

聚势赋能 再战新程

宋河酒业鹿邑大曲事业部 召开半年度会议全面激活发展势能

■本报记者 李代广

2023年上半年,河南宋河酒业紧跟聚势趋势,厂商紧密携手,主动担当作为,圆满完成了“时间过半 任务过半”的阶段性目标任务,更是为基础、抓渠道、做活动,使品牌活跃度及美誉度大幅提升。

特别是鹿邑大曲事业部,积极布局战略新品,持续推进市场精细运作,以名酒之姿、乘时代之势、立风口之上,已逐渐成为领航河南光瓶酒市场的龙头力量。

7月12日,鹿邑大曲第三季度经销商赋能大会在红军的故乡,将军的摇篮,美丽的北国江南、河南省周口市新县盛大召开。

宋河酒业常务副总裁、营销公司总经理朱国恩、宋河酒业副总魏光先生,宋河酒业副总经理张南京,宋河酒业鹿邑大曲事业部总经理朱福军等鹿邑大曲营销团队和鹿邑大曲重点经销商参加会议。

光瓶酒是酒业市场的基本盘,也是企业的基本盘。鹿邑大曲团队紧抓消费升级趋势,重磅推出了战略新品复合年包**621**,并以更加细致的区域规划,实行一地一策,全面激活了各地发展势能。朱国恩透露,虽然白酒销售旺季是在第三、第四季度,但今年1-6月份,鹿邑大曲已完成了去年全年的销量,增长势头强劲,增长潜力喜人。

朱国恩表示,近年来,光瓶酒阵营已成为白酒行业触达C端、渠道升级的“新试验场”,鹿邑大曲在产品端调整到最佳的情况下,更要积极实行营销创新,数字赋能,让营销具有互动性、长期性,深耕市场的同时抢占C端,实现高质量发展。

朱福军通过对事业部各区域经销商市场基建情况、经销商硬件建设情况、分公司任务完成情况进行了详细的对比分析,并从提品质量、提品质、塑品牌、优化产品结构、创新营销模式等维度,详细解读了下半年战略计划。

此次会议的盛大召开,必将为鹿邑大曲的未来发展注入新的活力。相信在厂商团队共同努力下,宋河酒业必将在激烈的市场竞争中破浪前行,以创新突破持续筑牢市场根基,积蓄企业高质量发展动能,以优异的成绩回答2023,谱写全新的发展篇章。

►►►【紧接 P1】

抓好成果转化 推动主题教育 见行见效

开展7月份“作风整顿月”活动,进一步推进思想转变、工作作风转变、干部形象转变……一件件实实在在的“工作清单”,一个个解决问题的具体办法,正在以主题教育的生动实践,奋力开辟“抓作风抓质量抓发展”新局面。

“领导干要更坚持边学习、边调研、边检视、边整改,持续加强作风整顿,深挖问题根源,从体制机制的角度提出解决问题的意见建议,助推干”并高质量发展。”该矿党委书记张育红在该矿主题教育调研成果交流会上指出。

从快落实民生实事

“有了这个防风棚,上井乘坐猴车时就在身上,再也不用担心膝盖受凉吹风了。”该矿运输区职工接到定制并下乘坐猴车专用“防风棚”时感慨道。

民之所需,行之所至。该矿牢固树立以人民为中心的发展思想,把办好民生实事作为检验主题教育成效的重要指标,千方百计抓好惠民生、保稳定各项工作,不断增强职工群众的获得感、幸福感、安全感。该矿通过深入基层调研、验证、改版,结合实际,定制了290套并下职工升井时乘坐**Ⅱ61**猴车的专用“防风棚”,让一线职工在升井乘坐猴车时免受企业的“大家伙”氛围,构建温馨和谐、团结奋进的企业“大家庭”氛围。春节正逢“风油、辣椒、仁丹、速效救心丸、降压片、板蓝根冲剂……在该矿各个生产车间,班组配备的爱心小药箱里,各种应急防暑降温药品应有尽有。针对持续高温天气对职工身体健康、安全生产带来的“考验”,经过前期调研,该矿调整应急小药箱药品种类和数量,为一、二线和地面生产车间班组配备了仁丹、速效救心丸、降压片、藿香正气口服液等**15**种应急药品,并为每个车间、班组配备爱心小药箱,共计发放防暑降温药品**3383**包,应急小药箱药品**117**包。

