

爱尔兰威士忌 中国市场发展潜力无限

■ 刘雪霞

日前,爱尔兰食品局在上海雅乐居万豪侯爵酒店举办爱尔兰威士忌年度招待会。爱尔兰食品局驻华代表处主任苏礼文先生(Mr. Conor O'Sullivan)和驻华代表处专员(酒类)Jade Cullinane 女士出席了招待会,回顾壬寅年爱尔兰威士忌在华发展取得的出色成绩,分享爱尔兰威士忌的传承与创新,并与中国行业贸易伙伴进行深度交流。

会上,丁格尔(Dingle Distillery)、伯恩(Boann Distillery)、吹哨者(The Whistler Irish Whiskey)、奈普格城堡(Knappogue Castle Irish Whiskey)、解放者(The Liberator Irish Whiskey)、丝绒帽(Velvet Cap Irish Whiskey)、黑水酒庄(Blackwater Distillery)、Silks Gin、偷猎者(Poachers Tonic)、格兰达洛(Glendalough Distillery)、金汉斯(Kinahan's Irish Whiskey)、帝霖(Teeling Whiskey Co)和沃特福(Waterford Whisky)在内的多个爱尔兰威士忌明星品牌以及对中国市场有着浓厚兴趣的其他爱尔兰威士忌品牌亦亮相招待会。嘉宾们通过现场威士忌品鉴、调酒制作等环节,充分感受到爱尔兰威士忌多样化的魅力和在华发展的无限潜力。

爱尔兰威士忌的新“黄金时代”

作为欧洲最古老的蒸馏酒之一,爱尔兰威士忌第一次书面记载可追溯到1405年。从18世纪末期到19世纪,爱尔兰威士忌每年的出产量已达到1200万箱。经历了数代爱尔兰蒸馏大师的传承与创新,如今的爱尔兰威士忌是世界上增长最快的棕色烈酒,遍布全球140多个地方的酒吧与餐厅。

“在过去5年的时间里,爱尔兰威士忌的全球出口增长了47%。其中,爱尔兰威士忌出口到中国大陆的价值增长更是接近8倍。”苏礼文先生介绍道,“最新数据表明,尽管受到疫情的影响,爱尔兰威士忌在2022年对大中华区的整体出口仍获得了43%的增长,价值高达1.7亿欧元。”中国市场对爱尔兰威士忌青睐从各行业展会和活动便可见一斑。不管是中国国际进口博览会(进博会)、深圳环球美酒嘉年华——HeyWhisky,还是爱尔兰食品局在中国主要城市举办的爱尔兰威士忌品鉴会,品类丰富、口感顺滑的爱尔兰威士忌都吸引了众多业内人士和威士忌爱好者的目光。不仅在全球,还是在中国,爱尔兰威士忌的发展无疑已迈入新“黄金时代”。

壶式蒸馏器中的传承与创新

品质是爱尔兰威士忌发展的基石。除却“天”成的酿酒原料和环境,爱尔兰威士忌如今取得的成就还与爱尔兰传承了1000多年的蒸馏技艺息息相关。

在蒸馏方式的选择上,爱尔兰威士忌采用壶式蒸馏器来蒸馏,单一壶式蒸馏威士忌是爱尔兰特有的威士忌种类。在传承的基础上,爱尔兰威士忌还不断随着行业的发展而进行创新。木桶的选择就是创新之一——选用不同材质的木材作为酿酒的橡木桶,会赋予威士忌不同的风味。传统的威士忌会使用欧洲橡木或白橡木,但爱尔兰威士忌会使用其他木材以酿造出不同口感的爱尔兰威士忌,如梨木、樱桃木等。正如Jade Cullinane女士介绍的:“传承和创新赋予了爱尔兰威士忌圆润饱满的酒体、浓郁顺滑的口感,以及层次丰富的香味,满足更多消费者的需求。”

随着全球威士忌市场逐步扩大,中国的威士忌市场亦将不断发展,未来,拥有着庞大消费群体的中国市场,势必会成为列国威士忌品牌的纷争之地。那么,和其他威士忌相比,爱尔兰威士忌有什么优势?

