白云边酒业: 锚定"三百"目标 树立发展标杆

努力创造高质量发展标杆,向着"三百目 标"勇毅前行。白云边观大势、谋全局、创新 路,坚持目标导向、问题导向,抓重点、补短 板,在调整中前行,在巩固中提升,一步一个 脚印向着"建百年企业,树百年品牌,争百亿 销售"目标接续奋斗、艰苦奋斗、不懈奋斗。

白云边将坚定不移地贯彻高质量可持续 发展战略,让企业更强更优更具竞争力,坚持 以自身发展的确定性、坚定性应对外部环境 的不确定性、不稳定性,在不确定性中定盘确 定性。主要经济效益指标实现稳增长,智能化 车间项目确保在10月份竣工投产。

突出市场导向,抢占市场份额。白云边始 终以消费者为中心,持之以恒做强市场基础工 作,以好产品、好服务和好体验不断扩大白云 边品牌的群众基础,不断提高白云边产品市场 占有率。进一步抢占中高端市场份额,增人均 消费、扩市场容量、提产品结构。数字赋能,精 准营销,靠前发力、充足发力、协同发力,发掘 市场增长点。打造知名度高、美誉度强、影响力 大的品牌,进一步巩固湖北市场高地,拓展省 外市场领地,实现省内省外两个市场协调发 展,向更优结构、更好效益、更高质量进发。

突出以质取胜,铸就良好口碑。白云边将 长期把稳定提高原酒质量放在首位,原辅材 料上好中选好,工艺指标上优中择优,生产操 作上精益求精,不惜时,不惜力,坚持产量服 从质量、速度服从质量、成本服从质量,以好 口感赢好口碑,以高品质争高效益。坚持树立 客户思维,为消费者提供更优质的产品、更称 心的服务,让消费者对白云边产品有安全感、 获得感、幸福感,在市场上提升白云边品牌的 知名度、认可度、美誉度。

突出自主创新,增强企业后劲。今年,白 云边将以智能化车间建设为契机, 广泛应用 现代技术提升传统产业,在储存、勾调、灌装、 物流、检测等各个环节补短板、强能力、上水 平,与时俱进走到行业前列。以创建绿色工厂 为抓手,推动节能降耗。以问题为导向,以需 求为牵引,让科研跟着生产走、带着生产跑。 积极参与标准研究制定,参与行业技术研究 交流,保持行业话语权和香型代表地位。不断 提升企业核心竞争力, 让白云边发展基础更 牢、发展质量更优、发展动力更为充沛。

打造兼香白酒第一品牌, 跻身中国白酒 第一方阵。白云边酒业力争在"十四五"期末, 年销售收入达到 100 亿元, 年上交税金达到 20亿元,发挥好龙头作用,带动产业集群不 断壮大,与全市人民一道拼、一道干、一道奋 斗,为松滋建设兼香酒城、冲刺全国百强作出 稳定而持续的贡献。 (王小波)

河南省管企业上半年 营收超 3000 亿元 增速保持全国前列

记者 7月 18日从河南省政府举办的新 闻发布会上获悉,今年1至6月份,河南省 41户省管企业实现营业收入3254.4亿元,营 业收入、利润总额增速均保持在全国前列。

今年以来,河南省管企业紧盯高质量发 展首要任务,持续推进改革提质,全力以赴 拼经济,承压前行谋发展,经济运行总体保 持稳中向好、稳中有进的势头。

"1至6月份,河南省管企业实现营业收 入同比增长 20.6%, 利润总额 184.2 亿元, 同 比增利61.7亿元。截至6月末,营业收入、利 润总额增速均保持在全国前列,年度利润指 标完成率 65.8%,超额完成了'双过半'目标 任务。"河南省政府国资委副主任刘孟连介 绍,上半年省管企业经济运行呈现整体运行 质效双升、发展效能逐步释放等特点。

据了解,今年上半年,河南省管企业经济 运行呈震荡上行态势,面对震荡行情,各企 业深入实施资产优化、创利增效、降负债率 三大攻坚工程,千方百计提质增效,确保了 经营利润大幅增长。在营收方面,41户河南 省管企业共有31户同比增长。在利润方面, 上半年,32户企业实现盈利。在资产规模上, 河南省管企业资产总额 37467 亿元, 同比增 长 9.4%。净资产 9146.8 亿元,同比增长 12.7%,23户企业资产总额同比增长。

