

中国汽车工业暨一汽迎来70周年华诞

7月15日,中国汽车工业迎来70周年华诞,“共和国长子”中国一汽也迎来成立70周年纪念。当日,一汽生产的第5577万辆汽车在长春下线。

1953年7月15日,第一汽车制造厂奠基典礼在长春市南湖举行,从此研发制造出新中国第一辆汽车。第一辆东风牌小轿车,第一辆红旗牌高级轿车。

中国一汽总经理、党委副书记邱现东在大会发言中表示,一汽流原建厂、三年投产,结束了新中国不能造车的历史,创立“解放”“红旗”两大民族品牌,为中国汽车工业培养了一大批懂技术、会经营的产业人才,推动产业链成链壮大。“如今,中国一汽已成长为年产销超300万辆的国有特大型企业汽车集团。”邱现东说。

一汽的发展历程,见证了中国汽车工业的艰苦奋斗。70年来,中国汽车工业从一个制造厂到一大批汽车企业集团,从一个民族汽车品牌到一大批知名民族汽车品牌,形成了完备的现代化产业体系。

截至目前,一汽累计产整车超过5500万辆,营业收入超8000亿元,利润总额超18000亿元,资产总额超6000亿元,成长为全球高水平科技自立自强、掌控关键核心技术、拥有自主知识产权、位居世界500强企业前列。近5年红旗品牌销量增长65倍,品牌价值达1155亿元。

伴随全球汽车产业加速变革,电动化、智能化转型浪潮风起云涌。“一汽正在加快推进高水平科技自立自强、掌控关键核心技术。邱现东表示,企业将坚持创新驱动发展,坚定不移打造世界一流企业,全力以赴把民族汽车品牌搞上去。”

(段续 张建)

工银瑞信

“投知里”落地天津

近日,工银瑞信“投知里”投教驿站暖心小屋启动仪式在天津津南区双街道顺利举行。“投知里”是工银瑞信基金公司的公益投教服务品牌,主要以快闪店的形式运营,致力于在轻松、愉悦的氛围中向大众快速传递金融知识。本次建成的天津津南区暖心小屋投教驿站,是工银瑞信“投知里”品牌首次在天津落地,亦是基金公司首家社区投教驿站。未来,工银瑞信将持续深入扎根于基层投资者保护工作,推动投教投顾工作再上新台阶。

(邓军)

支部共建“连心桥” 党建互助“同心圆”

淮北矿业集团伙运处烈山工务段、车务段与运兴公司党总支开展党建共建主题党日活动

为推动党支部建设工作,以共建促党建,充分发挥党支部之间互帮、互学优势,实现党建工作与业务工作双促进。近日,安徽淮北矿业集团伙运处烈山工务段、车务段党支部党员与党建共建单位运兴公司党总支党员一行20多人,共赴淮海战役双堆集烈士陵园开展“传承红色基因 凝聚发展力量”党建共建主题党日活动。

7月的淮海战役双堆集烈士陵园苍松掩映,庄严肃穆。在淮海战役双堆集烈士纪念碑前,全体党员怀着无比崇敬的心情瞻仰了“淮海战役烈士永垂不朽”纪念碑,并在高耸的纪念碑前,面对党旗,举起右手,重温了入党誓词,再次回顾了烈士的庄严承诺和坚定初心。随后大家参观了淮海战役双堆集歼灭战纪念馆,深入了解淮海战役双堆集歼灭战的历史过程,怀着崇敬之情瞻仰了历史文物和珍贵图片,深刻感受革命先人前仆后继、不怕牺牲的大无畏精神。

本次活动,全体党员收获颇丰,受益匪浅,思想上受到了深刻的政治洗礼,纷纷表示,在今后的工作中,要以革命先辈为榜样,继承和发扬“敢打必胜、科学决策、勇于担当、团结协作、依靠群众”的淮海战役革命精神,在推动党支部信息共享、党建经验互相交流,丰富党支部活动、实现党建共建目标方面开启新的篇章。

(李建)

山东能源田陈煤矿:多举措厚植“人才森林” 全方位蓄足“源头活水”

山东能源田陈煤矿始终坚持把三项制度改革作为转型突破的关键一招,把育才、聚才、用才作为关系矿上可持续发展的头等大事来抓,大力实施“青蓝相继”育苗工程,全面构筑人才培养工作格局,不断推动产业工人队伍建设改革实现新突破。

