

中国酒业协会官微发布酒类产业知识产权报告

日前,中国酒业协会官微发布的《中国酒类产业知识产权报告》(以下简称《报告》)显示,86.96%企业遭遇过知识产权侵权,尤以商标侵权最甚,占比高达 78.26%。相较于普通白酒企业,头部名酒企业面临商标侵权更严重。在 2020 年至 2022 年的统计中,茅台、五粮液、汾酒、泸州老窖、剑南春、古井贡等一线名酒企业的商标保护案件高居榜首。

对于酒类产业知识产权保护对策,《报告》建议,应推动行业企业建立知识产权高质量发展战略;推动建立知识产权保护社会共治的顶层设计;推动行业建立信用监管体系;积极推动国内酒类企业海外商标布局;推动行业的知识产权运营。

当前酒类产业知识产权呈现五大特点

据了解,《报告》调查的企业分布在北京、广西、四川、陕西、湖北、山东、江苏、山西、浙江、河南、安徽、广东 13 个省份。其中,白酒占比 65.22%、啤酒占比 21.74%、葡萄酒和黄酒各占 4.35%。

《报告》认为,当前酒类产业企业知识产权具有以下五个特点:一是企业普遍比较重视知识产权工作,部分企业(尤其是头部企业)均有相应的知识产权战略和成熟的知识产权管理模式;二是企业十分重视知识产权的布局,国内的商标注册和专利申请都比较积极,海外知识产权的布局也在逐渐加强;三是商标是企业最主要的知识产权,其中驰名商标、知名品牌、老字号品牌等较多在企业的经营发展中起到重要的作用;四是由于我国经过十年商标申请量的高速增长,商标存量较多,企业注册商标的难度进一步加大;五是知识产权的保护是企业最为关注的重点,企业普遍反映存在保护力度不够侵权成本较低、维权成本太高、法律法规不能落地等问题,急需有效解决。

从《报告》来看,企业首选的维权途径是发警告函、律师函和向市场监管部门投诉(各占 82.61%);维权效果最有效的是通过民事诉讼由法院判决侵权人高额赔偿(占比 52.17%);维权中的阻碍包括罚款等行政处罚的力度不够(占比 65.22%),难以追究刑事责任(56.52%),民事诉讼赔偿额太低、维权成本较高(占比 52.17%),法律规定不完善(占比 52.17%);侵权假冒比较严重的环节有线下批发和零售市场(69.57%)、微商或其他网络销售平台(60.87%)、电商平台(56.52%)、直播平台(43.48%)、生产环节(39.13%)和出口(4.35%)。

酒类产业知识产权保护的五条建议

当前,中国酒类产业进入高质量发展阶段,酒类产业的知识产权也面临高质量发展的要求。

2022 年 6 月 17 日,《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》提出了知识产权方面的目标:一是科技创新取得新突破。规模以上企业有效发明专利数量较快增长,重点行业研发投入强度明显提高。突破一批关键技术,每年增加一批升级和创新消费品;二是品牌竞争力大幅提升。培育一批消费引领能力强的轻工产品品牌。造就一批百亿元以上品牌价值企业,重点产业集群区域品牌影响力持续提升。此外,《意见》还明确了两点相应的措施:一是强化科技创新战略支撑,加快关键技术突破实施关键技术研发工程;二是构建高质量的供给体系,强化品牌培育服务,实施品牌培育工程,在酿酒等领域培育一批国际知名品牌,推广具有中国文化、中国元素中国技艺的产品,助力海外商标注册、品牌国际化推广,提升品牌影响力。

同时,《报告》针对当前酒类产业知识产权保护,提出了五条建议:

一是推动行业企业建立知识产权高质量发展战略。提升行业的知识产权战略指导,以商标品牌和科技创新为核心,实现双轮驱动。商标品牌应引领行业发展,培育顶级和知名品牌,同时创造新品牌。科技创新是传统行业与现代结合的关键,酒类企业应积极采用新技术、推出新产品,满足人们对健康、高品质和多元化需求。

二是推动建立知识产权保护社会共治的顶层设计。推动建立社会共管共治制度,解决酒类产品侵权问题。顶层设计和完善保护机制是关键,形成企业、行业、行政执法和刑事侦查的联动保护合力。公众公益教育和附带民事公益诉讼也应加强,提高知识产权保护意识,改善消费者行为。考虑解决假冒名酒产品质量鉴定检验问题。

三是推动行业建立信用监管体系。推动与国家市场监督管理总局和国家知识产权局进行沟通,建立行业信用监管制度。通过列入严重违法失信名单和建立信用平台,惩罚侵权行为,保护商业秘密和知识产权,维护社会公共利益。