谈及河南省管企业改革发展的效能,刘 孟连介绍,河南大力推动布局结构优化,在 近两年完成14户省管企业重组的基础上, 今年又组建成立了河南钢铁集团等企业集 团,通过顶层设计、布局重构,省管企业改革 发展的效能正在逐步释放。

同时,河南以更高水平推进开放合作,特 别是加强与中央企业合作。今年以来,中国 国际速递、中资特种物流、中交管道工程等 央企重要子公司落户河南,先后组织央企省 企鹤壁行、港区行等两次活动,签约40个项 目总投资190亿元;上半年,随着居民出行需 求持续升温,文旅交通行业强劲复苏,市场 信心显著增强。

刘孟连说还说:"下一步,河南将实施新 一轮国企改革深化提升行动,以推动高质量 发展为首要任务,以国有经济布局优化和结 构调整为关键,以体制机制创新为动力,加 快建设国际国内一流企业,塑造实力强大的 国有经济、活力充沛的国有企业。'

(杨大勇)

政策利好 车企加码

中国新能源汽车产业按下"加速键"

■ 邵美琦 马晓成

正在举行的第 20 届长春国际汽车博览 会上,首次设立的"新能源主题馆"十分火爆, 各大汽车品牌纷纷带来最新的新能源车型, 吸引众多参观者咨询订购。

在广汽埃安的展区,不少参观者咨询着 车辆的续航里程、电池安全和智能系统。"这 次我们带来了五款车型,SUV 和轿车都有,满 足消费者不同需求,一天就订出50多台车。" 长春埃安超顺体验中心销售赵海权说,"我们 的弹匣电池技术特别受关注。"

"身边有不少朋友开新能源汽车。现在充 电也方便,即使冬天续航里程降低,市内代步 也够用。"长春市民赵先生说,他正打算选购 一台新能源汽车。

中国汽车工业协会数据显示,今年1月

至6月,中国新能源汽车产销量分别达378.8 万辆和 374.7 万辆,同比分别增长 42.4%和 在新能源汽车市场持续增长的同时,利

好政策不断出台。新能源汽车车辆购置税减 免政策得到延续和优化,工信部、商务部积极 推动新能源车下乡,诸多利好推动众多车企



纷纷加码新能源汽车领域。

中国自主品牌持续加强新能源汽车的技 术研发,构建自身核心竞争力。例如,比亚迪、 蔚来、小鹏等车企在电池、电机、电控等核心 零部件方面均有新进展。

今年1月,中国一汽和红旗品牌宣布"AII in 新能源",并发布了新能源品牌构架、设计 语言、技术平台、产品规划等信息。随后,红旗 品牌再次举办新能源技术发布会,"晒"出新 能源科技成果和一系列关键领先技术。

跨国车企也纷纷加速在中国的新能源布 局。7月14日,大众集团和奥迪公司分别与中 国一汽签署谅解备忘录。大众集团和中国一 汽将协力进一步强化大众品牌产品阵容,推 动电动化车型发展。奥迪一汽新能源汽车有 限公司将按计划于 2024 年底投产基于 PPE 平台的奥迪车型。

中国汽车流通协会会长沈进军认为,中 国自主品牌的新能源汽车进展明显,特别是 动力电池的技术沉淀。"汽车产业是一场马拉 松,自主品牌市场占有率在稳步提升。"

在此背景下,中国新能源汽车加快了"走 出去"步伐。2022年中国新能源汽车累计出口 近70万辆,同比增长120%。多家中国品牌新 能源汽车进入欧洲市场,从整车制造、电池到 充电系统,中国新能源汽车的核心技术也开 始向国外输出。

"近年来,中国自主品牌不断发展壮大, 尤其是新能源汽车发展较快, 加上国际市场 对新能源汽车的需求比较旺盛,推动了中国 汽车出口增长。"全国乘用车市场信息联席会 秘书长崔东树说。 (据新华社)

搭建平台双向奔赴

-来自 2023 中国产业转移发展对接活动(内蒙古)的一线观察

■ 安路蒙 蒋婧

搭建交流对接平台,齐聚政、企、协、研等 各界人士 1600 人,签约 160 个大项目、总额 4500 多亿元……7 月 15 日至 17 日,2023 中 国产业转移发展对接活动(内蒙古)在呼和浩 特市举行。本次对接活动让更多企业走进内 蒙古,促成地方和企业的"双向奔赴"。

