

企 業 家 日 報

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 181 期 总第 10815 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:王萍 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2023 年 7 月 20 日 星期四 癸卯年 六月初三

绿色： 豫光的责任和坚守

■ 李艳 刘涛

近日,河南省发布 2022 年重污染天气重点行业绩效评级结果,在 36 家 A 级企业名单中,河南豫光金铅股份有限公司赫然在列。这是继 2020 年河南豫光锌业有限公司获评重污染天气重点行业绩效评级 A 级企业以来,豫光绿色发展成就再获认可。

豫光成立 66 年来,始终坚守愚公移山、产业报国的发展理念,将绿色发展作为高质量发展的重要途径,成为中国最大的铅冶炼企业、最大的铅锌冶炼企业和白银生产企业。连年跻身“中国企业 500 强”“财富中国 500 强”,是国家级绿色工厂、全国首批创建世界一流专精特新示范企业、首批循环经济试点企业、首批清洁生产示范企业。

多年来,豫光积极探索绿色发展新思路、新实践,在行业首倡绿色冶炼,推行“工业出城,项目上山”,实施铅锌铜有色冶炼十期大的扩建,完成铅铜冶炼史上六次技术革命,两次荣获“国家科学技术进步奖”。

近年来,豫光环保治理和技术装备水平始终保持国际国内领先水平——

国内首家采用非稳态制酸工艺,回收二氧化硫;首家采用双底吹直接炼铅技术,淘汰烧结锅、烧结机、鼓风机等传统工艺;首家采用双底吹连续炼铜新工艺,刷新世界铜冶炼历史;首家开创原生和再生相结合的循环经济发展新模式,解决资源瓶颈;主持起草、制定或参与制定国家及行业标准 100 余项,参与制定铅锌行业工业污染物排放标准、危废名录、绿色工厂等排放标准 60 余项。

作为有色冶炼行业领军企业,豫光坚定不移推进绿色发展,坚持源头减排,投资逾 50 亿元,每年实施环保项目 20 多个。

他们开发“新千云”运输管控系统,对 20000 多辆物料运输车辆进行环保合规性审核、管理,杜绝途中占用和抛洒扬尘。

坚持发展循环经济,形成铅锌铜循环再生产业链,配套建设 10 多条有价金属回收生产线,对各类冶炼渣做到“吃干榨净”。

建设 2 条废旧蓄电池全自动拆分生产线,国内首家开展废旧蓄电池回收体系建设,年回收处理废旧蓄电池 54 万吨,成为再生铅发展的“中国样本”。

研究新的危废利用新工艺,达到危废与一般固废有效分开,为 2021 版危废名录修改提供技术保障,年可为行业减少危废处置费用 50 多亿元。

发改委:将坚持常态化 召开民营企业座谈会

国家发改委近日密集与民营企业座谈,受到广泛关注。国家发改委国民经济综合司副司长李慧 7 月 18 日在北京表示,该部门将持续发挥民营企业沟通交流机制作用,坚持常态化召开民营企业座谈会。

她表示,下一步,国家发改委将坚持常态化召开民营企业座谈会,认真倾听民营企业家的真实想法,积极协调解决企业提出的具体诉求,及时对现行政策的实施效果进行客观评估,进一步完善宏观政策举措,认真研究论证宏观层面的政策建议,并组织引导地方各级发展改革部门,共同为民营企业等各类所有制企业营造良好的发展环境。

商务部:下半年消费 将延续回升向好态势

今年上半年中国社会消费品零售总额同比增长 8.2%,增速比一季度明显加快。中国商务部副部长盛秋平 7 月 18 日称,预计下半年消费将延续回升向好态势。

盛秋平在当天举行的国务院政策例行吹风会上表示,上半年中国品质消费需求旺盛,限额以上单位金银珠宝、化妆品零售额同比分别增长 17.5%和 8.6%;消费品进口额同比增长 6.6%;海南离岛免税销售额同比增长 26.5%。

绿色消费也在蓬勃发展。盛秋平介绍,上半年中国新能源汽车销量达到 374.7 万辆,同比增长 44.1%,占新车销售比重达到 28.3%;主要电商平台家电以旧换新销售额同比增长 67%。