“育种育苗”搭建成长平台

田陈煤矿聚焦产业工人队伍建设改革要求,本着“实际、实用、实效”的原则,创新培训载体,构建培训、练兵、比武、晋级、超越“五位一体”的技能培训新模式。针对一线队伍员工技术底子薄、关键岗位人员紧缺等现状,发挥劳模创新创效工作室、职工学校、创客联盟和

牢牢把握高质量发展首要任务

——中央企业发展新动向解析

■ 王希

时至年中当盘点。作为国民经济“顶梁柱”,上半年中央企业总体运行情况如何?下一步发展有何新动向? 国务院国资委7月13日至14日举行的中央企业负责人研讨班传递出新的信息。

扎实推进提质增效

经济效益基本稳定,有效投资明显扩大,运行质量持续提升,电力、煤炭、钢铁等主要实物量指标稳定增长……会议信息显示,上半年中央企业总体运行情况符合预期,为中国经济应风雨挑挑战、迈向高质量发展做出了贡献。

“总的看,中央企业经济运行是健康的,稳的基础在夯实,迈出的步伐在加快,各企业为之付出了艰辛努力。”国务院国资委主任张玉卓在研讨班上说。

当前,世界多国面临“低增长”挑战,国内经济运行整体回升向好,但内生动力还不强,需求驱动仍不足。复杂环境中,下半年中央企业经济运行怎么样?

在张玉卓看来,中央企业实现全年任务有基础,有挑战,要咬定目标不动摇,把提质增效行动方案明确的各项举措抓实抓细、抓出成效。

具体而言,各企业要深入做好形势研判

分析,积极抢抓市场订单,要充分发挥有效投资的关键作用,聚焦服务国家重大战略,落实全年度投资计划;要坚持管理挖潜,加大全产业链、全价值链降本节支力度。

此外,张玉卓强调,中央企业要切实防范化解各类经营风险,继续把债务风险防控摆在突出位置,加强对政府与社会资本合作(PPP)、金融衍生业务等高风险领域的管控,坚决守住依法合规经营底线。

强化企业创新主体地位

我国载人登月火箭主力发动机单台试车时长创新高纪录;深中通道海底隧道成功合龙;国内首个万米级深海勘探井在新疆塔里木盆地正式开始……

上半年,一系列“大国重器”惊艳亮相,多项超级工程蓄势推进,凝聚着中央企业坚决当好科技创新中坚力量的决心与努力。

加快实现高水平科技自立自强,是推动高质量发展发展的必由之路。此次研讨班上,聚焦强化强企业企业创新主体地位,加快锻造国家战略科技力量,国务院国资委提出了一系列重点举措。

——提升创新成果产出与转化效率。近年来,中央企业研发投入不断加大,2022年首次突破了1万亿元。今年前6个月,中央企业研发投入经费投入同比增长11.2%,研发经费投入强度同比提升0.2个百分点。

国务院国资委提出,一方面,要继续加大投入力度,特别是加强集成电路、工业母机、人工智能等重点领域研发投入,提升基础研发投入占比;另一方面,要构建以实效为导向的科技创新工作体系,改进考核评价机制,确保创新资源“好钢用在刀刃上”。

——提升协同创新水平。加快高水平研发平台建设,加快产学研深度融合,加快创新型企业培育……国务院国资委圈定了多项工作重点。

在培育创新型企业家方面,上半年两大国企改革专项行动——“科改行动”“双百行动”进一步“扩圈深化”,“科改企业”“双百企业”总数分别扩充至672户、580户。

“围绕新技术、新赛道、新平台、新机制,以战略性新兴产业和未来产业为重点,我们将继续遴选一批企业开展创新型企业家培育。”张玉卓说。

突破关键核心技术,抢占未来竞争制高点,关键要靠人才。据了解,国务院国资委将加大政策精准供给,推动中央企业优化创新生态,打造高水平创新人才高地和科技创新政策特区。

他提出,下一步,中央企业要积极推进传统产业高端化,深入实施产业升级工程,加快关键工序、核心设备的更新改造;要积极推进传统产业智能化,加强数字基础设施建

设;要积极推进传统产业绿色化,有力有序推进碳达峰行动方案落地,加快形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式。

