

关心国防 尊崇军人 恒源矿 拥军优属庆“八一”

为庆祝中国人民解放军建军 96 周年,大力弘扬拥军优属、拥政爱民光荣传统,营造军企军民团结浓厚氛围,近日,鹤壁恒源矿党委组织了一系列庆祝纪念活动。

在今年的纪念活动中,恒源矿扎实开展宣传教育,充分利用广播、牌板、电子显示屏、条幅、宣传单等载体,教育引导广大干部职工增强双拥意识和国防观念;召开“八一”座谈会,组织退役军人、军属、军烈属代表等进行座谈交流,全面了解军人军属和退役军人所思所盼,并鼓励他们继续发扬优良传统作风,永葆军人本色,积极投身企业建设发展中;服务部队倾心帮扶,深入优抚对象家庭,全面细致掌握恒源矿籍现役军人工作生活情况和基本需求,帮扶解决军人军属及其家庭现实困难,全力帮扶他们解决后顾之忧,保障部队官兵安心练兵备战;选树典型发挥示范引领,深入挖掘宣传退役军人在企业安全生产、维护社会和谐稳定等方面表现突出的优秀人员,树立标杆典范,推动形成关心国防、尊崇军人的良好社会风尚。

此外,为更好地营造“退伍不褪色,在岗我履职”服务矿山氛围,恒源矿还要求基层各单位上报不少于一篇主题征文,充分展示恒源煤矿退役军人退伍不褪色的优良作风,立足岗位建功立业、服务社会助人为乐的无私奉献精神,在企业安全生产等各条战线上发挥模范带头作用。

(王长松)

2023 世界魅力夫人 大赛全球启幕

日前,以“美丽、智慧、优雅、博爱、成功”为宗旨,以“慈善·公益”为核心的世界魅力夫人全球发布会在成都隆重启幕。目前,世界魅力夫人大赛已开通湖南、四川、西安及意大利米兰等赛区,中国区总决赛将在 11 月举行,届时将会带来一场华丽的视觉盛宴。

据介绍,世界魅力夫人大赛,是为全球优秀卓越女性提供展现自我又服务于社会的全新平台。旨在做世界具有女性影响力和凝聚力的国际赛事品牌,誓为现代优秀女性缔造全新的形象和共联平台,从时尚文化出发,让优秀的女性更加出类拔萃,世界魅力夫人大赛联合知名企业 and 平台,将中华文化传播至全球。

世界魅力夫人不单单是一场赛事,也会逐步打造成大规模女性综合服务体,整合全国的优秀女性资源,从时尚文化到事业拓展,呈现多元化的发展格局。利用数字化平台和社交媒体,扩大影响力,吸引更多来自全球的参与者和观众。致力打造成为全球最具影响力和参与度的时尚赛事 IP,为所有参赛选手的产业发展、时尚打造注入新动力。

世界魅力夫人的参赛选手多是女企业家及社会精英,在比赛之外还会做一系列主题活动及研学旅游,比赛内容更加丰富多彩,让大赛成为一个沟通的桥梁,社交的纽带。

发布会现场,世界魅力夫人还与川商走世界组委会、香港太阳娘娘庙慈善机构进行了签约,未来将会通过大赛这座桥梁,把中国传统文化带向世界,把爱心与慈善洒下神州大地。

(于丹)

上海二十冶冶金工程公司 开展职工足球友谊赛

日前,上海二十冶冶金工程公司“2023 年职工足球友谊赛”顺利举办。

来自各项目部及职能部门的 26 位职工组成两队参加了本次比赛,球场上双方都本着“友谊第一,比赛第二”的精神,展现出了顽强拼搏的精神,经过激烈角逐最终圆满落幕。

此次足球友谊赛,为职工们提供了一个愉快的互动平台,同时也增强了团队凝聚力。后续,该公司将继续开展系列文体活动,引导员工快乐工作、健康生活。

(李泽鑫)

逆流而上应变局 顽强拼搏谱新篇 ——北重集团顺利实现“双过半”

