

长春一东： 全力以赴赶制订单

“这批产品是发往一汽解放公司的,那批产品是出口俄罗斯 **OEM** 配套客户的产品,都是国内外客户急需的产品。”3月16日,在长春一东离合器股份有限公司的物流发货平台,公司总经理助理、生产制造部部长刘国帅介绍说。

走进长春一东的装配厂房,映入眼帘的是一派热火朝天的工作景象,操作者在自动化装配线上的工位上,按照生产节拍有序地组装重卡离合器产品。刘国帅介绍说,自年初以来,长春一东的产品订单接踵而至,不仅接到一汽解放、青汽、重汽等国内各大主机厂的产品订单,还接到了出口俄罗斯 **OEM** 配套客户的产品订单,使其研制生产的离合器产品在国际、国内市场稳步增长。

为了保证生产和交付工作顺利完成,该公司的现场管理人员、一线职工全力以赴满足生产需求,生产线日夜不停地运转。科室职工经过培训后,也跟班生产,做一些辅助的工作,生产制造部团支部书记王龙得知生产任务紧张,带领团员青年开展支援生产志愿服务活动。支援过程中,有的负责铆制动盘、有的负责铆摩擦片、有的负责性能检测、铆盖板、打标、下箱等等,他们迅速进入流水线作业角色,认真做好每个工序任务。生产现场呈现出一派热火朝天的劳动景象,经过努力,2月份,该公司生产的离合器产品数量已超过3万套。

在支援生产过程中,热处理工段维修班班长李波发现硫化机平台出现设备故障,通过排查发现,是由于高温导致设备短路,发生故障,李波迅速地将原来的线路换成耐高温的电线,同时增加了一层耐高温的保护套,降低了由于设备线路问题导致的设备停机次数和时间,提高了生产效率。“平时还得多下现场多下车间,这样才能发现更多的设备问题。”李波深有感触地说。

“我每天只要有空闲时间就去现场支援,看着订单大幅增加,多干点活儿心里也高兴。”生产制造部总调度孙中强笑着说。“为保障主机的交付抢进度,不少职工都主动放弃自己的休息时间,每天都加班加点坚守在工作岗位上,班组长等一些辅助人员有时候也跟着忙到半夜才回家。”刘国帅说。

(陈凤海 王欢)

“智慧元素” 让企业生产更高效

智能车搬运、机器人组装、数据互联“诊断”……记者日前在河北省邢台市部分企业走访发现,越来越多的“智慧元素”被用于生产。得益于数字化、智能化改造赋能,传统产业整体实力、质量效益以及创新力、竞争力、抗风险能力都得到显著提升。

在河北冀中新材料有限公司玻璃纤维生产车间,一台台智能无人车来回穿梭,转运生产材料。“这是 **AGV** 搬运车,可以把整车玻璃纤维从卷曲车间运输到烘干炉前,然后按照指令放入固定的烘干炉。”公司副总工程师陈发东告诉记者。

近年来,河北冀中新材料有限公司加快推进玻璃纤维新材料产业链高端化,2019年投资新建了两条生产线,围绕集中控制、数据自动采集、岗位无人值守、自动装备带动生产系统和岗位工序双优化,打造了智能化生产体系。

“传统包装生产线一般需要用工40人,而自动化生产线是19人,同时,自动化生产线可以避免人工用力不均等情况,有效提高了产品质量。”陈发东说。

走进晶澳(邢台)太阳能有限公司组件车间,机器人在生产线上进行着各种操作,薄薄的电池片在高速自动焊机上完成焊接。除了自动化生产外,数据互联和大数据分析,让整个设备系统的运转更加高效稳定。

“我们将信息记录系统和自主开发的设备数据采集系统进行互联,并依托大数据对设备稳定性进行监测和分析,根据结果有针对性地优化程序,助力产品质量提升。”公司设备部经理李志远说。

在邢台市平乡县河北科听电子科技有限公司生产车间里,技术人员们正在屏幕前调整生产参数。接到指令后,全自动生产线上机械手快速响应,生产出一个个数控器。据介绍,该公司引进全自动化生产线后,生产效率由之前的每天100台(套),提升到了每小时150台(套)。这家公司计划再引进5条生产线,以满足平乡童车产业对数控器的需求。

随着企业对智能化生产的需求加大,智能设备生产企业和数字化服务商也迎来了“风口”。

河北创力机电科技有限公司是一家致力于智能化成套装备、机器人系统等研发、制造和销售的企业。该公司董事长李旭介绍,近年来,公司订单增长迅速,销售量年均增长超过30%。