同时,该矿邀请专业老师开展应急救援培训,提高干部职工应急处置能力;后勤部职工食堂增加了提升自救急救能力;后勤部职工食堂增加了提升自救急救能力;后勤部职工食堂增加了提升自救急救能力……

下一步,恒源将严格按照集团公司安排部署,本着总体把握、先后缓急的原则,尽力而为、量力而行,加快推进“两管一舍一心”建设,把办实事办实办好,积极改善广大职工的生产生活环境,提高职工幸福指数。

陕煤红柳林矿业 为英才脱颖而出“装台”

■李波

“红柳向阳生,青年敢歌行;逐梦大阳石,壮志满胸襟;浪潮千万沙,始见禹金明;英才百得得,一光耀红柳青……”在充满豪情与壮志的赞歌中,**106**名学员满怀期待开启第二届“百一十”青年英才开发培养训练营逐梦之旅。体能晨跑、晨间演讲、主题辩论、名师授课、趣味运动会……定制化的人才培养模式,让红柳青年学有所思、学有所获、学有所得、学有所成,在该公司数智化转型升级、绿色低碳发展的新赛道上担当大任。

“百一十”青年英才开发培养训练营人才培养模式是该公司强化人才队伍建设,打造高素质职工队伍的缩影,获评中国企业培训“最佳学习项目”,陕西省国资委**2022**年度省级企业高层次人才培养项目。近年来,该公司不断深化人才培养模式,加强与中国矿业大学、西安科技大学、辽宁工程技术大学等院校沟通交流,吸纳优质毕业生;优化考核评价机制,建立首席工程师、首席技师和金牌技

术员考核评价机制;推行责任制和“军令状”制度,让领军人才成为推动高质量发展的“生力军”。

近年来,该公司高学历、高科技专业型人才呈几何式递增,大专以上学历占比**66.17%**,职称评定占比**74.48%**,技能等级占比**73.15%**。人才队伍的不断壮大,有效解决了人才发展与企业高质量发展不相匹配突出问题,缓解了智能化、数字化转型发展对人才的紧迫性需求。

“我们要拓宽人才培养思路,要在‘引进来’和‘走出去’中不断实现人才培养工作再提升。”该公司党委副书记、总经理程波峰在谈及人才培养工作时说。

如何引进来?又怎么走出去?引进来,该公司与安徽理工大学、榆林学院建立产学研基地推动产教融合,举办各类中层管理人员研修班,邀请开明院校教授来陕开展培训。**2022**全年,累计开展各类培训**132**期**13000**余人次。

走出去,组织优秀管理员工、班组长、技术人员,外出厂家、机构,优秀企业培训

大公开选聘力度,2023年以来开展了防治冲击地压办公室主任、采煤部副部长岗位公开招聘工作,企业流动功能和干部人才队伍活力得到进一步增强;畅通“能下”通道。敢于动真碰硬,严格按照《推进领导干部能上能下规定》中**15**种的主要情形,印发《中层管理人员末等调整和不胜任现职管理办法》《中层人员召回管理办法》,对不适合担任现职干部采取调离、召回、降职等方式进行组织处理。**2023**年以来调整年度综合考核评价排名末位的干部**2**名。强化“后半篇”教育,对调整下来的干部,及时开展谈心谈话,根据干部的工作能力特点、工作经验等,妥善安排干部“下”后岗位,提供新的干事机会。高度重视为企业发展积蓄人才后备力量,印发《新招录大学生培养及管理办法》,加强新招录大学生“管、育、培”工作,压实职责,严格考核,多措并举,快速提升新招录大学生技能水平和业务能力。**2023**年上半年以来,对**2**名工作实绩不理想的实习大学生进行通报考核。

搭建高梯 培育技术攻关“排头兵”

招揽矿业深入认真贯彻落实中央、省委、集团公司党委关于人才工作会议精神和“通过定向‘选贤’、交流引进等方式,加快构建一支政治强、机电管理等紧缺、高精、核心人才”的引进计划。