保持两端发力优化布局

加快构建新发展格局,是推动高质量发展的战略基点。上半年,国资委企业坚持在战略性新兴产业与传统产业两端发力,在加快

构建新发展格局上迈出了坚实步伐——

中央企业深入实施数字化转型行动计划,9319大型客机圆满完成首次商业飞行,面向新能源汽车行业的高等级取向硅钢专业生产线建成投产……

张玉卓表示,战略性新兴产业是引领未来发展的重要新赛道,是建设现代化产业体系“重中之重”。

近5年,中央企业战略性新兴产业年均投资增速超过20%。今年上半年,中央企业战略性新兴产业完成投资额同比增长超过40%,在全部投资中的占比超过四分之一。

来自研讨班的信息显示,国务院国资委正在部署推进行动方案,覆盖新一代移动通信、人工智能、生物技术、新材料等15个重点产业领域方向,推动中央企业加快布局发展战略性新兴产业。

目前,中央企业超过七成的资产集中在石油石化、冶金矿业、能源资源等传统领域。“这些领域是中央企业的优势所在、根基所在。”张玉卓说。

他提出,下一步,中央企业要积极推进传统产业高端化,深入实施产业升级工程,加快关键工序、核心设备的更新改造;要积极推进传统产业智能化,加强数字基础设施建

设;要积极推进传统产业绿色化,有力有序推进碳达峰行动方案落地,加快形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式。

宝丰·国色清香成为第六届全国焦化行业交流会官方唯一指定用酒



本报讯(记者 李代广)7月13日,第六届全国焦化行业废气治理及脱硫脱硝技术交流会暨宝丰焦化有限公司总经理高开华应邀出席,宝丰酒业销售公司平顶山地区销售总监监应道进行宝丰酒品及文化推介。本次活动持续3天,作为平顶山的名酒企业、标杆企业,宝丰·国色清香系列酒也成为本次大会官方唯一指定用酒,以曼妙瓷瓶、极致清香、非遗工艺、纯正正色为本次大会增添了一抹国韵酒香。

本次大会由中国煤化工产业网、全国煤化工产业协作联盟、北京国联祺讯信息技术有限公司联合主办,会议聚焦于提升焦化行业废气、废气深度处理能力,帮助焦化企业尽快

醉美夜郑州 皇沟馥享宴 夏日馥香美酒品鉴推介会在郑州召开

本报讯(记者 李代广)7月14日晚,“醉美夜郑州 皇沟馥享宴”皇沟酒业夏日馥香美酒品鉴推介会在河南郑州圆满召开。品鉴推介会特邀近50余位经销商与客户代表“幸馥香宴”在郑州裕兴张品高粱菜酒酒店,品味清凉的初夏夜,伴着馥香美酒的觥筹交错之声,品味酒、话馥香,共享夏日醉美时光。

皇沟酒业营销管理中心政委李海彬做现场推介。他表示,皇沟酒业坐落千豫东明珠商丘永城,由明清时期陆楼酒坊发展而来,1958年建厂至今,已发展成为拥有陆楼、化庄、酒文化庄园三大酿造基地的国家大型优质白酒生产企业,65年的砥砺前行和厚积薄发,皇沟人在高全友董事长的带领下,在追求品质至上的发展建设道路上,追求传统品质,突破创新,匠心筑梦,只为奉献一瓶

好酒!十年之前,白酒大师于桥和皇沟酒业董事长高全友始创了“馥合香”这一新馥香型品类,演绎了香味融合的匠心工艺,缔造了“美与真”的中国酒业精神内核。品牌奠定价值,品质奠定壁垒。

李海彬表示,从始创者到领导者,皇沟立足战略定力不动摇,充分利用永城富硒小麦优质酿酒原料的产地优势,以产区为根本,坚持产地、原料、工艺、品质、匠心等“五个创领”的品质承诺及企业责任,站在产业发展的新时代,在行业、经销商和消费者心中铸就了良好口碑,成就了馥香品质标杆形象和领先地位,也将成为皇沟酒业的腾飞上翅膀,为必将为皇沟注入新的力量,为美好生活增添“香”添“福”。

