企業家日報 ENTREPRENEURS' DAILY 2023年7月24日 星期一 责编:王萍 美编:鲁敬

河南油田采油一厂首次实现不动管柱三层试注

日前,从河南油田采油一厂传出消息,该厂工艺研究所技术人员在江河采油管理区双T8-168井上成功改动试注管柱结构,首次实现了不动管柱三层试注,既缩短了工期,又降低了作业费用。

随着油田进入开发后期,注水是保证老井稳产的关键手段,注水井措施作业越来越多。因注水井补孔、油转注等措施需要进行试注落实地层吸水情况。

原来试注管柱,一般采用双机械封隔器+筛管,或是双K344封隔器+节流器来进行试注。该管柱一次最多只能试注2层,需要进行3层试注时,就需要上作业修管柱座封位置,导致工期变长。

针对此问题,该厂工艺研究所技术人员在优化试注管柱结构上转变思维想办法,对原试注管柱进行改动,将试注管柱变为Y211封隔器+分流开关+Y111封隔器,这样可以先试注最下层,在下层落实吸水资料后,投球打开分流开关,可试注中间层,最后反注可以对最上层进行试注。

这样就实现了一趟管柱,不动管柱进行3层试注,可减少一次作业搬家费用2万元,减少作业工期3天。目前,该管柱在江河采油管理站双T8-168井上成功应用,具有一定的推广价值。

(吕德群 陈永保)

▶ ▶ ▶ [上接P1]

主题教育建新功 砥砺奋进“双过半”

该矿110801、150804、131103采煤工作面地质条件复杂,断层构造多且相互叠加影响,给安全生产带来极大威胁。该矿超前谋划,源头治理,制定过断层治理方案。在治理断层期间,实行矿领导、队管人员“双带班”管理制度。管理人员率先垂范、靠前指挥,紧盯现场,攻坚克难、坚定信心,按照“一断层一探查”“一断层一方案”,现场指导超前注浆加固,督导技术措施落实落细,精准指导断层治理,正确评估治理效果,降低了断层破碎带对安全生产的影响,确保断层治理取得实效,变“过断层”为“治断层”。6月25日圆班,由综采一队施工的131103采煤工作面,刷新了该矿圆班生产历史最佳纪录,充分发挥能源保供“稳定器”和“压舱石”作用。

强化管理创佳绩

今年以来,该矿持续强化各级管理干部作风建设,牢固树立“今天再晚也是早,明天再早也是晚”的效率意识,高标准定位、高目标要求、高效率行动,坚持严管与厚爱结合、约束与激励并重,重点整治“懒政、推诿、扯皮、不担当”的干部,重点培养“积极、主动、敢担当、善作为”的干部,不断提高管理干部工作效能及执行力。

该矿坚持“质量第一、效益优先”原则,牢固树立过“紧日子”思想,细化经营管理管控,合理组织生产,全力增产增收,开源节流,促进节支降耗、降本增效。二季度以来,通过强化目标导向,着力在绩效差异化考核上下功夫,紧扣年度任务目标,以月度考核为载体,以单位业绩为抓手,以完成全年指标任务为目的,差异化设置绩效考核指标和权重,将成本指标层层分解到各个单位,落实到每个职工,做到每一项指标都有人负责,绩效差异化考核取得实效。积极研究矿井激励政策,以基本平衡、适度向生产一线倾斜的原则,持续优化薪酬分配结构。同时加强修旧利废和回收复用管理,修旧利废完成789.13万元、回收复用619.13万元。完善考核办法,充分调动职工降本增效、创新创效的积极性,降低生产成本,商品煤单位成本比预算降低了5.43元/吨,提高矿井经济效益,助推矿井安全高效发展。

凝心聚力新动能

主题教育开展以来,该矿党委牢固树立“围绕发展抓党建、抓好党建促发展”的工作理念,充分发挥把方向、管大局、保落实的作用,切实扛起政治责任,强力推进创新深化、改革攻坚。积极探索党的建设和中心工作融合的有效路径,深入开展“一名党员 一面旗帜”“创建党员示范岗”“党员包保”等活动,切实发挥党员先锋模范作用,构建党委、党支部两级管控护航安全生产工作格局。持续丰富关爱职工“1+4”工作体系,始终坚持以职工为中心的工作导向,以提升职工生活品质为目标,紧紧围绕矿井中心任务,情系职工、关爱职工,补齐补足民生短板。深入开展“我为群众办实事”实践活动,升级改造职工宿舍146余间,优先更换职工宿舍老旧空调300余台,组织4000余名职工健康体检,细化“重点人群”管控,对全矿重点人群关爱做到全覆盖,不断增强职工安全感、幸福感、获得感!

人到半山不停步,船到中流当奋辑。当前,刘庄煤矿正处于三季度伊始关键节点,全矿上下统一思想认识,强化责任担当,坚决扛起迎峰度夏、能源保供的政治责任,全力以赴抓实安全生产、灾害治理、降本增效和标准化创建工作,坚决实现全年各项目标任务,助力企业高质量发展迈上新台阶!