对此,苏礼文先生给予了解答。他表示,稳定的品质保证是爱尔兰威士忌赢得市场的关键。作为威士忌的发源地,爱尔兰以品控著称——早在20世纪80年代,爱尔兰就已在法律层面上对威士忌的标准做了明确规定。只有在木桶里陈酿至少三年零一天、且从生产到陈酿都在爱尔兰完成的威士忌才能被称为“爱尔兰威士忌”。这一名称亦受到PGI(地理标志保护标签)官方认证,即即使是爱尔兰之外地区生产的同类威士忌,也不能使用爱尔兰威士忌的称号,从而为国际消费者提供了品质保障。此外,独一无二的自然资源是爱尔兰威士忌发展的基础,因此,爱尔兰酒业始终坚持可持续发展。在爱尔兰,大多数的威士忌酒厂都加入了绿色本源(Origin Green)项目——这是爱尔兰首创的食品饮品项目,是世界上第一个也是唯一一个国家级的此类项目,旨在促进可持续发展、保护环境、造福消费者和子孙后代。

“我相信,建立在传承与创新基础上,有着出众、稳定品质和顺滑、丰富口感的爱尔兰威士忌势必将俘获更多酒类爱好者的味蕾,给行业 and 消费者带来更多的惊喜。”苏礼文先生说。“在这样的背景下,今年,我们将更好地了解中国市场需求,尤其是年轻人对爱尔兰威士忌的需求,并采用有针对性的、丰富的推广方式,进一步助力爱尔兰威士忌在中国市场的发展壮大。”

爱尔兰食品局是爱尔兰农业部下属的政府机构,主要职责是在全球范围内推广宣传爱尔兰的农业食品,帮助双边食品行业建立战略贸易合作关系,为爱尔兰食品行业提供市场调研,战略市场开发以及市场准入指导服务等。2023年,爱尔兰威士忌会带来怎样的惊喜,让我们拭目以待!

弘扬诚信文化 铸就诚信品牌

白山方大集团举行“白山方大诚信日”启动仪式

■ 启轩

日前,白山方大集团“纪念3·15国际消费者权益日”暨确立“白山方大诚信日”大会在白山方大集团六楼会议室召开,白山方大集团今后将每年的3月10日确定为“白山方大诚信日”,开启了全面学习、把握、落实党的二十大精神,以党建文化为引领,以诚信文化为支撑,推动企业实现高质量发展的新征程。吉林省信促会、白山市工商联、白山市文明办、白山市政数局、白山市市场监管局、白山市商务局、白山市新闻传媒中心等相关部门领导应邀参加大会。

会上,中国市场学会信用工作委员会副主任、东北振兴信用服务中心秘书长、吉林省信促会执行会长王忠红向白山方大集团颁发了“国家级AAA级诚信企业”、“东北振兴社会信用实践基地”荣誉牌匾。

33年来,白山方大集团能够创新发展、永续发展、高质量发展的成功真谛就在于始终把消费者的利益放在首位,视守法诚信为企业生存之本,视顾客利益为企业最高利益,创下了“经销国名酒33年无假货,诚信重承诺



33年无投诉”的骄人业绩,用道德和良知切实肩负起了酒类流通企业在促进诚信体系建设中所应承担的政治责任、道德责任、社会责任和历史责任。

在白山方大集团院内,白山方大集团“纪

念3·15国际消费者权益日”暨确立“白山方大诚信日”启动仪式宣传背景墙赫然耸立,参加活动的领导为“白山方大诚信日”启动揭牌,并共同见证这个历史时刻。随后,来自集团各个岗位的全体员工庄严举起右拳郑重宣

