

半程双冠 实至名归

中国重汽 2023 上半年重卡销量、市占率稳居行业第一

■ 本报记者 赵健

2023 年上半年收官，商用车行业“期中考”成绩出炉，1-6 月，中国重汽以累计销量 12.98 万辆、市占率 26.57% 的成绩，夺得 2023 上半年重卡销量、市占率双冠军；在细分市场取得长途物流运输市场行业销量第一、快递市场行业销量第一、危险品行业销量第一、渣土车行业销量第一、冷藏车占有率增幅行业第一、高端专用车行业第一、AMT 销量行业第一等七个“第一”，中国重汽持续市场领跑，成为商用车行业上半年最大赢家。

2022 年，中国重汽在行业空前低迷的大背景下逆势崛起，登上重卡销量、市占率榜首，从此改写行业格局；2023 年，中国重汽凝心聚力再出发，誓将“争第一”进行到底，成功卫冕上半年冠军，其持续领跑的实力从何而来？

科技赋能升级 多款新品火爆出圈

2023 年上半年，对于整个行业来说是国六标准 b 阶段切换前的最后冲刺期。中国重汽积极践行行业龙头担当，科技发力国六 b 赛道，与潍柴动力充分发挥“一站式”大协同优势，成为全球首家搭载热效率 52.28% 柴油发动机和热效率 54.16% 天然气发动机的商用车企业，一体化整车联合试验标定，持续科技赋

能行业独有无极 S 动力链，打造新时期高价值创富利器；2021 年 9 月 1 日，中国重汽提前近 2 年实现全线产品切换国六 b，助力客户无忧畅行新时代。

2023 年上半年，中国重汽多款新品优势而来，黄河 X7 及汕德卡 800 马力霸气登场；全新上市的豪沃 TX7 强势出击资源运输市场；HOWO 轻卡金悍将全“星”启航，打造国六 b 时代蓝牌旗舰车型；豪沃 MAX 高效版，搭载潍柴全新一代 WP13NG/WP15NG 的豪沃 MAX “节气王”、汕德卡 WP15T/ 680 马力、豪沃 WP15T/680 马力新品，……升级力作应接不暇，持续为卡友带来惊喜。

在新能源赛道上，中国重汽通过正向研发、智能制造双向发力，布局纯电动、混动、氢燃料电池三大技术路线，为推动物流行业低碳转型贡献重汽力量。6 月，中国重汽豪沃 TX 纯电动重卡斩获 2023 暖杯杯“最佳节能商用车大奖”和绿电组 6×4“最佳操控奖”两项大奖，中国重汽新能源产品以优异性能荣获权威奖项及市场终端的双重认可。

整个上半年，中国重汽豪沃 TX7 上市发布会、汕德卡燃气牵引车品鉴会、汕德卡 G5S 载货车/自卸车品鉴会等一系列营销行动，取得积极成效。全新豪沃 TX7 上市即狂揽 2108 辆订单，豪沃子母车 1000 辆首批 300 辆顺利交付新疆大客户，中国重汽产品以优秀市场表现实现销售、市占率登顶。



创新营销升级 获取超高品牌声誉

创新营销方面，中国重汽在上半年诞生了多个卡车圈名场面，彰显出强悍的科技实力和满满诚意。4 月，中国重汽黄河之夜暨物流行业高峰论坛圆满举办，中国重汽黄河 X7 重卡 0.349Cd 极智风阻获得国内国际四大权威机构认证，以 4871.18km 最远行驶距离获得“半挂式卡车单次加油行驶最远距离”吉尼斯世界纪录认证，创造了吉尼斯世界纪录，让世界重新认识中国智造。与此同时，中国重汽大马力产品成功挑战 318 国道川藏线穿越之旅、“欲与天公试比高”系列三高试验之旅相继征服零下 32℃极寒内蒙古海拉尔和海拔 5231 米的“生命禁区”唐古拉山口，为广大卡友揭秘重汽产品的科技含金量。

