

做中国企业的思想者

企业家日报中国酒

Chinese drinks 周刊
weekly

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 4 版 第073期 总第10707期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:杜高孝 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2023年3月25日 星期六 癸卯年 闰二月初四

新闻周讯 | News bulletin

国产、进口葡萄酒 3年双双下降近50%

最新数据显示,国产葡萄酒与进口葡萄酒相比,3年来均出现大幅度下降,根据国家统计局数据,2022年1-12月,纳入国家统计局范畴的规模以上葡萄酒企业119家,共完成酿酒总产量21.37万千升,同比下降22.12%;累计完成销售收入91.92亿元,与上年同期相比下降2.91%;累计实现利润总额3.40亿元,与上年同期相比下降9.88%。

数据显示,2022年葡萄酒进口量为32.58万千升,同比下降23.18%;进口额为13.15亿美元,同比下降22.22%。按照当下汇率,2022年进口葡萄酒总额约为90亿元,也就是大致与国产葡萄酒相等,进口量则明显大于国产规上葡萄酒产业的总量。

考察这几年,可发现进口葡萄酒的量、额均呈下降趋势,比如2019年进口量为61.25万千升,2022年已经下降到了32.58万千升,几乎“腰斩”;2019年进口葡萄酒额为24.34亿美元,2022年的额度与之相比也近乎“腰斩”。造成这种现象的根本原因,在业内看来主要是两个因素:一是由于这3年来整体消费场景变窄这一客观因素所影响,二是由于先前舶来文化的影响,让消费者对于葡萄酒普遍有“仪式感强、讲究搭配、仪式繁琐”的认知,再加上白酒始终在社交文化之中占据主流,导致葡萄酒短期内难有作为。

此外,值得注意的是,从体量上来看,进口葡萄酒与国产葡萄酒各占半壁江山,但是实际上,近年来国产酒庄发展迅速,很多中小型酒庄未被纳入规上统计,因此,实际算来,目前国产葡萄酒仍然稍占上风。

上海浦东新区酒协 三届一次大会召开

日前,上海市浦东新区酒业协会第三届第一次会员大会在浦东召开。上海市市场监督管理局、上海市浦东新区市场监督管理局有关领导以及来自一百多家会员企业代表出席会议。会议由换届筹备组组长张俊红主持,经现场会员审议、举手表决并全票通过了上海市浦东新区酒业协会第二届理事会工作报告,上海市浦东新区酒业协会第三届第一次会员大会理事、监事选举办法,上海市浦东新区酒业协会第三届第一次理事会选举协会会长、副会长选举办法等多项决议。

张俊红当选新一届理事会会长,郑明轩当选为秘书长。张俊红在讲话中指出:“今年是疫情后的开局之年,各行各业、各项工作都在加足马力、大干快上,“拼经济”“拼发展”、抢先机、寻突破。这也给我们协会发展带来了新契机,也带来了新挑战。2023年,浦东酒业协会理事会将不忘初心,继续本着全心全意为会员服务的宗旨做好协会的各项工作。下半年我会将继续举办培训活动;组织会员参观酒类企业交流活动;组织会员参加全国性展会活动等。”

本次大会对2021、2022年度浦东酒协诚信企业、第二届热心协会奉献企业进行了表彰和授牌。

安徽古南丰举行 徽派黄酒推介会

日前,在2023安徽名优农产品暨农业产业化交易会期间,安徽古南丰黄酒代表宣城市场团在会展中心举行了主题为“绿色黄酒引领生活”的徽派黄酒推介会。

推介会上,宣城市农业农村局总工程师程启清表示,古南丰徽派黄酒上海推介会的举行,是安徽黄酒走向更广阔市场的一件好事。这次推介会,既是塑造古南丰黄酒形象的重要展示平台,又是我们进一步做大规模、做响品牌、做优产品、做强产业新的起点,相信古南丰黄酒一定会走上高效、绿色、精品、高端发展之路。古南丰品牌孕育于徽文化浸润的皖南沃土上,黄酒文化源远流长,自然条件得天独厚,工艺技术独具徽派特色。古南丰品牌经理高攀从历史文化角度解读了古南丰发展历程与品牌文化。

(综合)

携手大湾区 重启大市场 深圳国际名酒展在深圳会展中心举办



■ 沈轩

日前,深圳国际名酒展在深圳会展中心举办。琳琅满目的葡萄酒与烈酒呈现出一场高品质、国际化的名酒盛会。此次展会的特别之处在于聚焦新名酒、新现象、新趋势,以坚持推动行业高质量发展为目标,持续为酒行业厂、商创造价值,助力行业良性健康发展,进一步坚定市场复苏信心,帮助酒商、酒企牢牢把握发展机遇。

深圳,作为经济强市、人口大市、酒类消费大市,一直是全国各大酒企的必争之地,被誉为中国酒类消费高地,深圳年酒类销售市场销售总额按市场价计算约350亿元。2023年,中国经济迎来复苏,酒水消费市场也将迎来全面恢复和全新的反弹。深圳是中国酒市的“风向标”,亦是开拓大湾区酒市的理想平台。据悉,此次展会有300+全球参展商、10000+精品美酒汇聚、30+场同期主题活动……开展第一天,会场内人潮汹涌,展现酒行业的复苏势头。

