

张铁山和他的金星啤酒

——访金星啤酒集团创始人、党委书记、董事长张铁山

■ 本报记者 李代广

“金星要做的,就是持续创新,去创造别人认为不可能的可能。为国人酿造一杯好啤酒,是我们对广大消费者一贯坚持的庄严承诺。”7月9日,金星啤酒集团创始人、党委书记、董事长张铁山在接受本报记者采访时表示。

创办金星啤酒 41 年来,张铁山时刻紧跟时代趋势,深度洞察发掘年轻消费者的消费习惯,对不同的用户、不同生活方式、不同生活场景进行持续关注 and 深入观察,从产品创新、品牌诉求、消费习惯等多方面布局。

可以毫不夸张地说,为了这杯消费者喜欢的好啤酒,作为“中国首届酿酒大师”的张铁山,在产品研发、工艺创新、臻选好料等方面从未有过丝毫懈怠,以匠人匠心打造精品佳酿,深入融进金星一杯好酒酿造的每一个环节。

在他的带领下,金星啤酒在坚守品质的道路上驰骋,成为豫酒企业乃至中国啤酒行业“质量强企”的一面鲜艳旗帜。

金星啤酒作为中国民族品牌,41 年来始终将打造中国品牌作为企业发展源动力,始终以质量再提升、创新再升级、内涵再深化为重点,以匠心做强中国品牌,擦亮“金”字招牌,凭借雄厚的实力把河南啤酒推向新的高度,向世界自信地展现中国“质”造。

“在 2022 年,无论是产量还是税收,同比都递增了 30% 以上。”张铁山告诉记者。

狠抓产品质量不放松,为国人酿造一杯好啤酒

金星啤酒狠抓产品质量,不是一时心血来潮,而是长期以来坚持的优良传统。

早在 1982 年,刚刚接手金星啤酒的张铁山,面对仓库里 100 多吨稍有瑕疵的啤酒,毅然决定全部倒掉。这一倒企业损失了十几万元,却将“质量”二字深深烙在了每一个员工的心里。

从那一天开始,金星人开始自觉接受质量零缺陷管理,“不让一瓶不合格的产品出厂”。2001 年 5 月,金星在河南省率先通过 2000 版 ISO9001 的换版认证工作,质量保证能力进一步提高,产品优级率达 99% 以上,处于国内领先水平。

在工作中,张铁山还摸索出“双向质量控制”的办法——通过分解质量指标,形成层层监督的工序结构,从原材料购进、半成品检验到成品酒入库等,对各生产工序严格检测,采取严格生产操作与坚持国际化内控质量标准的双保险形式,确保每一瓶送到消费者手中的啤酒都是优良品。

与此同时,公司还定期面向啤酒爱好者开展品质和口感调查,一旦发现问题随时进行改进、做出调整,从而使公司的产品合格率一举达到了 100%,产品优级率常年保持在 99% 以上,而且一坚持就是近 40 年。

凭着对产品品质近乎苛刻的坚守,金星啤酒先后获得“河南省著名商标”“中国名牌”“中国啤酒工业十强企业”“市长质量奖”“省长质量奖”“中国绿色食品”“河南市场最畅销酒品”等一系列荣誉,成为河南酒类行业在品质方面的一面旗帜。

在平时的的工作中,张铁山要求生产线上的所有员工,要时刻保持“工匠之心”——酿酒用的大米必须是当天脱壳当天使用,生产现场酿造水每隔两小时就得检测一次,酿造过程要严格遵循自然法则,给“啤酒之魂”酵母充足的时间,让它充分生长、自然“繁衍”。

金星啤酒率先建成了“博士后科研工作站”和“准国家级技术中心”,并以此为依托组建了以中国酿酒大师、国家级啤酒品评委员、高级酿酒师、高级品酒师为代表的顶尖技术团队,相继开发出金星新一代、金星纯生、金星原浆、金星 1982 大师精酿等畅销产品,赢得消费者的一致认可。

