴活动,面对面解答达人疑问。

品鉴会上,葛少华为嘉宾们颁发了“宝丰清香香大使”证书,将行业知名自媒体达人老师“请进来”,正式招募达人们成为宝丰酒业的行业品监官;并为他们准备了《酒海70度原酒》带有个人标志的专属封套,感谢并期望达人们可以依靠品鉴方面的专业能力,通过专业品鉴和客观品评,共同推进宝丰酒业的发展前进。

直播当晚,“宝丰·复刻1988版·54度”新品首发,更是引起一片热议,新品由中国白酒工艺大师葛少华特调而成,其酒体清甜透明,清香纯正,自然协调,口感绵柔、回味悠长。

柏林煤矿开展“保安全,迎大运”红帽子查岗行动

“各位党员,今晚我们在成都世界大运会举行前夕开展红帽子查岗行动,大家要认真履职,做到全覆盖、高质量,既要揭隐患,又要制止‘三违’,还要严格现场风险管控……”7月20日晚20时,川煤集团华荣能源柏林煤矿党委书记在党员集中查岗前进行了强调。

为进一步深化安全生产专项整治工作,防范化解各类安全生产风险,该矿党委针对安全管理薄弱环节,不定期组织集中开展风险隐患专项排查行动,查隐患、反“三违”,积极营造和谐稳定的安全生产氛围,喜迎大运会的胜利举行。

该矿党委组织的此次查岗重点检查安全风险源查找及管控措施落实、防超安全措施执行、采掘工作面顶板支护、掘进工作面耙杆机运行范围内有无人员、各作业点爆破电焊、提升运输安全技术措施落实、各类设备设施完好、职工行为规范等情况,对查出的隐患均落实了整改措施,对“三违”行为进行了及时纠正和现场教育,叮嘱职工要遵章守纪,积极做好自主保安和互助保安,确保现场安全生产。(何永安)



张艳钊 摄报道

精兵“亮剑”！蓄好净化专业技能“人才池”

近日,天然气净化总厂天然气净化专业技能竞赛圆满落幕。在热烈的掌声中,来自总厂7个分厂的35名选手和6支队伍分别夺走了领奖台。

此次竞赛是总厂积极践行中国石油集团公司“生聚理用”人才发展战略,有效推进西南油气田公司“七大人才专项工程”、“稳步实施‘253’人才培养目标,全面提升人才价值的生动实践。

竞赛采取预赛+决赛方式进行。6月1日,在川渝两地7个考点13个考场同时进行理论知识预赛,391名员工参赛。经过预赛脱颖而出的21名选手和随机抽选的14名选手组成了7个决赛队。7月3日至5日,参赛队进入决赛,竞赛项目分为仿真装置脱硫系统开工操作、净化装置安全生产问题隐患排查、评估、整改、还原吸收尾气处理工艺开工仿真

软件操作、CAD 绘制局部 P&ID 流程图等专业理论知识竞赛环节。在热烈的掌声中,来自总厂7个分厂的35名选手和6支队伍分别夺走了领奖台。

此次竞赛是总厂积极践行中国石油集团公司“生聚理用”人才发展战略,有效推进西南油气田公司“七大人才专项工程”、“稳步实施‘253’人才培养目标,全面提升人才价值的生动实践。

竞赛采取预赛+决赛方式进行。6月1日,在川渝两地7个考点13个考场同时进行理论知识预赛,391名员工参赛。经过预赛脱颖而出的21名选手和随机抽选的14名选手组成了7个决赛队。7月3日至5日,参赛队进入决赛,竞赛项目分为仿真装置脱硫系统开工操作、净化装置安全生产问题隐患

排查、评估、整改、还原吸收尾气处理工艺开工仿真

软件操作、CAD 绘制局部 P&ID 流程图等专业理论知识竞赛环节。在热烈的掌声中,来自总厂7个分厂的35名选手和6支队伍分别夺走了领奖台。

此次竞赛是总厂积极践行中国石油集团公司“生聚理用”人才发展战略,有效推进西南油气田公司“七大人才专项工程”、“稳步实施‘253’人才培养目标,全面提升人才价值的生动实践。

