

做中国企业的思想者

企业家日报

中国品牌

Chinese brand weekly 周刊 双汇集团协办

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 4 版 第184期 总第10818期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 主编:赵敏 责编:周君 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2023年7月23日 星期日 癸卯年 六月初六

一周观察 | Observation



从“厂BA”看“制造名城”城市品牌的培育

雷江华

在湖南株洲，“厂BA”正在如火如荼进行中，不仅唤醒了株洲人的“厂所情结”，也激发了株洲人对这座“因厂所而立、因制造而兴”城市的热爱和认同。“厂BA”应运而生的背后，是湖南株洲“培育制造名城、建设幸福株洲”、塑造城市品牌重要举措的生动缩影和鲜活案例。

用品牌标注城市，推进中国式现代化。伴随着从城市化转型期、城市现代化加速期到区域国际化提升期的演变过程，城市发展普遍出现了一个明显而重要的转向，即从城市规模扩张转向城市品牌价值提升。城市品牌是一个城市在推广自身形象的过程中，根据战略定位所传递给社会大众的核心概念，是其区别于其他城市的重要体现。一个好的城市品牌，对内可以增强市民的认同感，对外可以吸引聚集人才、资金、项目等要素。

打造城市品牌，找准城市定位。以前，人们提到株洲，第一印象是“火车拉来的城市”。站在京广铁路、沪昆铁路交汇的“十字路口”，株洲成为当时南方最大的铁路枢纽。但随着全国交通路网日益完善，株洲的交通区位优势逐步弱化。“火车拉来的城市”的定位，越来越和株洲发展的现状不匹配。2021年，新一届株洲市委顺势而为，提出“培育制造名城、建设幸福株洲”奋斗目标。就因工业而立、因工业而兴的株洲而言，制造业既是底蕴，又是亮色；既是过去所来，又是未来所向。株洲市委书记曹慧泉多次强调，要致力于让“株洲品牌”成为高质量的名片，奋力打造中国先进制造版图中的典范城市。实践证明，“制造名城”的定位契合中央精神，符合株洲实际，得到了广泛认同和积极支持。

培育和塑造品牌，助力城市高质量发展。两年多来，株洲全市上下统一思想，聚焦打造“三个高地”，形成了“3+3+2”现代产业体系。全球最大的轨道交通装备研制基地和电力生产基地、亚洲最大的硬质合金生产基地、中国最大的中小航空发动机研制基地……一个个世界级产业集群在这里崛起。中车株机、中车株洲所、中国航发南方公司、株冶、株硬……一个个制造业名企在这里成长。“株洲制造”正代表湖南省、全国深度参与国际竞争，已成为展示株洲城市形象、扩大株洲城市影响的重要名片。最新统计数据显示，制造业增加值占株洲市GDP比重达到34.5%，大幅高于全国、湖南省平均水平。株洲在全国制造业城市百强榜单、国家创新型城市排名中双双迈进40强。今年以来，从李强总理离京首站抵株考察，到后续全国多个省市区接踵而至调研，因工业而盛的株洲，在加速打造先进制造业的道路上蹄疾步稳，成为越来越多人关注的焦点。

“厂”，是昨日的荣光，也是今天的骄傲。正如曹慧泉书记所讲的，“当我们把城市发展的重心回到制造业，株洲就有了更饱满的生命活力。”“制造名城”城市品牌为株洲打造了一张面向世界、面向未来的璀璨名片，为在株企业塑造了一片更适宜“生长”、更具创新活力的“热带雨林”，推动城市和企业相辅相成、互利共赢。

把民族汽车品牌搞上去——从中国一汽创建70年看中国汽车工业发展

翟伟 张幸欣 宗巍 段续 张建

这里被誉为新中国汽车工业的摇篮；研发制造出第一辆汽车、第一辆东风牌小轿车、第一辆红旗牌高级轿车，一汽开创了新中国汽车工业从无到有的新纪元，标注了走向汽车强国的坚实步伐。

这里凝结了几代中国汽车人的艰辛奋斗；荒原建厂、奠基立业、自主创新，一汽发展历史背后是勇于开拓、不畏艰难的拼搏精神。习近平总书记2020年考察一汽时强调：“一定要把关键核心技术掌握在自己手里，要立这个志向，把民族汽车品牌搞上去。”

走过70载岁月，站上新起点的一汽和中国汽车工业同频共进，锚定高质量发展稳步向前。

产业报国 70载艰苦奋斗振兴汽车工业

长春东风大街，中国一汽老厂区。百余栋中式雕檐、西式阳台的红色建筑群静静矗立。这里孕育出红旗、解放两个民族汽车品牌，见证了新中国汽车工业从无到有、由弱到强的历史进程。