“年轻的技术拥有较高的学识,这是他们的优势,但缺乏经验却是他们的‘先天不足’。”田陈煤矿工会主席张伟介绍,针对这一问题,该矿采取“老少搭配”的方式“传帮带”,让有经验的“老师傅”一方面随时对年轻

用机制,大胆使用有学历、有能力的“85后、90后”职工,大批技术人才脱颖而出。为实现年轻后备技术人才队伍常备常新、始终保持蓬勃的生机与活力,推出“挂师带徒”选人用人模式,把一批优秀高学历、业务技术强、群众基础好的技术人才选拔到关键岗位上去挂职锻炼,放在基层一线锤炼,进行实“打”实“摔”,并通过“约谈”方式,及时了解他们的心态,传授管理技巧和方法,让其少走弯路,力促他们快速成长。

“年轻的技工拥有较高的学识,这是他们的优势,但缺乏经验却是他们的‘先天不足’。”田陈煤矿工会主席张伟介绍,针对这一问题,该矿采取“老少搭配”的方式“传帮带”,让有经验的“老师傅”一方面随时对年轻

田陈煤矿把培养选拔技术人才作为战略性工程来抓,通过实施人才培养考察、选拔任

“达标排放,绿色发展及可持续发展”

解决设计、建设及生产操作中存在的问题,为焦化企业减排和资源综合利用提供必要之支撑;满足广大焦化行业人士相互学习交流的平台。吸引了来自全国各地的焦化行业专家、博士以及行业领导纷纷出席,共同探讨交流,为中国焦化行业贡献了一场思想盛宴。

本次煤化工行业盛会,聚焦的绿色生态发展及可持续发展问题,也是宝丰酒业一直所关注的问题。因为对绿色可持续发展的共同追求,也因为宝丰酒业作为中国七十大名酒之一,再加上国家级非物质文化遗产酿造工艺加持,产品赋能与品牌赋能双重叠加,才有了宝丰酒于本次会议的惊喜亮相。

“这标排放,绿色发展及可持续发展”解决设计、建设及生产操作中存在的问题,为焦化企业减排和资源综合利用提供必要之支撑;满足广大焦化行业人士相互学习交流的平台。吸引了来自全国各地的焦化行业专家、博士以及行业领导纷纷出席,共同探讨交流,为中国焦化行业贡献了一场思想盛宴。

本次煤化工行业盛会,聚焦的绿色生态发展及可持续发展问题,也是宝丰酒业一直所关注的问题。因为对绿色可持续发展的共同追求,也因为宝丰酒业作为中国七十大名酒之一,再加上国家级非物质文化遗产酿造工艺加持,产品赋能与品牌赋能双重叠加,才有了宝丰酒于本次会议的惊喜亮相。



●皇沟酒业营销管理中心政委李海彬

高技能人才脱颖而出搭建平台。

在此基础上,建立了强有力的激励机制,定期开展全员创新成果评比,对科技含量高、产生效益大、性价比高成果原创人员进行奖励,并将他们纳入领导干部后备梯队的人才库,让技能之才、实干之才和创新之才既得“位子”,又得“票子”,还得“面子”,让“草根创客”名利双收。

此外,该矿持续深化“双创”工作,注重科技成果考核,推行“捆绑”薪酬关联活动,去年以来,共征集群众性创新成果415项,其中,8项创新成果获得国家专利授权,12项创新成果获省部级科学技术奖,矿并整体科技创新能力和外部赞誉取得了“双赢”。浓厚的创新氛围和完善的政策保障,为职工创新创造营造了良好环境,全矿“小改小革”“金点子”不断涌现,“全员创新、大众创效”活力迸发。

如今,田陈煤矿产业工人队伍建设改革不断深入,产业工人队伍整体素质逐步提升,识才、爱才、敬才、用才的氛围日渐浓厚,展现出了人人皆可成才、人人尽展其才的良好局面,促进了企业健康有序发展。(梁晓彤)

发展之要,惟在得人。该矿一直重视职工成长发展,坚持高学历人才、高端引领、高端培养的工作方针,遵循“高端化、梯队化、年轻化”的建设原则,着力搭建“创新工作室”“劳模工作室”“创客空间”“创客联盟”等多个技术创新孵化平台,进一步加快技能大师的培养从“1”到“1+1”、“1+N”的裂变。同时以技能竞赛为载体,坚持常态化开展职工技能大赛、职工技术比武、岗位实操竞赛、创客成果展等,为更多优秀

全球市场需求疲弱,外贸如何稳订单拓市场?

