



“强化应急思维 建设平安锦江” 锦江区应急局 开展应急管理 和安全生产培训

安全生产是建设平安中国、增进人民福祉的重要内容,安全生产工作推进国家治理体系和治理能力现代化的重中之重。为积极践行科学发展、转型发展理念,贯彻落实党的二十大精神,聚焦应急管理和安全生产工作,增强街道、部门、企业应急管理和安全生产能力,3月29日至31日,四川省成都市锦江区委组织部、区应急局、区总工会联合在市委党校开展“强化应急思维 建设平安锦江”应急管理和安全生产专题培训。参与培训的学员主要来自锦江区各街道办事处和有关行业主管部门安全管理工作负责人,以及辖区重点企业法人或安全管理的负责人共计50余人。

在开班仪式上,区应急管理局党委书记、局长张大伟指出,企业要全员重视安全生产工作,树牢安全发展理念,坚守安全红线,增强忧患意识,狠抓责任落实,强化新问题、新风险的防范应对,真正以钉钉子的精神把安全生产工作抓到底、抓出成效;要正确处理好安全与生产、安全与经营、安全与效益的关系;要牢牢把握本次培训机会,牢固树立“安全第一、预防为主”的思想,切实提高企业全员安全素质,全力守牢安全生产这条企业发展的生命线。希望此次培训可以让每一位参训人员学到知识,并运用到日常安全生产工作中,真正成为安全生产的守法者、推动者和践行者,为锦江的安全生产事业贡献更多力量。

接下来,区政府安办将以此次培训为契机,持续深入开展风险隐患排查整治工作,建立健全安全长效机制,落实各项安全防范措施,确保锦江区安全生产形势持续向好。

(曾玲玲)

“人民农业·乡村大健康”项目 在厦门启动

由人民农业融媒体产业园服务平台主办的“人民农业·乡村大健康”研讨会暨志愿者送医下乡义诊活动启动仪式日前在厦门举行。会议围绕健康中国与乡村振兴等国家战略的有效衔接与深入实施等议题,以“乡村大健康”项目为抓手,充分调动社会各界力量,持续落地一系列公益项目,推动优质医疗资源下沉。

国家卫健委原国家人口计生委党组成员、巡视组组长席小平,国家卫健委中国保健营养杂志社事业部主任、农业农村部中国小康建设研究会农业经济分会副秘书长魏杰,农业农村部农村社会事业促进司一级调研员、专家组组长刘建水,厦门医师协会副会长洪丰颖、厦门大学管理学院高管教育中心陈洁等嘉宾出席了会议,就乡村卫生能力建设及优质医疗资源下沉进行了成果展示和经验分享。

据人民农业融媒体产业园服务平台福建办公室陈扬帆介绍,“乡村大健康”项目是“人民农业”服务三农的又一项实际行动,旨在通过资源整合和公益行动的有序实施,将优质医疗资源引入乡村基层,为区域间医疗资源的均衡发展助力,通过组织义诊、巡诊、健康咨询、疾病筛查、人才培养等一系列活动,帮助乡村基层医疗机构提升整体服务能力。计划在全国开展100场以上的活动,影响1000个村镇基层医疗机构,发动10000名志愿者下乡义诊。

席小平认为,健康中国实施的重点和难点在农村。我国目前有超过5亿人居住在农村,全国2.6亿60岁以上老年人中有8757万人在农村。乡村医疗卫生的现代化,中医药在广大农村的高质量发展和应用,健康产业的参与、融合与发展,是乡村振兴和健康中国战略实现的关键。

(彭鑫)

中原建工 开拓中原储气库市场 实现开门红

近日,河南濮阳石油工程建设公司中原建工公司一举中标中原油田白庙浅层储气库项目地面工程,中标金额2.5亿元,实现了中原储气库市场拓展开门红。

该公司获取招标文件后,第一时间安排技术骨干组织编制技术标,在技术路线、橇装设备等关键问题上充分结合白庙浅层的项目现场的实际特点进行编制。同时该公司专家提前介入并全程参与设计方案制定及三级审查,完成了高质量的投标文件。最终凭借着切合项目现场的实际和核心技术,成功中标该工程。

据了解,2021年该公司首次进入中原储气库群市场,圆满完成了文13西和白9储气库地面建设,并在白9储气库建设中成功刷新了建设速度,仅用96天完成中交任务,创造了惊人的“白9速度”,以实际行动赢得了业主的广泛赞誉。

接下来,该公司将充分发挥专业一体化优势,科学组织,狠抓项目管控,发扬“扛红旗,争第一”的精神,全力配合业主做好储气库建设前期准备工作。

(朱明原 黄俭)