中国重汽在展现硬核科技实力的同时，始终致力于打造有温度的品牌。2023 年春节期



间，上线《车轮上的年夜饭》系列短片，与在路上的卡友一起过除夕；3 月，第二届卡车女神节如约而至，通过卡车女神争霸赛等系列活动，带领大众领略运输行业的巾帼风采；父亲节之际，推出《爸爸，你是我的超级英雄》歌曲 MV 和抖音合拍挑战活动，向奋战在一线身为父亲的“造车人”和“用车人”致以真挚的关爱，通过优秀的创新营销内容展现出重汽品牌强大共情力。

此外，中国重汽推出 5·1 亲人钜惠季，致敬在运输战线上辛勤劳作的奋斗者；推出高考购车特惠季活动，为家长专属打造“高考考场温馨港湾”及专属优惠政策，助力卡友家长们事业再上台阶。用产品的创富实力和诚意满满的福利，让新老客户感受到中国重汽的诚挚。

后市场升级 力推 LVO 价值最大化

一直以来，中国重汽始终坚持为客户提供物流运输一体化解决方案，首开先河提出“LVO 全生命周期总价值”概念，围绕客户“买、用、养、换”车辆全生命周期，为客户提供新车采购、车辆运行、维修保养、运营管理、二手车处置等一站式解决方案。

2023 上半年，中国重汽针对“疆煤外运”路线制定专属服务保障方案，助力“黑金英雄”勇闯大西北；针对全新一代 WP15NG 燃气车系列产品推出 10 大专享服务政策，护航客户一路无忧；6 月，中国重汽二手车认证授权店落子石家庄，以品牌之名，践行二手商用车品质保证；中国重汽以全生命周期服务为客户构建高价值用车新生态。

科技发力，创新先行，温情永驻，中国重汽获得重卡销量、市占率双冠军乃是实至名归。2023 年商用车行业下半场的号角已然吹响，中国重汽向着年度冠军发起冲击，结果如何？我们拭目以待。

云南丽江：新业态新玩法 带动暑期旅游热

■ 字强

晨享日照金山，夜赏漫天星空；漫步千年古村，体验农耕文化；定制化享受房车精品服务，沉浸式感受“丽江人的一天”……作为全国闻名的旅游城市，丽江不断“上新”独具特色的旅游产品，个性化定制、乡村游、主题研学、户外运动等新业态、新玩法频现，让暑期旅游市场持续升温。

“高考一结束，我们就带着儿子来到玉龙雪山。”来自重庆的游客张琴对记者说，大风光和凉爽气候是全家暑期出游选择丽江的首要因素。

近年来，玉龙雪山管委会依托当地丰富的动植物生态资源和终年积雪的自然优势，推出天文观星、植物科考、雪山婚礼等一批新产品。玉龙雪山管委会市场营销中心主任和程红介绍，游客可以住在雪山下，清晨推窗即见日照金山，夜晚可以到天文观测站借助专业望远镜仰望星空，还可以在冰川地质博物馆借助 VR 技术感受玉龙雪山的生物多样性和茶马古道的文化韵味。

在丽江，定制游越来越受到游客青睐。丽江文笔海星托邦营地为游客提供从丽江玉龙雪山到迪庆梅里雪山的房车出行服务，全程配备专业摄影团队，给游客带来全新玩法与深度体验。

丽江联合假日旅行社推出“丽江人的一天”旅游项目，游客可以穿上纳西族服装，走村入寨赶集买菜，学纳西语，造东巴纸，跳纳西舞，做民族菜，把自己亲手制作的东巴纸、香肠腊肉带回家。

来自广东的游客刘子豪说，定制化、体验式的旅游服务，让游客更真切地体验少数民族文化。

丽江市还依托广阔的乡村资源，打造一批农旅融合景点，丰富游客的旅游体验。

“玉龙雪山下第一村，小众旅游目的地”，这句推荐词说的便是全国乡村旅游重点村——玉湖村。玉湖村位于丽江市玉龙纳西族自治县白沙镇，是纳西族先民最早的聚居地之一，也是纳西族传统建筑风貌保存最完整的古村落之一，至今已有 1000 多年的历史。

