

餐饮消费开年加速回暖 市场信心逐步恢复

■ 丁乐 吉宁 蔡馨逸 李佳旭

摩肩接踵的排队“长龙”、蒸蒸日上餐饮产业……随着疫情防控政策优化调整,餐饮堂食等线下消费场景有序恢复,带动相关消费回暖向好。国家统计局日前发布的数据显示,2023 年 1 至 2 月,全国餐饮收入同比增长 9.2%。

餐饮消费需求大幅释放

最近,“一桌难求”成了不少消费者就餐的普遍感受。在广州市北京路的“潮发”潮汕牛肉店“长龙”不断,晚 6 点等位的就有几十桌,到周末这家店日均取号更是近千桌。服务员小跑上菜,直呼“最近客人好像接待不完”。

客流恢复促进营业额增长。2023 年 1 至 2 月,北京、天津等各大品牌整体同比增长约 12%。其中,同和居食府、新川面馆同比增长均超过 20%。尤其是同和居食府、二友居 2 月份销售额已超 2019 年,恢复至正常水平。

为助力餐饮业复苏,1 至 2 月,北京、深圳、杭州多地发放餐饮专项消费券,效果明显。美团数据显示,杭州、宁波、绍兴、深圳、珠海、东莞等城市发放消费券后,餐饮堂食消费同比增速均达到了两位数。除了发放消费券,多地政府还出台政策进一步优化营商环境,包括支持外摆经营、推出“餐饮贷”金融产品等。

餐饮之“小”折射发展之“大”。中国烹饪协

会分析,2023 年 1 至 2 月,全国餐饮收入增速、限额以上单位餐饮收入增速分别较上年同期上升 0.3 个百分点、0.1 个百分点。今年 1 至 2 月,全国餐饮收入占到社会消费品零售总额的 10.9%,高于社会消费品零售总额增幅 5.7 个百分点。

中国烹饪协会相关负责人表示,1 至 2 月,在春节假期和助企政策带动下,餐饮消费需求大幅释放,餐饮市场回升明显,为全年发展开了个好头,对于提振 2023 年消费信心起到了“催化剂”的作用。

新动能“助燃”餐饮市场

盆菜、速冻菜……广州酒家加快预制菜新品研发和产品升级,速冻食品的营收一度是公司第二大收入来源。《2022 年中国预制菜产业发展白皮书》显示,2022 年中国预制菜市场规模达 4196 亿元,同比增长 21.3%,预计 2026 年市场规模将超过万亿元。

广东省餐饮服务协会秘书长程钢认为,受疫情影响,人们的消费行为和习惯变化,不少餐饮主体“危中寻机”。有的主动调整经营方式,包括创新预制菜等餐饮产品、加强产业跨界融合,叠加新兴消费元素,扩展了商业空间,优化了品牌体验和认知,最终增强消费信心激活市场,以实现更平稳、可持续、良性循环的发展。

包括直播、短视频,数字化渠道和社交分

享功能帮助刺激消费需求,吸引更多客流,拉动餐饮消费。“我们通过策划肥田故事汇、美食推荐官探店等视频,提升品牌热度。”肥田虾庄董事长柴标说,部分门店一天七八成的客流来自网络平台引流。

更多老字号尝试跨界创新,吃喝与游、娱、购等多业态结合,多样新场景丰富消费体验。在陕西,集秦腔演艺、老字号美食、国潮新零售为一体,西安易俗社文化街区的游客越来越多;西安饭庄总店通过陕菜文化体验馆博物馆,让顾客沉浸式了解当地饮食文化;老字号企业变身“便民社区食堂”,开启社区连锁新模式。

西安饮食股份有限公司党委书记、董事长靳文平表示,老字号开启多元化发展新篇章是餐饮行业以市场为导向,以消费需求为突破口改革探索的缩影,有助于推动行业发展,提升品牌的社会和经济效益。

新举措稳定行业信心

“要把恢复和扩大消费摆在优先位置”“增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景”……贯彻落实中央经济工作会议要求,各地进一步明确政策、稳定预期。

利企惠民政策持续加码,助推餐饮消费升温。比如北京举行多样餐饮促消费活动;广州陆续出台餐饮扶持政策,对转型升级餐饮企业最高奖励 100 万元,对营业额增长企业最高奖



励 200 万元;温州围绕降低餐饮业准入制度性成本等,出台提振餐饮业发展信心十条举措。

餐饮业主体信心更足,投资布局加速。不久前,中国(广州)餐饮产业发展大会暨投融资合作交流展上,上百家餐饮企业提出近千个品牌餐饮投资项目意向,既有粤菜、湘菜、川菜、鲁菜等国内主要菜系,又有日料、东南亚菜、中亚菜等国际风味,投资金额超过 30 亿元。

第三方研究机构艾媒咨询相关负责人张毅说,餐饮行业扩张表明信心逐步恢复,拓展多元,并趋向中高档项目。餐饮行业追求更高质量的品牌发展,为消费者提供更好的服务。

“从宴会、聚餐、商务接待、预制菜等各

方面都能看到餐饮业快速恢复的信号。新模式、新渠道、新技术不断涌现,推动餐饮业向多元业态和品质化发展。”陕西省烹饪餐饮行业协会副会长陈建奇说,也需要注意到由于门槛低,行业竞争加剧,整体利润率较低,原材料和服务成本日益增加,因此要在专业化和产业化方面进一步发力,提高竞争力。