■ 乔帅

2023 年,北重集团在危机中育新机、于变局中开新局,认真贯彻落实集团公司年度工作会部署要求,聚焦半年“双过半”、全年“结果好”目标,全力抓好公司年初工作会、职代会确定的“九件大事”“七个紧盯”“十个新提升”等重点工作任务,发挥主观能动性,积极应对挑战,挖潜增收、稳中求进,在市场开拓、技术攻关、产品交付、能力建设、降本增效等方面,取得了积极进展,顺利实现时间过半、任务过半,为集团公司高质量发展做出积极贡献。

以市场开拓破冰 打响企业发展“突围战”

面对装备产品订单不足的不利局面,北重集团积极应对,靶向发力,加大产品市场开拓力度,持续对标世界一流企业,聚焦集团公司“10 个新一代”技术集群和“10+N”民用产业集群,装备产品立足部队实战化要求,找差距、补短板,装备研制更加贴近实战环境,积极拓展军贸,做到走出去、找机遇、寻发展;民品市场不断创新商业模式,挖掘更多新平台、新业务,在重要领域和关键环节上加强差异化优势,突出专业能力、专业优势,做到专而美、专而优、专而强。

面对市场新形势,装备产品紧紧围绕军民融合发展战略,推动产品市场开拓。厂外市场做到多点突破,厂内市场本着“厂内优先、应干尽干”原则,深入挖掘现有设备、人员能力优势,拓展各车间加工范围。主动对接外部人力资源市场需求,积极提供人力资源服务,与江南船厂、中核北方核燃料原件有限公司等合作开辟新领域。

特种钢板块利润、全员劳动生产率、工业增加值等重点考核指标均完成“双过半”目标,在手民品订单 15.8 亿元,已满足全年产出需求,为实现全年生产经营“结果好”总目标奠定基础。超临界电站用 P92 四大管道项目上半年累计中标 14 个,中标率达到 93%。3 笔合同金额超过 1 亿元;首次供货高温亚临界机组改造项目,在高温亚临界机组改造市场取得业绩零的突破;创建模具钢产品全国营销网络平台,实现覆盖国内重点区域平台内的 11 个经销商。

矿用车生产、发运和工时均创历史新高。成功中标国能准能集团 21 台 360 吨矿用项目,300 吨级全国产化电动轮矿用下车线并在准能集团进行工业化试运行。全球首台 136 吨级氢能源电动轮矿用下车下线并发往国



● 图为矿用车生产线

家电投南露天矿。北方股份公司通过走访海螺、鞍钢等,精准把脉大客户诉求,提升备件供货速度,上半年顺利实现备件销售增长,不断夯实“服务领先”核心竞争能力,首次实现了普通矿用车改造为矿用洒水车,燃油矿用车改造为纯电动矿用车的业务,承揽多个维修项目。

以安全质量强企 打好企业发展“阵地战”

北重集团抓好安全生产和装备质量工作,全面、完整、深入落实集团公司党组和刘石泉董事长的部署要求,高度重视安全责任落实、特殊作业、外包分包等重点环节安全管控。公司安全生产形势保持稳定,牢固树立“质量就是生命、质量就是胜算”的理念,打造精品装备、精品工程。

北重集团持续提升安全生产治理能力和本质水平,坚决遏制生产安全事故发生。牢固思想意识根基,深入开展警示教育、素质能力提升等专项行动,切实把安全生产“四个一切”“四个铁”“四个不”的要求贯穿在各项工作当中,努力实现“3 个 100%”和“四个零”的工作目标。强化各级责任落实,重新梳理优化公司安全生产责任体系进行,进一步修订全员安全生产责任制;针对生产线人、机、料、法、环、测、运、急、制等要素,组织开展全面风险再辨识再评估工作,优化 3400 余名基层作业人员“一人一册”风险管控手册。深入排查风险隐患,针对涉火试验、吊装作业等 16 项重点领域和环节,开展重大事故隐患排查整治。扎实推进“人机黑”专项工作,有序实施施

药装配生产线、气体深冷与分离生产线两个集团级“人机黑”项目。同时,针对其他危险性较高环节,确立了炮塔自动落车、机器人喷漆、远程红外热成像测温安全监测等 27 项内部“人机黑”项目。