党建领航风帆劲 奏响发展铿锵音

——华荣能源物资公司“融入式党建+”激发保供降耗动力纪实

■ 马晓燕

今年以来,川煤集团华荣能源物资公司党委聚焦“管理与服务”主责主业,积极探索“融入式党建+”工作模式,为重点工作护航,有效推进了党建工作与物资供应管理深度融合,全力确保了党建工作和中心工作互促并进。上半年,通过严把计划源头关,实现计划降本1096万元;矿井吨煤材料消耗比预算节约3.28元/吨,选煤厂入洗原煤材料消耗比预算节约2.17元/吨;物资采购合格率99.79%;修旧利废709万元,回收复用3280万元;处理质量异议35起,挽回经济损失94.72万元;代储物资累计出库1.17亿元,代储月平均使用率20.81%。

固本强基增活力

深入推进党建清单制。持续抓好党建赋能,按照华荣能源公司党委“一年打基础、两年提质量、三年创品牌”的总体安排,以“建强建优党组织”为着力点,以党建任务清单管理为前提,以党组织书记抓基层党建工作述职评议考核为抓手,按持书记抓、抓书记,按照党建责任清单,督促党组织书记把责任扛在肩上、抓在手上。党建职能部门每月按照“五条线”管理和“五到位”机制进行党建业务版块检查考核,将考核结果与单位、部门月薪酬挂钩,构建起“责任、指标、督导、考核、运用”的党建管理闭环体系。物资达州分公司党支部推行“量化考核、积分管理”为核心的党员积分制,将考核结果与当月工资挂钩,形成考核倒逼机制,推动量化考核体系落细落实。

推进主题教育走深走实。召开了3次学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题研讨会;采取“四不两直”方式深入5个分公司开展主题教育工作督导;采取“理论课堂+现场教学+实践活动”模式,充分用好周边红色教育资源,组织党员到眉山市三苏祠博物馆、攀枝花中国三线建设博物馆、张爱萍将军故居、华蓥山红色教育基地开展现场教学;为各基层党组织和中层管理人员配发了主题教育指定书籍;班子成员围绕工作难点问题、突出问题深入开展工作调研,形成调研报告5篇;编发主题教育简报7期;;采取横幅、牌板、宣传栏、LED屏等形式营造主题教育良好氛围。

同向发力提质效

提升党建实效。物资公司党委围绕“安全优质廉洁高效保供”重点,在基层党组织中开展“比作风、比服务、比业绩、比评议”活动,坚持党员先行、全员共进。各基层党组织成立了9个以党员为主体的保供突击队和志愿服务队,党员们主动担当,积极作为,主动深入20个矿井生产现场了解生产接替、安全生产物资需求状况,及时和矿厂对接拟到、应到、已到、未到货情况,沟通计划管理、物资调剂、降库存、信息系统管理等事项,现场答复和解决矿井单位供应问题,充分发挥了保供职能。

凝聚攻坚合力。今年以来,物资公司两级班子成员、各业务部门服务前置,不定期深入到各矿厂和工作面现场了解和解决物资保供情况,有效提升了物资管理工作的前瞻性和准确性。

今年1月16日,金刚煤矿16JS07减速器损失,达州和广安分公司紧急调剂龙滩矿旧减速器到金刚煤矿,顺利生产接替;2月14日,龙门峡南煤矿“采煤机行走箱总成”损坏,广安分公司紧急从攀枝花分公司调运1台,及时保证了安全生产。

严细紧实抓党建

压实“两个责任”。牢牢扭住党建责任制这个“牛鼻子”,围绕党支部标准化规范化建设28项创建目标,制定班子成员“一岗双责”责任清单,坚持“周部署、月考核、季述职、年评议”党建工作机制,每季度召开党建工作例会,采取书面和现场述职相结合方式,对存在的问题及时“把脉问诊”“清淤通塞”,努力将管党治党责任“硬指标”落到实处。今年,物资公司党委还采取“清单管理+对账销号”抓工作推进,“检查指导+述职评议”压实党建责任,推动基层党建更加有力。

聚焦队伍建设。重点从抓好党组织书记、党务工作人员、党员队伍、干部人才队伍建设入手,为物资供应管理发展注入了党建力量。举办了1期党务干部培训班,开展了党务与经营管理人员双向交流,党务工作人员队伍综合素质明显提升;探索新的人力资源盘活模式,推行“大岗位、一岗多能、一专多责”管理模式,统筹总部和分公司各类人才资源,最大限度发挥人才作用,有效促进了总部机关、基层人才合理流动;建立干部上挂下派制度,推进干部跨片区交流,实现干部多条线、多岗位锻炼,上半年,8名管理人员进行了交流和挂职锻炼,形成了合理的干部队伍梯队建设;建立了干部综合评价考核体系,强化考核结果的刚性运用,“实干为荣、实绩为先”的氛围倍增。