分层分类有计划、有重点选派技术骨干到矿见矿井、专业机构开展对标交流,专题调研,将专业技术人员培养成业务骨干,将业务骨干培养成专业技术骨干。强化专业技术人员日常管理工作考核。

招揽“能上”通道。完善干部原则和市场化选人用人机制将干部,印发《中层管理人员公开招聘实施办法》持续加

大公开招聘力度,2023年以来开展了防治冲击地压办公室主任、采煤部副部长岗位公开招聘工作,企业流动功能和干部人才队伍活力得到进一步增强;畅通“能下”通道。敢于动真碰硬,严格按照《推进领导干部能上能下规定》中**15**种的主要情形,印发《中层管理人员末等调整和不胜任现职管理办法》《中层人员召回管理办法》,对不适合担任现职干部采取调离、召回、降职等方式进行组织处理。**2023**年以来调整年度综合考核评价排名末位的干部**2**名。强化“后半篇”教育,对调整下来的干部,及时开展谈心谈话,根据干部的工作能力特点、工作经验等,妥善安排干部“下”后岗位,提供新的干事机会。高度重视为企业发展积蓄人才后备力量,印发《新招录大学生培养及管理办法》,加强新招录大学生“管、育、培”工作,压实职责,严格考核,多措并举,快速提升新招录大学生技能水平和业务能力。**2023**年上半年以来,对**2**名工作实绩不理想的实习大学生进行通报考核。

搭建高梯 培育技术攻关“排头兵”

招揽矿业深入认真贯彻落实中央、省委、集团公司党委关于人才工作会议精神和“通过定向‘选贤’、交流引进等方式,加快构建一支政治强、机电管理等紧缺、高精、核心人才”的引进计划。

分层分类有计划、有重点选派技术骨干到矿见矿井、专业机构开展对标交流,专题调研,将专业技术人员培养成业务骨干,将业务骨干培养成专业技术骨干。强化专业技术人员日常管理工作考核。

招揽“能上”通道。完善干部原则和市场化选人用人机制将干部,印发《中层管理人员公开招聘实施办法》持续加

大公开招聘力度,2023年以来开展了防治冲击地压办公室主任、采煤部副部长岗位公开招聘工作,企业流动功能和干部人才队伍活力得到进一步增强;畅通“能下”通道。敢于动真碰硬,严格按照《推进领导干部能上能下规定》中**15**种的主要情形,印发《中层管理人员末等调整和不胜任现职管理办法》《中层人员召回管理办法》,对不适合担任现职干部采取调离、召回、降职等方式进行组织处理。**2023**年以来调整年度综合考核评价排名末位的干部**2**名。强化“后半篇”教育,对调整下来的干部,及时开展谈心谈话,根据干部的工作能力特点、工作经验等,妥善安排干部“下”后岗位,提供新的干事机会。高度重视为企业发展积蓄人才后备力量,印发《新招录大学生培养及管理办法》,加强新招录大学生“管、育、培”工作,压实职责,严格考核,多措并举,快速提升新招录大学生技能水平和业务能力。**2023**年上半年以来,对**2**名工作实绩不理想的实习大学生进行通报考核。

搭建高梯 培育技术攻关“排头兵”

招揽矿业深入认真贯彻落实中央、省委、集团公司党委关于人才工作会议精神和“通过定向‘选贤’、交流引进等方式,加快构建一支政治强、机电管理等紧缺、高精、核心人才”的引进计划。

分层分类有计划、有重点选派技术骨干到矿见矿井、专业机构开展对标交流,专题调研,将专业技术人员培养成业务骨干,将业务骨干培养成专业技术骨干。强化专业技术人员日常管理工作考核。