汽车，现代工业文明的重要标志，是一个国家制造实力的象征、国民经济发展的有力引擎。

新中国成立初期，百废待兴。“什么时候能坐上我们自己造的小汽车？”朴素的话语承载了一个国家的工业梦想。党把建设一汽列为“一五”时期156个重点项目之一。1953年7月15日，来自全国的万名建设者会聚长春西南郊，于茫茫荒野上夯下了第一根桩基。一汽创业之路由此铺就，新中国汽车工业从此展开。

举全国之力，三年建成投产；从零起步，打开新中国汽车工业的开端。

现代化生产已大规模普及的今天，人们很难想象，当时的汽车是在怎样一个技术封闭、条件艰苦的情况下造出来的。然而创业艰辛，从造车到造好车，依旧征途漫漫——

上世纪80年代初，解放牌汽车各项指标明显落后。3年更新工艺装备2万多套，新建生产线79条。历时6年，中国第二代载货汽车解放CA141投产。一汽扛住巨大压力，在不停产、不减收的同时完成换型转产，实现“第二次创业”。



2023年6月26日，解放卡车巡游车队行驶在长春市人民大街上。

张楠/摄

改革开放迅速打开汽车市场。当时，国内汽车产能不足百万辆，产品“缺重少轻”，转型升级迫在眉睫。跟紧产业步伐，一汽开始“第三次创业”：建设现代化生产基地，大力发展轻型车和轿车；与大众、丰田等建立合资公司，快速提升制造能力……通过结构调整与合资合作，企业快速增长，2001年产量和收入比1988年增长3.2倍和13.4倍。

入世加速了汽车全球化的进程。面对外资品牌的突然涌入，技术、品牌等都不占优势的本土企业一度陷入危机。市场竞争的被动让一汽认识到，唯有改革创新，才能跟上节奏。

主辅分离，迈出从“计划”到“市场”的步伐；股份制改造，完成由单一国有独资到多元投资主体的转变。

党的十八大以来，一汽按下改革快进键。2017年9月18日，一场干部能上能下、员工能进能出、薪酬能高能低、机构能增能减的“四能改革”全面展开。

“那时我刚到北京参加培训，第二天上午就接到通知，全体‘起立’重新竞岗。哪有心思逗留，赶紧买票返程。”回忆当时场景，一汽改革办主任刘俊历历在目。

明确目标，举全集团之力发展红旗品牌；突出创新，完善自主研发体制；优胜劣汰，打

破“铁交椅”以目标定岗用业绩定酬……大刀阔斧的改革重组了体制机制，激发了创新活力。以改革创新为标志的“新的创业”，也让一汽焕发新生——

成长为全球知名汽车制造商，位居世界500强企业前列；到2022年底累计产销汽车超5400万辆，实现营业收入79881亿元；近5年红旗品牌销量增长65倍，品牌价值达到1155亿元；连续12年解放品牌领跑行业，品牌价值达到1187亿元。

因民族汽车工业而诞生，随时代大潮而发展。一汽揭开了中国汽车工业崭新的一页，见证了大国造车的艰辛与成就，为中国汽车工业培养了一大批懂技术会经营的产业人才，推动了产业链的成长壮大，为建设汽车强国作出应有贡献。

七十年弹指一挥间，从“一五”到“十四五”，昔日如稚子般的一汽已走向壮年。中国汽车工业依靠艰苦奋斗、自主创新，实现了跨越式发展；如今的中国已连续14年成为全球第一汽车产销大国，新能源汽车产销规模连续8年稳居全球首位。

“唯有坚定不移地踏着市场的节拍和改革的鼓点，才能拥有持久活力与动能。”一汽党委副书记王国强感慨，这是一汽发展的启

示，也是中国汽车工业的写照。

勇攀高峰 努力将关键核心技术掌握手中

最大功率达到560千瓦，性能指标实现国际领先——今年初，由一汽自研自制的V型12缸直喷增压发动机试制下线。

发动机是汽车的“心脏”，制造工艺高超。结构复杂、开发难度大的V12发动机，更是代表了乘用车发动机的最高水平。外国老牌汽车生产企业积累形成了深厚的经验，作为后来者的中国在这个领域曾长期处于空白。

“这是几代红旗人的心血啊！”产品下线当日，一汽研发总院代理副院长赵慧超百感交集。经过持续科技攻关，这台发动机打破国际供应商长达数十年的技术壁垒，掌握动力制造的主动权。