加强党建品牌建设。“安全保供”“包矿保供”“高效保供”是物资公司党委,各基层党组织和党员在工作实践中提炼出的最独具特色的党建品牌,核心就是实施高质量服务提升行动,打造“有求必应、有应必答、有疑必解”全链条闭环管理模式,大力提升效能效率效益。

扎实推进“党建+”工程

“党建+安全管理”。建立党建与安全管理双向融合机制,强化党建和安全管理“同部署”,发挥党建“双引领”作用,实行“双考核”“双监督”模式,确保了安全工作。

“党建十计划管理”。严把计划审批关,从源头上控制20对矿井材料费用,上半年,通过加强计划管理实现降本1096万元;建立材料消耗考核机制,月度通报考核结果,季度兑现奖惩,降本降耗落到实处。

“党建十采购管理”。严把物资验收入口关,上半年,处理质量异议35起,挽回经济损失94.72万元;实行服务前置,完善了《保供包片包矿考核办法》,每月对各分公司包片包矿工作进行考核,考核结果与薪酬挂钩,确保了华荣能源20对矿井专人负责“包保”工作。持续推进降库存工作,逐一落实各矿井单位降库存目标,物资分公司6月末库存较去年同期4584.99下降33.91%;华荣公司库存较年初下降11.86%。

党建十物资代储”。大力推进物资代储,截止6月末,代储出库实际总量1.17亿元,较去年同期增加63.35%,共代储品名196种,新增代储品种85种,代储月平均使用率20.81%。

“党建十资金管控”。面对采购资金缺口大、保供压力大难题,积极想办法添措施,未出现一家供应商因货款支付困难停止供货现象,也未与一家供应商发生任何法律上的纠纷,有力保障了华荣能源矿井安全生产物资供应。

《超高性能混凝土排水管研制和团体标准制定》启动会和第一次团体标准讨论会举行

2023年7月19日,《超高性能混凝土排水管研制和团体标准制定》启动会和第一次团体标准讨论会在四川国统混凝土制品有限公司圆满举行。《超高性能混凝土排水管研制和团体标准制定》属于2023年成都市社会组织助力产业建圈强链资助资金项目,本次会议由成都市建筑材料行业协会组织召开。四川省材料院检验检测有限公司主任教授级高工江成贵、四川省产品质量监督检验检测院高级工程师李亮、中国市政工程西南设计研究总院有限公司总工教授级高工赵忠富、成都市市政工程设计研究院有限公司副总工教授级高工王旭、西南科技大学讲师朱晓燕博士、成都恩派社会创新发展中心项目主管谢绍宜、项目组负责人成都市建筑材料行业协会常务副会长何国惠及项目相关人员、新闻媒体、四川国统混凝土制品有限公司、广汉市交通建材有限公司、桐城龙源建材科技有限公司等相关企业领导共计30余人参加会议。会议由成都市建筑材料行业协会副秘书长刘川主持。

会上,由四川国统混凝土制品有限公司总经理陈明轩致辞。据何国惠介绍,为激发社会组织活力,充分发挥社会组织参与社会治理和公共事务的积极作用,成都市民政局发布了《关于2023年成都市社会组织发展专项基金资助资金项目征集工作的通知》,成都市建筑材料行业协会积极通知要求,申报了《超高性能混凝土排水管研制和团体标准编制》项目,该项目在105个申报项目中脱颖而出,是成都市社会组织发展专项基金建圈强链18个入围项目之一,得到成都市民政局,成都市慈善总会大力支持,获得民政局建圈强链项目专项资金资助。

何国惠还介绍了标准编制方案、编制组人员分工及标准编制各时间节点,希望参会代表通过今天的会议进行充分交流讨论,提出合理意见,使团体标准能有更高的适用性和应用价值;四川国统混凝土制品有限公司总工阙小平介绍了标准编制的原则和主要内容,同时提交了团体标准《超高性能混凝土排水管团体标准》编制大纲及标准讨论稿供与会专家讨论。

与会专家在会议中对标准讨论稿进行了充分的讨论,并提出了相关编制建议。

会议确定《超高性能混凝土排水管团体标准》的编制原则,确定了《超高性能混凝土排水管团体标准》(讨论稿)标准的基本架构,并提出进一步完善其中相关内容的建议。

过程中,与会专家参观了四川国统混凝土制品有限公司的超高性能混凝土排水管产品和其他相关产品,听取了公司技术人员对超高性能混凝土构件产品工艺技术的介绍。

据悉,针对本次会议提出的要求和建议,标准编制组将进行修改和补充。

(张建忠 本报记者 樊瑛)

华塑股份抓实“四项培训”构建人才梯队

如何加强员工教育培训?如何建设高素质人才队伍?今年以来,华塑股份坚持“党管培训”原则,以围绕中心、紧扣需求、聚焦重点、严管严促为主线,不断夯基础、练精兵、育英才、提动能,释放人才活力。