“3·15”集中销毁与科普宣传双管齐下

今年3月15日国际消费者权益保护日,多地通过销毁假酒、举办酒水甄别科普活动等方式来抵制假酒劣酒,整顿违法违规的酒水经营行为,保护消费者合法权益。

3月15日前后,全国多个城市均有进行集中销毁假酒劣酒的相关活动,并组织执法人员进社区、进商超指导消费者甄别假酒劣酒,以维护消费者合法权益。

据齐鲁网报道,为震慑制售假冒伪劣商品违法行为,山东省德州市临邑县开展3.15假冒伪劣销毁活动,进一步筑牢群众健康安全防线。在活动现场,工作人员对近期查获的假冒伪劣商品进行清点核验,随后统一运送至专业销毁中心。多个印刷有“中华老字号”“牛栏山陈酿”等字样的酒箱被判定为假酒劣酒进行集中销毁。据悉,仅当天销毁的白酒便有多达50箱。

在接受山东广播电视台“闪电新闻”采访时,临邑县市场监督管理局党组成员王嘉川表示,临邑县市场监督管理局已分多次销毁了大批假冒伪劣商品,涵盖食品、日用品等多个品类,价值约5万余元。在未来,他们将会继续对商场、农贸市场、学校周边等重点场所开展双随机检查,并对检查中发现的假冒伪劣商品依法依规进行处罚。此外,在3月14日当天,山东省济南市市场监管局在莱芜区举行罚没物品集中销毁活动,对全市一批罚没物品进行集中无害化销毁。

据齐鲁晚报报道,仅在2022年,济南市市场监管系统累计查办各类案件近2万起。本次销毁的罚没物品共2800余件,重达10余吨,是济南市市场监管系统在日常执法、专项行动中依法没收的涉案物品,其中便包括

假冒名酒等涉案物品。本次销毁的假酒经人工拆解、机械碾压、深度填埋等环保无害化处理,避免了二次流通,保障了消费者权益。

西藏自治区拉萨市堆龙德庆区市场监督管理局在3月15日当天开展了打击假冒伪劣商品宣传活动,并对2022年破获的食药类违法案件中查获的4000余件假酒和200余件假饮品进行集中销毁,涉案价值达10万余元。值得关注的是,当地市场监督管理局在活动现场设置了识假辨假专区,展出了烟酒等类别的假冒伪劣商品,执法人员手把手教消费者对比真伪,传授辨别假冒伪劣商品和侵权商品的方法,得到当地居民的如潮好评。

据悉,堆龙德庆区市场监督管理局在2022年里查办各类案件196起,查扣假冒伪食品、酒水等多类商品,货值金额70余万元,数量30余吨。仅当天送往西藏自治区危险废物处置中心进行销毁的涉案物品,便含4000余件假酒和200余件假饮料,假冒的品牌涉及“百威”“红牛”等,涉案价值达10万余元。

同样在3月15日当天开展消费权益宣传活动的,还有四川省成都市高新区多个市场监管所。高新区中和街道活动现场设置了知识产权维权援助简介、消费者权益知识讲解、“春雷行动2023”执法行动介绍、企业年报课堂、白酒现场鉴真辨假、假冒侵权产品展示等多个环节。正街社区执法人员设立维权和咨询服务站点,为市民讲解日常消费中合法权益受到侵害时的解决途径,并面向企业开展法律法规知识培训,结合职业打假维权典型案例,倡导广大经营者在守法经营并全面提升法律意识。多个街道均发放传单数千份、接待咨询群众数十甚至数百人,发放纪念品数

百份,收获良好的宣传效果。

除山东和西南两大酒水市场,多个城市均有在国际消费者权益保护日前后举办相关活动。各地工商部门、法院、公安、海关等部门也展开了打击虚假宣传、制售假酒等行为的行动。北京市第一中级人民法院在3月15日上午召开了“加大消费领域司法规范力度,助推国际消费中心城市建设”的新闻发布会。

