

河南油田采油二厂 应对沙漠高温有“凉策”

进入夏季,烈日炙烤着塔克拉玛干沙漠,气温最高达到 40 摄氏度,奋战在顺北油气田的河南油田采油二厂新疆油气服务项目部顺北采油人享受着“桑拿”的洗礼。

针对夏季持续“高烧”天气,项目部精心制定防暑“凉策”,用心守护员工身心健康。

为满足员工高温天气需求,项目部为西部一线各班站开通了绿色通道,配备急救小药箱,藿香正气滴丸、速效救心丸、菊花茶、创可贴等多种防暑降温物品和常用药品。项目部结合“我为群众办实事”实践活动,全面排查各生产场所、职工宿舍的防暑降温设施,确保空调、澡堂淋浴等防暑降温设备完好。增加了绿豆汤、矿泉水、西瓜等解暑降温品,适时调整夏季菜品,让员工吃上清淡、可口、舒心的防暑套餐。

同时,项目部还利用广播、黑板等方式,每天发送夏季“八防”、安全小常识等内容,利用班前、班后会普及防暑小妙招,同时发挥“牛旭红健康驿站”优势,定期为员工“把脉问诊”,测血糖、量血压,切实增强员工自觉防暑、主动防护和“我要安全”等意识。

(李爱国 胡强)

全球首个能源行业 商用 AI 大模型 在山东发布

■ 李欣

由山东能源集团(下称“山东能源”)、华为、云鼎科技联手研发的全球首个能源行业商用 AI 大模型——盘古矿山大模型 7 月 18 日在山东发布。目前,该模型涵盖采煤、掘进、主运、辅运、提升、安监、防冲、洗选、焦化 9 个专业 21 个场景应用,解决了人工智能在矿山领域落地难的问题。

如何引领矿山等能源领域通过 AI 开发模式工厂式转变,使 AI 大规模进入矿山,从而提高煤矿生产的安全性、高效性和少人无人化,是中国能源领域智能化的重要课题。

“智能化建设是推动矿山行业安全绿色高质量发展的必由之路。”山东能源党委书记、董事长李伟介绍说,立足于提升矿山行业智能化水平,着眼于破解人工智能应用场景深度、广度不够等瓶颈制约,2022 年初,山东能源、云鼎科技和华为成立了联合创新中心,依托 AI 盘古大模型建设人工智能训练中心,取得了人工智能赋能矿山领域的重大突破,达到减人提效、降低劳动强度、提高安全水平等目标,有力促进了煤矿生产从人工智能应用到智能化管理、从被动管理到主动管理的“两大跨越”,成为新型基础设施建设在煤炭行业应用的重要里程碑。

中国是世界煤炭行业受冲击地压影响最深的国家之一,钻孔卸压工程是冲击地压防治的主要手段。为保证卸压钻孔施工质量,山东能源李楼、新巨龙等煤矿引入 AI 大模型视觉识别技术,对卸压钻孔施工质量进行智能分析,辅助防冲部门进行防冲卸压工程规范性验证,不仅降低了 82% 的人工审核工作量,还将原本需要 3 天的防冲卸压施工监管流程缩短至 10 分钟,实现防冲工程 100% 验收。

“人工智能将持续赋能矿山行业升级,为煤矿生产的安全、高效、少人无人发挥重要作用。”华为煤矿军团董事长邹志磊表示,华为将持续深耕行业,坚持开放盘古大模型的能力到千行百业,聚焦场景、解决难题、创造价值。该大模型的首次商用为煤矿行业乃至能源行业高质量发展注入新动能。“人工智能将为矿山行业带来巨大机遇,在各方努力下将最终实现‘穿西装、打领带’采矿的美好愿景。”

山东省副省长周立伟出席当天发布会并表示,商用盘古矿山大模型的发布,开辟了智能矿山建设的新路径、树立了人工智能与实体经济深度融合的典范,将加速推进矿山资源企业高质量发展。山东正大力发展人工智能产业,目前共有人工智能骨干企业 1000 家,核心产值达 100 亿元(人民币,下同)。

中国要推动矿山与人工智能深度融合,促进矿山智能化水平全面提升。国家矿山安全监察局局长陆德昶表示,该局将进一步加大对智能化建设的支持力度,健全完善标准规范,协同有关部门加强政策保障、资金投入,以智能化建设实现矿山行业节约化、少人化。

近年来,中国人工智能产业蓬勃发展,目前核心产业规模达到 5000 亿元,企业数量超过 4300 家。日前,山东省工业和信息化厅等 5 部门还印发《山东省制造业创新能力提升三年行动计划(2023—2025 年)》的通知,提出大力发展人工智能技术,高水平建设济南国家新一代人工智能创新发展试验区、济南—青岛人工智能创新应用先导区,不断放大人工智能技术的“赋能”效应。