推进产业有序转移,有利于优化生产力 空间布局,促进区域协调发展和加快构建新 发展格局。本次对接活动上,工业和信息化部 积极搭建平台,组织国家级协会协助内蒙古 邀约企业,开展了4场专题对接活动。来自金 属新材料、新型化工、新能源装备制造、生物 医药等产业的数百家企业,从全国各地集聚

"内蒙古'头上'有风光、'脚下'有煤炭、 '手中'有电网。""内蒙古能源基础强、临近终 端用电市场, 既能满足新能源规模化开发的 要求,还能就近消纳新能源装备产品。"…… 对接活动上,内蒙古自治区和多个盟市的领 导纷纷登台宣讲,大力推介内蒙古承接产业 转移的优越条件和发展前景。

内蒙古自治区工信厅厅长王金豹表示, 作为内陆沿边地区,内蒙古立足战略定位、资 源禀赋和产业基础,正在举全区之力、聚各方 合力, 打造8大产业集群和16条重点产业 链,全力推动新能源装备制造、现代煤化工、 稀土新材料、农畜产品加工等产业朝着高端 化、智能化、绿色化方向迈进。

记者了解到,本次对接活动的签约项目 中,大项目、大投资集中在新能源领域,不少 新能源企业被吸引而来。比如阿特斯阳光电 力集团新能源全产业链项目协议投资 600 亿 元,航天安华(深圳)科技有限公司氢醇电动 重卡动力总成研发制造基地项目协议投资 100亿元,中海储能科技(北京)有限公司新能 源北方基地项目协议投资 113 亿元。

远景北方科技有限公司副总经理胡佳铮 说,内蒙古具备国家政策支持和土地、碳汇、绿 电等多重优势,把企业家当成"自家人",坚定了 企业的投资信心。目前,公司已在呼和浩特、鄂 尔多斯、包头等地布局七大产业基地,构建"风、 储、氢、动力电池"四大产业集群。

头部企业的地域转移, 进而带动一批上

下游企业的链式整体转移。本次对接活动上, 就有风电塔筒、坩埚、光伏支架等一大批配套 项目的相继签约。"当前国内产业转移方式开 始呈现链条式、整体式和集群式转移。"中国 开发区协会副会长王磊表示。

工业和信息化部有关负责人表示, 在产 业转移的过程中, 我国产业集聚集群发展水 平加速提升,截至目前,全国已形成445个国 家新型工业化产业示范基地、45个国家先进 制造业集群。本次对接活动中,国家部委、地 方政府、行业协会和企业汇聚一堂,共商行业 发展形势、产业转移布局、地方承接产业转移 的条件基础及发展前景,深化了供需对接,将 促进一批重大项目签约落地。

(据新华社)

锂矿公司入局整车制造 新能源车产业链加速融合

锂矿公司携手知名车企驶入新能源车赛 道。7月14日,天齐锂业公告称,全资子公司 与知名新能源车企 smart Mobility Pte. Ltd. (下称 SM)签署协议,牵手吉利控股集团和梅 赛德斯-奔驰,以 1.5 亿美元的自有资金参与 SM的 A轮股权融资,认购其发行的1760.6万 股 A 类普通股。7月14日, smart 有关人士对 记者表示,公司未来有望独立上市。

伴随中国新能源汽车的热销和产业的蓬 勃发展,产业链上游企业正在加速布局整车 制造等下游企业。除了天齐锂业,另一家千亿 市值的锂业龙头公司赣锋锂业此前也已经投 资广汽埃安和岚图汽车等新能源汽车企业。 业内专家对记者表示, 锂矿公司通过积极参 股进入新能源整车领域,显示出新能源汽车 上游企业希望和下游客户建立更紧密战略合 作关系的新趋向,中国新能源汽车产业链正 在加速融合。

投资下游车企 拓展新能源业务

根据天齐锂业公告,公司全资子公司天 齐锂业香港拟以认购新增注册资本的方式与 SM 签署《股份认购协议》(下称《认购协议》), 以 1.5 亿美元的自有资金参与 SM 的 A 轮股 权融资,认购其发行的 1760.6 万股 A 类普通

天齐锂业介绍,SM 是一家根据新加坡法 律注册成立的股份有限公司, 为智马达汽车 有限公司(smart Automobile Co.,Ltd.,简称"智 马达")控股股东。

SM 现有主要股东为浙江吉利控股集团 有限公司(简称"吉利控股集团")及梅赛德 斯-奔驰股份公司(简称"梅赛德斯-奔驰")。 SM 本轮融资总额为 2.50 亿美元至 3.00 亿美 元。获得融资之后,梅赛德斯-奔驰持股比例 为 43.397%, 天齐锂业香港持股比例则为 2.83%。SM 在 2022 年末资产总额为 104.4 亿 元,净资产33.7亿元;2022年营业收入为18.6 亿元,2023年上半年营收为52亿元。