特别是金星 1982 大师精酿这款畅销大单品,是在广泛调研消费者需求的基础上,由德国专家团队联合国内多名高级酿酒师,历经 600 余个日夜精心研制而成。精选了全球优质原料带的好原料——德国纯种酵母、全进口优质麦芽、优级香型啤酒花,确保了它的最佳口感。物料搭配上,采用黄金分割比例,运用国际一流的酿造技术打磨每一个细节,一上市即受到消费者的青睐,也代表了金星啤酒的最高技艺传承。

张铁山表示:“金星,就是要做中国消费者喝得起、喜欢喝、喝了还想喝的好啤酒、好饮品。”

创新是金星发展的原动力,不断满足消费者多元化需求

张铁山常说,创新是金星不断发展的原



●张铁山(左一)陪同客人在生产车间检查产品质量

动力,有了过硬的技术做支撑,公司才能在产品创新开发方面更加游刃有余。

他们摸索出“生产一代、改进一代、研制一代、构思一代”的新品开发方针,使得他们推出的一系列新产品都走在国内啤酒行业的前列。

熟悉金星啤酒的人都知道,他们把创新融进了血液里,几乎每年都会有“新技术”“新产品”“新动作”推出来。

据张铁山介绍,在技术创新方面,企业每年投入上千万元资金,引进先进设备,进行技术改造,以此升级老产品,开发新产品,优化产品结构。

张铁山透露,金星啤酒是国内首家同时推出瓶装和罐装原浆啤酒的啤酒企业,他们引进的“麦汁薄板冷却器”使麦汁在糖化过程中的冷却时间从 90 至 130 分钟缩短到了 60 分钟。自主研发的超低温杀菌法,极大地提升了酒液的口感和新鲜度,这些都远远领

里惯用的糖浆,改用蜂蜜和白砂糖,口感和品质更好,但成本也提高了不少,可价格却依然保持不变,更受消费者欢迎。

今年金星啤酒集团已经进入第 41 个年头,还要坚持不断提高产品质量,不断提高品牌知名度,而且不断创新、不断调整和完善产品结构,以此满足广大消费者个性化的口感需求。

谈及金星啤酒目前的产品结构时,张铁山如数家珍:大众产品有金星新一代、金星纯生;主导产品金星 1982 大师精酿;高端产品有金星原浆、金星精酿白啤;形象产品有金星金尊,还有独创的袋装 14 度金星鲜酿等。

为了满足市场需求,金星啤酒还利用自身优势推出了酸梅汤、菠萝、荔枝、橙子等多种口味的果饮产品,成为啤酒产品的有益补充,在市场上广受欢迎。

近年来,面对外来啤酒品牌的强势入市,金星啤酒脚踏实地、一步一个脚印地创

为企业发展插上“红色旗帜”。一个党员就是一面旗帜。为了充分发挥党员先锋的模范带头作用,金星啤酒在公司成立党员活动室,厂区设立党员责任区,办公室设置党员先锋岗,车间班组设立流动红旗,引导党员在生产一线打头阵、当先锋,着力把党建“软实力”转化为企业发展的“硬支撑”,以高质量党建工作引领企业高质量发展,助力企业焕发出蓬勃的发展生机。

为企业发展凝聚“红色力量”。传承红色基因,凝聚红色力量。新时代要有新作为,新使命需要新担当。建厂 40 年来,金星以党建为抓手,加强党建与企业发展的有机结合,解决企业发展中面临的新问题、新困难。突出党员干部的引领作用,不断增强凝聚力和向心力,有效增强企业的竞争实力。

为企业发展点燃“红色引擎”。企业成立到哪里,支部就建到哪里。金星在全国 9 省布局的 16 家分公司均成立了党支部。构建

业家代表 200 余人参与了此次颁奖盛典,经过资料审核、网络投票、媒体公示、专家评审等环节,金星啤酒等企业荣获 2022 河南社会责任企业“年度企业奖”。

7 月 2 日,在“2021 河南社会责任企业及社会责任突出贡献企业家”推选活动颁奖典礼上,张铁山因热心公益、勇于担当荣获“2021 河南社会责任突出贡献企业家”称号。

建厂 40 年多来,金星啤酒作为河南啤酒行业的扛鼎者,民族品牌的振兴者,在张铁山带领下,已将履行社会责任深化为一种自觉行动,关键时刻总能第一时间站出来,无论是扶危济困、百姓民生,还是疫情防控、防汛救灾、乡村振兴……金星人始终走在践行社会责任的第一线,真正做到了“时时有金星,处处有金星”,以实力展现魄力,以态度展现品格,以实际行动谱写了社会责任新篇章,从而赢得社会各界的肯定,成为河南企业践行社会责任的榜样之一。