红豆集团以“三自六化”落实总书记高质量发展指引 周海江出席全省民营企业学习贯彻习近平总书记考察江苏重要讲话精神座谈会



●会场

●红豆集团党委书记、董事局主席周海江发言

展指引的做法。

习近平总书记在江苏实地考察时发表一系列讲话,肯定江苏有能力也有责任在推进中国式现代化中走在前、做示范,勉励江苏要继续在改革创新、推动高质量发展上争当表率,在服务全国构建新发展格局上争做示范,在率先实现社会主义现代化上走在前列,奋力推进中国式现代化江苏新实践,谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章。

总书记在江苏视察后,红豆集团党委第一时间学习了总书记讲话精神。周海江表示,总书记在讲话中强调的“推动高质量发展争当表率”,让民营企业进一步明确了发展目标和方向。红豆集团 2023 年发展势头良好,1-6 月份税收同比去年增长 2.6 亿元,通过加快推进“三自六化”战略来落实总书记高质量发展指引。“三自”即:自主创新、自主品牌、自主资

本。“六化”即:高端化、数智化、绿色化、在线化、国际化、规范化。

习近平指出,中国式现代化关键在科技现代化。红豆一直都很重视科技创新,通过自主创新来不断强化产品力、创新力、组织力建设。今年以来,红豆在国家级企业技术中心的基础上正式升级成立研究院,以加快科技创新;以黑科技加持的企业高端化转型之作——红豆 0 感舒适衬衫市场已突破 55 万件,目前在向百万件冲刺;为加快生物医药产业发展,红豆旗下紫杉药业与寻济生物战略合作,并顺利转板新三板创新层。红豆通过实施产业数字化,建设服装、轮胎、制药智慧工厂,实现人财物、进销存、研产服的全景化管理,实现效率与质量的双提升。总书记强调的要“推动数字经济与先进制造业、现代服务业深度融合”,也让红豆在不断加速传统产业转

我国人工智能产业迎“百模大战” 专家称数据存储需求将大量增长

■ 夏宾

最新数据显示,我国人工智能产业蓬勃发展,核心产业规模达到 5000 亿元,企业数量超过 4300 家,创新成果不断涌现。其中,今年以来热度攀升的 AIGC 大模型成为当前人工智能产业的“弄潮儿”。

据不完全统计,目前已有超 90 家中国科技公司发布 AI 大模型,而这个数字在今年 4 月份还仅为 50 多家,人工智能产业已经迎来“百模大战”。

在 2023 世界人工智能大会(WAIC2023)上,“大模型”成关键词,大会上 有 30 余款基础大模型、垂直大模型集体亮相,有的瞄准通用、有的深耕行业,进一步推动人工智能从感知走向认知、从识别走向生成、从专用走向通用。

工业和信息化部副部长徐晓兰表示,人工智能技术持续突破,智能时代正在加速到来,工业和信息化部以人工智能与实体经济融合为主线,加快培育壮大智能产业,瞄准模型、布局算力,整合数据,深挖场景,培育企业,保障安全,推动我国人工智能产业把握新机遇,应对新挑战,取得新成效。

国家互联网信息办公室近日审议通过《生成式人工智能服务管理暂行办法》,2023 年 8 月 15 日起开始施行。《办法》对大模型发

展原则、技术与治理、服务规范、监督责任 and 法律责任等方面提出明确要求,鼓励生成式人工智能技术在各行业、各领域的创新应用。

随着 AI 大模型的逐渐发展壮大,其衍生出的配套需求应加以关注,对新型基础设施建设的影 响也不容忽视。

北京大学教授、中国人工智能学会副理事长刘宏指出,目前大模型学习深度还不够,缺乏和外部知识库的交互和调用,有待与工具软件更好地嵌入、融合在一起,专业检索能力和数据安全保障有待提升。类似从短信到微信的一场聊天革命,AI 大模型正在从“玩具”迈向“工具”发生快速演变,人工智能美好未来值得期待。

浪潮信息首席架构师叶毓睿近日在接受中新财经记者采访时也提到,AIGC 领域“百模大战”的演进速度会远超外界预期,大模型的出现将赋能千行百业,在很多领域产生出新的产品和服务,但从数据的角度而言,当前主要仍是简单的文本对话,未来一旦音频、视频、虚拟数字人等介入普及,大模型的数据存储需求会有大量增长,