关键核心技术是产业发展的“命门”。曾几何时，国内整车生产依靠外部引进。高额的技术转让费、严苛的谈判条件，让无论生产制造还是产品开发都深受掣肘。

在一汽考察时，习近平总书记强调，推动我国汽车制造业高质量发展，必须加强关键核心技术和关键零部件的自主研发。 [下转 P4]

唱响“国鱼”新品牌 做好富民大文章

朱萍



被国人誉为“国鱼”的大黄鱼

大黄鱼素有“国鱼”之美誉，是我国四大海产之首。在中国人的餐桌上，每10条大黄鱼就有8条来自福建省宁德市。福建省宁德市蕉城区委副书记、区长陈绍曦在近日于北京举办的福建·蕉城“宁德大黄鱼”北京推介会上表示，作为我国大黄鱼养殖核心区，人工养殖大黄鱼已经成为蕉城区名副其实的富民产业。当前，蕉城区全力实施“国鱼计划”，打造“国鱼”品牌，未来将通过政府搭台、企业唱戏，进一步提升蕉城区大黄鱼特色品牌，推动宁德大黄鱼享誉全国、“游”向世界，助推企业增效，助力渔民增收。

“官井洋，半年粮，黄瓜叫，渔民笑”，这首描写大黄鱼的歌谣流传至今。而歌谣之中的“官井洋”正位于蕉城区三都澳，是我国唯一的大黄鱼内湾性产卵场。“黄瓜”则是大黄鱼的另一个名字，因其通体金黄、唇红齿白，被赋予富贵吉祥的东方美学色彩，被国人誉为“国鱼”。

1985年，福建省在官井洋设立“官井洋大黄鱼繁殖保护区”，同时组织水产科技人员利

完整的大黄鱼全产业链。截至目前，蕉城区拥有大黄鱼苗种生产企业35家，国家级龙头企业3家，省级龙头企业12家，大黄鱼养殖个体户达450多户，养殖企业130家，从业人员达3.9万人，人工养殖大黄鱼已经成为蕉城区的支柱产业和富民产业。

当前，蕉城区大力实施“国鱼计划”，引导大黄鱼产业从规模产量型向质量效益型转变，从传统养殖向生态养殖转变，全方位提升大黄鱼现代新型养殖水平，大力培育水产加工产业内的“专精特新”企业，推动一批水产龙头企业创新提质，专注研发高品质、高附加值产品。

陈绍曦表示，蕉城区充分发挥“中国大黄鱼之都”品牌效应，整合水产品上下游企业，推动岳海、官井洋、金盛等一批在全国有影响力的水产加工领军企业在资源供应、产品加工、市场开拓等方面形成集中优势，同时推动“国鱼”触网，引导水产企业瞄准市场需求，加大科研投入，不断创新产品，通过“互联网+”平台让大黄鱼游向全世界，助力渔民增收。

为了打响“国鱼”品牌，近年来，宁德市、蕉城区两级政府积极鼓励支持水产龙头企业参

加国内外渔业博览会，通过举办“国鱼入国宴”产业发展研讨会、“国鱼献礼·福见蕉城”推介会、大黄鱼捕捞季、大黄鱼文化节等系列活动，打造网红渔村和特色小镇，全方位、多角度传递宁德大黄鱼的魅力，推动包括“宁德大黄鱼”在内的渔业品牌建设。

“力争用五年时间，构建以大黄鱼产业为主导的发展格局，包括全国大黄鱼良种培育中心、全国大黄鱼养殖中心、全国大黄鱼加工中心、全国大黄鱼交易中心、全国大黄鱼大数据中心、全国大黄鱼文旅中心，打造集种业、养殖、加工、市场、科研、文旅融合为一体的‘中国大黄鱼之都’，实现大黄鱼享誉全国，游向世界。”陈绍曦说。

据了解，此次推介会由宁德市蕉城区委、区政府主办。在当天的推介会上，蕉城区为授权经销商北京渔码头水产有限公司、北京鲜味优选商贸有限公司、北京智通海商贸有限公司、速必鲜国际贸易(北京)有限公司、北京知未商贸有限公司5家企业授牌，同时与北京京深海鲜市场、北京京东世纪贸易有限公司(“京东生鲜”)达成战略合作协议并签约。

東 東裕茗茶 DONGYU TEA 陕 | 西 | 心 | 意

東 漢 中 仙 毫 CHINESE GREEN TEA

『东裕汉中仙毫』获第31届巴拿马国际博览会金奖

陕西东裕生物科技股份有限公司 招商热线：029-87809659

广告

双汇熟食 SHUANGHUI DELI

三重卤·更入味

广告

新闻热线: 028-87319500
投稿邮箱: cjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台 二维码



中国企业家网 二维码