四是积极推动国内酒类企业海外商标布局。提前进行海外知识产权布局,实现高质量发展阶段下的国内国际双循环。

五是推动行业的知识产权运营。酒类产业企业充分利用丰富的品牌资源和深厚的品牌文化,通过商标授权许可等形式进行品牌运营,提升品牌价值和市场竞争力。目前酒类产业的品牌运营较少,需要深入研究并发挥品牌无形资产的最大价值。这符合知识产权发展趋势和国家品牌发展战略。(中酒协)

古迹焕新生 旧址藏酒魂

古贝春酒厂旧址助推公司文旅融合发展

■ 顾文轩

“疫情解除以来,来老厂参观的人数呈井喷式增长”,公司安全中心副主任暴志勇表示。身为老员工的暴志勇对公司发祥地老厂的一草一木都怀有深厚的感情——这里记载着几代人艰苦奋斗的足迹,是武城酿酒业蓬勃发展的历史见证。近年来,随着公司对老厂不断加大保护利用力度,老厂逐渐成为当地一道靓丽的景观,助推古贝春集团文旅融合不断高质量发展。

厚重的历史文化 赋能古贝春“寻根之旅”

鲁西北广袤的田野丰收在望。这里不见任何自然山脉的阻挡,却有无条件敞开胸怀的开阔。空中俯瞰,更能领略这质朴而平坦的锦绣和丰稔。隋代开通的大运河从这里穿流而过,抚育着鲁西北儿女,也孕育出灿烂多姿的酒文化。

文物显示,武城酿酒历史最早可追溯至西汉时期的“东阳好酒”,隋唐时期大运河的开通,更加刺激了武城酿酒业蓬勃发展。唐代的“状元红”和宋代的“小米香”都曾在当地广为流传,明嘉靖 28 年、清光绪 26 年、民国 25 年的地方志,均有武城酿酒或外销的记载。但在新中国成立前,武城酿酒业基本以个体经济的形式发展。1952 年,当地政府与民间酿酒作坊在清光绪至民国年间古井、古窖池的基础上,于今老城酒厂(山东省德州市武城县老城镇小屯村)处进行公私合营成立“国营武城酒厂”,而后来的中国驰名商标“古贝春”“古贝元”均在此诞生。

建厂之时,酒厂职工程谋廷等人从运河边挪来一株小柳树苗值于厂内门口处,作为建厂的纪念。70 多年过去了,它已长成躯干直径约 70 厘米、树冠直径达十余米的大树,枝繁叶茂、郁郁葱葱。神奇的是,它随着酒厂的几度荣衰也几次繁枯,树叶上每到清晨散放着阵阵酒香,故人称“醉柳”。

古贝春酒厂旧址厂区占地面积约 38000 平方米,南北长约 145 米,东西宽约 265 米,基本保留了 20 世纪 60-80 年代的整体布局 and 建筑风貌,较完整的展示了从购置粮食、入池发酵、勾兑灌装到成品出库的早期酿酒工艺及粉曲、踩曲到发酵的制曲工艺。此外,厂区还配备了科研所、实验室等科研类建筑,五金库、包装物库、粮库等仓储类建筑,配电室、锅炉房、水塔等能源供应场所,宿舍、食堂、卫生间等工人生活场所及办公场所。外立面大多为红砖墙、红瓦顶、绿门窗,墙面书写“抓革命,促生产”等标语,厂区整体风格内敛,极具时代特征。木质的桁架、砖券形的曲房屋面、高耸的烟囱与水塔、整齐的窖池以及简朴的机器设备都给人以强烈而独特的机械美感。

古贝春酒厂旧址作为珍贵的近现代工业遗产,不仅是酿酒工艺技术革新的重要实物载体,还记录了公司七十多年来的不断变革与成长,是老一辈创业者艰苦奋斗的历史见



证,更是国家近现代经济社会发展的缩影。

科学保护和利用 让老厂焕发新的生机

源远流长的历史文化与独特浓郁的人文风情,让这座神奇的酒厂吸引着越来越多的游客到此探寻。近年来,我公司围绕“打造古贝春寻根之旅”的发展定位,不断擦亮文旅品牌,在厚重的历史文化和丰富的文物资源基础上,陆续对老旧厂房进行功能重塑、场景再造和文化提炼,致力于将古贝春酒厂旧址打造为新文化地标。