据介绍,邢台市把数字化转型作为推动县域特色产业集群高质量发展的主抓手,于2022年10月制定了《邢台市数字赋能县域特色产业集群倍增推进工作方案》,推动产业集群网络化、数字化、智能化发展。

“我们为中小企业和数字化服务商搭建对接平台,指导数字化转型服务商深入中小企业调查研究,帮助中小企业简化优化生产程序,提高生产效率和产品质量。”邢台市工业和信息化局副局长闫泽承说,“当前,越来越多的企业积极进行数字化改造提升,不断为高质量发展注入强劲动力。”

(岳文婷 邹尚伯)

全国人大代表刘彦冰： 第一时间向工友宣讲全国两会精神

3月15日,刚刚从北京回到工作岗位的全国人大代表、北重集团防务事业部职工刘彦冰一刻都没有松懈,马不停蹄地整理好各项材料,第一时间向工友传达全国两会精神,传递全国两会热点,并结合个人感悟和体会宣讲全国两会精神。

政府工作报告中鼓励企业加快设备更新和技术改造,“推动发展方式绿色转型”让刘彦冰备受鼓舞、铭记在心,他和大家分享了自己的认识和感受。

怀揣期盼而来,凝聚共识而归。今年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,也是新一届全国人大代表依法履职的第一年。刘彦冰表示,新起点新征程新目标,令人鼓舞、催人奋进,我要牢记习近平总书记的嘱托,只争朝夕、不负韶华,弘扬人民兵工精神,勇于攻坚克难,不断为公司履行好强军首责、推动高质量发展,为强国建设、实现中华民族伟大复兴贡献自己的一份青春力量!

(马兰)



内蒙古北方重型汽车股份有限公司 成功入选创建世界一流专精特新示范企业

近日,国务院国资委发布创建世界一流示范企业和专精特新示范企业名单。中国兵器北重集团内蒙古北方重型汽车股份有限公司(以下简称:北方股份)成功入选创建世界一流专精特新示范企业。

北方股份经过35年的发展,在矿用车技术提升、市场开拓等方面取得了骄人业绩,北方股份矿用车产品技术总体处于国内领先,国际先进水平,部分指标处于国际领先水平,在产品的信息化和智能化上发展迅速,近几年还陆续研发了无人驾驶矿用车、新能源(纯电动及混合动力)矿用车,并积极研发氢燃料电池矿用车。北方股份生产的无人驾驶矿用车已开始向钢铁、水泥和煤炭矿山上批量运行。目前,北方股份矿用车产品遍布冶金、有色、煤炭、建材等行业大型露天矿山,以及国家重点水利、交通等建设项目,



占据国内80%的市场份额,国际市场拓展至67个国家和地区,实现了以澳大利亚为代表的国际高端市场的出口,已经进入国际矿用车的第二梯队。目前,已具备了成为中国高端矿山装备的“国家名片”的基础。

下一步,北重集团北方股份将深入贯彻落实兵器工业集团“1+5”战略,服务好国家战略、服务好经济主战场,坚定不移走矿用专业化经营道路,持续围绕创新驱动发展战略,加快科技创新,努力实现矿用车产业现代化,满足矿山客户定制化需求,全面推行绿色发展,构建矿用车绿色制造体系,践行“高效、低耗、全生命周期运行成本最低”的战略目标,全力打造全球具有竞争力的矿用车产业集群,形成具有兵器特色的产业新的增长极,实现高端化、智能化、绿色化、国际化发展。

(曲闻轩)

航天科工 203 所项目获北京市科技进步一等奖

航天203所联合北京市燃气集团、中国石油大学的“智慧燃气管网安全运行保障关键技术及装备及工业化应用”项目获北京市科技进步一等奖。

随着我国城市化进程不断加快,不少城市建设“重地上轻地下”,对城市管网科学管控不足,导致城市管网安全事故频发,严重影响人民群众生命财产安全。2022年6月发布的《城市燃气管道等老化更新改造实施方案(2022—2025年)》指出:要重点加快推进城市燃气管道等老化更新改造,加强市政基础设施体系化建设。目前城市燃气管网建设主要面临以下问题:城市燃气管网运行监测手段与安全需求还有较大差距,城市燃气管网安全风险预警缺乏有效的技术支撑,城市燃气管网风险综合管控能力亟待进一步提升,因此通过利用航天技术构建城市燃气管线物联网,加强燃气管网全生命周期管理,