会上,该院选取一起与保健酒的虚假宣传有关的案例进行分享:一消费者举报某公司养生酒产品,该公司被工商行政管理部门认定存在虚假宣传、欺骗和误导消费者的行为。此公司被处罚后,该消费者将此公司起诉至法院要求退还货款并支付十倍惩罚性赔偿金。法院以无充分证据显示该商品不符合食品安全标准且给田某的人身造成实际损害,仅支持退还货款,驳回了惩罚性赔偿的请求。但经北京市第一中级人民法院审理,认为某公司该行为已经构成生产不符合食品安全标准食品的行为,应当予以惩罚性赔偿,最终改判此公司退还货款并支付十倍惩罚性赔偿金。经由新闻发布会,该案例的分享引起大家思考。强调酒类销售涉虚假宣传将受到相应惩处,营造良好消费环境很有必要。

今年2月,伴随着春节旺季的转暖,酒水动销加快。少数制售假酒的不法分子,经由群众举报、警方介入、监察机关起诉,而得到法律的制裁。

据龙华网报道,重庆市北碚警方和渝北警方均在3月15日通报了有关飞天茅台的制假案例,作假手法都是用真瓶装假酒。作案人通过酒店渠道搜集正品飞天茅台的手提袋、酒瓶、商

誓:高举诚信品牌,捍卫诚信尊严,恪守诚信承诺,履行诚信义务,追求顾客满意,保证商品质量……铿锵有力的诚信宣言响彻云霄。

白山方大集团党委书记、董事长宁凤莲表示,确立并启动“白山方大诚信日”的根本宗旨就是认真回顾总结白山方大集团33年来所走过的诚信历程,深化诠释白山方大集团33年来所坚守的诚信承诺,拓展延伸白山方大集团33年来所选择的诚信道路,把诚信建设工作做深、做实、做细、做久、做远,全力促进全社会诚信体系建设不断向纵深发展。今天,我们用这种方式确立“白山方大诚信日”,必将团结带领全体员工深刻学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想,深入学习贯彻党的二十大精神,完整、准确、全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,为“白山方大”实现百年老店的美好愿景奠定坚实基础,必将凝聚起全体白山方大人守信践诺、守正创新的强大力量,为推进大长白山区一体化发展战略、建设践行“两山”理念试验区做出新的更大贡献。

标、酒杯盒、防伪芯片,然后通过打孔、针灌等方式注入茅台酒”生产的价值300多元的正品茅台王子酒。用专业设备重新密封后,他们将非法制作的假酒售至周边县市。后来,这批假酒流入烟酒行,被尝得出飞天茅台与王子酒口感差别的消费者举报了。2023年3月,黄某等3人以假冒注册商标罪和销售注册商标的商品罪被移送检察机关起诉。

今年的国际消费者权益保护日,长沙、上海等酒水市场也出现了查处制售假酒窝点的案件通报。相关部门在收到群众举报后反应迅速,快速锁定涉案人员,及时追回了消费者的损失。

今年的“3·15”晚会,曝光了电商直播间刷数据、请水军的违规行为,让不少亲睐在直播间网购的网友大感震惊。据报道,直播间人气、播放量、点赞、评论等数据均可“投流”。节目中,一位从事直播带货代运营的工作人员告诉记者,使用水军已经是直播带货行业公开的秘密,有了水军烘托气氛,“不懂其中门道”的用户就可能被火热的销售氛围所带动,从而达成交易。此外,还有一些直播公会会通过群控系统控制大量水军。利用一台电脑,同时控制多部手机,冒充无数个真实用户充当水军。

据业内人士透露,酒水直播间“请托”并非稀奇事。相比其他日用品或食品,遇到问题酒水的售后维权相对复杂,建议消费者在直播购酒前,确认直播间关联的公司是否有售酒资质,以及能否提供所售酒款的品牌授权证明。在观看直播时,也要存有分辨“真假热度”的意识。消费者及时辨别出水军的存在,能很大程度规避购买到问题酒水的概率。

(综合)

《杏花村外史》(连载之十)