竞赛采取预赛+决赛方式进行。6月1日,在川渝两地7个考点13个考场同时进行理论知识预赛,391名员工参赛。经过预赛脱颖而出的21名选手和随机抽选的14名选手组成了7个决赛队。7月3日至5日,参赛队进入决赛,竞赛项目分为仿真装置脱硫系统开工操作、净化装置安全生产问题隐患

软件操作、CAD 绘制局部 P&ID 流程图等专业理论知识竞赛环节。在热烈的掌声中,来自总厂7个分厂的35名选手和6支队伍分别夺走了领奖台。

此次竞赛是总厂积极践行中国石油集团公司“生聚理用”人才发展战略,有效推进西南油气田公司“七大人才专项工程”、“稳步实施‘253’人才培养目标,全面提升人才价值的生动实践。

竞赛采取预赛+决赛方式进行。6月1日,在川渝两地7个考点13个考场同时进行理论知识预赛,391名员工参赛。经过预赛脱颖而出的21名选手和随机抽选的14名选手组成了7个决赛队。7月3日至5日,参赛队进入决赛,竞赛项目分为仿真装置脱硫系统开工操作、净化装置安全生产问题隐患

软件操作、CAD 绘制局部 P&ID 流程图等专业理论知识竞赛环节。在热烈的掌声中,来自总厂7个分厂的35名选手和6支队伍分别夺走了领奖台。

此次竞赛是总厂积极践行中国石油集团公司“生聚理用”人才发展战略,有效推进西南油气田公司“七大人才专项工程”、“稳步实施‘253’人才培养目标,全面提升人才价值的生动实践。

竞赛采取预赛+决赛方式进行。6月1日,在川渝两地7个考点13个考场同时进行理论知识预赛,391名员工参赛。经过预赛脱颖而出的21名选手和随机抽选的14名选手组成了7个决赛队。7月3日至5日,参赛队进入决赛,竞赛项目分为仿真装置脱硫系统开工操作、净化装置安全生产问题隐患

科创板开市满四年 引导资本投向科技创新领域效应凸显

■ 姚均芳 潘清

自2019年7月22日开市,科创板市场已运行满四年。聚焦服务“硬科技”企业,科创板融资规模不断扩大,有效吸引更多资本流向科技创新领域。

上半年科创板首发融资额占A股四成以上

上海证券交易所数据显示,截至7月21日,科创板共有上市公司546家,总市值6.41万亿元。

自开市以来,科创板引导资本投向科技创新领域的效应凸显。上交所统计显示,截至6月30日,科创板已上市的542家企业首发融资总额共8477亿元,占同期境内A股融资总额的四成以上,平均每家融资超15亿元;共有180家次科创板公司推出再融资方案,合计募集资金超2600亿元。

“科创企业往往具有高投入、轻资产、高风险的特点,银行贷款相对较难,对资本市场的需求更旺盛。”中金公司研究部董事总经理李求来说,科创板的设立,增强了资本市场对科技创新企业的包容性,提升了资本市场服务实体经济能力。

从行业上看,这些上市公司均属于战略性新兴产业和高新技术产业,占同期新上市公司总数的32%。其中,集成电路领域上市104家,占A股同类上市公司的六成;生物医药领域上市111家。在光伏、动力电池等新能源领域,碳纤维、超导材料等新材料领域,以及工业机器人、轨道交通设备等高端装备领域,也聚集了一批特色企业。

持续加大研发投入、积极运用股权



激励制度成为这些“硬科技”企业的群体特征。

数据显示,2022年科创板公司研发投入占营业收入的比例平均为16%,同比提升3个百分点,高于A股平均水平;科创板已经汇聚逾19万人的科研人才队伍,平均每家公司研发人员占员工总数近三成;共有334家科创板公司推出462单股权激励计划。