围绕中心,系统培训夯基础。该公司牢固树立培训是软实力、硬基础的理念,制定下发《关于2023年员工教育培训工作的实施意见》等制度文件,不断提升培训管理水平。紧紧围绕“岗位操作规程、安全风险辨识、应急事故处置”和“岗位禁令”,制定年度培训、外出培训、对标学习等培训计划。同时坚持把打造高品质培训课程体系作为一项基础工作长期抓、重点抓、深入抓,组织月度录制课程微课,制作标准化课件,推动员工技能素养全面提升。

紧扣需求,精准培训练精兵。这个公司依托专业技术小组、攻坚团队、专兼职师资队伍,重点抓实“四类人员”安全技能培训。班组长和师带徒培训,开展班组长全员全覆盖式脱产培训,促进班组长提高安全素质、现场执行和应急处置能力。特殊作业人员培训,从特殊作业前安全培训到劳保用品规范佩戴,从检修现场隐患排查到作业票规范填写,多角度培训提升特殊作业安全水平。检维修和重点岗位人员培训,严把资质条件关,夯实现场安全作业根基。外委人员培训,做到承包商培训与公司职工培训同等力度、同等考核,提升安全生产管控能力。

聚焦重点,特色培训育英才。华塑股份厚植成才沃土,实现真培实训、喜培乐训。聚焦核心工艺“深入培”,开办职工夜校和专家大讲堂,选优配强内部师资人才库,为高质量发展提供人才支撑。强化薄弱专业“请进培”,邀请外部单位专家到公司开班授课,现场“导脉”突破技术瓶颈。坚持校企联合“专业培”,邀请安徽理工大学教授、讲师到公司登台授课,重点对班组长、后备班组长进行全覆盖脱产培训。正向激励“主动培”,将日常培训与培训内部市场化工资兑现、培训积分积累和技能等级聘任结合起来,激励员工参与培训的积极性。

严管严促,日常培训提动能。该公司加强监督检查,种好培训工作“责任田”。年初召开培训工作动员会,制定培训工作实施意见,及时研究解决员工教育培训工作中存在问题。培训专职管理人员坚持“推门听课”,每月听课数量不低于总培训量的50%;厂级培训网反映持“有课必去”,监督培训班准备情况;车间值班人员坚持“有课必查”,做好监督考核;班组长坚持“有课必听”,全程跟踪听课,点评培训效果,推动员工教育培训工作走深走实。

(韩彭)

既要及时“送清凉”更要把关“保健康”

中铁建电气化局三公司一项目部杜绝来源不明的“清凉物品”流入现场

7月19日下午4时,江西省景德镇市景北牵引供电所工地,中国铁建电气化局三公司昌景黄高铁项目部景北作业点近20名员工午休结束,准备错时上班,项目负责人招呼大家来清凉驿站,先吃西瓜,喝碗绿豆汤,领了矿泉水之后再开始大干。

这时,刚从项目部赶来看望大家的该公司总经理、党委副书记、工会主席程林林忙“急忙”下车,来到清凉驿站:“请大家看看矿泉水瓶盖有没有打开过;还有,西瓜是从哪儿买的,盛绿豆汤的一次性饭盒是否符合卫生要求,负责采购的同志出具证明给大家看看。如果没有卫生许可证和销售证,卫生不达标的,咱就不能用这些一次性碗筷,绿豆汤不卫生的,更不能喝。”杨桂林说:“我们这消凉的目的,是为了防暑降温保健康,如果饮用了不符合卫生要求的防暑降温食物,就会有损大家身体健康。所以,我们既要做到及时‘送清凉’,更要从严把关‘保健康’,坚决杜绝那些不符合卫生要求的防暑降温物品流入现场,危害大伙的身体健康。”

● 7月19日,昌景黄高铁景北牵引供电所,项目部冰凉到作业点清凉驿站的同志在给工员盛防暑降温绿豆汤。 (郑传海摄)

● 7月19日,中国铁建电气化局在公司总经理杨桂林(左一)在昌景黄高铁作业点清凉驿站,给现场员工发放防暑降温物资礼包。 (田琦摄)

与其他企业施工一线项目不同,该公司的铁路项目线长点多,施工人员高度分散,一个项目短则四五十公里,长的有几百公里。信号、通讯、电力、接触网五大专业的员工基本都分散在沿线各个作业点施工。加上普遍面临工期紧、任务重的压力,所有驻点管理员既要买菜,又要做饭,还要送水、送饭和防暑降温物品到现场。

今年4月,该公司工会着手安排防暑降温送清凉保安康工作时,专门召开会议,对送清凉所涉及的物品采购、管理、发放和监管作出硬性规定,对于发给现场员工(包括劳务工人)的八宝凉茶礼包,防暑降温物品礼包(内装藿香正气水、藿香正气胶囊、风油精、清凉油、驱蚊喷雾、消毒酒精、降温剂、压缩毛巾),一律由公司工会联系合格生产厂家或通过京东物流统一采购,快递到各个项目部;像矿泉水、白糖(冰糖)、西瓜和一次性碗筷等,一律交由项目部选择经过当地工商、卫生等部门审核发证的销售超市或网点采购;设在现场的清凉驿站不具备用采用流动水清洗消毒条件的,由项目部统一配备消毒酒精送到清凉驿站,把菜板、菜刀和一次性碗筷等消毒干净后方可使用,确保每个项目和作业点清凉驿站的防暑降温物品卫生安全。

(郑传海 李强)

地方财政如何平稳运行、积极发力?