招揽“能上”通道。完善干部原则和市场化选人用人机制将干部,印发《中层管理人员公开招聘实施办法》持续加

大公开招聘力度,2023年以来开展了防治冲击地压办公室主任、采煤部副部长岗位公开招聘工作,企业流动功能和干部人才队伍活力得到进一步增强;畅通“能下”通道。敢于动真碰硬,严格按照《推进领导干部能上能下规定》中**15**种的主要情形,印发《中层管理人员末等调整和不胜任现职管理办法》《中层人员召回管理办法》,对不适合担任现职干部采取调离、召回、降职等方式进行组织处理。**2023**年以来调整年度综合考核评价排名末位的干部**2**名。强化“后半篇”教育,对调整下来的干部,及时开展谈心谈话,根据干部的工作能力特点、工作经验等,妥善安排干部“下”后岗位,提供新的干事机会。高度重视为企业发展积蓄人才后备力量,印发《新招录大学生培养及管理办法》,加强新招录大学生“管、育、培”工作,压实职责,严格考核,多措并举,快速提升新招录大学生技能水平和业务能力。**2023**年上半年以来,对**2**名工作实绩不理想的实习大学生进行通报考核。

搭建高梯 培育技术攻关“排头兵”

术员考核评价机制;推行责任制和“军令状”制度,让领军人才成为推动高质量发展的“生力军”。

近年来,该公司高学历、高科技专业型人才呈几何式递增,大专以上学历占比**66.17%**,职称评定占比**74.48%**,技能等级占比**73.15%**。人才队伍的不断壮大,有效解决了人才发展与企业高质量发展不相匹配突出问题,缓解了智能化、数字化转型发展对人才的紧迫性需求。

“我们要拓宽人才培养思路,要在‘引进来’和‘走出去’中不断实现人才培养工作再提升。”该公司党委副书记、总经理程波峰在谈及人才培养工作时说。

如何引进来?又怎么走出去?引进来,该公司与安徽理工大学、榆林学院建立产学研基地推动产教融合,举办各类中层管理人员研修班,邀请开明院校教授来陕开展培训。**2022**全年,累计开展各类培训**132**期**13000**余人次。

走出去,组织优秀管理员工、班组长、技术人员,外出厂家、机构,优秀企业培训

德才兼备 注重能力

——招贤矿业加强人才培养工作纪实

■ 吴琼

人才是高质量发展道路上的第一资源。招贤矿业秉持“人尽其才、才尽其能、人岗相宜、自我实现”的人才理念,以实绩论英雄,凭实绩用人,优化人才队伍发展规划,完善人才建设管理机制,以“管理人才、技术人才、技能人才”三支队伍为重点,为企业发展提供人才保障。

熔炉淬炼 选育基层管理“领头雁”

招贤矿业按照“党管干部、党管人才”的原则,完善了党委会议事规则,严格落实重大人事任免党委会前置程序,干部选拔突出政治标准,坚持事业为上、注重人岗相宜,严把中层管理人员选拔关,坚持民主推荐、组织考察等环节,确保选人用人程序规范、风清气正。注重在重点工程、艰苦岗位、特殊时期、磨难中锤炼能力,提升管理人员业务素养和执行力。

加强干部日常监督管理,聚焦管理人员岗位履职、优化设计管理人员考核评价机制,通过谈话、谈话、列席会议、调研督导等,全方位、多角度、近距离监督干部、锤炼干部;加强警示教育,通过严肃“肃”“三会一课”,主题教育活动,组织生活会等对党员干部进行教育、监督、管理;加强专项监督,通过绩效考核、民主评议、“画像”评价等,深入掌握干部情况,实时动态评价干部;加强后备人才队伍建设,运用大学生员工测评,副队级管理人员绩效评价等,精准识别能吃苦、肯干事的年轻人才。

招揽“能上”通道。完善干部原则和市场化选人用人机制将干部,印发《中层管理人员公开招聘实施办法》持续加大公开招聘力度,2023年以来开展了防治冲击地压办公室主任、采煤部副部长岗位公开招聘工作,企业流动功能和干部人才队伍活力得到进一步增强;畅通“能下”通道。敢于动真碰硬,严格按照《推进领导干部能上能下规定》中**15**种的主要情形,印发《中层管理人员末等调整和不胜任现职管理办法》《中层人员召回管理办法》,对不适合担任现职干部采取调离、召回、降职等方式进行组织处理。**2023**年以来调整年度综合考核评价排名末位的干部**2**名。强化“后半篇”教育,对调整下来的干部,及时开展谈心谈话,根据干部的工作能力特点、工作经验等,妥善安排干部“下”后岗位,提供新的干事机会。高度重视为企业发展积蓄人才后备力量,印发《新招录大学生培养及管理办法》,加强新招录大学生“管、育、培”工作,压实职责,严格考核,多措并举,快速提升新招录大学生技能水平和业务能力。**2023**年上半年以来,对**2**名工作实绩不理想的实习大学生进行通报考核。