公司深入贯彻集团公司质量整顿工作要求,压紧压实各级质量责任,提高武器装备质量保证能力。重塑重构质量管理体系,对标实战化标准,梳理覆盖装备全寿命周期的质量保证要求和有关法律、法规、标准、制度,建立结构化质量保证要素和标准库。全面梳理公司各项业务工作,立足流程域、流程组两个层次,将质量保证要求融入各项业务工作中,构建覆盖全业务、全过程的“新时代装备建设质量管理体系”。深入开展迅即行动质量整顿工作,完成“一整改、两整治、四整顿”制定的 56 项具体工作任务,现有重点装备问题均已完

成闭环整改。公司扎实开展质量专项工程,全面梳理产品质量问题隐患,以提升产品一次交验合格率为目标,从产品设计工艺提升、制造总装质量提升、计量检测质量提升等方面,明确了 112 项拉条挂账质量改善提升措施,按照月考核、季总结、年评审要求逐条推进落实。提升正向设计能力,制定了正向设计工作方案,结合公司现阶段实际能力,从设计仿真、协同研发、全生命周期产品数据管理、虚拟试验、半实物和实物试验能力等方面开展提升工作,理清产品本质机理,系统分析产品可能发生的故障隐患,实现源头质量保障。

以创新驱动发展 誓夺企业发展“科技战”

队力量。同时,每月开展一期以实操为基础的党支部书记及党务工作人员的业务培训,不断提升政工队伍整体业务能力和综合素质。强化宣传引领,汇聚扭亏增盈干事合力。该矿党委强力推进企业文化建设,加快人行通道安全文化长廊建设,更新完善廉洁文化长廊内容,同时,利用好矿区新建的 LED 显示屏,讲好赵矿故事、传播好赵矿声音,以点带面促进企业文化传播,使之入脑入心、固化于行。

全面从严治党,涵养扭亏增盈政治生态。该矿党委认真落实党风廉政建设责任制,聚焦各级管理人员中存在的各种问题,矿党委每半年专题研究一次全面从严治党的工作;各党支部每季度对党风廉政建设工作进行安排落实,做到抓早抓小、防微杜渐。尤其是持续开展好干部作风整顿,抓实抓

北重集团深刻领悟习近平总书记关于科技创新的重要论述,深入贯彻集团公司战略和科技大会精神,增强推动科技创新发展的使命感、责任感。坚持体系建设、技术创新、自立自强发展,以深度融入集团公司军民产业“双十规划”为核心,坚持“一、二、三、四”科技创新总思路,确保各项目标任务落实落地。

北重集团以原始创新为重要策源、技术创新为主攻方向,持续完善《北重集团原创技术策源地建设方案》,在特种液压泵阀、大尺度极端挤压制造两项技术纳入集团公司原创技术策源地基础上,加快身管寿命提升技术、无人化技术、矿用无人驾驶等核心技术取得突破,争取更多原创技术进入集团公司原创技术策源地,实现更多核心技术与产品研制自立自强。强化平台建设,争取创建大尺度高温高强合金极极端挤压制造技术国家国防重点实验室、国防科技工业高能液压部件创新中心,充分发挥博士后科研工作站引智攻坚作用,实现关键核心技术自主可控。装备产品储备培育一批战略性、前瞻性、颠覆性技术,民品加快推进不锈钢蓄热元件、镍基合金、高温合金材料研究,解决重大工程关键材料“卡脖子”问题,加快矿用车核心零部件国产化、兵器化、北重化步伐。

以改革增效练内功 打赢企业发展“持久战”

北重集团全面落实国资委、集团公司深化国企改革工作部署,谋划新一轮国企改革深化提升行动方案,提升公司核心竞争力、提升经营质量。持续推进核心业务重组、加快参股投资项目清理退出、抓好国企改革专项工作,积极策划实施科改示范企业、创建世界一流专业领军示范企业等专项改革工作,打造集团公司改革样板和尖兵。

同时苦练内功,为企业发展“存粮瘦身”,拥有打赢“持久战”的能力和准备。北重集团始终树牢“过紧日子”思想,把“控费用、增效益”贯穿生产经营的全过程、各环节,守好“降本增效”主阵地,推动提质增效由专项工作向常态化转变。深入开展管理创效活动,把“过紧日子”要求落实到科研、生产、采购、销售、管理等各环节。