变“沉睡”资产为增收“活水” ——皖北煤电集团恒源煤矿锚杆生产线“搬迁记”

■ 邵明可 孙晋亮

皖北煤电集团恒源矿机修厂产品制作车间,墙外的小草还笼罩在蒙蒙的薄雾中,墙内却已热火朝天,机器轰鸣。

“2022年,机修厂全年自制加工创效益910.76万元。其中产品制作车间的锚杆加工发放54.09万套,矿自用23.77万套,外销锚杆30.32套,创效益660.77万元;新钢带加工发放26万余米,创效益233.09万元,矿自用8.93万米,外销钢带17.12万米,成果喜人……”该矿机修厂产品制作车间主任张萌站在一片整齐码放的产品旁,兴高采烈地介绍着。谁能想到,5年多前,这里墙角挂满蛛丝、处处杂草丛生,还是一片破败的废弃厂房。

“沉睡”的闲置厂房成为增收创效的新阵地,还得从该矿全自动锚杆生产线说起。

克服重重困难 全自动锚杆生产线落户恒源矿

“2015年,煤炭市场持续下行,为应对发展危机,恒源矿打响了‘开源节流、降本增效’攻坚战。当时,机修厂瞄准了矿井使用量大、采购成本较高的锚杆锚索等安全生产材料,经过讨论,决定利用好现有技术基础,建立全自动锚杆生产线,在进一步降低采购成本的同时,为矿井增添新的效益增长点。”该矿机修厂副厂长黄王斌回忆道。

建立锚杆生产线最重要的一步,就是申报“MA”(煤炭)标志,有了它,产品才算有了合格证,才可以在市场上销售。那时候还是技术员的黄王斌担负起了金属锚杆的“MA”(煤炭)标志申报工作。查资料、做拉力检测、编写检测报告……经过半年多的努力,恒源煤矿自制加工的锚杆承载力达到180KN,抗拔力、承载力等指标均达到要求,成功通过国家安标中心验收。

紧接着,黄王斌又马不停蹄地投入到锚杆自动化生产线的选型、购置、安装工作中去。2016年6月,该矿一体化全自动锚杆生产线顺利投产,平均月产锚杆3万套以上,不仅满足了恒源矿自身的生产需求,还外销到集



恒源矿全自动锚杆生产线

团内各兄弟矿井。

年底,一张锚杆生产线产值创效的统计清单,摆在了该项目“主创”们的面前:全年共加工生产矿用锚杆24.31万套,创产值744.27万元,效益132.16万元。创效成果迅速上报,机修厂上下和该矿领导班子笃定此事大有可为。

受限场地条件 产品线上安全生产“烦恼”多

尝到了效益的“甜头”,又增添了新的“烦恼”。张萌表示,当时最大的难处,就是“没有房”。

经过实地勘察后,在机修厂紧挨大修车间外墙进行破墙作业,并以工字钢对机器设备进行加固。勉强让生产线“落了地”,但生产设备大部分还裸露在厂房外,对实际生产和安全都产生了一定影响。

“设备和人员都是露天作业,生产简直是‘靠天吃饭’,一到恶劣雨雪天气就停产,还得拿塑料雨布把设备保护起来,机器中许多气动软管、电磁阀、电路板等也经常因为冰冻和雨水导致损坏和短路。同时,夏天高温冬日严寒,工作环境差,职工身体健康和安全也受影响,根本不能保证正常生产。”黄王斌一提到这里就大倒苦水,“生产出来后,锚杆存放也

是问题。为防止锈蚀,产品不能摆在外边任由风吹雨淋,这就又挤占了车间内本就不富余的空间,并且室外没有行车,只能利用人工和叉车进行移动运输,不仅影响生产,还存在安全隐患……”

大家看在眼里,急在心里。该厂一边为职工配备雨衣、皮手套以及棉衣等防护保暖用品、安排专人对生产线设备加强维护检修力度,最大限度保障安全,生产,一边集思广益,寻找解决问题的办法。为锚杆生产线找个“好地方”的念头,始终盘旋在机修厂领导班子的心头。

实现整体搬迁 “闲地”变身创效增收新阵地

根据国家煤炭去产能要求,2017年11月,与恒源矿毗邻的刘桥一矿结束了36年的煤炭开采历史。该矿内占地3150多平方米,拥有两个生产车间,一个原材料存放大棚和3条轻型行车等设备的机修厂也闲置下来。当时按照相关要求,前往刘桥一矿机修厂领取相关闲置机器的黄王斌,办完手续却走不动路了,他看中了这块废弃厂房。