据上交所统计,目前,科创板已有52家上市时未盈利企业、8家特殊股权结构企业、6家红筹企业、20家第五套上市标准企业,获得资本市场支持后,目前已有18家上市时未盈利企业实现扣非前后净利润均转正。

“硬科技”企业的成长性,也为科创板带来了更多增长动能。上交所数据显示,科创板公司营业收入、净利润、研发投入分别突破1万亿元、1000亿元、1000亿元。以2019年为基数,科创板公司最近3年营业收入、归母净利润复合增长率

多元化上市条件 提升对科创企业包容性

通过设置多元化的上市条件,科创板提升了对科创企业的包容性,允许符合条件的未盈利企业、红筹企业、特殊股权结构企业上市。

“科创板设立的五套上市标准,允许突破关键核心技术、拥有原创引领技术,但尚处于研发阶段尚未形成收入的企业上市,体现了科创板对生物医药‘硬

科技”企业的包容性。”开源证券副总裁、研究所所长孙金钊说。

2020年7月登陆科创板的君实生物,募集资金净额近45亿元。公司总经理李宁波说,“科创板上市为公司创新药物研发提供了资金支持,公司得以克服研发中的不确定性,提升获得产出回报的概率”。

据上交所统计,目前,科创板已有52家上市时未盈利企业、8家特殊股权结构企业、6家红筹企业、20家第五套上市标准企业,获得资本市场支持后,目前已有18家上市时未盈利企业实现扣非前后净利润均转正。

“硬科技”企业的成长性,也为科创板带来了更多增长动能。上交所数据显示,科创板公司营业收入、净利润、研发投入分别突破1万亿元、1000亿元、1000亿元。以2019年为基数,科创板公司最近3年营业收入、归母净利润复合增长率

加强电子产品隐私保护 优化汽车限购政策——聚焦促进汽车和电子产品消费的若干措施

■ 严赋憬 陈炜伟

《关于促进汽车消费的若干措施》《关于促进电子产品消费的若干措施》7月21日公布,分别围绕促进汽车和电子产品消费,提出10条、12条具体措施。针对加强电子产品隐私保护、规范电子产品回收制度、优化汽车限购措施等内容,国家发展改革委相关负责人表示在21日举行的新闻发布会上进行回应。

规范电子产品隐私保护和回收制度

此次促进电子产品消费的措施综合施策,对电子产品面临的隐私保护、回收体系等问题,提出针对性政策举措。

措施明确,加快完善个人信息保护法律法规,加快数据脱敏、合规利用的政策和行业标准制定,防止打击企业不当利用个人信息行为。

国家发展改革委就业司副司长常铁威说,有关部门将依法加强对二手车市场、鼓励因地制宜增加购车指标投放,实施城区、郊区指标的差异化政策,尽早下达全年购车指标,加快投放的进

度,更好满足居民的汽车购买和出行需求。

二手车交易市场潜力大,但市场信息透明度有待提升。措施进一步督促落

实了取消二手车限迁、便利二手车交易登记等已出台政策。“要合理增加对二手车市场的企业抽成比例,抽成结果服务向社会公开,以此进一步增强消费者的交易信心。”常铁威说。

措施明确支持适宜地区公共领域新增或更新车辆原则上采购新能源汽车,推动新能源汽车采购占比逐年提高。“考虑到换电模式需要较强规模效应,公共领域可以先行先试,积极开展公共领域车辆换电模式的试点,但也要持续推动换电基础设施相关标准制定,增强兼容性、通用性。”常铁威说。

优化汽车限购政策

当前,我国汽车消费复苏态势稳中向好,但汽车消费仍有进一步挖掘提升的空间,此次促进汽车消费的措施更加务实。

在优化限购方面,常铁威说,今年以来,我们积极协调有关限购地区,结合实际,鼓励因地制宜增加购车指标投放,实施城区、郊区指标的差异化政策,尽早下达全年购车指标,加快投放的进