“我相信对比现有的文本对话文件,新的功能和服务的数据量可能是十倍、百倍这样数量级的提升,对数据的存储压力就会很大。”叶毓睿说。

事实上,生产式 AI 可看作是人工智能从 1.0 时代进入 2.0 时代的重要标志,其具备强大的认知智能,主要应用场景涵盖文本生成、语音生成、图片生成、视频生成、代码生成、虚拟人生成等,在每种应用的背后是基于行业上下游对数据进行采集、标注、训练、推理、归档,其特征是数据量大、多元数据类型复杂、服务协议多样、性能要求苛刻、要求服务持续在线。

业界认为,生成式 AI 对数据存储提出多方面挑战,包括异构数据的融合、持续的低延迟与高带宽、EB 级大容量存储需求等。

在数据存储领域,浪潮信息已打造出生成式 AI 存储解决方案,该方案基于浪潮信息 AS13000 融合存储系统,可支撑 AIGC 产业上中下游业务应用,并针对不同业务阶段的数据存储需求,提供热温冷冰四级存储,实现数据在各级存储间自动流转。

同时,用高性能节点形态来满足数据训练、数据推理两个阶段的高带宽、低延时、高并行读写性能存储需求,用大容量节点形态来满足数据采集、数据准备、数据归档三个阶段的海量多元数据存储需求。

在叶毓睿看来,数据存储产业需要进行全方位的技术升级,通过在多源异构融合、数据高速传输、海量数据管理等方面持续创新,打造专业的生成式 AI 存储产品与解决方案。

云南会泽深耕特色劳务品牌 促产业和就业双赢

夏日午后,张翠花在自家新式牛圈里给 40 多头膘肥体壮的“西门塔尔”肉牛上草料,看着牛儿们悠闲地吃着草料,不自觉的露出了笑容,她对现在的生活很是满意。

张翠花是云南省曲靖市会泽县人,得益于县里倾力打造的“会泽牛人”劳务品牌,2022 年,她听说会泽县出台了养牛补助政策,便回到乐业镇老家创业,建起牛圈,搞起了养殖。现如今,接送孩子上学、照顾老人饮食起居的同时,收入也很稳定,工作生活两不误。

这是云南省曲靖市会泽县,通过把肉牛养殖作为“一县一业”主导产业,在政策扶持、技能支持、服务加持下,精心培育“会泽牛人”劳务品牌,带动就业 6.1 万余人,促进产业和就业双赢的一个缩影。

截至目前,“会泽牛人”劳务品牌,通过品牌化带动就业,年务工经济已突破 58 亿元。为帮扶更多像张翠花一样的人,会泽县正多措并举,培育壮大劳务品牌,推动“牛”产业蓬勃发展。

政策扶持创业 打下品牌基础

地处乌蒙山主峰地段的会泽县,水草丰茂,406 万亩的天然草场为发展养牛产业奠定了基础。为大力激发群众养牛积极性,会泽县在落实牛产业惠农政策上不断出实招,每年召集畜牧专业技术人员、肉牛养殖户、在外企业家代表座谈,为牛产业发展共商良策,先后出台了“厩舍改造补助、产业贷款贴息补

助、能繁母牛补贴、秸秆综合利用扶持”等扶持政策,编制印发《会泽县推进肉牛规模化养殖发展实施方案(2020—2025 年)》等文件,这些措施的出台,为“会泽牛人”特色劳务品牌的树立打下了坚实基础。

在劳务品牌建设过程中,会泽县人社局逐步优化创业担保贷款、技能培训等方面的政策,从业务指导、技能培训、品牌培育等方面精准发力,扶持有条件的农户发展适度规模养殖,涌现出了一批批优质新型农业经营主体。

会泽牛羊的肥美吸引越来越多的外地游客,加之人社局有贷创业贷款和大学生创业补贴的优惠政策,创业者虎恩康依托地缘优势,开了一家清真餐厅,目前有固定员工 15 人,能容纳 600 人同时就餐。开启创业之路的同时帮助乡邻增收。

据会泽县人社局统计,2016 年以来,会泽县发放创业担保贷款 169248 万元,扶持 13396 人创业,吸纳带动就业 35216 人。其中,创业担保贷款扶持种植户 403 户,贷款金额 6498 万元,带动就业 1423 人;扶持养殖户 703 户,贷款金额 9035 万元,带动就业 1808 人。

技术支持培训 夯实品牌影响

“夏天天气高,牛的胃口可能会有点差,因此可适量喂养绿草以增强牛的胃口维生素供货,促进食欲。同时为减少细菌病感染率,牛舍要保持个人卫生,饲槽、塑料水桶、料缸一定要刷净,绝不允许让饲槽中剩草剩料,以