在老厂北侧,有一个“马季演出现场”游客打卡地。这里曾是马季、唐杰忠、姜昆、李文华等老一辈艺术家演出现场。1980 年 7 月,马季先生率领中央广播说唱团第一次来武城酒厂演出,热情的观众挤满了小院,连瓦房上都坐满了人,形成了难得一见的“人山”。如今形成“人山”的瓦房仍在,见证着不平凡的流金岁月。

“你看这里的钢筋混凝土结构的房梁,就是上世纪七八十年代独特的建筑结构,充分展示了当时的建造技术水平及人民的智慧。”来自济南的文物专家高宣生教授表示,这些建筑能保存下来难能可贵。这座建于 1980 年的古贝春酿酒车间囊括了清代和民国窖池群,在这里生产的“三角古贝春”曾风靡华夏。如今这里已被挂牌保护,而类似这样的甚至更早的被保护的建筑多达 40 多处。

从 2017 年夏天开始,在公司原董事长周晓峰的亲自部署下,由公司文化中心具体负责老城酒厂的修缮和展示利用工作,并专门安排老城酒厂留守人员 6 人,配合文化中心将具备文化价值的生产设施、设备及景观加以保护,包括田野调查、挂牌保护和对房屋破损的地方进行修缮。为进一步加强保护,公司安装了监控设施和消防设施,并加强档案管理,由公司文化中心对申报材料、各级文件、文物图纸、照片、参观记录等进行保管。

《杏花村外史》(连载之二十四)

■ 杨仁宇 / 著

第二十四回 清廷喝酒必是汾 汾酒必喝传美名

自明代中叶以后,晋商逐步崛起,杏花村汾酒及其酿造技艺更雨后春笋般地纷纷涌向全国各地。当今,全国各地历史悠久的白酒产地,往往都是晋商云集之地,很多地方名酒的前身,几乎都是晋商兴办或参与的酒坊。

晋商进入陕西凤翔,诞生了西凤酒;进入四川德阳,有了绵竹大曲;晋商到达泸州,开辟了泸州最古老的窖池。

赤水河是明清两朝晋商经营川盐的主要通道。沿途的茅台、郎酒、习酒、董酒等各大酒坊,都与山西盐商在当地“以汾酿制”有着说不清、数不尽的渊源,实可谓“晋商的发展史简直就是一部汾酒的推广史”。

杏花村的酿酒技艺在晋商的传播下,使得中国白酒百花齐放,争香斗艳,奠定了如今中国白酒的基本格局。

清康熙时期,朝廷专门为山西汾酒召开过“诗酒大会”,并将汾酒诗会编入《四库全书》,使汾酒成为了唯一载入《四库全书》的白酒品牌。

由于战事减少人口猛增和酿酒业的兴旺发达,导致粮食紧张、价格不断上扬,乾隆皇帝时期,以“限制消费、节约粮食为目的”的禁酒、禁曲政策应运而生。但在御批多份关于限制汾酒的奏折中,乾隆皇帝还是手下留情,“乾隆皇帝禁烧酒,不禁汾酒”在当时传遍全国。

故而,在乾隆禁酒的时期,山西汾酒的垄



● 清圣祖康熙皇帝(剧照)

断地得到进一步的巩固,甚至到了近似疯狂的发展地步。我们从金庸的系列小说,袁牧的《随园食单》、李汝珍的《镜花缘》等,均可略见一斑。

时间到了晚清时期,由于清政府后官当政、腐败无能,导致了 1900 年 8 月,八国联军进北京。

在慈禧仓惶逃往西安的路上,途径汾阳杏花村时,已经连续奔波了一个多月,实在是人困马乏,老骨头架子也快散了。过惯了锦衣玉食的宫廷生活,老佛爷哪受过这样的罪。慈禧欣闻到了汾酒产地杏花村,那扑鼻的酒香熏得老佛爷味蕾开放、直咽口水,多日的愁云似遇秋风一扫而光,转身对光绪皇帝说:“他且勿论,此次出京当可是游玩散心,也乐得其所。”

光绪听罢,点头应诺。

虽为逃亡,也不算过分寒酸,数千人的民间装束列队,看起来还是浩浩荡荡,杏花村大



● 慈禧西行(水彩画)

街小巷七拐八弯九九八十一间酒家顿时宾客满盈,人声鼎沸。

杏花村人都知道了这是朝廷老佛爷西逃的队伍,自然不敢怠慢,家家都拿出最好的菜肴和珍藏多年的杏花村老汾酒以款待。啃了多日生玉米棒子的味觉系统怎能经得住这美酒佳肴的刺激,个个大碗喝酒,嘴角流油,呼天喊地,好不快哉!

