

胡福东:匠心谋发展 创新向未来



不忘初心担使命,党建引领促发展。胡福东自 1999 年担任秦池集团党委书记以来,带领集团党委班子,提出了“党建兴、企业强”的发展目标,积极打造“红色酒坊,酿造真诚”红色领航品牌,以改革创新的精神重视党建,为企业不断发展壮大营造了良好的内部和外部环境。

“把党员培养成企业骨干,把技术能手培养成党员,是我们的目标,也是企业发展的需要。”在秦池集团发展的过程中,胡福东是这么想的,也是这么做的。秦池集团科研中心现有国家级评委 3 名,国家级品酒师、酿酒师 13 名,省白酒评委 10 名。其中,中共党员 10 名,全部持有国家级品酒师、酿造师证,已成为技术中心乃至整个集团的骨干力量。集团党委获得山东省先进基层党组织、临朐县先进基层党组织等荣誉称号。

立足点滴酿真诚,守的花开见酒香。优秀的企业文化是企业发展的不竭动力。因此,胡福东提出了“振奋、协调、严密、进取”的企业精神,以“立足点滴、酿造真诚、文化赋能、稳健发展”为经营理念,着力打造“文化秦池、品质秦池、效益秦池”企业文化品牌,弘扬工匠精神,用匠心提升品质。

不断进行工艺创新和设备升级改造,加大对粮食酒,特别是酱香酒的生产投入,使秦池集团成长为鲁派酱香六大标杆企业之一;不断挖掘酒文化,塑造品牌故事,布局具有秦池特色的文化蓝图,先后建成了西玉玲白酒大师工作室、市级工业设计中心等科研院所,建成了秦池酒文化展馆、秦池酒文化长廊、东方齐韵文化巷、三聚成酒韵馆、酒仙园、匠心家园等文化设施,使企业文化底蕴更加厚重。

主动求变谋发展,完善产品拓市场。面对高端酒企品牌的挤压、酒类消费结构的变化,胡福东带领秦池主动求变,潜心分析研究酒企发展路径,提出“双品牌战略、可持续发展”的思路,以酒类产品的更新换代、品质升级来适应变化;通过开展九九文化庆典、“蓝莓之约”品酒音乐晚会、回厂游、名酒进名企等活动,有力推动了“品质秦池、效益秦池、文化秦池”三个秦池建设,为企业发展构筑护城河,建设新高地打下坚实的基礎。

2020 年初,迎合疫情大环境下的市场需求和消费者心理需求,适时推出了“中国力量”“中国龙”“中国荣耀”三款新产品,得到了市场的推崇,彰显了“秦池”老牌酿酒企业文创表达的深度、广度、影响度和引领度。热衷公益播爱心,践行责任显担当。“回馈社会,造福百姓是一个良心企业应尽的责任”,作为一名党员,胡福东在带领企业发展的同时,始终不忘肩负的社会责任。

在胡福东倡议下,秦池集团先后向灾区、贫困山区、困难群众等捐款捐赠防疫物资等达 500 多万元;抗疫期间,组织秦池集团员工捐款 3.3 万元;自 2019 年起持续助力临朐县退伍军人八一乒乓球大赛,做拥军表率;实施“酒+农业”经营模式,在沂山脚下建设占地 200 余亩的蓝莓酒庄,为当地村民提供 50 多个就业岗位,助力脱贫攻坚。集团先后荣获“潍坊市爱心企业”“尊师重教先进单位”等荣誉称号。

在秦池的发展历程中,胡福东深切体会到个人和企业的发展离不开党的领导和上级党组织的支持。作为企业党委书记,他将始终牢记职责使命,担当作为,团结带领党员干部以高质量发展为企业赢得市场,为临朐县经济发展贡献力量!