新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台
二维码



中国企业家网
二维码

创新引领·转型提质·海外开拓 ——年中经济调研行之制造业篇



○资料图

■ 戴小河 谢希瑶 邹多为 庞梦霞 潘洁
严赋憬

国家统计局 7 月 17 日发布的数据显示,上半年规模以上工业增加值同比增长 3.8%,比一季度加快 0.8 个百分点,整体保持平稳增长。

近日,新华社记者奔赴福建、广东、湖南、重庆等地调研,实地看到一批制造业企业正通过创新引领、转型提质、海外开拓,顶压前行,努力迈向高质量发展,真切感受到经济发展的信心和底气、韧性和潜力。

压力之下 产业攀“高”逆势前行

在福建漳州的三宝集团股份有限公司,记者看到一款特殊钢筋——耐蚀钢筋。这是该企业的拳头产品之一,成功打开产业领域的蓝海。

“福建是海洋大省,海边建筑物较多。耐蚀钢筋使用寿命是普通钢筋的 2 倍以上,生产成本只比普通钢筋增加三分之一。”三宝集团党委书记林军说。

面临需求减弱、价格下跌、成本上升等挑战,今年以来我国钢铁行业压力较大。不少钢铁企业以变应变,加力提质降本增效。这也成为当前我国制造业承压前行的一个缩影。

当前,世界经济复苏乏力,主要经济体为

抑制高通胀,收紧货币政策,加剧全球需求收缩。6 月全球制造业采购经理指数为 47.8%,连续 4 个月环比下降。国内需求有待进一步恢复,6 月中国制造业采购经理指数为 49%,比上月回升 0.2 个百分点,但仍在收缩区间。

在此背景下,我国制造业实现稳步增长殊为不易。上半年,在 41 个工业大类行业中,有 26 个行业规模以上工业增加值实现增长,增长面达到 63.4%。汽车制造业、铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业,电气机械和器材制造业增势较好。

今年以来,一批稳经济政策效果持续显现,各地密集推出支持制造业发展的举措。正是在政策助推和产业各界的努力下,工业经济保持恢复发展的势头。上半年规模以上工业增加值增速较一季度加快,5、6 月当月同比增速分别为 3.5%、4.4%,呈现逐月回升态势。

“工业生产总体保持平稳增长,结构在优化,新动能在逐步壮大,发展质量稳步提升。”国家统计局新闻发言人付凌晖说,上半年装备制造制造业增加值同比增长 6.5%,对全部规模以上工业增长的贡献率达到 53.9%,有力支撑了工业生产恢复。

钢板进、整车出,每 4 分钟下线一台重卡,其中三分之一是电动重卡。在长沙市三一重卡超级工厂,22 万平方米厂房内只有 110 名工作

人员,信息化效率较传统工厂提升 10 倍。

“尽管上半年市场面临一定压力,预计下半年增速会进一步加快。”三一重卡电动化公司副总经理王毅说,随着下半年重大项目建设持续推进,有信心完成全年销售额增长 1.5 倍的目标。

记者调研发现,在需求疲软的背景下,制造业不断向高端化、智能化、绿色化进军,以新动能引领新需求的态势明显。

走进安踏集团的企业博物馆,“吨位级”承重力的举重鞋、重量仅 99 克的“氢”跑鞋、冬奥赛场上防切割的“冰上鲨鱼皮”等富含“黑科技”的产品令人目不暇接。

在全球设立 5 大研发中心、招聘大量运动科学博士加入……“心无旁骛做实业是最大的底气。”安踏集团副总裁李玲说,近年来先后收购斐乐、亚玛芬等国际品牌,实现从产品“走出去”到品牌和资本出海的转变。

从上游材料到终端产品,记者在调研中感受到,企业因“新”而活,产业因“新”而变。今年上半年,高技术制造业投资同比增长 11.8%。

走进湖南中大创远数控装备有限公司车间,工人们忙着对大型机床进行组装调试,采用高速干式切削技术的机床可以每 5 分钟加工一套螺旋锥齿轮。

产品性能比肩世界一流,而价格仅为进

口的 60%……经过 10 年研发、3 次迭代,中大创远生产的磨齿机不断实现技术突破,广泛应用于航空航天、汽车、电力装备等领域。

“公司每年研发投入占销售额的 17%。高端产品、创新产品成为重要的利润来源。”中大创远总工程师岳明强说,公司生产的最新款螺旋锥齿轮磨齿机,自年初上市以来就供不应求,有望拉动公司业绩同比增长 50%。

“要抢抓时间空间尽早转型”“要在质量和性能上保持竞争优势,从销量转到利润关注点”……记者调研发现,面对压力,制造业企业坚持创新、加快向产业链价值链高端攀升的步伐更加坚定。