慈禧也是老当益壮,“巾幗不让须眉”。

酒席间,汾阳府知府闻讯赶来给老佛爷和皇上请安,此时老佛爷正在举杯豪饮。知府立马跪地,唯诺道:“微臣不知老佛爷和皇上驾到,接驾来迟,微臣罪该万死,请老佛爷和皇上降罪。”慈禧忙说道,“快平身,快平身,你来陪哀家喝几杯,杏花村汾酒不愧为天下第一酒。”老佛爷边说边竖起了拇指。

在知府的陪敬下,慈禧又饮了几杯,贴身太监李莲英赶忙说:“老佛爷,龙体要紧,还是少喝些吧。”此时慈禧正喝在了劲头上,眼看

前有一张桌子,摆着各种烧杯和量筒,这是老先生在此勾调小样的秘密房间。

勾调的前提是有好的原酒。在老窖车间,入池用的小木车静静地躺在窖池旁,被磨得油光发亮的把手仿佛尚有余温,诉说着曾经的峥嵘岁月。据说,这些小木车是一位家在当地的酒厂职工刘文奎亲手制作,精巧实用,成为当年酿酒生产的重要工具。

拥抱运河文化 文旅发展启新程

传承是最好的纪念,弘扬是最深的热爱。老厂的旅游热也引起了当地政府部门的注意。在县文保部门的多次调研下,发现由于年代久远,很多建筑经风吹雨淋出现了墙体开裂、横梁断裂的情况。为了保护这些珍贵的工业遗产,县文保部门建议申报各级文物保护单位。这引起了集团公司领导的高度重视,责成公司文化中心积极对接有关部门进行申报。

在各级政府部门的大力支持下,公司 2019 年开始积极申报各级文保单位。2019 年 12 月 11 日,“古贝春酒厂旧址”被列为第三批县级文物保护单位,厂区划定为文物本体 32 个,县政府发布了保护范围和建设控制地带 GPS 控制点,将整个围墙内院落范围纳入保护范围。2021 年 4 月,古贝春酒厂旧址被列为德州市第四批市级文物保护单位,并树立了标志碑。2022 年 1 月份,被省政府公布为第六批省级文物保护单位,公布批号为:6-232-5-081。另外,公司积极组织成功申报了 2022 年省级文保修缮资金 500 万元,并已被省文旅厅立项并下拨。“古贝春酒文化发轫于源远流长的运河文化,要将二者有机结合起来,推动文旅融合高质量发展。”公司党委副书记顾金栋说。

乘着大运河开发利用的东风,此处遗迹在被保护基础上,也将不再孤独,新的规划愿景也将蓄势腾飞。公司特委托山东省乡土文化遗产保护工程有限公司对古贝春酒厂旧址内文物建筑及周边环境进行了详细的勘察,编制古贝春酒厂旧址文物保护利用规划,目前已完成初稿。

下一步,公司将打造以“寻根之旅”为主题的大运河沿线城市酒文化体验园区,建设大运河沿线城市酒文化主题酒店、主题民宿、主题展馆、主题场景,以怀旧和体验为特色,以运河酒文化为媒介,不断推进景区升级,不断提升影响力,打造运河酒文化集散地,再现“贝州码头,酒旗猎猎”的古韵场景,营造“千年运河,美酒飘香”的浓郁氛围,把武城打造为“千年大运河美酒之都”,让德州成为千年大运河“寻根之旅”的诗和远方。

“我们要讲好运河故事,讲好古贝春故事,保存好珍贵的工业遗产,充分展现运河流域酒文化和饮食文化,结合古贝春集团 4A 级景区的提升改造,通过文旅融合发展,促进古贝春集团高质量发展。”公司总经理张洪昌说。

没有停杯的迹象,知府灵机一动,便请求老佛爷赐汾酒墨宝一幅。慈禧欣然应允。

知府让随从找来文房四宝,慈禧提笔写下了雍容华贵、浑厚端庄的八个字:“汾酒必喝,喝酒必汾”。这八个字,是历代封建王朝当权者对杏花村汾酒品质的最高褒奖,同时,也映衬了慈禧这位大清朝的老佛爷对大清江山的担忧而又无可奈何的哀殇。

王朝有兴衰轮回,而杏花村汾酒却一直历久弥新,经久不衰。

1911 年随着辛亥革命的一声炮响,结束了长达两千多年的封建帝制,从那时起,中国开始逐步走出黎明,走向开放,也给杏花村汾酒释放出了更广泛的潜力,更厚重的底蕴,更透明的史料,更详实的记载和更广为传播的渠道,本《外史》也就基本完成了自己本该担负的历史使命,感谢读者的关注与陪伴。

欲知后事如何,请看下回分解。

(全文完)