

做中国企业的思想者

企 業 家 日 報

ENTREPRENEURS' DAILY

中国酒

Chinese drinks 周刊
weekly

今日 4 版 第183期 总第10817期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:杜高孝 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2023年7月22日 星期六 癸卯年 六月初五



青啤天上来 盛夏启狂欢 第33届青岛国际啤酒节盛大举办

■ 卞川泽

盛夏时节,啤酒香飘于天海之间,青岛国际啤酒节又一次如约而至。“欢聚青岛 干杯世界”,日前,第33届青岛国际啤酒节盛大开幕。作为青岛国际啤酒节的“东道主”,首届青岛啤酒节的主办方,青岛啤酒携百廿好味道燃情绽放青岛国际啤酒节。

装满青岛啤酒的大酒桶在光影变幻中从天而降,似天外来酒缓缓飞向舞台中央,随着开酒嘉宾现场开启第一桶酒,喷薄而出的金色酒液瞬间点燃了现场的氛围。青岛的盛夏狂欢就此全面展开,满城啤酒飘香,欢迎着海内外游客“欢聚青岛 干杯世界”。

“我在晨曦之中点亮一束光,从此一段壮阔的过往;激荡的岁月坚守着不变的信仰,去书写百廿征途的辉煌。”在精彩纷呈的啤酒节开幕式活动上,青岛啤酒现场发布120周年主题歌曲《共创美好未来》,伴着声光电、光影等现代舞台表现形式,打造一场极具视觉冲击力的艺术盛宴。

青岛啤酒与青岛国际啤酒节的渊源始于1991年,首届青岛国际啤酒节便是由青岛啤酒主办,30多万市民涌入啤酒节会场,首次感受到国内啤酒节的欢快氛围和节日魅力。从中山公园到青岛国际啤酒城再到金沙啤酒城,青岛国际啤酒节与城市发展共成长。

如今的青岛啤酒节已发展成为亚洲最大的啤酒盛会,今年恰逢青岛啤酒120周年华诞,青岛啤酒以“感恩百廿同行 共创美好未来”为主题,把各类青岛啤酒产品和主题活动带到青岛国际啤酒节,邀海内外游客一起沉浸于啤酒的激情与狂欢。

在“青岛与世界干杯”主题雕塑前,是青岛啤酒120周年主题艺术绿雕,节庆吉祥物端起酒杯“祝贺青岛啤酒百廿华诞”,红、绿、金色彩组成的艺术绿雕与青岛啤酒120周年华诞标识相呼应。采用红、绿、金三色,由数字“120”“1993-2023”和青岛栈桥回澜阁图标,麦穗、波纹等造型组成的青岛啤酒120周年标识,代表着青岛啤酒120年的里程碑与新起点,为消费者提供独一无二的特色打卡地。打造更多节庆场景,掀起一年一度的全城狂欢,是给予市民的参与感,也是在街头巷尾营造氛围感。青岛,以啤酒之名在全城引燃盛夏烟火。

第33届青岛国际啤酒节期间,青岛啤酒在金沙滩啤酒城设置1903大篷和纯生大篷,其中,1903大篷面积为3000平方米,纯生大篷面积为1500平方米,用最大的面积来尽可能解决啤酒节期间青啤大篷“一座难求”的情况,以时尚、潮流、激情为元素,以美食、美景、美酒为核心,为游客带来沉浸式啤酒体验。

而常驻金沙滩啤酒城的青岛啤酒时光海岸·精酿啤酒花园,准备了各式各样的精酿啤酒,带给消费者不一样的青岛啤酒魅力感知体验之旅。青岛啤酒还特别布置120周年主题空间,带消费者徜徉穿梭时空,全方位体验青岛啤酒120年的啤酒文化。既能让你的舌尖味蕾饱尝美酒,也能让你了解、体验啤酒酿造文化,让激情与文化齐飞。