■ 杨仁宇 / 著

第十回 秦王钟爱杏花酒 功过是非任评说

塞翁失马,焉知非福。王贲醉饮溃文水,给秦军东进造成了一定的损失。然而,杏花村美酒的意外发现,带动了秦王朝酒业的飞速发展,也让秦军后续的攻城拔寨一泻千里如虎添翼。

话说王贲溃罢文水从东南方向逃窜,过几十里后,感觉轻松了不少,心想刚才吃了大亏,得让赵军加倍偿还,正逢行军至祁县地界,便借着还有些酒劲对祁县城发起了进攻。

果真是虎狼之师!祁县守军哪里是他们的对手,没几个时辰,已无招架之力,秦军破城而入,祁县沦陷了。

秦昭襄王得知事情的来龙去脉后,非但没给王贲以军法从事,反而还以“取一座城池,得一萬佳酿”而盛赞赏赏。因杏花村酒“顷刻间能醉人,而且醒来又充满精力”,昭襄王认定了杏花村酒是难得的好酒。

秦国是个爱酒且崇拜英雄的国度,秦国的国君大都对酒情有独钟。昭襄王后来把杏花村作为域外最重要的军工之地保护起来,以供秦军对外行军的战争补给。并且,还将杏花村的酿酒技艺带回咸阳,兴建酒坊,推广酒肆,研制高度数清香佳酿,为秦国酒政统一集权,做着积极的准备工作。

杏花村耐酒及其仿制酒,也就当之无愧地成了秦军出征前壮行的甘霖,是秦军一往无前、所向披靡的“幕后英雄”。



●秦军出征前秦王以酒壮行(剧照)

公元前230年至公元前221年,秦王嬴政(秦昭襄王之曾孙)横扫六国,完成了大一统,建立了中国古代第一个中央集权制的封建王朝——秦朝。而他自称“始皇帝”,故曰秦始皇。之后,他统一了度量衡,统一了货币,统一了文字,酒文化也得到了迅速的发展。

嬴政是赵国的外甥,出生于赵都邯郸,从小便对杏花村酒情有独钟,他酷爱那股诱人的清香味道,如痴如醉。一方水土酿一方酒,在秦城咸阳,怎么也酿不出杏花村之味道。故而专门开辟了一条“穿越吕梁离石,摆渡黄河峡谷,直抵都城咸阳”的御酒通道。

秦始皇不光自己喜欢喝杏花村,还经常搭建酒局与国人分享,足见杏花村酒在他心中是何等的分量。

由于汾阳路途遥远,杏花村酒弥足珍贵,故而每秦军出征之前,嬴政壮行举的是杏花

村酒,众将士们只能举仿制酒了。而用于祭祀、宫廷饮用以及政治谈判之酒,大都是杏花村酒。

随着酿酒技术的普及,酒的产量也大幅度的提高,军队及民间的用酒量也大幅度增加,这些大范围的用酒,基本都是来自当地地产之杏花村仿制酒。

“天上无鲲鹏,展翅傲苍穹。六合一扫,四海成一统。功盖希尧舜,谁可与我同?”秦朝统一六国后,秦始皇有些飘飘然。从酒后诗中可见秦始皇当时的傲慢气度。

由于秦始皇横征暴敛,残暴不仁,苛政虐民,北击匈奴,南征百越,修建长城,筑渠通珠,百姓苦不堪言;再加上自己奢侈享乐,梦想长生,扼杀民智,动摇了秦朝统治的根基。

杏花村因受秦始皇“梦想长生”的启发,在原有养生酒中药配方的基础上,加进了鲜竹



●竹叶青酒中国唯一保健名酒

叶以提高对人体保健的功效,故而得名“竹叶青酒”,一直沿用至今。

公元前210年,秦始皇南方巡游,其主要目的还是为了寻求“长生不老”之术。可遗憾的是,非但一无所获,还于沙丘台暴病身亡。赵高掳掠李斯篡改诏,扶持胡亥即位。此秦二世即位后,赵高擅权,统治残暴,终于农民起义风起云涌,六国旧族争相复国,秦王朝一盘散沙。

精明一世的秦始皇嬴政,万万没想到到自己亲手打造的大秦帝国,却在自己死后的两年时间里便土崩瓦解了。

留下酒,再继续新的传奇;留下故事,以待后人去评说……

欲知后事如何,请看下回分解。

(未完待续)