天齐锂业表示,根据国际能源署预测,基 于现有政策和汽车行业目标,全球电动汽车 2030年销售份额展望已增加至35%。在中国、 欧盟和美国市场,2030年电动汽车占总汽车 销量的平均份额预计将上升到60%左右。在 上述背景下,公司拟通过全资子公司天齐锂 业香港投资新能源产业链下游车企,为公司 展开业务拓展新的触角和反馈。

天齐锂业还表示,此次拟投资标的 SM 的 现有主要股东为吉利控股集团及梅赛德斯-奔驰。吉利控股集团和梅赛德斯-奔驰的影响 力,有利于SM触及中国和欧洲两大新能源汽

根据 SM 公布的数据,2023 年 6 月,SM 在 中国市场交付量为3829辆,较上月环比增长 约 46%,2023 年上半年在中国市场累计交付 量为 23540 辆。海外市场方面,SM 旗下精灵 车型已在德国、法国开启交付,并计划在欧洲 其他国家陆续上市并交付。

密切合作关系 共享行业红利

smart 品牌全球合资公司此前是由梅赛德 斯-奔驰和吉利双方共同持股,定位全球领先 的高端电动智能汽车品牌,产品由梅赛德斯-奔驰全球设计部门负责设计, 吉利全球研发 中心支持工程研发,新车型将在中国的新工

2022年,曾有消息称,smart 一直在考虑 筹集资金, 计划在全球各大市场逐步实现全 系车型电气化的规划,公司最初目标是筹集5 亿至10亿美元的资金。

"smart 品牌正 在加速实现全球发 展和业务运营。同 时,我们非常欢迎 以天齐锂业为代表 的全球行业领袖的 投资。我们相信,此 举不仅将进一步拓 宽 smart 的品牌视 野, 更有助于强化 smart 品牌在全球 市场的竞争力。" smart 品牌全球公 司 CEO 佟湘北说。

smart 有关人 士对记者表示,天 齐锂业是全球领 先、以锂为核心的 新能源材料企业, 公司一直贯彻全球 化产业布局的理 念,始终以开放合 作的态度,与价值 链上下游头部企业 建立多种形式的战 略合作。天齐锂业 此番领投是 smart 品牌发展之路上的 又一里程碑,smart 将加速成为世界领 先的智能纯电汽车

品牌,梅赛德斯-奔

驰和吉利双方对于 smart 品牌的未来发展充 满信心。对于 smart 未来会否独立上市, smart 有关人士对记者表示,可以期待。

值得注意的是, 锂业龙头公司已经成为 新能源整车领域投资的活跃角色。2023年1 月29日,赣锋锂业战略投资东风岚图完成工 商变更,这是继 2022 年赣锋锂业投资广汽埃 安之后, 这家锂业龙头向新能源整车公司投 下的第二单。不到半年,同为锂业龙头的天齐 锂业也入股新能源整车公司。

除了锂业公司,作为锂业的下游,同时也 是整车的上游,国内动力电池公司也通过参 股形式入局新能源汽车制造,其中,宁德时代 就已经入股了极氪、阿维塔、北汽蓝谷、哪吒 汽车等公司,国轩高科、欣旺达等也已经布局 新能源车企。

业内专家对记者表示,随着工业级碳酸锂 的降价,叠加新能源车下游需求增速放缓、产业 链去库等影响, 锂业公司的盈利能力出现大幅 下降。西藏矿业日前披露业绩预告显示,公司上

半年净利润为 2000 万元至 3000 万元,同比下 降达93.69%至95.79%,上年同期公司净利润为 4.75亿元。环比一季度,西藏矿业利润也进一步 下跌,根据财报,公司一季度净利润为 1739 万 元。以此计算,西藏矿业二季度利润环比降幅约 为 27%至 84%。

根据中国汽车工业协会数据显示, 上半 年中国新能源汽车产销量分别达到 378.8 万 辆和 374.7 万辆,同比分别增长 42.4%和 44.1%。在消费潜力有待释放、多重制约因素 叠加的情况下,中国新能源汽车产销实现稳

资深汽车行业分析师梅松林表示, 锂业 龙头战略布局新能源车企业,不仅是基于对 新能源汽车整车制造和具体新能源汽车品牌 前景的看好, 也是为了和下游客户建立更紧 密的战略合作关系,有利于在未来获得稳定 的客户订单,分享行业成长红利,形成利润共 享、风险共担的良性行业生态。