来青岛国际啤酒节怎能不喝青岛啤酒,每年青岛啤酒的几个大篷都会呈现“一座难求”的盛况,因为青岛啤酒是啤酒爱好者们必不能错过的打卡地。青啤原浆、纯生、白啤、黑啤、奥古特、IPA等应有尽有,让你从“水龙头”里喝到金奖品质的美酒。为确保酒水的鲜度,扫码追溯源头系统可跟踪酒水运输全过程,为质量把关。在啤酒节现场还能买到青岛啤酒11L原浆,青岛啤酒原浆在生产过程严格遵守“三不”原则:不过滤、不稀释、不杀菌,被誉为啤酒家族中的超级液体面包。“享受青啤酿酒师待遇的时刻,怎能错过!”美酒少不了美食相伴,深受喜爱的涮串、铁板烧、海鲜大咖等美食齐齐汇聚大篷,还有亲民的啤酒小吃也必不可少。

中国啤酒之都满城啤酒飘香,燃情盛夏,尽情欢畅!

新展馆 新气象 新发展

2023年(第87届)山东省糖酒会将于8月26日在潍坊举办

日前,2023年(第87届)山东省糖酒会预备会议暨新闻发布会在潍坊蓝海大饭店召开。记者从会上获悉,近日山东省糖酒副食品商业协会与潍坊市商务局、潍城区政府就山东省糖酒会重回潍坊事宜达成一致,2023年(第87届)山东省糖酒商品交易会,将于8月26日在潍坊鲁台国际会展中心举办。据悉,本届会议由山东省糖酒副食品商业协会主办,潍坊市商务局和潍城区人民政府共同承办,山东景芝白酒业有限公司、青州云门酒业(集团)有限公司、山东泰池酒业有限公司共同协办。参加本次预备会议的还有各会员企业代表人员以及行业内外媒体共计200余人。

会上,山东省糖酒副食品商业协会会长薛剑锐对糖酒会的筹备工作做了部署和说明。薛剑锐表示,山东省糖酒会是山东省糖酒副食企业树立企业形象、展示自身实力的重要舞台,也是各工商企业加强交流与合作、了解行业发展动态和趋势的平台和窗口,更是北方地区糖酒类展会的领航者,为糖酒食品企业开拓、巩固山东市场,强力塑造品牌形象,推进品牌建设宣传起到了不可替代的作用。

结合山东糖酒会的发展改革,薛剑锐指出,山东省糖酒会发展改革过程中的两个重要节点也是在潍坊市探索完成的,一是2000年在潍坊安丘实现了办会具体管理工作由地方商务局或糖酒公司向协会为主的转变,二是2009年实现了主会场由酒店到会展中心转移的重大转变,这两项重大改革为山东省糖酒会规范化可持续发展奠定了坚实的基础。

90年代时期的诸城、安丘,曾先后多次承办山东省糖酒会,2007年到2012年连续6年的时间里,潍坊富华大酒店、潍坊富华展览中心、潍坊鲁台国际会展中心也先后承办了6届山东省糖酒会。可以说山东省糖酒会在



潍坊市有着深厚的基础和广泛的影响力。近几年来,随着潍坊市接待能力和水平的不断提升以及营商环境的持续优化,为山东省糖酒会再次落户潍坊提供了更加便利的条件。山东省糖酒会再次落户潍坊,充分体现了潍坊市政府、潍城区政府对会展经济的重视。希望以第87届山东省糖酒会的举办为契机,再次开启双方的合作之旅,并进一步深化、升级,共同谱写合作共赢新篇章。

山东省糖酒会作为全国举办历史最悠久的大型区域性专业会展,一年两届,分春秋两季举行,从2013年开始春季会一般固定在淄博,秋季会在各地市轮流举办。近几年来,每届会议的展出面积均在50000平方米以上,参展企业1500家左右,与会代表8-10万人次,是山东省乃至全国糖酒行业“风向标和晴雨表”,为促进行业、企业发展发挥了重要作用。