●图为劳务人员培训现场
会泽县人力资源和社会保障局 供图

后再吃。”会泽牧局的技术老师在讲台上叮嘱,高天稳仔细记录。

高天稳是会泽县驾车乡野猪村的村民,十年前自主创业养起了肉牛。创业之初,由于缺乏养殖经验,走了很多弯路。后来,他积极参加了县、乡举办的肉牛养殖技术培训,会泽牧局还定期请技术人员为养殖场提供免费的疫病防治技术指导。随着技术日趋成熟,他的牛越养越多,养殖规模从 10 头发展到了 200 头,收益也翻了几番。

针对劳务品牌存在从业人员技能水平不高、人才短缺的问题,先后出台了《会泽县技能扶贫专项行动方案》《“技能会泽”行动实施方案》等文件,整合县人社局、县农业农村局等部门培训资源,结合市场需求、劳务品牌培育、个人职业规划等因素,采取“培训+就业”、“培训+产业”、“培训+稳岗”、“培训+职校”等模式,针对性开展订单培训、实用培训,促进劳动力从“体能型”务工向“技能型”务工转

型升级的发展路线上更加信心倍增,要进一步加快推动数字经济与实体经济融合发展。

在自主品牌上,习近平指出,建设中华民族现代文明,是推进中国式现代化的必然要求,是社会主义精神文明建设的重要内容。周海江表示,市场经济是品牌划分市场,自主品牌是划分市场的可靠保证。红豆始终认为,只有民族的才是世界的,中华文化是中国品牌的强大根基。所以红豆集团连续二十多年打造红豆七夕节,在弘扬复兴七夕佳节的同时,也为品牌注入文化内涵,强化品牌底蕴。

在自主资本上,融资难、融资贵的核心问题在于自主资本少。中国企业要抓好当前国家不断开放股市、扩大渠道的大好机会,积极创造条件上市直接融资。红豆集团就是通过打造红豆股份(600400.SH)、通用股份(601500.SH)两家主板上市公司和紫杉药业新三板挂牌企业,并积极增发,助力推动企业高质量发展。

周海江表示,在“三自”为企业发展激发活力、积微后劲的同时,红豆集团始终全面贯彻新发展理念,加快“六化”建设,不断推动企业进化升级。高端化要符合消费升级,智能化方面要加快智能车间建设,绿色化要强调节能减排,在线化要提高在线比例,国际化要提高比重,规范化要依法合规治企。红豆就是要通过狠抓“三自六化”推进企业高质量发展,落实总书记考察江苏讲话精神,在“强富美高”新江苏建设中做出应有贡献。

(宏轩)



芜湖港吞吐量 持续增长

2023 年 7 月 17 日,安徽港口芜湖港朱家桥港区国际集装箱码头,货轮正在进行集装箱装卸作业(无人机照片)。

今年上半年,芜湖港货物吞吐量稳步增长,集装箱吞吐量、拆装箱量、件杂货吞吐量同比分别增长 11.51%、366.72%、53.35%。其中,上半年,芜湖港奇瑞汽车出口 42167 TEU,同比增长 1620.40%。

王玉实 摄影报道

服务加持就业 彰显品牌优势

变。2016 年以来,累计组织开展技能培训 20.05 万余人次。

另外,在坚持技能培训提升的同时,建立利益导向,开展感恩教育,激发群众内生动力,塑造会泽劳动力吃苦耐劳、诚信经营等精神品质,维护劳务品牌良好声誉和形象。

服务加持就业 彰显品牌优势

“无论是创业还是培训,其落脚点都是实现更多就业。近年来,我们不断强化就业服务认识,送岗位、送政策、送培训、送资金,积极搭建就业平台,通过加强劳务协作、举办专场招聘会、“点对点”劳务输送等方式,促进农村劳动力多渠道就业。”会泽县人社局农村劳动力管理服务中心主任刘志凡如是说。

位于昆明市安康路的安康清真农贸市场,每年的肉牛交易量超过 15 万头,已成为云南最大的牛肉批发市场,以这个市场为中心,形成一个集肉牛交易、屠宰、批发为一体的综合服务行业,辐射从业人员 1 万余人,这 1 万多人中有 90% 以上来自曲靖市会泽县。以他们为代表的会泽人,共同打响了“会泽牛人”劳务品牌。

如今,一个人带动一群人,解决了更多群众的就业问题。“背靠强大的市场需求和一系列政策措施的落地落实,我们会继续加强对接,为企业和务工人员精准搭建桥梁,带动‘会泽牛人’劳务品牌发展,促进提升全县公共就业服务水平,助力乡村振兴。”刘志凡最后说道。

(钟鑫)