漫步在玉湖村，只见村内溪水潺潺，碎石铺就的村道蜿蜒而上，“三坊一照壁、四合五天井”的纳西族民居建筑错落有致，古村、雪山、草甸、湖泊交相辉映，令人心旷神怡。

玉湖村党总支支部书记和新华说，玉湖村成立玉湖旅游农民专业合作社，引进多家半山酒店、精品民宿，打造“藏在山间、隐没林中、外观古朴、内部高端、设施现代、服务一流”的生态新业态，吸引了大量游客前来观光体验，有的游客一住就是个把月，村民们通过经营客栈、开餐饮店、卖土特产等增收致富。

此外，在丽江现代花卉产业园、玉龙县拉市镇均良村等地，游客欣赏自然风光之余，还可深入农耕文化体验区，下稻田捉鱼、到果园采摘果蔬花卉，制作玫瑰酱、玫瑰饼，体验农旅融合的乐趣。

丽江市文旅局副局长尹亮钦介绍，今年以来，丽江旅游市场热度不减，尤其进入 7 月后，丽江日平均接待游客约 17 万人次，预测暑期接待游客数量较往年将有明显增长。丽江市将持续深入开展旅游市场秩序专项整治行动，不断升级旅游服务质量，推出丰富多彩的旅游新业态新产品新玩法，让游客玩得放心、舒心、开心。

“制造业大市”宁波加“数”前进：聚焦推动数实融合

■ 林波

从“不跑烟”油烟机，到高能气泡洗碗机、集成烹饪中心，再到高端套系厨电，自 1996 年以来，在浙江宁波，方太集团开启了数字化转型历程。

“通过推进数字化转型支撑公司千亿级伟大企业目标的实现。”方太集团联席执行总裁何东辉在 7 月 13 日举行的宁波市政协“打造全国数实融合标杆城市·阿拉甬商有话说”政企协商专题议政性常委会上如是说。

记者了解到，通过数字化产品、营销数字化、数字化供应链三个方面，方太集团实现了数字化建设的创新突破。2022 年，该公司销售收入 162 亿元，2022 年顺利获评浙江省未来工厂（链主型企业）。

方太集团是浙江民营企业数实融合发展的缩影。

作为数字化改革先行省，在“十四五”规划描绘了“建设数字中国”的蓝图背景下，浙江如何加“数”前行？

2023 年，浙江在深入实施数字经济“一号工程”基础上锚定新坐标：数字经济创新提质

“一号发展工程”。

在宁波，数字经济正成为其发展的金名片。

“数字经济不强，关键看底层技术支撑够不够‘硬’。”宁波市政协委员，中国联通宁波市分公司党委书记、总经理曾国峰表示，该市在数字基建领域谋篇布局早、推进速度快、成效比较显著，但与先进城市相比，与打造全国数实融合标杆城市要求相比，仍需在数字基础设施高质量发展方面取得新的突破。

“适度超前布局 5G-A 网络，积极承接 6G 关键技术验证试点，提早谋划建设 6G 预商用试点城市。”曾国峰建议，完善数字基础设施发展环境，适度超前建设网络基础设施，系统优化算力基础设施。

在数实融合的技术路径上，不同的企业采用不同的路径，有的从“实”到“数”，有的从“数”到“实”。

和利时卡优倍科技有限公司总经理周东红表示，该公司落地宁波后，已为 300 多家大型央企和行业 TOP10 龙头企业提供工业操作系统及数字化解决方案，为四家全球灯塔工厂提供底层技术支持。



● 活动现场。 项焯 摄

面向未来，周东红建议宁波要像前些年重视高速公路、水电油气等基础设施建设那样，重视工业数字化基础设施的建设，加大底层技术研发投入，围绕架构再造、体系再造、技术突破、产业重塑，获得这类基础设施的中国发言权。

宁波捷创技术股份有限公司董事长陈岳彪建议，加大对本土工业互联网平台的扶持和推广，“学习借鉴广东佛山、江苏苏州等做法，一方面对本土工业互联网平台企业研发投入加大补助；另一方面，对中小企业使用本土工业互联网平台给予政策支持，如服务年费第一年全免、第二年 70%、第三年 30% 补助等。”