(俞立严)

中国华融资产管理股份有限公司陕西省分公司债务催收暨资产处置公告

序号 借款人名称 本金余额 利息余额 借款合同编号 借款合同名称 担保人名称 担保合同编号 担保百回獨写 節权1,个高担字第 B130000035663 号,个高胜 30000035687 号,个高胜字第 B130000035664 保 字 第 B130000035625 号 公担 1130000035638 号,DB180000027880 号、公担 DB2000000027880 - 1 号 、 2 担 所 3200000027880 - 1 号 、 上 植 校 2 : 公担 1170000031390 - 1 号 、 上 杜 斯 平 Z P H170000037 主债权 1: 公借贷字 ZH1300000027880号、公贷展字 ZH130000027880 号、公 ZH130000027880 号、公 ZH1300000022880 - 1 号 字第 ZH190000027880 接字第 ZH200000027880 主 债 权 2: 公 借 延川县新泰煤矿 (普通合伙) 589,894,101.03 297,378,567.63 字款变更协议; 实主债权 2:借款合同、借款 合同变更协议、借款合同 变更协议、借款变更协议 主债权 2: 公借贷 ZH1700000031940号、2017-、 公贷变字 [川县泰丰煤码 (普通合伙) 0 102,311,970.70 公借贷字第 ZH1300000125720 号固定资产贷款借款合同 流动资金借款合同、借款 展期协议 西忠群实业有限公司 4,400,000.00 1,581,167.50 陝农信柿借字[2014]第 014 号 西史群实业有限公司、陕西 群芳多有限公司、陕西隆大学农信柿保字(2014)第 016号、陕农信柿保字 物资有限公司、高艳、柴海号、陕农信柿保字(2014)第 016号。 西金泽物资的 易有限公司 4,900,000.00 2,709,632.48 陝农信柿借字(2014)第016号 流动资金借款合同 西富德民实业有限公司、张秦农银未营保字[2016]第 057-1 号、秦农银寿营保字[2016]第 057-2 号 | 西嵘信汽车鎖 | 10,000,000.00 | 11,538,206.11 | 秦农银未营借字[2016]第 057 号 流动资金借款合同 陕西凯信融资担保有限公司 秦衣银二府庄保字[2016]第22号

、利坦民人(从债务人) 河支付给中国华融资产管理股份有限公司陕西省分公司的收益,费用随主债权一并转让 信息人,担保人因各种原因更名。故制,遗址,吊销营业执照或丧失民事主体资格的,请相关来债主体及/成主管部门代为履行义务或履行清算责任。 14年中"担保人"包括保证人,抵押人、出版人,担保人的担保范围以签署的合同等法律文件约定方称。如公告中债务人、债权金额,担保人等信息与事实不符的,以签署的合同等法律文件约

。 告清单列示的金额由于计算方法等原因与实际金额可能存在误差,具体以相关合同协议及有效的法律文书计算为准。

「營良好,有付款能力,能承担购买债权所带来的风险,交易资金来源合法。

对某要来 吴事行为能力,支付能力的法人,组织或自然人,但以下人员不得购买;国家公务员、金融监管机构工作人员,政法干警、金融资产公司工作人员,中国民生银行股份有限公司(下利 "")工作人员,陕西秦农农村商业银行股份有限公司(下称"秦农银行")工作人员,原债务人的管理层或其直系亲属以及参与资产处置工作的律师、会计师,评估师等中介机构等关助 述关联人参与的非金融机构法人,本次转让标的债权所访及的债务人来担保人,反怨,反洗钱黑名单人员,以及与参与不良债权转让的金融资产管理公司工作人员,民生银行工作 银行工作人员,国有企业债务人或者受任资产评估和负责,员等有宜系亲属关系的人员。 告明细表中所列示的债权债务或权益有优先购买权利的,请在公告期内与中国华融陕西分公司相关人员联系,提交相关证明文件,超过公告期未提交相关证明文件的视同放弃行

步布之日起 20个工作日止,如有购买意向请在上述期限内以书面形式提出。公告期间的工作日内受理该资产处置有关异议和咨询。

联系电话: 027-07337.2 受理排斥、阻挠征询或异议的举报电话: 联系地址: 陕西省西安市东关正街 92 号

中国华融资产管理股份有限公司陕西省分公司 2023 年 7 月 20 日