多国领馆、机构代表、各省市行业协会机构、媒体的近百位嘉宾出席了开幕仪式。深圳市酒类行业协会会长李汉强、科通国际展览(广州)有限公司董事长贾燕平、新疆昌吉州林业和草原局党委书记甘寿春、希腊驻广州领事馆总领事 Martinos Mandalidis、广东省酒类行业协会会长彭洪分别在开幕式致辞。

深圳市酒类行业协会会长李汉强表示,“一场全新的国际酒展、一场与众不同的展会,就在市场复苏、全新机遇期里应运而生。广东作为中国最大的酒水消费市场,酒商云集。粤港澳市场作为中国酒水消费的风向标,

必将‘春江水暖鸭先知’。这一次,从深圳,我们用‘中国酒业新势能大会+中国(深圳)国际名酒展’的形式,焕发酒业新势能,这或许是中国酒业历史性的一个新起点。”

科通国际展览(广州)有限公司董事长贾燕平则表示,“作为2023年亚洲第一场国际酒展,今天的深圳国际名酒展展出了超过30个国家和地区的精品葡萄酒烈酒。深圳是一个非常有前景的城市,这也让深圳国际名酒展充满潜力。科通的目标是让酒行业成为各行各业的纽带,我也相信酒行业将会是下一个投资的热点。6月中国(广州)国际名酒展将是中国酒业的广交会,推动中国和海外酒行业的交流。5月长沙国际酒业博览会将是中国第一个大型企业家协会团购酒展。科通希望今年与大家携手共赢。”

新疆昌吉州林业和草原局党委书记甘寿春表示,“深圳作为改革开放的前沿阵地、对外开放的交流窗口,历来是中国酒业消费的‘风向标’和‘桥头堡’。此次昌吉州组团参加首届中国酒业新势能大会暨2023深圳国际名酒展,将是带动葡萄酒文化和旅游产业融合发展,吸引社会资本投资的一次重要契机。我们将着力打造新疆丝绸之路经济带核心区对外交流合作的重要平台和最具影响力的全国顶级葡萄酒产区,助力乡村振兴,引领新疆昌吉天山北麓葡萄酒走向世界。”

希腊驻广州领事馆总领事 Martinos Mandalidis表示,“大家有机会在本次深圳国际名酒展上找到优秀的希腊葡萄酒。我邀请你们所有人莅临希腊葡萄酒展位并品鉴。历史、地理和人这三个因素让希腊葡萄酒与众不同,使其有别

于主流,也使精品希腊葡萄酒获得国际认可、并不断在国际葡萄酒比赛中获得最高奖项。我预祝本届深圳国际名酒展取得巨大的成功!”

最后,广东省酒类行业协会会长彭洪宣布本届深圳国际名酒展正式开幕。作为2023年的第一个国际酒展,本届展会的举办比以往任何时候都更具有挑战性。要保持超高的国际水准,聚集全球生产商、经销商和贸易商,才能得到国内外展商和观众的广泛好评,成就中国酒业盛事,成就深圳乃至整个大湾区酒业人士心目中的年度盛会。

全球佳酿齐聚 新旧世界积极参与

正是源于大湾区的酒市生机勃勃、充满机遇,众多海外参展商参与此次展会。

德国葡萄酒协会官方展团携16家酒庄参展;JETRO广州代表处携手13家日本酒庄联合打造日本馆;新疆天山北麓葡萄酒产区官方展团携18家精品酒庄重磅亮相;希腊城携希腊18+产区、30+知名酒庄隆重参加;汇聚广东21个地级市及香港、澳门的各类酒商及来自国内外的采购酒代表集中赴会;超过130个行业协会和商会也共同携手作为支持单位来到深圳。300+全球参展商,10000+精品美酒汇聚,30场主题活动,以全球酒业新品发布会、全球精品酒庄、中国名酒中国产区、跨界企业家和新零售电商团购等亮点为基础,希望打造出中国酒业最具市场价值的展会。

首届中国酒业新势能大会暨2023中国(深圳)国际名酒展,也是深圳市酒类行业协

会为凸显深圳作为大湾区酒市贸易和消费枢纽地位而举办。大湾区酒商都藉由此次难得的机会,在三天的展期当中,品尝来自世界各地的葡萄酒与烈酒,预估展览期间将吸引逾15000+酒商和专业观众入场,这将是大湾区及深圳酒类消费市场日益蓬勃发展的见证。

精英聚首探索新商机 多元化活动促进业界交流

名酒展提供理想的平台,促进大湾区酒商交流,盛事亦一项接一项。日本领馆日本清酒大师班、德国酒协“多样德国,不止于雷司令”大师班、比利时领馆比利时葡萄酒研讨会、天山北麓葡萄酒风土品鉴推介会、菲利普·罗思柴尔德男爵玛安蒂大师班、CAFA爱德蒙·罗斯柴尔德家族葡萄酒大师班等精彩活动也在展会现场同期举办,拓宽展会的深度与广度,传递行业最新的信息。