——年中经济调研行之外贸篇

■ 谢希瑶 邹多为 潘洁 丁乐 孙晓晖

海关总署最新数据显示,上半年,我国货物贸易进出口总值20.1万亿元,同比增长2.1%。但和前5个月数据相比,上半年进出口及出口增速分别收缩2.6和4.4个百分点。

外贸规模再创新高的时候,近两个月进出口增速放缓,背后的压力不容小觑,全球经济增长放缓导致需求不足等多重因素交织,外贸运行面临不小挑战。

在此背景下,外贸如何稳订单拓市场?记者近日走访了江苏、广东、海南等沿海地区,也深入到四川、湖南等内陆省份,探寻多地外贸发展动向、增长潜力。

走出去 拓市场 稳规模

72天出访8个国家和地区,飞行236小时——这是无锡市金发对外贸易有限公司董事长杨南华今年以来的出差行程。

记者7月10日抵来到杨南华时,他刚刚飞抵美国达拉斯。达拉斯是这家企业全球供应链布局中的一站,无钢金发面向全球出口家居服、宠物纺织品、衬衫面料。美国是其最大销售市场,占公司总销售90%以上。

“今年订单较去年有所减少”,他们正在积极发展新客户,开拓新市场,为明年打基础。“杨南华在电话中说,2022年底,他就带领团队,60天出访12个国家,落实2023年订单近3亿美元,占据公司今年全年订单75%左右,稳住主业基本盘。

“需求收缩、成本上涨、供应链调整等多重复杂因素交织叠加,纺织服装出口压力不小。”从事纺织行业30多年的杨南坦言。

当前,世界经济复苏乏力,全球贸易投资放缓,单边主义、保护主义和地缘政治等风险上升,外需减弱对我国外贸的直接影响仍在持续,这些在我国纺织服装等传统制造业出口上体现得尤为明显。

上半年,我国劳动密集型产品出口1.97万亿元,增长0.04%;其中,服装及衣着附件出口5169.4亿元,增长0.7%。

杨南坚信,中国纺织服装业凭借完备的供应链和先进技术优势,不断调整产品创新和可持续发展能力,发展前景依然广阔。

直面挑战,积极走出去、拓市场、稳订单,已成为外贸企业的共识与常态。

“能在家门口吃老本,主动走出去才有市场!”接受记者采访时,四川嘉德进出口有限公司董事长袁志友正在哈萨克斯坦商谈订单。

这家位于四川广安邻水县的中小企业,生产的摩托车及零部件等机电产品远销东南亚、非洲等海外市场。根据市场最新变化,

袁志友主动开辟新市场,哈萨克斯坦就是其中之一。

今年,袁志友计划在新疆霍尔果斯口岸新建工厂,节省运输成本,更好辐射中亚五国市场。“预计全年订单量可以回到疫情前水平。”

记者调研中了解到,从政府到企业纷纷出实招、想办法,靠前衔接市场,优化产业布局,既巩固传统市场优势,也开辟新兴市场空间,更加注重将产品优势与市场需求相匹配,以稳规模为基础,优结构增后劲。

上半年,我国有进出口实绩的外贸企业54万家,同比增加6.9%,其中民营企业不断扩容,同比增加8.3%;民营企业进出口10.59万亿元,同比增长8.9%,占进出口总值的52.7%,同比提升3.3个百分点。

海关总署新闻发言人吕大良说,当前我国外贸确实有压力、有起伏,有挑战,但发展总体是平稳的,同比看起来似乎走得“慢”了一点,但环比还是进一步一个脚印地稳步前行。

作为外贸增长的新引擎,素有“新三样”之称的电动载人汽车、锂电池、太阳能电池合计出口增长61.6%,拉动整体出口增长1.8个百分点。

记者调研发现,在全球消费疲软背景下,以高端化、智能化、绿色化引领的高科技应用型企业出口势头仍然保持较高水平。

走进位于北京市朝阳区的极智嘉全球研发中心,一台台物流机器人井然有序地在货架之中穿梭运行,自动避让、托举、到站、排队、放置……

据现场工作人员介绍,这是极智嘉最新的PopPick智能物流方案,与工人相比,该机器人方案可让仓库吞吐效率提升5倍。

“今年以来极智嘉物流机器人出口额和利润没有受到明显影响。”极智嘉创始人兼首席执行官郭晓说,物流自动化行业市场前景巨大,全球市场需求仍将稳定上升,企业产品和服务已遍及40多个国家。