船至中流浪更急,人到半山路更陡。当前,全年各项工作进入下半场,北重集团全体干部职工把责任放肩头、使命放心头,以“千磨万击还坚劲、任尔东西南北风”的勇气和毅力,举全力实现全年“结果好”经营目标,为集团公司建设具有全球竞争力的世界一流企业贡献北重力量。

华荣能源赵家坝煤矿 高质量党建助力矿井实现扭亏增盈

日前,华荣能源赵家坝煤矿党群工作部相关人员到各党支部,对党支部落实“三会一课”制度、党支部手册规范填写以及发挥党支部战斗堡垒和党员先锋模范作用等进行业务指导,进一步提升党支部的凝聚力和战斗力,以高质量党建助力矿井实现扭亏增盈。

加强理想信念教育,坚定扭亏增盈信心决心。该矿党委坚持“第一议题”学习制度,坚持每月开展理论学习,特别是党委理论学习中心组学习,每季度开展一次集中交流学习,提升中心组学习质量。矿领导班子成员不定期前往各自的党建联系点,开展形势任务教育、专题党课等。各党支部书记利用每月的主题党日和党课等时机,组织党员学习新时代中国特色社会主义思想 and 党的理论知识等,真正用理论武装头脑,指导工作。

聚焦基层基础,筑造扭亏增盈战斗堡垒。

该矿党委持续深入推进“五对标五过关党支部标准工作法”,每季度由党群工作部牵头,对各党支部对标情况进行检查,对存在的问题及时给予指导纠正,推进党支部标准化规范化建设。进一步丰富“红帽子工程”建设,持续开展好“共享党课”活动,每月由矿领导班子成员、各党支部书记轮流为全体党员集中上党课,丰富党课内容和形式。严格落实党建工作目标责任考核,实行党建工作例会进现场,每季度由各党支部轮流承办党建工作例会,组织各党支部对党建工作开展情况进行集中展示,互查互评不足,互看互学促提升。

锤炼锻造队伍,提供扭亏增盈人才支撑。该矿党委切实通过“请进来+走出去”的方式,开展各级管理人员综合素质能力提升,尤其是在“三项制度”改革中,大胆启用优秀年轻干部,大力引进大专院校毕业生,强化管理团

队力量。同时,每月开展一期以实操为基础的党支部书记及党务工作人员的业务培训,不断提升政工队伍整体业务能力和综合素质。

强化宣传引领,汇聚扭亏增盈干事合力。该矿党委强力推进企业文化建设,加快人行通道安全文化长廊建设,更新完善廉洁文化长廊内容,同时,利用好矿区新建的 LED 显示屏,讲好赵矿故事、传播好赵矿声音,以点带面促进企业文化传播,使之入脑入心、固化于行。

全面从严治党的工作;各党支部每季度对党风廉政建设工作进行安排落实,做到抓早抓小、防微杜渐。尤其是持续开展好干部作风整顿,抓实抓

细“13 种作派”整治,大力整治“庸懒散浮拖”以及各种官僚主义和形式主义,紧盯基层工资二次分配、重点岗位作风建设等,做实做细监督职责,确保良好党内政治生态。

突出共建共享,营造扭亏增盈和美环境。该矿党委坚持党建带团建、带工建,大力开展工会工作,积极向上争取政策支持,开展扶贫帮困工作,广泛开展劳动竞赛和技能比武,开展小改小革、合理化建议征集等活动,增强工会组织的吸引力、凝聚力和战斗力。同时,加强青年英才培养,开展好青年安全工程、创效工程、志愿服务工程等,发挥团员青年在安全生产中的生力军作用。另外,以开展“我为员工办实事”为载体,加快矿区公路改造,统筹做好综治维稳、普法、交通、火工产品等管理工作,着力维护和谐稳定大局,提升员工的幸福指数。

(曾春燕)



癸卯年
公益广告

低碳节能 绿色出行

让都市生活多一些绿色,多一些畅通,多一些健康,
因为建设绿色森林城市是我们共同的愿望……