作为本届展会的最重磅活动,“首届中国酒业新势能大会”于开幕当日下午举行,一众业界精英云集深圳,担任本届业界盛会的讲者。精彩的酒类行业会议,各界人士专业分享,彼此交流资讯及专业知识,更为此次展会锦上添花。此次展会站在2023年的起点上,或将推动行业一切向上,焕发新活力、新势能。

18家精品酒庄脱颖而出 新疆葡萄酒产区精彩亮相

展会现场热闹非凡、亮点频出。新疆天山北麓葡萄酒产区官方展团携18家精品酒庄亮相,展现了中国明星产区的风土魅力,获得热烈反响。

展会上,前来想品尝天山北麓美酒的专业观众络绎不绝,展团代表表示,“参展的酒商比想象多,而且都很愿意品鉴新疆天山北麓葡萄酒,这很让人欣慰。”也有酒商表示,“新疆天山北麓葡萄酒产区官方展团携18家精品酒庄来深圳参展,都是带着需求来的,希望能有所收获。”

为持续拓展粤港澳大湾区市场,除亮相展会外,新疆昌吉州林业和草原局、天山北麓葡萄酒产业协会还主办了“天山北麓葡萄酒风土品鉴推介会”主题活动,从产区历史、风土、文化、品牌等多方面介绍了天山北麓葡萄酒产区优势,与酒商进行了直接交流,使对接更加精准,促进产品的市场流通。

此次推介会汇聚新疆天山北麓葡萄酒产区18家精品酒庄超过50款精品佳酿,定向邀请深圳及周边酒商,通过细味品尝天山北麓葡萄酒,领略与众不同的魅力。现场,不少酒商表示,新疆天山北麓葡萄酒产区品质超乎预期,前景十分广阔。期盼能有更多合作模式,共同推动中国葡萄酒走向更广阔的市场。

(企宣)

云门酒业荣获“2023齐鲁白酒酒体设计金奖”

日前,2023年山东省白酒感官质量鉴评大会在聊城召开,本届大会由山东省白酒协会主办,来自全省白酒行业的200多名白酒评委汇聚一堂,助力鲁酒品质提升,共谋鲁酒振兴。山东省轻工纺织工会委员会主席卢飞,齐鲁工业大学博导、山东白酒技术专家委员会主任委员王瑞明教授,山东省轻工联合会会长、山东省白酒协会会长姜祖模,阳谷县委常委、副县长徐卫忠,山东省白酒协会副会长兼秘书长蒋彬主持会议。中国白酒专家、国家级特邀白酒评委、云门酒业集团总经理王邦坤率领云门技术骨干参加本次大会。

会上,姜祖模会长客观分析了鲁酒的发展现状,指出了鲁酒目前具备历史、文化、品质、产区等四大优势,同时也存在产品价位低、经济效益差、同质化严重、品牌声量低的短板。对于鲁酒的未来发展,姜祖模会长提出鲁酒要做好“文化、品质、品牌、价值”四个表达,并强调鲁酒企业要携手共进、同频共振,形成鲁酒崛起的集群效应,共同开创未来发展的蔚蓝海。

蒋彬秘书长在总结发言中提到,面对新时代,开启新征程,鲁酒要凭借品质自信、文化自信、品牌自信,抓住新机遇,共同推动鲁酒振兴崛起。通过本次大会的召开,能够务实、有效的促进鲁酒企业共同提升产品品质,

加快创新步伐,促进鲁酒产业健康发展。

白酒质量鉴评大会上,经过多轮专家评委品鉴,云门酒业生产的53°云门陈酿优珍藏版和42°云门春春王酒分别荣获“2023齐鲁白酒酒体设计金奖”。本次白酒感官质量鉴评大会的举办,不仅是对云门酒业阶段性发展成果的考核与检验,更为云门酒业提供了一个与其他鲁酒企业相互交流、学习的平台,对促进云门酒业产品品质提升具有重要的意义。

近年来,云门酒业匠心坚守、苦练内功,变革新思维,制定新战略,以“强化产能”助力产品品质保障,以“品质提升”打造企业核心

竞争力。从2022年开始,云门先后投资建设云门酒业智能化包装中心、云门酱酒酿酒六车间、云门酱酒智能化酒库二期工程,通过产能储能的积蓄,云门正在完成由内到外、由量到质的蜕变。

2022年11月,通过与江南大学的合作,山东省博士后创新实践基地落户云门,这是云门在推动科研成果转化、引进和培育创新型人才、推动产学研用深度融合方面又一项重要成果。云门酒业将以博士后创新实践基地建设为契机,继续加强与高等院校、科研院所的合作交流,让科研技术成为助推云门发展的新生动力。



双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤·更入味



千年福禄寿 万家海葫芦

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线:18586361133 (沈先生)
13608529997(张先生)

广告

新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台
二维码



中国企业家网
二维码