本次会议主会场设在潍坊鲁台国际会展中心,该会展中心场馆面积大,规划设计合理、设施完善,功能齐全,是省内硬件条件较好会展中心之一,更是山东省糖酒会较为理想、合适的会场之一。根据企业需求和场馆状况,本届交易会规划展出面积5万余平米,全部为室内展位,设置特装展位140余个,标准展位近700个,桌凳展位400余套,灌装展位若干个。不论在展位数量和类型上,还是价格高低和面积大小上,都能基本满足不同行业、不同企业的参展需求。本届会议参展商品范围包括酒类、食品、乳品、饮料、调味品、保健品、茶业、食品包装、酒类包装、防伪标识、日化、灌装等10多个大类。参展企业地域以山东为主,涵盖贵州、四川、山西、河南、河北、江苏等20多个省市,将成为今后广大工商企业重要的产销对接、信息发布与交流、品牌宣传

和传播、营销体系构建等多功能综合平台。

潍坊市作为风筝之都,地处山东省三个经济圈的交汇处,区位优势明显,且物阜民丰,交通便利,是各种会议和展会活动的理想举办地,同时作为山东省酒类和食品生产销售的重要基地,山东省糖酒会很早就与潍坊市建立了良好的合作关系。90年代时期的诸城、安丘曾先后多次承办山东省糖酒会,2007年到2012年山东省糖酒会更是年连续6年落户潍坊,创造了当时在同一地区连续举办时间最长的记录。可以说山东省糖酒会在潍坊市有着深厚的基础和广泛的影响力,得到了参会企业的肯定和认可,也深受广大潍坊市民的欢迎和喜爱和对参展商商的欢迎。山东省糖酒会再次落户潍坊,充分体现了潍坊市政府、潍城区政府对会展经济的重视,更体现了对山东糖酒会的厚爱。(会宣)

领衔创新啤酒文化

华润雪花闪耀2023中国乐啤派对

日前,2023中国“乐啤派对”啤酒文化节暨西安国际啤酒节于西安市大明宫遗址公园御道广场正式举办。

该项目是由中国酒业协会发起并主办,中国啤酒品类声誉和优势文化基金支持,中国啤酒行业TOP5企业——华润雪花、青岛啤酒、百威中国、燕京啤酒、嘉士伯中国及京东超市联合发起并协办,视觉中国、青年艺术100、科复时代等机构合作支持,中国啤酒趣味研究院独家运营。

在大明宫遗址公园11万平米的超大主题空间,悦耳动听的音乐搭配酣畅淋漓的啤酒,让消费者感受不一样的激情与活力。“这一次乐啤派对,主要面向年轻一代,融啤酒文化的传播、啤酒产品的体验于一体,现场还用



声、光、电营造更富激情的啤酒文化传播场景”华润雪花啤酒相关工作人员介绍说,譬如“啤酒味觉信息计划”,以互动式的体验,给予参与者别样的感觉。

激情体验之外,重要的是传播啤酒知识和文化。“中国啤酒品鉴大师课”,邀请了中国酿

酒大师、国家级啤酒评酒委员、中国国际啤酒挑战赛荣誉评委,共同打造高端特色啤酒品鉴课程,传播中国啤酒品鉴文化和品牌文化。乐啤派对期间,华润雪花啤酒与中国酒业协会、青年艺术100首度跨界合作,倾情贡献中国啤酒行业首个人文艺术展览。从品牌传承、新锐艺术设计以及科普互动等多方面呈现啤酒人文艺术情怀和行业形象。期间邀请了知名青年艺术家就啤酒文化主题创意的作品展览,为消费者呈现不一样的啤酒视觉体验。

“乐啤派对”融啤酒文化与地域文化于一体,除了各类新潮产品的体验、展示之外,消费者还可在现场体会地域特色的乐队文化、餐饮文化——品尝西安特色美食,品鉴西安本地特色啤酒,欣赏西安方言歌曲演出,体验