任伟风云变幻,推进科技创新和产业升级,提供更具竞争力的出口产品,是实现进出口稳定增长的关键。上半年,我国机电产品出口6.66万亿元,同比增长6.3%,占出口总值的58.2%,同比提升1.4个百分点。

国务院发展研究中心宏观经济研究部

业(商户)的引领、带动、辐射作用,积极营造文明诚信、守法经营的放心消费环境,不断满足广大人民群众的日益增长的食品安全需求,许昌市人民政府食品安全委员会办公室、许昌市市场监督管理局在全市联合开展了食品安全示范企业(商户)评选活动。

按照评选活动实施方案要求,经过申报、筛选、审查、验收等程序,决定授予河南众品食品股份有限公司、许昌昌之达农产品物流有限公司等118家单位“许昌市食品安全示范企业”荣誉称号。

为扎实推进全市创建国家食品安全示范城市工作,充分发挥食品安全示范企

业(商户)的引领、带动、辐射作用,积极营造文明诚信、守法经营的放心消费环境,不断满足广大人民群众的日益增长的食品安全需求,许昌市人民政府食品安全委员会办公室、许昌市市场监督管理局在全市联合开展了食品安全示范企业(商户)评选活动。

按照评选活动实施方案要求,经过申报、筛选、审查、验收等程序,决定授予河南众品食品股份有限公司、许昌昌之达农产品物流有限公司等118家单位“许昌市食品安全示范企业”荣誉称号。

为扎实推进全市创建国家食品安全示范城市工作,充分发挥食品安全示范企

业(商户)的引领、带动、辐射作用,积极营造文明诚信、守法经营的放心消费环境,不断满足广大人民群众的日益增长的食品安全需求,许昌市人民政府食品安全委员会办公室、许昌市市场监督管理局在全市联合开展了食品安全示范企业(商户)评选活动。

按照评选活动实施方案要求,经过申报、筛选、审查、验收等程序,决定授予河南众品食品股份有限公司、许昌昌之达农产品物流有限公司等118家单位“许昌市食品安全示范企业”荣誉称号。

为扎实推进全市创建国家食品安全示范城市工作,充分发挥食品安全示范企

业(商户)的引领、带动、辐射作用,积极营造文明诚信、守法经营的放心消费环境,不断满足广大人民群众的日益增长的食品安全需求,许昌市人民政府食品安全委员会办公室、许昌市市场监督管理局在全市联合开展了食品安全示范企业(商户)评选活动。

按照评选活动实施方案要求,经过申报、筛选、审查、验收等程序,决定授予河南众品食品股份有限公司、许昌昌之达农产品物流有限公司等118家单位“许昌市食品安全示范企业”荣誉称号。

为扎实推进全市创建国家食品安全示范城市工作,充分发挥食品安全示范企

业(商户)的引领、带动、辐射作用,积极营造文明诚信、守法经营的放心消费环境,不断满足广大人民群众的日益增长的食品安全需求,许昌市人民政府食品安全委员会办公室、许昌市市场监督管理局在全市联合开展了食品安全示范企业(商户)评选活动。

按照评选活动实施方案要求,经过申报、筛选、审查、验收等程序,决定授予河南众品食品股份有限公司、许昌昌之达农产品物流有限公司等118家单位“许昌市食品安全示范企业”荣誉称号。

为扎实推进全市创建国家食品安全示范城市工作,充分发挥食品安全示范企

业(商户)的引领、带动、辐射作用,积极营造文明诚信、守法经营的放心消费环境,不断满足广大人民群众的日益增长的食品安全需求,许昌市人民政府食品安全委员会办公室、许昌市市场监督管理局在全市联合开展了食品安全示范企业(商户)评选活动。