近年来，宁波在多方面实现突破，深入探索

从“绿色工厂”到“绿色共识” 深圳加速推进双碳目

■ 印朋

近年来，深圳将碳排放强度下降、温室气体清单编制、碳交易履约、近零碳试点建设等纳入生态文明考核，全社会各领域推进减碳，实现绿色高质量发展。

在日前公布的工业和信息化部“2022 年度绿色制造名单”中，深圳市航盛电子股份有限公司、中海石油（中国）有限公司深圳分公司、丽荣鞋业（深圳）有限公司等 17 家深圳公司入选，被评为“绿色工厂”。

深圳市航盛电子股份有限公司是我国汽车电子行业的龙头企业之一，产品覆盖新能源汽车控制电子、汽车音响、汽车智能网联产品等。公司战略发展部总监涂利娟说，航盛电子按照全生命周期设计理念，在产品设计开

发阶段系统考虑原材料选用、生产、销售、回收、处理等各个环节对资源环境造成的影响，力求产品在全生命周期中最大限度降低资源消耗、尽可能少用或不用含有有毒有害物质的原材料，减少污染物产生和排放，从而实现环境保护。

近年来，动力电池生产企业迎来高增长期，总部位于深圳的欣旺达电子股份有限公司持续进行空调、空压机、LED 节能灯、余热回收等节能改造项目，自 2017 年起，该公司历时 3 年在惠州零碳智慧园区建设了屋顶分布式光伏、储能电站、具备内燃机发电能力的燃气分布式发电设备，园区综合能耗降低了 10% 至 20%，绿色能源占比达到 80%，成为“多能互补集成优化的分布式能源系统”示范园区。2022 年，该公司完成节能技改项目 70

余项，减少温室气体排放 17488 吨二氧化碳当量。

在我国南海东部油田区域，中海石油（中国）有限公司深圳分公司建设运营的海上平台导管架下鱼儿成群，成为天然人工鱼礁。2021 年以来，中海油深圳分公司在深圳、惠州等地通过增殖放流、种植红树林实施生态补偿，放流鱼苗 1220 万尾、虾类 2.3 亿尾，回访、监测种植 310 亩红树林。

今年 5 月起，由中建科技集团有限公司承建的深圳长圳保障房项目陆续交房。该项目的主体构件生产自 100 多公里以外的深汕装配式建筑智能工厂，以“搭积木”的方式搭建拔地而起。

深汕装配式建筑智能工厂所在的中国建筑绿色产业园，是深圳近零碳排放区之一。据

深圳市生态环境局介绍，深圳今年计划开展第三批近零碳试点创建，新建 20 个以上近零碳排放区。

在深圳，碳交易的“最初一公里”正在从厂房间走入寻常百姓家。由深圳供电局、深圳市生态环境局和深圳排放权交易所联合打造的居民低碳用电应用程序“碳普惠”上线一年以来，已有 80.5 万户家庭开通碳账户，全市用户占比超 1/4，累计减碳量约 1.2 万吨，等效节约标准煤约 4516 吨。深圳排放权交易所将把得到授权的居民减碳量在其交易平台上架，供高耗能社会团体或企业购买以抵消自身碳排放，为家庭用电减排量提供可收益的创新模式。全市在构建枝繁叶茂的现代化产业体系的同时，持续推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。



国家税务总局四川武胜县税务局针对辖区重点企业今夏出现产销两旺的喜人局面，乘势而为，及时深入企业了解掌握生产经营情况，宣传国家税收减免、缓缴等优惠政策，并因势利导从财务辅导、资金运用、市场分析等方面给予帮助支持，助力重点企业拼经济、占市场。

图为 2023 年 7 月 13 日，国家税务总局四川武胜县税务局的工作人员，深入辖区重点企业华润雪花啤酒(四川)有限责任公司广安分公司生产一线，现场了解生产经营情况。

邱海鹰 摄影报道