“好地方啊!车间长大概70米,宽得有15米左右,生产线完全可以摆开,产品也有地方

匠心传承 文脉永续 宝丰酒业助力第十二届中国酒祖仪狄文化节

■ 本报记者 李代广

4月5日,第十二届中国酒祖仪狄文化节于酒祖仪狄故里——河南省宝丰县商酒务镇仪狄文化广场盛大开幕。

本次活动由平顶山说唱文化(宝丰)生态保护发展中心、中共宝丰县委宣传部主办,平顶山市民间文艺家协会、宝丰县文学艺术界联合会、中共商酒务镇委员会、商酒务镇人民政府和宝丰酒业有限公司承办。

平顶山市政协原副主席潘民中、平顶山说唱文化(宝丰)生态保护发展中心主任申红霞、宝丰酒业有限公司总顾问卢振营等领导和嘉宾出席开幕式。

活动上,各类文艺表演相继绽放。优美的



活动现场

歌伴舞、磅礴大气的诗朗诵、经典的河南坠子、奇幻的魔术等文艺演出,营造了浓郁的宝丰酒文化氛围。

中国名酒宝丰酒,便是始于4200年前大



宝丰酒业有限公司总顾问卢振营

禹时期仪狄所酿之酒,成为了源远流长的中华文化的一种液态符号。酒祖文化亦作为宝丰酒的文化源头,也就成为了宝丰酒重要的精神符号之一。

郭红业：“老”警察商场不言败

■ 李海军 石海波

3月31日子夜时分,中石化河南油田综治办主任、应急救援中心主任、消保中心经理、党委副书记郭红业的手机响了,手机里传来兴高采烈的声音:“郭头儿,抓了8个盗油嫌疑人,一辆盗油车想跑,也没跑成,都抓着了。”

郭红业“忽”一下从床上坐了起来。从警察到企业内保,这一行,他一千就是33年,亲手抓的犯罪分子,粗算一下也有上百人,其中还有五、六个人狠手辣犯下重罪的亡命之徒。

很多次面对手持凶器的歹徒,他总是第一个猛扑上去,身上留下十多处伤疤,有些还在致命处。他荣获河南省公安厅三等功、河南省防汛救灾“身边好人”、南阳市“最美退役军人”、河南油田一等功、河南油田“十大卫士”“优秀共产党员”等荣誉称号。

这两年,中石化安保体系发生重大变化,他担任了消保中心经理、油田综治办主任、武装部部长、应急救援中心主任、保卫部部长、民兵连连长等职务,过去,六个处级单位六个负责人,现在他一个人全干了,忙得团团转。

靠前指挥 不改英雄本色

当年的郭警官成了今天的郭经理、郭主任和郭部长,大家干脆直接叫他“郭头儿”。

弟兄们说,郭头儿就是头儿,到了现场,他总是冲在最前头。

去年3月份,南阳市官庄工区化工园区一设备装置着火,滚滚浓烟像一条腾空的苍龙,挟带着忽明忽暗的火苗子,窜起十几丈高,燃烧的塑料发出刺鼻的气味。郭红业从指



郭红业(前排中)与“战友”们在一起

挥车里跳出来,迅速穿好了防护装置,指挥大家有条不紊地行动。

作为指挥,他知道自己必须负责全现场的调度和指挥,但他总是尽量靠前站着,面对危险,他想让冲在前面的弟兄,任何时候回过头都能看见自己,自己也能随时可以冲上前去提供支援。

郭红业是个喜欢用行动来代替语言的人,平时话不多,但自从工作内容里多了消防,他琢磨,消防必须先防而后才消,觉得宣传是个大事,于是,他的话就多了起来。他经常带领大家利用节假日、主题活动、宣传展板、消防宣传单、现场应急技能演示等,进社区、进校园、进企业,宣传消防应急知识,还亲自到基层单位去办讲座开展宣讲活动。

管了消防,还要管好治安。

前年8月,郭红业在接报重大盗油案件警情后,立即启动警企联动联动工作机制,第一时间带队赶赴现场指挥,成功摧毁一大型土炼油窝点,当场铲除大型土炼油炉1座,现场收缴被盗原油40余吨,抓获嫌疑人4名,铲断了一长期盗运原油的黑色链条,为油区的平安建设筑牢了“防火墙”。