——年中经济调研行之财政篇

■ 申铖 郁琼源 韩佳诺 丁非白 侯文坤

财政部7月19日发布数据显示,今年上半年,全国地方一般公共预算本级收入65319亿元,同比增长13.5%。业内人士表示,当前地方财政收入的大幅提升,除经济恢复性增长带动外,主要是基数效应导致,财政支出保持刚性增长,地方财政运行呈现紧平衡。

面对持续紧平衡的财政收支态势,地方财政如何平稳运行、积极发力?新华社记者在辽宁、湖北等地调研时发现,各地多措并举,加力提效落实积极的财政政策,在保民生、稳企业、促发展等方面发挥积极作用。同时,地方财政部门坚持有保有压,优化支出结构,强化工作力度,着力推动财政运行平稳、可持续。

地方财政收支运行持续紧平衡

“今年以来,鞍山市的财政收入总体形势还不错,预计今年上半年财政收入同比增速能达到10%以上,实现双位数增长。”辽宁省鞍山市财政局预算科科长吴丹说。

记者在湖北省襄阳市调研时发现,这一中部城市的财政收入同比增幅也超过10%。“上半年,全市地方一般公共预算收入完成145.4亿元,同比增长达15.3%。其中,税收收入占比达73.4%,回升向好态势明显。”襄阳市财政局副局长秦晶说。

财政部国库支付中心副主任薛斌乾介绍,分地区看,上半年,东部、中部、西部、东北地区收入同比分别增长12.8%、10.7%、17.5%、17.5%。31个省份收入同比均实现正增长,其中,10个省份增长20%以上,15个省份增长10%至20%之间,6个省份个位数增长。

多位业内人士和地方财政人士也表示,虽然财政收入相关数据呈现恢复回升,但地方财政收支运行持续紧平衡,一些县区财政运行面临压力。

辽宁省财政厅预算编制审查部部长王云表示,随着经济恢复向好,今年地方财政收入有一定好转。收入同比增速较快,实际上也有去年同期基数较低的原因。今年以来,受楼市、土地市场低迷影响,土地使用权出让收入降幅较大,地方财政收入增长依然承压。

“实际上,财政运行持续面临紧平衡的压力。”秦晶给记者算了一笔“收支账”:近年来,在财政收入端,疫情冲击、减税降费、经济下行压力等均给财政收入带来“减收”的影响;在财政支出端,稳企业、保民生、促发展等刚性支出不减,持续“增支”。

在中国社会科学院财经战略研究院财政研究室主任何代欣看来,从数据上看,今年以来,多个省份财政收入呈现恢复性增长态势。但地方财政面临的实际收支运行压力比较大,财政支出刚性趋势仍然显著,财政收支平衡压力仍然较大。

多地加力提效落实积极的财政政策

去年底召开的中央经济工作会议和今年的政府工作报告均明确,积极的财政政策要加力提效。面对持续紧平衡的地方财政运行态势,积极的财政政策是否能落到实处、切实加力提效?

记者在调研中发现,在财政收入压力较大的情况下,各地坚持优化支出结构,落实好延续和优化实施税费优惠政策,保持了政策的连续性和稳定性,进一步稳定了企业预期、增强了企业发展信心。

正值暑假,辽宁省沈阳市亚泰大酒店的大堂内,办理入住的客人排起了队,入住率接近百分之百。“这两个月酒店订单不断增加,估计会在七八月份迎来高峰。”酒店90后老板刘祥语气中难掩欣喜。

刘祥告诉记者,过去几年,受疫情影响,酒店经营较为困难,但每年企业都能享受到20多万元的税费优惠政策,帮助企业渡过难关。今年前5个月,酒店已享受减免增值税、房产税、城镇土地使用税、城市维护建设税等共计13.6万元。

国家税务总局沈阳市税务局数据显示,今年前4个月,沈阳市新增减税降费及退税缓费24.9亿元,其中增值税留抵退税4.1亿元。

促消费、稳投资是今年财政支出的重点方向之一。财政政策着力在扩大需求上积极作为。

辽宁今年已安排地方政府专项债券资金49亿元,着力支持沈白高铁、京哈高速等重大交通基础设施项目以及重大区域医疗卫生项目建设;广西上半年统筹资金254.42亿元,聚焦港口、公路、铁路等关键基础设施,支持西部陆海新通道提质增量发展;鞍山市财政局今年投入资金1000万元,支持全市开展惠民消费活动,向居民发放电子消费券……