追“云”逐“数” 数字化转型提速

“无人工厂”24 小时不间断生产,“机器人同事”包揽重活累活,“透明化生产线”监测全流程作业数据……大江南北,越来越多的工厂呈现如此场景。

位于重庆市长寿区的重庆小康动力有限公司,生产线每分钟可生产 1 台发动机。车间里忙碌的是机器人、无人搬运车、红外检测等自动化设备。

“通过这些智能化设备,我们实现配送、涂胶等工艺数据实时采集,故障判断准确率达 100%,换型时间降低 67%,效率提高 50%。”企业负责人凌青海说,车间生产效率提升 10 倍,不合格率下降 89%。

让工业设备“连得上”、让生产流程“看得清”、让质量管理“控得精”,数字化转型正在成为“中国制造”向“中国智造”转型的关键支撑。

湖南嘉禾县有“铸造之乡”之称,以中小企业为主。近年来,嘉禾县铸造产业集群促进中心联合树根互联对园区 10 家企业进行数字化改造,年度降低能耗成本达 400 万元。

嘉禾县科技和工业信息化局党组书记李建军说,通过大数据系统,直观清晰了解企业的能耗情况,实现数据实时监控与数据存证,为决策方案提供可信数据来源。

“目前,树根互联的根云平台已连接超 120 万台工业设备,链接工业总资产超万亿元,帮助 20 余个行业的近千家公司实现数字化升级。”树根互联 CEO 贺东东说。

记者在调研中深切体会到,数字化是企业转型的一道“必答题”。特别是在当前面对来自成本和市场等压力挑战,更加需要通过数字化提升效益降低成本,向精益管理要空间。

工业和信息化部最新数据显示,截至目前,各地建设数字化车间和智能工厂近 8000 个。其中,2500 余个达到智能制造能力成熟度 2 级以上水平,基本完成数字化转型。

[下转 P2]

丨 学思想 强党性 重实践 建新功 丨

激先敦后 比学赶超 华塑股份“赛马”机制激活一池春水

■ 陈春秋 文 / 图

“环保管理‘赛马’排名靠前的是水泥分公司,得分 84.96 分;安全管理‘赛马’末位的是氯碱分公司,得分 64 分。”7 月 13 日,淮北矿业集团华塑股份在二季度安全环保“赛马”工作会上通报了考核情况。这是该公司引入“赛马”机制,细化任务、量化成效、优化考核采取的具体举措。

华塑股份紧紧围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,坚持问题导向,聚焦攻坚克难,发挥“赛马”机制对企业发



○因为该公司在 7 月份党建工作会上颁发二季度“党支部目标考核”流动红旗。

展的推动和引导作用。该公司精心设计“赛马”方案,建立发展“赛马”机制,重点从经营业绩、安全管理、环保管理、信访稳定、“十四五”规划项目建设五个维度开展“赛马”。针对阶段性重要事项、目标任务的工作成效进行

考核,建立“4+N”考核机制。经营业绩“赛马”突出效益效率,重点考核利润总额、营业收入、经营性净现金流、产量指标、用工总数、可控成本费用考核完成率;安全管理“赛马”强化量化考核,重点考核安全效果、隐患查处、责任落实、体系建设;环保管理“赛马”聚力污染防治,重点考核“三废”排放及现场过程管控;信访稳定“赛马”聚焦“一改两为”,重点考核走访、信访事项办理、接访下访和办信情况等,形成千斤重担人人挑,人人头上有指标,你追我赶的工作氛围。

从《学习强国》积分到宣传工作一体化排名,从“3456 民生工程”推进到职工教育培训落

实,引入“赛马”机制以来,党群人事部在每月党建工作会上聚焦任务落实,颁发红黄旗;健康安全环保部每天早会上亮数据、排位次、点问题,用数据说话;生产管理部每天完善生产任务完成柱状图,一天一统计,一日一通报;经营管理部、销售公司、物资部等经营管理重点单位充分发挥利用大数据,每周分析经营数据,划出工作重点,为企业高质量发展提供决策依据。

“千忙万忙不抓落实就是乱忙,千条万条没抓落实就是白条。”华塑股份分管安全的副总经理介绍说,下一步,公司将继续发扬严细实精工作作风,落实“清单+闭环”模式,用活用足“赛马”机制激活安全环保管理一池春水。



双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味

广告



千年福禄寿 万家海葫芦

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线:18586361133 (沈先生)
13608529997(张先生)



广告