专门存放,还有现成的行车起重设备……”他嘴里念叨着,在厂房里来回踱达。

回去之后,他马上跟厂里提出了将锚杆生产线进行搬迁的建议……随着刘桥一矿更名为恒源煤矿刘桥留守处,纳入恒源煤矿管理,一切水到渠成。2018年,恒源矿机修厂全自动锚杆生产线实现整体搬迁,入住“新家”。

从此,恒源煤矿机修厂产品制作车间在这片废旧厂址上破茧而出,“露天摊”有了自己的“根据地”。

该厂又在车间内添置了一条全自动左旋锚杆生产线,并利用现有设备材料和技术,比照购入的生产线,创新自制了一条右旋锚杆生产线。随后,新钢带加工生产线也填补进来。至此,该车间三条锚杆生产线和一条新钢带生产线的“3+1”创效模式,初露峥嵘。

迈出坚实步伐 提升产能交出增收创效新答卷

为进一步提高效益,该厂在提升产品质量,进一步降低生产成本上做足文章,编制了锚杆、钢带等产品的出厂检验报告,围绕生产流程制定检验规程标准。从原材料进厂开始,对产品加工、生产、试验等关键流程全方位管控,力保客户“零投诉”;大力推行自制加工内部市场化运行机制,通过不断加大创新力度,优化设备性能,按需生产,力求产品不积压,尽可能多产创效益。2020年,该厂与江苏邦泽机电科技有限公司合作开发的“自动上螺帽机”生产线配套技术项目,在实现了提高生产效率、降低劳动强度、职工作业环境更安全之外,将单班产量的600套提升至900套,将每班3人减少到每班2人,产生了极大的经济效益。

从闲置废弃的老厂房,到再次焕发活力的新效益增长点,这背后既是广大矿山机修人对“修旧利废”内涵的再扩融、再提升,也是企业顺应市场,通过闲置厂房再利用,盘活“沉睡”资产,满足高质量发展需求的积极调整。

未来,恒源矿机修厂还将为矿井增收创效交出新的答卷,为企业实现高质量发展做出新的贡献。

宝丰酒业助力第十二届中国酒祖仪狄文化节

文化节上,宝丰酒业搭建展台设置免品区,通过形式多样的互动交流,展示美酒的独特魅力。千年古邑,酒祖桑梓。宝丰酒在这块拥有数千年文化底蕴的土壤中生根发芽,将酒祖4200年酿造工艺传承发展,造就一缕清香,生生不息。

进入发展新时代,宝丰酒业在品牌文化建设上,构建了以酒祖文化为源的宝丰酒品牌文化体系。无论是2018年气势磅礴的“一壶酒·四千年”宝丰酒建厂70周年庆典上《酒祖传奇》的古典舞演绎,还是2021年“宝丰酒业辛丑年封坛大典”上仪狄造酒的恢弘实景舞台剧等,宝丰酒业层出不穷的仪狄文化节目,一次次让宝丰酒的品牌形象与酒祖文化得到深度融合,助力酒祖仪狄文化深入人心。

郭红业：“老”警察商场不言败

员正常办公。7月26日,受强降雨影响,河南新乡市卫河等多条城市排涝河道出现漫堤险情,河南油田防汛抢险救援队立即前往新乡实施救援。

连日超负荷的救援,部分同志身体疲惫不堪,出现了严重透支。郭红业的面部和眼睛出现了浮肿,血糖指标严重偏高,医生强烈建议他住院治疗,被他婉言回绝,坚持在在抢险救援第一线。

商场如战场 英雄不言败

毕竟是企业内的安保部门,部门的生存和发展需要在市场中获得机会。郭红业带领消保指战员不等不靠、克难攻坚、主动作为,积极转变外闯市场思路,把开拓外部市场作为挖潜增效、持续盈利的制胜法宝,坚持做优做强外部市场消防服务品牌,扎实为油田攻坚创效、扭亏脱困贡献力量。

郭红业不是生意人,但面对单位形势他觉得,既然不可避免,那就必须重树信心,坚决打赢。他提出了不打无准备之仗的市场策略。

在他的带领下,目前市场已经拓展到了内蒙古、新疆、安徽等地,年合同额在河南油田闯市场的单位中遥遥领先。

1月份,郭红业得知中石油独山子消防救援需要消防服务,郭红业立即带人奔赴新疆独山子市洽谈。

洽谈中,他还不忘推广消防特色服务技术。从消防制度监督落实、检查督办,到灭火救援、应急处置,他现场直播一气呵成,讲出了河南油田消保中心的特色和品牌优势,成功中标中石油独山子石化消防救援劳务项目,年合同金额503.5万元,人均年创收13.6万元。