按照评选活动实施方案要求,经过申报、筛选、审查、验收等程序,决定授予河南众品食品股份有限公司、许昌昌之达农产品物流有限公司等118家单位“许昌市食品安全示范企业”荣誉称号。

为扎实推进全市创建国家食品安全示范城市工作,充分发挥食品安全示范企

业(商户)的引领、带动、辐射作用,积极营造文明诚信、守法经营的放心消费环境,不断满足广大人民群众的日益增长的食品安全需求,许昌市人民政府食品安全委员会办公室、许昌市市场监督管理局在全市联合开展了食品安全示范企业(商户)评选活动。

按照评选活动实施方案要求,经过申报、筛选、审查、验收等程序,决定授予河南众品食品股份有限公司、许昌昌之达农产品物流有限公司等118家单位“许昌市食品安全示范企业”荣誉称号。

为扎实推进全市创建国家食品安全示范城市工作,充分发挥食品安全示范企

业(商户)的引领、带动、辐射作用,积极营造文明诚信、守法经营的放心消费环境,不断满足广大人民群众的日益增长的食品安全需求,许昌市人民政府食品安全委员会办公室、许昌市市场监督管理局在全市联合开展了食品安全示范企业(商户)评选活动。

按照评选活动实施方案要求,经过申报、筛选、审查、验收等程序,决定授予河南众品食品股份有限公司、许昌昌之达农产品物流有限公司等118家单位“许昌市食品安全示范企业”荣誉称号。

为扎实推进全市创建国家食品安全示范城市工作,充分发挥食品安全示范企

业(商户)的引领、带动、辐射作用,积极营造文明诚信、守法经营的放心消费环境,不断满足广大人民群众的日益增长的食品安全需求,许昌市人民政府食品安全委员会办公室、许昌市市场监督管理局在全市联合开展了食品安全示范企业(商户)评选活动。

按照评选活动实施方案要求,经过申报、筛选、审查、验收等程序,决定授予河南众品食品股份有限公司、许昌昌之达农产品物流有限公司等118家单位“许昌市食品安全示范企业”荣誉称号。

为扎实推进全市创建国家食品安全示范城市工作,充分发挥食品安全示范企

业(商户)的引领、带动、辐射作用,积极营造文明诚信、守法经营的放心消费环境,不断满足广大人民群众的日益增长的食品安全需求,许昌市人民政府食品安全委员会办公室、许昌市市场监督管理局在全市联合开展了食品安全示范企业(商户)评选活动。

按照评选活动实施方案要求,经过申报、筛选、审查、验收等程序,决定授予河南众品食品股份有限公司、许昌昌之达农产品物流有限公司等118家单位“许昌市食品安全示范企业”荣誉称号。

为扎实推进全市创建国家食品安全示范城市工作,充分发挥食品安全示范企

研究室主任杨光普说,全球对于高科技产品及应用的需求仍在增长,中国制造在全球价值链上的位势不断提高,上升空间依然较大。

外贸新业态新模式不断涌现,也为企业拓宽销售渠道、提升品牌信誉发挥重要作用。

福建一笔成服饰科技有限公司负责人庄小清告诉记者,企业自主研发的一款插上充电宝即可实现自主控温的羽绒马甲,近年来在海外市场“受欢迎”。

“我们不再依赖过去海外采购商下单的传统外贸模式。依托跨境电商平台,海外消费者看商品后直接下单,企业自主议价权更大了,品牌影响力也更增强了。”

湘能华磊光电股份有限公司外贸经理陈薇,她驻足在卢旺达展会前询问市场情况。

“市场竞争局面复杂多变,我们正努力开拓市场,从照明芯片生产向相关应用产品的全产业链发展。”她说。

湘能华磊光电是一家位于湖南郴州的高新技术企业,也是国家专精特新“小巨人”企业,主要生产发光芯片。近年来企业不断拓展产业链条,从芯片研发生产向相关产品全产业链拓展。

“目前企业生产的LED照明产品已经销售到南美、西非等市场,正在积极开拓更多国家和地区市场,包括向东非市场扩展。”陈薇说。

今年以来,消博会、广交会、文博会等系列国际展会相继举行,第六届进博会在超过38个国家和地区举办推介活动……一系列开放平台既为中国企业拓展海外市场搭建桥梁,也为各国产品与服务进入中国市场创造机遇。