(启轩)

坚定文化名酒战略 打造中国祥瑞之酒



■ 焦守立

近日,中国祥文化研讨会暨祥酒品牌焕新升级发布会在济宁万达嘉华酒店隆重举办,来自中国文化界的著名学者、名人大家和由中国白酒大师、国家级白酒评委领衔的知名酱酒专家团队,以及祥酒的核心经销商、企业家客户,新闻媒体、新媒体、行业媒体等 500 余位嘉宾出席了发布会,共同深度参与文化研讨会,见证祥酒品牌焕新升级。

在祥酒复兴势能全面绽放的关键时期,本次研讨会和发布会的举行,既是一场专家学者、行业大咖共同论道祥酒文化价值和品牌引领未来的重要盛会,也标志着祥酒新形象、新内涵、新视觉、新策略、新目标的正式开启。

祥瑞文化传承千年 中国祥酒酱香万家

1983 年,第一代酱香祥酒正式上市,这是中国白酒行业较早的酱香产品之一,也是唯一以祥为名的酱酒品牌。历经四十年的坚守传承,展现强劲发展势头,营销规模和增长速度屡创佳绩的祥酒,已经具备了聚势突破、乘势而上的自信与实力。

发布会上,红太阳酒业集团总经理任志刚在致辞中回顾了祥酒的历史底蕴和发展历程,并对祥酒未来在酒庄打造、增产扩能、新品上市等方面进行了详细解读。作为专注品质酿造、践行长期主义而打造的核心产品,祥酒焕新升级是优化产品结构、深化市场布局、蓄势向上突破的重要举措。在新的

发展阶段,祥酒将继续坚定文化名酒战略,持续提升“中国祥瑞之酒”产品价值感和品牌知名度。

嘉祥,因鲁哀公“西狩获麟”而得名“麒麟之乡”,后以祥瑞之意而命名为“嘉祥”,千百年来,“走进嘉祥·幸福吉祥”早已成为这座城市的宣传推广口号。嘉祥县人民政府副县长朱亚峰在致辞中表示,红太阳酒业集团以举办祥文化研讨会为契机,在弘扬传统吉祥文化的同时,也对嘉祥的城市形象推广起到了积极的推动作用,希望红太阳酒业集团在放大祥酒品牌祥文化价值的基础上,为齐鲁人民、为全国人民奉献好一瓶来自嘉山祥水的好酱酒。

无论是经历三年疫情困难,还是面对行业周期调整,始终坚持长期主义并坚定自身发展节奏的红太阳酒业,一直保持着昂首向上、稳健增长的发展态势。面对酱酒产业“马太效应”逐步凸显下的新形势,红太阳酒业正全面发挥祥酒在品质、品牌、渠道等方面的综合实力优势,实现文化名酒的价值回归和与时俱进,开启高质量发展的新征程。

放大祥瑞文化价值 强化祥酒品牌优势

当下,随着酱酒行业进入新一轮的发展周期,酱酒消费的重心已经开始从品类的赛道,向品质和品牌转移,对产品的文化内涵也尤为看重。在此背景下,祥酒如何应对新挑战,把握新机遇,如何更好地在头部竞争中放大文化价值、强化品牌优势?对此,文化名人和专家学者以研讨会的形式,围绕“中国祥文

化”进行了主题演讲。

央视《百家讲坛》主讲人魏新为现场嘉宾讲述了祥文化的源远流长和深远影响。在历史长河中,祥文化代表着中华民族对于美好生活的向往,是中国传统文化的重要象征。祥酒把人人向往的祥文化与白酒融为一体,实现了文化与品牌完美结合,也赋予了产品更具价值感的鲜明个性。

济宁市文联党组书记、主席张作昌在讲话中表示,祥文化传承千年,深受国人的崇拜与喜爱。对祥文化的深度挖掘和传承发扬,是祥酒的使命,也是祥酒的责任,在以酒为载体,把中国祥文化传播地更深远、更广泛的同时,也彰显出红太阳酒业对新时期企业战略的全新思考和文化营销的高度重视。

中共嘉祥县委党校原党委书记、常务副校长、高级讲师沈效敏在演讲中提到,嘉祥是吉祥文化的发源地,也是祥酒的原产地,祥酒不仅是一款有底蕴、有实力、有基础的老牌酱酒,更是一瓶蕴含着祥瑞文化的特色名酒。在传播祥瑞文化的同时,也让祥酒的文化内涵和品牌价值,释放出更磅礴的势能。