搭建高梯 培育技术攻关“排头兵”

招揽矿业深入认真贯彻落实中央、省委、集团公司党委关于人才工作会议精神和“通过定向‘选贤’、交流引进等方式,加快构建一支政治强、机电管理等紧缺、高精、核心人才”的引进计划。

分层分类有计划、有重点选派技术骨干到矿见矿井、专业机构开展对标交流,专题调研,将专业技术人员培养成业务骨干,将业务骨干培养成专业技术骨干。强化专业技术人员日常管理工作考核。

招揽“能上”通道。完善干部原则和市场化选人用人机制将干部,印发《中层管理人员公开招聘实施办法》持续加

大公开招聘力度,2023年以来开展了防治冲击地压办公室主任、采煤部副部长岗位公开招聘工作,企业流动功能和干部人才队伍活力得到进一步增强;畅通“能下”通道。敢于动真碰硬,严格按照《推进领导干部能上能下规定》中**15**种的主要情形,印发《中层管理人员末等调整和不胜任现职管理办法》《中层人员召回管理办法》,对不适合担任现职干部采取调离、召回、降职等方式进行组织处理。**2023**年以来调整年度综合考核评价排名末位的干部**2**名。强化“后半篇”教育,对调整下来的干部,及时开展谈心谈话,根据干部的工作能力特点、工作经验等,妥善安排干部“下”后岗位,提供新的干事机会。高度重视为企业发展积蓄人才后备力量,印发《新招录大学生培养及管理办法》,加强新招录大学生“管、育、培”工作,压实职责,严格考核,多措并举,快速提升新招录大学生技能水平和业务能力。**2023**年上半年以来,对**2**名工作实绩不理想的实习大学生进行通报考核。

搭建高梯 培育技术攻关“排头兵”

招揽矿业深入认真贯彻落实中央、省委、集团公司党委关于人才工作会议精神和“通过定向‘选贤’、交流引进等方式,加快构建一支政治强、机电管理等紧缺、高精、核心人才”的引进计划。

分层分类有计划、有重点选派技术骨干到矿见矿井、专业机构开展对标交流,专题调研,将专业技术人员培养成业务骨干,将业务骨干培养成专业技术骨干。强化专业技术人员日常管理工作考核。

招揽“能上”通道。完善干部原则和市场化选人用人机制将干部,印发《中层管理人员公开招聘实施办法》持续加

大公开招聘力度,2023年以来开展了防治冲击地压办公室主任、采煤部副部长岗位公开招聘工作,企业流动功能和干部人才队伍活力得到进一步增强;畅通“能下”通道。敢于动真碰硬,严格按照《推进领导干部能上能下规定》中**15**种的主要情形,印发《中层管理人员末等调整和不胜任现职管理办法》《中层人员召回管理办法》,对不适合担任现职干部采取调离、召回、降职等方式进行组织处理。**2023**年以来调整年度综合考核评价排名末位的干部**2**名。强化“后半篇”教育,对调整下来的干部,及时开展谈心谈话,根据干部的工作能力特点、工作经验等,妥善安排干部“下”后岗位,提供新的干事机会。高度重视为企业发展积蓄人才后备力量,印发《新招录大学生培养及管理办法》,加强新招录大学生“管、育、培”工作,压实职责,严格考核,多措并举,快速提升新招录大学生技能水平和业务能力。**2023**年上半年以来,对**2**名工作实绩不理想的实习大学生进行通报考核。

搭建高梯 培育技术攻关“排头兵”

招揽矿业深入认真贯彻落实中央、省委、集团公司党委关于人才工作会议精神和“通过定向‘选贤’、交流引进等方式,加快构建一支政治强、机电管理等紧缺、高精、核心人才”的引进计划。