边贸旺 旅游热 产业稳——广西边境口岸城市中经济观察

■ 黄耀臻 田子璇

边境贸易进出口626亿元,同比增长126.3%;边境游、跨境游持续火热,重大文旅项目加快推进建设;大力开展“民营企业进边城”行动,加速打造边境特色产业……今年上半年,广西边境口岸城市充分发挥沿边地区比较优势,提高跨境贸易便利化水平及口岸竞争力,以高水平开放推进边境高质量发展。

边境贸易快速回暖 口岸通关便利化提升

跨境游人数激增 文旅市场强势复苏

7月19日下午,越南游客黄氏芸持15天旅游签证抵达友谊关口岸,几分钟便办好入境中国旅游的手续。“这次来中国计划待10天左右,先在广西梧州与朋友见面,再到边境。”黄氏芸说。

今年上半年,友谊关口岸进出机动车辆19.6万辆次,同比增长1.8倍,接近去年全年总量。“我们上了智能辅助查验系统,实现进出口车辆全流程进系统,无人

化,查验车位周转效率提升了35%。”友谊关海关关长高辉说。

在与越南芒街市相邻的广西东兴市,东兴海关数据显示,上半年,东兴口岸(二桥)进出口货物50.1万吨,货值328.24亿元,监管进出车辆4.9万辆次,同比分别增长11倍、1.6倍、1.1倍。

南宁海关数据显示,今年上半年,广西边境贸易进出口626亿元,同比增长126.3%,占同期广西进出口总值的18.5%。“今年以来,广西边境口岸通关能力和效率大幅提升,边境贸易快速回暖,进出口规模稳步提升。”南宁海关关长杨保清说。

跨境游人数激增 文旅市场强势复苏

据东兴出入境边防检查站统计,东兴口岸(一桥)上半年出入境旅客达453.2万人次,其中,出入境中国旅游团1.12万人,越南旅游团近4000个,口岸单日出入境人数最高接近2万人次。

东兴市文化广电体育和旅游局局长范国庆说,东兴文旅市场强势复苏,文旅经济爆发式增长,上半年全市接待游客5614.8万人次,旅游总消费56.6亿元,完成限上住宿业营业额2238.4万元,东兴吴氏房车露营地等旅游重大项目正加速推进。

警力调配,协调建立旅游团队预报预检机制,提供旅客分流引导、政策咨询等便利服务。”友谊关边检站执勤一队副队长范丽娟说。

东兴出入境边防检查站统计,东兴口岸(一桥)上半年出入境旅客达453.2万人次,其中,出入境中国旅游团1.12万人,越南旅游团近4000个,口岸单日出入境人数最高接近2万人次。

东兴市文化广电体育和旅游局局长范国庆说,东兴文旅市场强势复苏,文旅经济爆发式增长,上半年全市接待游客5614.8万人次,旅游总消费56.6亿元,完成限上住宿业营业额2238.4万元,东兴吴氏房车露营地等旅游重大项目正加速推进。

边境产业稳步发展 重大项目加速推进

走进广西靖西市广康食品有限责任公司生产车间,工人们正将一袋袋腰果搬上机器进行清洗、剥壳和包装。公司总经理刘勇说,公司落户于落地加工企业,依托毗邻靖西边境口岸的优势,每年通过龙邦边境合作社采购万吨腰果,年产值约3亿元。

赋能千行百业 浙江推进智能制造“跨界”深度发展

走进浙江省杭州市余杭区未来科技城,几幢写字楼矗立在宽阔的道路两侧,未来科技城内的人工智能小镇里一派忙碌的景象。极具活力的创业氛围让不少创业者相聚于此,亲眼见证着智能制造产业的高速发展。