“多地财政部门着力扩大支出规模,加快运转效率,为推动上半年经济恢复向好起到了重要作用。”何代欣说。

多措并举确保地方财政运行平稳、可持续

记者在调研中发现,面对压力和挑战,多地财政部门强化工作力度,出台一系列政策举措,强化基层“三保”(保基本民生、保工资、保运转),着力推动地方财政平稳运行。

在辽宁省鞍山市,每月6日左右,鞍山市第一中学的全体教职工都会准时收到足额的工资。

“这所学校每年的工资支出超过2359.3万元,这笔钱是优先保障。”吴丹告诉记者,在编制预算时,鞍山市坚持有保有压,优先足额编列人员工资、基本运转、民生政策奖补等“三保”支出预算。同时,积极落实“三保”专户管理机制,逐步将养老保险、住房公积金、医疗保险等工资性附加支出资金以及民生类资金一并纳入“三保”保障专户统一调拨管理,确保国家标准工资及附加政策足额落实到位。

多地积极采取举措,兜牢兜实“三保”底线。今年,湖北省南漳县大力调整优化财政支出结构,盘活存量资金,压减项目支出,统筹各类资金优先保障工资发放、机构运转、基本民生支出需求,足额保障“三保”支出预算,共安排资金27.76亿元。

10.06万亿元——今年,中央对地方转移支付规模创下近年新高。据财政部预算司副司长李大伟介绍,截至6月底,中央对地方转移支付已下达91.1%,具备条件的均已下达完毕,为地方做好基层“三保”工作提供有力财力保障。

面对财政收支压力,坚持政府过紧日子。湖北省谷城县财政局局长刘勇说,全县把勤俭节约作为预算收支安排的基本原则,完善公用经费定足定额标准,大力压减一般性支出。“今年,我们压减单位经费类项目支出3800余万元,压减率达17%。”

在加强地方政府债务管理方面,多地强化工作力度,出台一系列政策举措:江苏省日前发布关于加强政务诚信建设的实施意见形称,将加强地方政府债务领域政务诚信建设,完善政府债务监督制度,建立地方政府债务应急处置机制和考核问责机制。辽宁省财政厅明确,将进一步健全政府债务管理制度,加强政府债券项目全生命周期管理,加强融资需求端监管,坚决遏制新增隐性债务,妥善化解存量债务。

何代欣表示,从后期收入走势看,我国经济运行整体回升向好将为财政收入增长提供支撑。财政仍有足够的发力空间和调控能力。通过自身努力和国家政策支持,地方财政运行平稳、可持续是有条件实现的。

各地打造小吃产业集群 带动大量创业就业人员加入

■ 黄仕强

日前,商务部召开小吃产业发展现场会,提出推动小吃产业高质量发展,支持各地打造小吃产业集群。沙县小吃、广式肠粉、重庆酸辣粉等一大批地域小吃,不仅提升了城市的知名度和美誉度,也创造了大量的创业就业机会。

“土鸡又被预订一空了。”近日,里着自己的养鸡场,重庆丰都栗子乡的毛亚伟格外开心。与丰都麻辣鸡头部企业建立合作渠道后,他饲养的土鸡直接供于企业生产制作。

麻辣鸡是丰都的知名美食,也是重庆特色小吃之一。毛亚伟与合伙人焦艳如一起创办了乡土品牌“毛焦禾腊”,既办养鸡场,也直播带货销售麻辣鸡。

“小吃虽小,但前景广阔,我们靠小吃也能闯出大道。”毛亚伟说。

家乡美食带来就业新“诱惑”

“我们俩都是土生土长的栗子乡人。”在毛亚伟和焦艳如看来,麻辣鸡是记忆里最深刻的家乡美食。大学毕业后,毛亚伟在四川当程序员,焦艳如在福建工作,两人之所以选择返乡成为创业搭档,一方面有家乡味道的“诱惑”,另一方面是看到了这道小吃的市场潜力。

据丰都麻辣鸡产业协会统计的数据显示,目前全县麻辣鸡销售实体店、网店等超过300家,从业人员超过3000人,仅2022年全县麻辣鸡线上线下交易额就超过4亿元。

记者走访时发现,如今,被小吃释放出的强磁力吸引,参与创业就业的人越来越多。

游客如织的解放碑八一路好吃街上,摊着一碗酸辣粉,大快朵颐的景象成为一道风景。鲜为人知的是,人手十摊着的这碗酸辣粉的“主角”——粉条,来自重庆荣昌河包镇。

河包镇有“中国粉条第一镇”的称号,是全国酸辣粉的主要生产基地,酸辣粉不仅成为重庆的美食片之一,也带动了河包镇的粉条产业发展。

在河包镇黄海食品厂,杨冬梅和工友们正忙碌着给粉条装箱。她告诉记者,以往在沿海城市打工,只有春节才能回来,家里的老人、孩子都无法照顾。后来听说家乡办起了粉条厂,收入也不错,便辞职回来应聘入厂。