深入研究城市燃气管网各类风险,强化安全风险预警能力,完善燃气管线安全风险管控体系,对全面提升我国城市燃气管网安全管控能力具有重要意义。

项目针对当前城市燃气管网安全监管所面临的突出问题,主要从以下几个方面进行研究。

将航天物联网感知技术应用到城市燃气管网管理中,研究了基于多源感知、异构同步、信息适配、动态耦合的地下管线物联网技术,研制了30多款传感设备,实现对燃气管线的运行状态实时监测,为管线植入“智慧基因”、为城市“生命线”安全运行保驾护航。

将航天高新技术中的故障诊断、预测与健康管理技术应用到管线设施安全运行的多因素分析中,研究了地下管线运行环境、本体、介质安全风险因素,进而综合评估管

线运行健康度,形成多场景下管线故障、致灾风险的科学评估能力,构建完整的市政管线安全风险预警模型体系,能够实现对事故的故障预测、原因分析、辅助决策等功能,相关成果已在多家燃气管线权属单位应用,可有效降低城市管线事故率,及时发现和消除安全隐患,防止管道和设施带病运行。

以系统工程理论为指导,构建了多层次燃气管线安全风险管控平台,通过将国家和行业标准融入管线全生命周期管理,构筑管线信息完整、准确、互通、集中的安全管理体系,可有效减少安全事故的发生。以管网与基础设施监测为基础,形成从规划分析、运维监管到应急处置的全生命周期安全监管体系,与城市市政基础设施综合管理信息平台、城市信息模型平台等深度融合,与国土空间基础信息平台、城市安全风险监测预警

平台充分衔接,打通信息壁垒建立互联互通的燃气管网一张图。

通过本项目攻克了燃气行业长期以来的管道缺陷检测、泄漏精准定位、快速修复等技术难题,取得重大突破和技术升级换代,并在燃气管网检测评估及风险控制理论上取得重要进展,总体技术达到国际先进水平,部分成果达到国际领先水平。本项目授权国家发明专利45项(PCT专利1项),发表SCI论文75篇,制修订国行标10部,编写专著10部,培养了一批科技人才,推动了行业和区域科技进步与发展。本项目成果实用性强,提出的理论方法和关键技术应用于北京、广州、深圳、无锡等多个城市的15万公里城镇燃气管道及2000多座燃气场站,发现并消除隐患5000余次,并在“一带一路”国家落地实施,经济效益特别显著。

(韩一梁)

中国民营企业离世界一流有多远？

近期,国务院国资委和各省份国资委对世界一流企业建设进行了相关部署,提出了具体目标和要求。例如,国务院国资委提出2023年要力争10家以上央企率先成为行业公认的世界一流企业,在不同领域形成百家以上不同层级的典型示范企业。我们不禁思考,如果2023年有10家以上央企率先成为世界一流企业,那么有没有几家民企能够率先比肩央企?中国民营企业离世界一流企业有多远?

要形成行业公认的世界一流企业,首先要有公认的世界一流企业标准及公认的评价机构和评价结果,其“公认”程度应该达到中国和全球业界及社会的基本共识,不能是企业主管部门或相关机构宣布下属企业成为了世界一流企业。

2022年,中国有559家各个产业的前四名产业领军企业。在这个基础上,2022年12月30日我们发布了世界级企业100和中国企业100排行榜,世界级企业100相当于世界一流企业的名单,中国企业100就是中国的世界一流企业的预备名单。

我们用系统、严格、量化的指标体系,对世界和中国的领军企业进行了各方面测算,各筛选出100家企业上榜。我们设定了三个规模指标:市值、营收、利润;三个产业指标:产业先进性、产业地位、产业历史;三个效率指标:销售利润率、资产回报率、社会贡献率;三个社会指标:创新感知度、全球影响力、社会责任感。所有指标都有数据来源和计算依据,都经得起回溯。

在中国企业100里有48家民营企业,在此基础上,我们用连续两年(2021年和2022年)成为中国产业冠军和全球产业领军企业的标准筛选出了名列前十的中国民营企

业。

第一名腾讯,2022年平均市值4220亿美元,营收838亿美元,利润270亿美元,权益总额1165亿美元。腾讯在互动媒体与服务产业排名中国第一、全球第三,在世界级企业100中排名第十,《中国企业100》中排名第一。尽管最近几年腾讯市值降幅较大,但仍然在产业中排名中国第一、全球第三。腾讯的市值比2021年下降了三分之一,营收和利润比2021年略有下降。腾讯应进一步加大创新力度,加强企业社会责任。