高通中国、中科院达联合创新中心、民用无人驾驶航空试验区、阿里巴巴-浙江大学前泊技术联合研究中心、中国信通院5G研究中心……近年来,一大批前沿科技领域的企业纷纷入驻小镇,数字化已成为这些企业的发展“引擎”之一。

在智能小镇的写字楼里,一位工作人员向记者展示了通过“意念”控制的智能仿生手,它运用脑机接口技术将数据转化为指令,帮助残障人士重新获得手部功能。

“我们专注推动数字技术产业化,也能迅速匹配产业的上下游。”强脑科技高级副总裁何熙恩告诉记者。平台与生态对于当下智能制造企业发展十分重要。在未来科技城,他们已能快速为新产品在各个行业找到最匹配的应用场景。

在国际投资者参与方面,截至目前,沪港通项下已纳入253只科创板股票。截至今年6月末,外资持有科创板股票流通市值的比例由2019年末的0.56%提升至3.6%。

业内人士表示,科创板的首次公开发行前股份询价转让制度,能够实现创投资本与机构投资者的有序“接力”。因此,作为创新资本形成重要载体的创业投资基金、私募股权投资基金视科创板为实现资本回报的重要渠道。

统计显示,96%的科创板企业上市前获得创投资本支持,合计超6000亿元。借助科创板首发前股份询价转让制度,41家科创板公司的71批股东完成询价转让,总成交额约373亿元。

中伙沃土基金首席经济学家程文卫表示,从投融资金额“进入”,到创投资本“退出”,科创板正通过促进科技、资本、产业形成良性循环,不断助推科创企业高质量发展。

“‘文器云’是在文具行业打造的数据化平台,通过该项平台赋能,研发加强了产业链上下游伙伴企业的技术合作。出自贝文工业设计中心创意,正为越来越多中小企业的生产链带去新的活力。”安江说,今年以来,木制品厂已帮助云和中小企业拓展了数百万美元的收入。

带动更多产业链上下游企业实现共同发展,已成为不少浙江江工业龙头企业共同选择。业内人士分析认为,依托“产业大脑”深化产业链、供应链融通协同,加强设计、采购、物流、制造、销售等各环节业务数字化管理和一体协同,带动产业链上下游企业数字化能力提升和产业资源共享,是智能制造为“数数融合”增添新动能的关键所在。

下一步,浙江将通过推进制造业数字化转型等六大主要任务,聚焦“415X”先进制造业集群,以“产业大脑+未来工厂”赋能生产方式转变,产业链链链重构,商业模式创新和产业生态重塑,提升制造业高端化、智能化、绿色化发展水平,加快全球先进制造业基地和全球数字制造高地建设。(顾小立 张璇)



●在位于杭州人工智能小镇的浙江强脑科技有限公司内,一名残障人士在试用人工智能仿生手来抓取水杯。



●广西凭祥市友谊关口岸海关验放平台上待抽验的进口榴莲。

黄耀臻 摄

靖西市商务局局长赵庭克介绍,靖西市正加快龙邦口岸岸线通道改扩建,国门广场等口岸项目建设,积极推进更多互市贸易落地加工企业落地。上半年,靖西市完成互市进口商品总额11.3亿元,其中进口、口岸地加工产值7.12亿元。

在东盟中越工业园,东兴市洪福农副产品精深加工项目建设和如火如荼。东兴市洪福公司东兴市有限公司经理符小丽介绍,公司原有生产线已不能满足需求,新项目建成投产后各类香辛料年产量预计达3.2万吨,利税1600万元以上。

东兴市工业和信息化局数据显示,今年上半年,东兴市工业总产值同比增长283.11%;规上工业增加值同比增长227.1%,其中工业增加值增长258.63%、农副产品加工业增长608.79%、坚果类加工业增长92.86%。

依托沿边产业园区,今年以来,广西边境口岸地区正积极承接东部产业转移,大力开拓东盟等国际市场,加快构建现代化产业体系。