西安主题的文创市集。

“同年轻人玩在一起,乐在一起。”华润雪花相关负责人表示,正在成为华润雪花啤酒品牌创新的出发点,深度把握年轻人的兴趣与消费倾向,以传统文化相引导,共同推动“中国啤酒文化”的创新表达。

艺术展现场,华润雪花旗下的“黑狮白啤”等产品受到年轻一代的追捧,富有传统意蕴的“醴”,也通过种种形式新颖的宣传和互动,赢得了年轻消费者的青睐。

据悉,继2023中国“乐啤派对”啤酒文化节暨西安国际啤酒节之后,华润雪花啤酒面向Z世代的步伐不停息,将于7月22日至30日举办“凉爽贵阳”·2023雪花Z纪元国际啤酒节,再度展现国际化啤酒品牌的魅力!(欣闻)

第109届全国糖酒商品交易会将在深圳举办

10月12日-14日,第109届全国糖酒商品交易会将在深圳国际会展中心(宝安)举办。作为业内重要的产销对接、营销体系构建、品牌推广、信息传播和投融资合作平台,全国糖酒会此次首度进军深圳,为广大客商带来华南地区最大规模的酒类食品专业展会,紧密围绕“交易为王”核心理念设置八大展区和丰富多彩的配套活动,满足行业人士的多重需求。

22万平方米展馆面积,覆盖食品酒类上下游,新增粤港澳特色标签

第109届全国糖酒会展览总面积为22万平方米,荟聚4000家展商,40万件展品,设置传统酒类、葡萄酒及国际烈酒等8大展

区,及酱酒专区、清香酒专区等13大专区。其中,首次设立的“大湾区乐惠潮食专馆”,作为本届展会一大亮点,展览面积达1万平方米,汇聚粤港澳大湾区龙头企业和知名品牌,同时引入出口导向型企业及进口食品酒类贸易平台,促成进出口贸易联动。本届全国糖酒会将依托粤港澳大湾区开放程度高、经济活力强的战略优势以及珠三角集群特点,在崭新的“湾区时代”,打造食品酒类行业的全球标杆,为消费市场繁荣发展提供良好范式。

精耕40万专业观众,精准高效促交易

作为国内产经商业领域的知名盛会,每年,有超过1万家参展企业,超60万人次参加一年两度的全国糖酒商品交易会。来自渠

道经销、零售终端、进出口商/贸易公司、网络电商、餐饮业等各个行业的40万专业买家将以糖酒会为媒介,实现精准匹配。数据显示,超过一半买家以采购订货为目的参加糖酒会。不难看出,第109届全国糖酒会将继续发挥专业买家的资源库优势,精耕参展商、专业观众所构成的行业社群,让采购订货成为第109届全国糖酒会的核心亮点。

百亿订单采购团助阵交易,抢抓下半年成单黄金档期

在4月份落幕的第108届糖酒会上,全国糖酒会VIP采购商俱乐部正式成立,覆盖行业头部的183家VIP采购商意向采购金额超百亿元。不仅在展期助力对接,在非展期以

产区考察、品牌产业对接会等多种形式为促进交易强经济做出贡献。站在百亿采购额的新起点,第109届全国糖酒会将持续拓展百亿订单采购商团的优势资源,为参展的客商搭建签约的大平台。

我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,以食品和酒类为代表的快消品行业也将面临重新定位,寻找新的破局之路。第109届全国糖酒会率先把握市场变化,聚焦交易的本质,打出秋季糖酒会展区面积再扩容,迎接国内产业升级和消费需求升级的“奇点”。在未来,全国糖酒会将进一步发挥大湾区开放门户优势,辐射全球,迈向国际国内双循环时代。(会宣)



双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤·更入味



千年福禄寿 万家海葫芦

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线:18586361133 (沈先生)
13608529997(张先生)

新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众号
二维码

中国企业家网
二维码