走进海南生态软件园,绿树成荫、鸟语花香。从成立海南自贸区(港)区块链试验区、到建设海南首个数字医疗健康创新基地,再到打造IP设计、内容生产和分发于一体的数字文体产业,这个花园式产业园区成为国家首批数字服务出口基地之一。

联合云科集团旗下海旅科技坐落于一园,是一个面向电商直播等自由职业者的人力资源服务平台。“我们看好海南自贸港发展潜力,计划从服务国内网络直播平台扩大至海外网络直播平台,目前正在和客户、政府部门探讨落地可行性。”联合云科副总裁

55.53%和20.3%。

“凭这份原产地证书,过去产品出口菲律宾的3%关税税率降为零。”青岛朗夫科技股份有限公司董事长马文波说,受益于RCEP关税减让,企业贸易成本降低,预计今年出口非律宾订单同比增长约10%。

中国与新加坡宣布实质性完成自贸协定升级后续谈判,中国—东盟自贸区3.0版第二轮谈判举行……今年以来,自贸协定稳步推进,自贸试验区“朋友圈”越来越大,为我国外贸企业开拓多元化市场带来广阔机遇。

记者在调研中感受到,广大外贸主体积极应对国际需求变化,出口市场更多元,产品更多样、业态更丰富,努力培育竞争新优

展能力稳步增强。

在福建晋江拉链科技股份有限公司产品陈列厅里,应用场景不同、亮点各异的产品令人眼花缭乱。标识图案为一只小燕子的晋江拉链,在过去数十年间振翅腾飞,发展成为年产值17亿元的全球领先拉链企业。

“小小的拉链,连接了纺织、服装、鞋业、冲压等六七十个行业,涉及数十个学科。”公司副总兼技术部负责人告诉记者,公司与中国科学院等10多个科研院所合作,在原材料、工艺、流程、智能应用等方面持续创新,产品品质、生产效率得到大幅提升。

既要通过深化产学研融合,不断提高产品品质,推动中国制造加快迈向中国创造,也要加强品牌建设,提升品牌的国际影响力,推动中国产品向中国品牌转变。

体育运动装备生产商匹克集团目前出口的体育产品都是自有品牌。匹克集团董事长许景南告诉记者,今年上半年公司出口额

达1亿美元,同比增长超过40%,很大程度上归功于品牌在国际市场上的知名度和美誉度。

“没有品牌就没有话语权。”许景南坦言,企业创品牌的道路是漫长漫长的,自己早在上世纪90年代就提出创国际品牌,当时很多人心存疑虑,经过数十年的努力,如今走出国门,品牌的影响力正在不断提升。

福建集集途科技有限公司董事长黎成发也曾创品牌的道路上摸爬滚打十几年,深知其中的艰辛和不易。他告诉记者,“莆田鞋”虽体品牌向国际品牌转变,持续提升品牌价值,正在成为企业的制胜秘诀。

品牌之路,也是今年上半年我国民营企业进出口的一大亮点。海关总署数据显示,我国民营企业进出口总值1.6万亿元,增长11.6%,自主品牌占有率提升0.4个百分点,达到22.6%。

重研发、促转型、创品牌,在严峻复杂的国际环境中,我国外贸企业向价值链中高端攀升,积极提高质量效益,不断提升品牌竞争力。他们大步前进的步伐,正是中国外贸活力、韧性和潜力的生动注脚。

尽管莆田鞋数量超过4000家,但首批

郑州市二七区

人大常委会主任吕安民莅临

梦尔达科技集团走访调研

本报讯(记者 李代广)7月13日,河南省郑州市二七区人大常委会主任吕安民率队莅临梦尔达科技集团开展走访调研活动,倾听企业心声,护航企业发展。二七区人大常委会领导冯国军、二七区京广街道办事处党工委书记冯国军、办事处主任魏鹏飞等领导陪同调研,梦尔达科技集团副总经理穆特奖、总经理办主任杨松热情接待。

吕安民主任实地察看了梦尔达科技集团的品牌荣誉墙、产品展厅、办公环境,详细了解企业的发展历程、产品研发、经营现状等情况,积极为企业做好服务,激活企业活力,助推企业高质量发展