杨冬梅表示,酸辣粉火了,也让厂里的粉条销量大增,自己的收入也得到了保障,家里人都很开心。

“小吃自有大市场,小吃可做大文章。”重庆市餐饮行业协会小吃专委会(以下简称重庆小吃专委会)会长占志南表示,将积极打通小吃的上下游产业链,带动更多乡镇农产品的发展,鼓励更多创业就业人员,加入打造、推广、发展家乡美味小吃的队伍中。

推动小吃产业促增收

“从提升业化、规范化、品牌化、数字化、绿色化水平5个方面,推动小吃产业高质量发展。”在福建省三明市沙县区举办的中国名小吃文旅嘉年华活动中,商务部相关负责人表示,支持各地打造小吃产业集群,推动小吃产业链协同发展,培育一批小吃产业知名品牌。

数据显示,我国餐饮业从业人员超过2000万人,收入规模达4.6万亿元,在社会消费品零售总额中的占比超过10%,其中,小吃成为餐饮业中最大的品类。

如今,随着一大批地域小吃品牌的涌现,国内小吃在消费多样、品牌建设、产业升级等方面不断发展,也为扩内需、促消费、稳就业作出了积极贡献。

遍布全国各地,深受欢迎的沙县小吃便是其中的代表。“目前,全国已有近9万家沙县小吃,吸纳沙县本地超过6万人外出经营餐饮,辐射带动30万人创业致富,年营业额达500亿元,给百姓生活带来了勃勃生机。”沙县区委书记吴健成说。

在被称为“沙县小吃第一村”的夏茂镇俞邦村,烧卖、扁肉、锅贴、芋饺、喜粿、豆腐丸等小吃招牌随处可见,开店的村民忙着制作各种特色小吃,游客成群结队购买品尝。

记者注意到,“小吃成品牌,吃出大产业”不只在沙县。

在重庆黔江美丽的阿蓬江边,因“官村麻糖”这个小吃品牌,当地的麻糖产业迎来了蓬勃发展。

“官村麻糖已被列入重庆市非物质文化保护名录。”作为该品牌的非遗传承人彭朝丽介绍,当地把官村古寨玉米麻糖作为农民增收的产业来发展,鼓励有制作玉米麻糖技艺的村民建立作坊,加工制作玉米麻糖,既帮助村民实现了经济增收,又保护和传承了非遗文化。

“小切口”带来“大变化”

“产业发展越来越规范,从业者技能提升途径越来越多。”毛亚伟说,这几年最大的感受是小吃品是餐饮行业的“小切口”,却给众多从业者带来了“大变化”。

入口脆香的“手抓空心饼”、外酥内软的“酥糯榴莲糕”……前不久,在重庆小吃专委会举办的高技能资任人才现场教学活动现场,随着一系列创新小吃的亮相,让前来观摩和培训的小吃从业者们直言“涨知识”。

“我们还制定了‘星厨’计划,在培训人员中发掘未来之星。”据占志南透露,重庆小吃专委会未来还将组织展会、比赛、讲座等多种形式的培训活动,提升从业者的技能,研创出更多富有特色的重庆小吃。

“希望能培养更多的人,为沙县小吃产业发展注入匠心力量。”沙县小吃制作工艺李记锅贴传承人李贤锅手捧着“技艺大师”授牌激动地说。做小吃也能成为大师,这与三明市人社局出台的众多举措密不可分。据悉,该局开发了“沙县小吃制作”专项职业能力考核项目,开展培训和专项人才考核,有1000余人取得专项职业能力证书;培育创业小老板,举办马兰花创业培训等,帮助600多名沙县小吃从业者提升能力;在沙县小吃产业链上新增省级、市级技能大师工作室5家,大师引领聚集了一批产业高技能人才。

记者了解到,去年年底,广州市增城区的正果云吞、兰溪濑粉、鲮鱼皮等6项“增城小吃”制作技艺标准通过国家平台认证。当地人社局相关人士表示,其中“正果云吞”劳务品牌项目正帮助越来越多的农村劳动力成功就业创业,真正体现技能创业、技能就业、技能致富。

七部门:加快电子产品技术创新 持续推动家电下乡

据国家发改委网站7月21日消息,国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、自然资源部、住房城乡建设部、商务部和市场监管总局近日印发《关于促进电子产品消费的若干措施》。其中提出,加快电子产品技术创新。顺应新一轮科技革命和产业变革趋势,推动供给端技术创新和产业升级,促进电子产品消费升级。鼓励科研院所和市场主体积极应用国产人工智能(AI)技术提升电子产品智能化水平、增强人机交互便利性。依托虚拟现实、超高清视频等新一代信息技术,提升电子产品创新能力,培育电子产品消费新增长点。