在张铁山带领下,金星人投身公益慈善事业已经长达 30 多年,金星啤酒已累计向社会各界捐款捐物达 2000 多万元。

张铁山在相继斩获首届“中国酿酒大师”“中国酒业风云人物”“河南酒业发展终身成就奖”“壮丽 70 年,推动中国酒业发展功勋人物”等重磅行业荣誉外,因在爱心公益领域长达 30 多年的不懈奉献,先后赢得“河南省十大杰出企业家”“河南卓越贡献企业家”“全国劳动模范”“中部企业领袖年会年度最具影响力人物(榜首)”,荣获“国务院政府特殊津贴”“庆祝中华人民共和国成立 70 周年纪念章”等,并当选为河南省第九、十、十一届人大代表。

张铁山常说:金星啤酒集团 40 年来取得的发展成果,离不开社会各界的关爱和支持,正是大家的支持成就了金星品牌的今天。今后,金星啤酒集团将一如既往地回报社会视为重要责任,积极投身公益事业,并且创立有效的、可推广的、建设型的公益模式,实现公益行动的持续化、深入化,勇敢担负起时代赋予金星人的责任和使命。

启动上市计划,力争成为拥有全国影响力的一流啤酒上市企业

张铁山透露,过去的 2022 年,是金星啤酒建厂 40 周年,当年,他们已经启动了主板上市计划,并且进入上市辅导期。今年是进入辅导期的第二年,各项指标都在递增,各项工作进展顺利。金星啤酒将持续以求真务



●金星啤酒发酵罐群



●金星啤酒生产车间



●金星原浆鲜酿啤酒

先于行业。

为满足消费者的多元化需求,他们还利用新设备、新技术陆续开发出了金星原浆鲜酿、金星精酿白啤、金星 12 度金尊等高端啤酒以及金星菠萝啤、金星小橙橙、金星荔枝红了、金星酸梅汤等果饮新品。

同时,对老产品进行升级换代,比如新的“多彩纯生”啤酒,对原料和生产工艺进行改进,使得泡沫增加了 8%,挂杯时间提升了 10%,口感更加醇和、爽口,品质也更加优良,但价格却依然是普通啤酒的定位。

升级版金星小橙橙,配料里抛弃了行业

新发展,不断推出满足消费者多样化饮用需求的产品,并取得了不错的销售业绩。

党建引领推动企业高质量发展,积极投身公益事业 30 年

作为企业党委书记,张铁山非常注重公司党建工作的开展,牢固树立大党建思想,把党建工作融入企业文化和日常管理,嵌入到企业发展的各个环节,充分发挥党员先锋的引领力、凝聚力和战斗力,以高质量党建引领企业高质量发展。

企业发展新格局,促进企业发展再上新台阶,用党建为企业装上“红色引擎”,就要大力推进党的组织覆盖,筑牢企业“红色堡垒”,凝心聚力,更好地实现以党建“红色引擎”驱动企业高质量发展跑出“加速度”。

在日常工作中,金星紧紧围绕党建引领企业中心工作,着力打造党建品牌,促进企业的交流沟通,把党员组织起来、把人才凝聚起来,把党员、人才的优势转化为企业发展的优势,为企业汇聚起更磅礴的力量。

今年 5 月 26 日,“2022 河南社会责任企业”颁奖典礼在郑州举行,受表彰企业和企

实的精神,达成 2025 年上市目标,我们共同期待豫酒第一股鸣锣。

金星啤酒 40 年砥砺前行,快速发展的动力,是党建思想的光辉引领,是匠心上的精雕细琢、质量上的精益求精、创新上的勇于攀登、责任上的敢于担当。

正是对匠心酿造的极致追求,对产品质量的完美苛求,对创新研发的不断追求,让金星啤酒永葆初心,奋勇前行!

我们有理由相信,金星啤酒一定能够实现“成为拥有全国影响力的一流啤酒上市企业”的光明愿景和美好未来。