学习,不断拓宽视野,丰富经验,提升个人综合能力素养。**2023**年3月,该公司走进华为公司举办数字化转型培训班,放宽“跳出红柳林看红柳林”的视野,“引智借力”突破现有“井”数智化转型升级瓶颈。

得益于此,该公司各类人才各展其才,各显其能,在解决关键难题方面的骨干作用充分发挥,在“红柳林智能绿色示范矿”建设关键技术研究与应用、“红柳林煤矿”大采高工作面煤柱及巷道围岩综合控制技术研究”项目中取得了标志性成果。截至**2022**年底,该公司累计申报新项目**5791**项,鉴定通过**3843**项,推广使用**2679**项。其中,申报国家专利**334**项,授权发明专利**4**项,授权实用新型专利**222**项。

全员参与,人人奋进,岗位出彩是该公司人才发展的真实写照;越来越多的红柳林人在成才、兴企、强企的道路上不断擦亮“奋进者”底色,铸就了“红柳林”闪耀的人才金字招牌。

今天的红柳林,阔步在陕煤集团高质量发展发展的新征程上,比以往任何时候都更加重视人才、渴求人才、礼敬人才,也比以往任何时候都更能吸引人才、孕育人才、成就人才。我们将不断创建平台、创新机制、创优环境,着力孵化人才变量,释放人才活力,让红柳林成为陕煤集团优秀人才的“输送库”,成为更多大学生、研究生、博士生想来工作的一流企业。”张宏说。

在消费潜力有待释放,多重制约因素叠加的情况下,我国新能源汽车产销实现稳增渐长,来之不易。

记者从广汽集团获悉,上半年,广汽新能源乘用车销量达**23.6**万辆,同比增长**108.5%**。从3月起,广汽埃安车型已连续四个月销量超**4**万辆。

产销两旺,出口形势喜人。中汽协数

据显示,上半年,我国出口新能源汽车**53.4**万辆,同比增长**160%**。

中汽中心中国汽车战略与政策研究中心产业政策研究部部长宋一方表示,近年来,我国新能源汽车产业规模优势、品质优势逐步显现,出口车型性价比普遍优于当地同级车型。

“目前,比亚迪品牌汽车已出口至全球**70**多个国家和地区。”比亚迪集团相关负责人表示,去年全年比亚迪共出口乘用车约**5.6**万辆,今年上半年出口汽车已超**7.4**万辆。

“上半年,作为车市亮点的新能源汽车、汽车出口和中国品牌延续良好发展态势。”中汽协副总工程师许海东表示,新能源汽车产销稳步增长,市场占有率已达**28.3%**。

“智能、有趣、高颜值、透明底盘、车载小冰箱……”从3月起,广汽埃安车型已连续四个月销量超**4**万辆。

产销两旺,出口形势喜人。中汽协数

据显示,上半年,我国出口新能源汽车**53.4**万辆,同比增长**160%**。

中汽中心中国汽车战略与政策研究中心产业政策研究部部长宋一方表示,近年来,我国新能源汽车产业规模优势、品质优势逐步显现,出口车型性价比普遍优于当地同级车型。

“目前,比亚迪品牌汽车已出口至全球**70**多个国家和地区。”比亚迪集团相关负责人表示,去年全年比亚迪共出口乘用车约**5.6**万辆,今年上半年出口汽车已超**7.4**万辆。

“上半年,作为车市亮点的新能源汽车、汽车出口和中国品牌延续良好发展态势。”中汽协副总工程师许海东表示,新能源汽车产销稳步增长,市场占有率已达**28.3%**。

“智能、有趣、高颜值、透明底盘、车载小冰箱……”从3月起,广汽埃安车型已连续四个月销量超**4**万辆。

产销两旺,出口形势喜人。中汽协数

据显示,上半年,我国出口新能源汽车**53.4**万辆,同比增长**160%**。

中汽中心中国汽车战略与政策研究中心产业政策研究部部长宋一方表示,近年来,我国新能源汽车产业规模优势、品质优势逐步显现,出口车型性价比普遍优于当地同级车型。

“目前,比亚迪品牌汽车已出口至全球**70**多个国家和地区。”比亚迪集团相关负责人表示,去年全年比亚迪共出口乘用车约**5.6**万辆,今年上半年出口汽车已超**7.4**万辆。