《措施》还提出,着力消除电子产品使用障碍。加大科研领域对方言、特定口音的语音识别技术投入,优化“声控+语义识别”功能,扩大语音识别技术覆盖面、便利度,降低农村居民、中老年居民使用门槛。落实好互联网应用适老化及无障碍改造专项行动方案有关举措,确保装机量较大的软件及时推出适老化版本。

《措施》强调,持续推动家电下乡。有条件的地区可对绿色智能家电下乡、家电以旧换新等予以适当补贴,按照产品能效、水效等予以差异化政策支持。有序推进农村地区清洁取暖,提升农村用能电气化水平和可再生能源比重。因地制宜支持环保灶具、空气源热泵、燃气壁挂炉、太阳能热水器、家用储能设备等绿色节能家电推广使用。

《措施》要求,规范电子产品回收制度。落实生产者责任延伸制度。持续加强对二手电子产品收购企业的监督检查,相关情况及时向市场公开。加大对非法拆解电子产品、非法流通二手零配件的打击力度。推动集中回收、远程回收。积极推行“互联网+回收”模式,引导邮政、快递、物流企业阶段性降低个人寄送、回收二手电子产品成本。统筹现有资金渠道,加强对废弃物循环利用体系建设重点项目的支持。合理保障电子产品回收临时场地需求。鼓励各地在社区、街道合理布置,阶段性增加临时回收点、临时转运堆场供给。

(中新)

上海推出加快推动跨境电商、会展经济高质量发展三年行动方案

记者在7月20日举办的上海市政府新闻发布会上了解到,上海为加快推动跨境电商和会展经济高质量发展,已于近日发布三年行动方案。

跨境电商作为外贸新业态,已经成为上海外贸提效增质的重要新抓手。上海市商务委副主任申卫华介绍,上海跨境电商规模已经实现百亿级到千亿级跨越。今年上半年,上海全市跨境电商进出口额1419.6亿元,同比增长高达84.0%,持续保持快速发展态势;跨境电商市场辐射广度实现跨越、进口来源地超170个、出口国家和地区超200个。

会展经济方面,今年上半年,上海主要展馆共举办各类展览及活动169个,举办总面积超过750万平方米。

为进一步发挥跨境电商对外贸创新发展的支撑带动作用,增强上海会展经济的全球影响力和国际竞争力,近日上海制定了《上海市推进跨境电商高质量发展行动方案(2023-2025年)》和《上海市推动会展经济高质量发展打造国际会展之都三年行动方案(2023-2025年)》。

根据相关方案,上海将鼓励跨境电商龙头企业在沪设立总部;支持优质跨境电商企业纳入上海外贸重点企业,享受通关、税务、外汇等便利化政策。

会展经济方面,相关方案提出,到2025年,上海会年会展总面积将有望超过2200万平方米,其中,国际展占展览总面积的比重达到80%;在集聚市场主体方面,上海力争通过国际展览业协会(UFI)认证的机构数量超过35家,并将培育2至3家具有国际竞争力的会展集团。

(杜康 周蕊)

十三部门:优化汽车限购管理政策 加大汽车消费信贷支持

据国家发改委网站7月21日消息,国家发展改革委等十三部门近日印发《关于促进汽车消费的若干措施》。其中提出,优化汽车限购管理政策。鼓励限购地区尽早下达全年购车指标,实施城区、郊区指标差异化政策,因地制宜增加年度购车指标投放。

《措施》明确,支持老旧汽车更新消费。鼓励各地加快国三及以下排放标准乘用车、违规非标商用车淘汰报废。鼓励各地综合运用经济、技术等手段推动老旧车辆退出,有条件的地区可以开展汽车以旧换新,加快老旧车辆淘汰更新。

《措施》提出,加快培育二手车市场。各地落实取消二手车限迁、便利二手车交易登记等政策措施。鼓励汽车领域非保密、非隐私信息向社会开放,提高二手车市场交易信息透明度,完善信用体系。合理增加对二手车平台企业的抽检频率,抽检结果依法向社会公开。加强出口退税的政策辅导和服务,支持鼓励达到相关质量要求的二手车出口。

《措施》还提出,降低新能源汽车购置使用成本。落实延续和优化新能源汽车车辆购置税减免的政策措施。推动居民小区内的公共充换电设施用电实行居民电价,推动对执行工商业电价的充换电设施用电实行峰谷分时电价政策。推动提供充电桩单独装表立户服务,更好满足居民需要。鼓励充换电设施运营商阶段性降低充电服务费,鼓励地方对城市公交车辆充电给予优惠。到2030年前,对实行两部制电价的集中式充换电设施用电免收需量(容量)电费。

《措施》强调,加强汽车消费金融服务。加大汽车消费信贷支持,鼓励金融机构在依法合规、