发布会现场,中国国家博物馆研究馆员、中国古代书法研究所所长、嘉祥籍著名书法家晁岱双也应邀莅临出席,现场泼墨挥毫为祥酒题词。酒助翰墨色,墨添酒香气,在把现场氛围推向一个小高潮的同时,也为祥酒焕新升级发布会增添了书法艺术的魅力。

新品发布上市 深化市场布局

诸事顺利皆需祥运,万般美好皆需祥酒。

张裕龙谕葡萄酒登陆阿根廷

近日,《福布斯》发布文章报道龙谕进入阿根廷市场销售。文章提到,“在全球拥有 14 座酒庄、全球葡萄酒行业布局规模最大的中国企业——张裕,与阿根廷斯帕多内集团合作携顶级葡萄酒登陆阿根廷”。

斯帕多内集团,是阿根廷最大的家族集团之一,业务范围涉及多个领域,包括葡萄酒生产销售、娱乐、物流、传媒、房地产和消费性产品等。值得一提的是,斯帕多内集团 CEO 卡洛斯·斯帕多内先生(Mr.Carlos Spadone)曾担任阿根廷前总统庇隆的首席顾问。

文章写道,张裕是真正的葡萄酒先锋,早在 1892 年,著名实业家、政治家、慈善家,海外华侨、爱国志士张弼士,就投入部分财产在山东烟台创办张裕公司,志在以葡萄酒产业兴邦。此次进入阿根廷市场的,是有“赤霞珠典范”美誉的龙谕赤霞珠干红,忠实地表达了中国风土。

据悉,这是首款进入阿根廷的中国高端

葡萄酒,斯帕多内集团首席执行官 Leonardo Spadone 在接受采访时表示:“一开始对于在阿根廷销售高端中国葡萄酒,我们是持怀疑态度的;几年前我们开始认真评估这种可能性,当时我们不断品尝各种中国葡萄酒,直到找到我们认为最适合这个市场的葡萄酒,龙谕是一款制作精良的葡萄酒,我们的酿酒师对这个系列非常满意,由于这是一款高端产品,所以不会大规模商业化,我们的目标是顶级酒吧和餐厅。”

目前,龙谕已进入全球 50 个国家销售,并进驻了德国米其林三星 Vend?me、英国伦敦米其林三星餐厅 Sexy fish restaurant、号称全球最棒的葡萄酒商场 Hedonism Wines、迪拜七星帆船酒店等顶级终端,是目前进驻全球最多米其林、黑珍珠级别餐厅的中国酒庄酒,为全球的高端消费者带来了“中国味道”。

值得一提的是,近日,龙谕在阿根廷布宜诺斯艾利斯举办海外主题品鉴活动,斯帕多

内集团董事长 Leonardo Spadone 先生、中阿商会会长 Sergio Spadone 先生以及阿根廷当地知名品酒专家齐聚一堂,共品东方美酒,了解源远流长的中国葡萄酒故事。

阿根廷《号角报》记者卡门·埃尔切戈维奇(Carmen Ercegovich)的报道中提到阿根廷侍酒师协会主席玛塞拉·里恩佐(Marcela Rienzo)对龙谕赤霞珠干红葡萄酒的品鉴感受:“这是一种非常强劲和浓郁的葡萄酒,带有青椒、胡椒的味道。随着时间的推移,它的香气会在杯中逐渐展开。”玛塞拉·里恩佐是阿根廷侍酒师协会主席,著有《干杯,轻松饮用葡萄酒》

作为企业规模世界第四、品牌价值全球第二的葡萄酒企业,目前张裕旗下产品已畅销全球 80 多个国家,未来,张裕将继续致力于讲好中国葡萄酒故事,与更多国家分享独一无二中国风味,持续提升民族品牌在全球的美誉度和影响力。

(新文)



癸卯年
公益广告

低碳节能 绿色出行

让都市生活多一些绿色,多一些畅通,多一些健康,因为建设绿色森林城市是我们共同的愿望……