“上半年,作为车市亮点的新能源汽车、汽车出口和中国品牌延续良好发展态势。”中汽协副总工程师许海东表示,新能源汽车产销稳步增长,市场占有率已达**28.3%**。

“智能、有趣、高颜值、透明底盘、车载小冰箱……”从3月起,广汽埃安车型已连续四个月销量超**4**万辆。

产销两旺,出口形势喜人。中汽协数

据显示,上半年,我国出口新能源汽车**53.4**万辆,同比增长**160%**。

中汽中心中国汽车战略与政策研究中心产业政策研究部部长宋一方表示,近年来,我国新能源汽车产业规模优势、品质优势逐步显现,出口车型性价比普遍优于当地同级车型。

“目前,比亚迪品牌汽车已出口至全球**70**多个国家和地区。”比亚迪集团相关负责人表示,去年全年比亚迪共出口乘用车约**5.6**万辆,今年上半年出口汽车已超**7.4**万辆。

“上半年,作为车市亮点的新能源汽车、汽车出口和中国品牌延续良好发展态势。”中汽协副总工程师许海东表示,新能源汽车产销稳步增长,市场占有率已达**28.3%**。

“智能、有趣、高颜值、透明底盘、车载小冰箱……”从3月起,广汽埃安车型已连续四个月销量超**4**万辆。



■ 高亢 吴慧娟 吴涛

今年以来,政策“组合拳”频出,持续激发消费潜力,助力新能源汽车产业蓬勃发展,上半年我国新能源汽车产销量实现同比稳健增长。产业结构持续升级,车企加快“出海”步伐,电动化消费潜力逐步释放。我国新能源汽车产业正在迈向规模化、全球化的高质量发展新阶段。

产销稳健增长

产销数据先后后场,部分车企降价促销,新车型陆续推出助力消费,出口屡创佳绩……今年以来,我国车市“一波三折”,新能源汽车成为备受关注的热词。

中国汽车工业协会数据显示,今年1月至6月,我国新能源汽车产销量达**378.8**万辆/ **374.7**万辆,同比分别增长**42.4%**和**44.1%**。

在消费潜力有待释放,多重制约因素叠加的情况下,我国新能源汽车产销实现稳增渐长,来之不易。

记者从广汽集团获悉,上半年,广汽新能源乘用车销量达**23.6**万辆,同比增长**108.5%**。从3月起,广汽埃安车型已连续四个月销量超**4**万辆。

产销两旺,出口形势喜人。中汽协数

据显示,上半年,我国出口新能源汽车**53.4**万辆,同比增长**160%**。

中汽中心中国汽车战略与政策研究中心产业政策研究部部长宋一方表示,近年来,我国新能源汽车产业规模优势、品质优势逐步显现,出口车型性价比普遍优于当地同级车型。

“目前,比亚迪品牌汽车已出口至全球**70**多个国家和地区。”比亚迪集团相关负责人表示,去年全年比亚迪共出口乘用车约**5.6**万辆,今年上半年出口汽车已超**7.4**万辆。

“上半年,作为车市亮点的新能源汽车、汽车出口和中国品牌延续良好发展态势。”中汽协副总工程师许海东表示,新能源汽车产销稳步增长,市场占有率已达**28.3%**。

“智能、有趣、高颜值、透明底盘、车载小冰箱……”从3月起,广汽埃安车型已连续四个月销量超**4**万辆。

产销两旺,出口形势喜人。中汽协数

据显示,上半年,我国出口新能源汽车**53.4**万辆,同比增长**160%**。

中汽中心中国汽车战略与政策研究中心产业政策研究部部长宋一方表示,近年来,我国新能源汽车产业规模优势、品质优势逐步显现,出口车型性价比普遍优于当地同级车型。

“目前,比亚迪品牌汽车已出口至全球**70**多个国家和地区。”比亚迪集团相关负责人表示,去年全年比亚迪共出口乘用车约**5.6**万辆,今年上半年出口汽车已超**7.4**万辆。