第二名阿里巴巴,2022年平均市值为2592亿美元,营收为1302亿美元,利润为23亿美元,权益总额为1465亿美元。阿里巴巴在互联网与直销零售产业中排名中国第一,全球第二。阿里巴巴在世界级企业100中排名第十三,在中国企业100中排名第二。2022年阿里巴巴利润大幅下降,从2021年的191.6亿美元下降到2022年的23亿美元,降幅达88%。

第三名中国平安,2022年平均市值1206亿美元,营收1728亿美元,利润146亿美元,权益总额1260亿美元。中国平安在保险的全产业中排名中国第一和世界第一。中国平安在世界级企业100中排名第三十一,在中国企业100中排名第七。中国平安多年来全球保险产业冠军地位稳定,但是市值不高,仅仅相当于公司的股东权益。中国平安2022年的市值、营收、利润较2021年都有所下降。

第四名宁德时代,宁德时代2022年市值为1662亿美元,营收为399亿美元,利润为38亿美元,权益总额为172亿美元。宁德时代2021年在电气部件与设备产业排名全球第二,2022年排名第一,在中国产业中连续两年排名第一。宁德时代2022年的市值、营

收、利润比2021年大幅度提升,营收提升280%,利润提升250%。更难能可贵的是,宁德时代所处的产业全球前四名原来都是欧美百年老牌企业,例如德国的施耐德和瑞士的ABB,但宁德时代在很短的时间内成为世界冠军。宁德时代面临的挑战是如何保持这个位置,它的历史只有12年。

第五名是美的,2022年的市值、营收、利润数据为590亿美元、532亿美元、44亿美元,权益总额为199亿美元。美的在家用电器产业连续两年位列全球第一、中国第一,并与格力、海尔等全球产业领军企业帮助中国在该产业形成绝对优势。

第六名是房地产开发产业的万科,2022年市值、营收、利润数据为304亿美元、783亿美元、34亿美元;第七名是电子制造服务的工业富联,2022年市值、营收、利润数据为288亿美元、747亿美元、32亿美元;第八名是互动家庭娱乐产业的网易,2022年市值、营收、利润数据为572亿美元、144亿美元、32亿美元;第九名是电子元件产业的立讯精密,2022年市值、营收、利润数据为364亿美元、330亿美元、13亿美元。

需要考虑的特殊企业是华为。华为不是上市公司,披露的数据不够完整,尽管我们对其市值有一个相对的估算方法,但还是很难将它与其他上市公司进行严格排名。但是,讨论民营企业参与世界一流企业建设,没有华为是不完整的。与2021年相比,2022年华为销售收入从1025亿美元下降到928亿美元,利润从88亿美元略微下降为82亿美元。华为面临的挑战是,是否承担了太多中国信息技术和通讯产业的重要产品和产业链上核心技术的创新责任?此外,它的全球竞争对手是苹果、三星、思科,

这样的局面能否长期维持?这两个问题具有一定关联度。

在以上10家中国民营企业中,有3家同属互联网性质的企业,1家金融企业,1家房地产企业,5家制造业企业。5家制造业企业是:华为、宁德时代、美的、工业富联、立讯精密。综合而言,我们认为目前这10家中国民营企业最具冲击世界一流企业的实力。

没有放之四海而皆准的世界一流企业标准,但是必须有相对公认的标准,也可以包容有二至三套标准。我们认为,评价世界一流企业,不仅是规模和效益,必须有产业视野,企业服务社会和企业创新主要体现在产业内,不能进入本产业的前四名,或者不能成为细分产业的冠军,就不是世界一流企业。例如,规模大、效益好的综合性银行很多,但不能进入全球前四名的银行就不是世界一流企业,反之在一些小规模产业里则可能产生世界一流企业,例如半导体设备产业。此外,产业分类是有标准的,产业还可以进一步细分,例如,在全球产业分类标准GICS的四级产业“航天航空与国防工业”细分为航天、航空、造船、兵器、军事电子等。再如,如果机动车部件与设备产业再分出汽车玻璃产业的话,福耀玻璃就可能是产业冠军,并迈入世界一流企业。因此,中国民营企业在建设世界一流企业时,可以先设定一个具体的细分产业,再追求上一级产业领军企业的目标。

对于民营企业而言,追求成为世界一流企业是一种主观的决心和使命,并不需要被列入世界一流企业建设名单,也不需要被规定在什么样的规模和阶段才有资格追求世界一流企业,创业者可以在企业创办时就下定决心建设世界一流企业。

(来源:上证报)