“上半年,作为车市亮点的新能源汽车、汽车出口和中国品牌延续良好发展态势。”中汽协副总工程师许海东表示,新能源汽车产销稳步增长,市场占有率已达**28.3%**。

“智能、有趣、高颜值、透明底盘、车载小冰箱……”从3月起,广汽埃安车型已连续四个月销量超**4**万辆。

产销两旺,出口形势喜人。中汽协数

据显示,上半年,我国出口新能源汽车**53.4**万辆,同比增长**160%**。

中汽中心中国汽车战略与政策研究中心产业政策研究部部长宋一方表示,近年来,我国新能源汽车产业规模优势、品质优势逐步显现,出口车型性价比普遍优于当地同级车型。

“目前,比亚迪品牌汽车已出口至全球**70**多个国家和地区。”比亚迪集团相关负责人表示,去年全年比亚迪共出口乘用车约**5.6**万辆,今年上半年出口汽车已超**7.4**万辆。

“上半年,作为车市亮点的新能源汽车、汽车出口和中国品牌延续良好发展态势。”中汽协副总工程师许海东表示,新能源汽车产销稳步增长,市场占有率已达**28.3%**。

“智能、有趣、高颜值、透明底盘、车载小冰箱……”从3月起,广汽埃安车型已连续四个月销量超**4**万辆。

产销两旺,出口形势喜人。中汽协数

据显示,上半年,我国出口新能源汽车**53.4**万辆,同比增长**160%**。

中汽中心中国汽车战略与政策研究中心产业政策研究部部长宋一方表示,近年来,我国新能源汽车产业规模优势、品质优势逐步显现,出口车型性价比普遍优于当地同级车型。

“目前,比亚迪品牌汽车已出口至全球**70**多个国家和地区。”比亚迪集团相关负责人表示,去年全年比亚迪共出口乘用车约**5.6**万辆,今年上半年出口汽车已超**7.4**万辆。

“上半年,作为车市亮点的新能源汽车、汽车出口和中国品牌延续良好发展态势。”中汽协副总工程师许海东表示,新能源汽车产销稳步增长,市场占有率已达**28.3%**。

“智能、有趣、高颜值、透明底盘、车载小冰箱……”从3月起,广汽埃安车型已连续四个月销量超**4**万辆。

产销两旺,出口形势喜人。中汽协数

出口攀升 产销两旺

——我国新能源汽车产业迈向高质量发展新阶段

据显示,上半年,我国出口新能源汽车**53.4**万辆,同比增长**160%**。

中汽中心中国汽车战略与政策研究中心产业政策研究部部长宋一方表示,近年来,我国新能源汽车产业规模优势、品质优势逐步显现,出口车型性价比普遍优于当地同级车型。

“目前,比亚迪品牌汽车已出口至全球**70**多个国家和地区。”比亚迪集团相关负责人表示,去年全年比亚迪共出口乘用车约**5.6**万辆,今年上半年出口汽车已超**7.4**万辆。

“上半年,作为车市亮点的新能源汽车、汽车出口和中国品牌延续良好发展态势。”中汽协副总工程师许海东表示,新能源汽车产销稳步增长,市场占有率已达**28.3%**。

“智能、有趣、高颜值、透明底盘、车载小冰箱……”从3月起,广汽埃安车型已连续四个月销量超**4**万辆。

产销两旺,出口形势喜人。中汽协数

据显示,上半年,我国出口新能源汽车**53.4**万辆,同比增长**160%**。

中汽中心中国汽车战略与政策研究中心产业政策研究部部长宋一方表示,近年来,我国新能源汽车产业规模优势、品质优势逐步显现,出口车型性价比普遍优于当地同级车型。

“目前,比亚迪品牌汽车已出口至全球**70**多个国家和地区。”比亚迪集团相关负责人表示,去年全年比亚迪共出口乘用车约**5.6**万辆,今年上半年出口汽车已超**7.4**万辆。

“上半年,作为车市亮点的新能源汽车、汽车出口和中国品牌延续良好发展态势。”中汽协副总工程师许海东表示,新能源汽车产销稳步增长,市场占有率已达**28.3%**。

“智能、有趣、高颜值、透明底盘、车载小冰箱……”从3月起,广汽埃安车型已连续四个月销量超**4**万辆。