业内人士表示,为了加速餐饮业全面稳步复苏,要持续完善政策支持和引导,推出更符合企业需求和市场预期的帮扶、促消费政策,引导培育龙头企业和领军人才,合理化产业布局。同时,既要促发展也要反浪费,既要产品创新也要守好食品安全底线。

(据新华社)

最大规模创新型产业集群入驻雄安新区 京津冀产业协同版图上新

“产业链、供应链模式招商,具有整体性、联动性、体系性、系统性的特点,这符合产业链、供应链的一些特点,也开启一个‘链式招商’促‘链式发展’的态势,能够有效地联动京津冀产业协同发展。”北京工商大学商业经济研究所所长洪涛向记者介绍。

对于此次签约的未来效应,北京师范大学政府管理研究院副院长宋向清则提到了两个“有利于”。“一方面,有利于雄安新区乃至京津冀地区建设瞄准世界科技前沿,面向国家重大战略需求的创新型产业链供应链;另一方面,有利于构建雄安新区新型科创产业集群,快速推进构建京津冀新一代信息技术产业、现代生命科学和生物技术应用产业、高端现代服务业等附加值高、引领性强的产业体系,实现京津冀地区全方位高质量发展的雄安速度,也体现了高起点布局高端高新产业的雄安效率。”宋向清表示。

“86 家创新型企业集中签约,说明雄安新区不仅正在疏解北京非首都功能方面快马加鞭,而且正在增强城市经济创造力方面扬鞭奋蹄,这既体现了积极吸纳和集聚创新要素资源的雄安速度,也体现了高起点布局高端高新产业的雄安效率。”宋向清表示。

高强度投资

86 家企业的集中签约仅是“雄安效率”的一隅。资料显示,雄安新区今年一季度开工的项目数量达到了 43 个,总投资规模超过 415 亿元,主要包括智慧城市、地下管廊、水利、公共服务等重点项目。雄安新区开工的这一批项目聚焦启动区和起步区,新开工项目比重超过 30%;100 亿元以上项目 2 个,亿元以上项目 17 个。从全年看,2023 年雄安新区安排项目 270 个,总投资 6641 亿元,年度投资超过 2000 亿元。

“今年是雄安新区建设的攻坚期。”宋向清表示,当前,雄安新区进入承接非首都功能疏解和大规模开发建设同步推进的重要阶段。因而,除了开发建设之外,央企迁移也呈现出加速之势。中国星网、中国中化以及中国华能总部均已开工建设,中国矿产资源集团完成选址,4 所高校和 2 家医院选址落位,20 多家央企子公司注册落地。今年,雄安新区将全面落实中央疏解清单,推动 4 家央企总部、4 所高校、2 所医院加快建设,争取 30 家央企二三级子公司落户新区。

“根据这些安排可以看出,无论是‘点’还

是‘面’,雄安新区建设已经形成较为全面扎实的实物工作量,可以有效有序进一步地推进成果效能的放大。”宋向清表示,“一是可以借力资本和项目,围绕高端高新产业发展定位与重点目标,部署和构建产城融合协同发展的新格局。二是可以借力迁移到雄安的高校医院央企等机构,在加快打造一流硬件设施、优质公共服务体系的同时,规划和创新开放型雄安新区文化软环境,形成经济发展、社会进步、文化繁荣、民生先进的新型高端城市。”

“增长极”可期

雄安新区地处北京、天津、保定腹地,距北京、天津均为 105 公里,距石家庄 155 公里,距保定 30 公里,距北京新机场 55 公里,具备明显的区位优势。

在宋向清看来,“雄安新区是中国北方经济的希望之花”。他指出,在国家战略的顶层设计下,雄安新区的高起点规划、高规格打造,智慧型、数字化和智能化等在城市建设中的全方位应用,因此,在建立健全创新服务平台,激发企业创新活力,构建产业、市场和金融等生态

中国汽车“出海”驶向“深蓝”

区域市场同比增长 86%,中东区域市场同比增长 54%、拉美区域市场同比增长 22%;长安汽车一季度海外订单已超去年同期,全年汽车出口预计将实现 30% 的大幅增长。

与销量同时增长的是“人气”——中国汽车在越来越多的海外市场收获了良好的口碑。

在海湾国家科威特,凭借科技、安全和设计优势,中国汽车品牌越来越受当地消费者认可。科威特主要私人银行科威特金融公司日前在科威特费尔瓦尼耶省举行为期 2 个月的中国汽车专场嘉年华,邀请了代理 13 个中国汽车品牌的在科汽车经销商参加。科威特《阿拉伯人》报评论说,中国汽车在其较高性价比的基础上,结合新技术运用以及适合本地市场的设计,在当地赢得消费者的口碑,也获得经销商的青睐。据介绍,中国汽车在科威特市场份额已超越德系车和韩系车,而科威特市场对中国汽车的需求还在不断攀升。

在南美洲智利,中国已成为第一大汽车进口来源国,市场占有率 2022 年升至 39.73%,电动汽车销售中来自中国的汽车占比为 51.6%。智利全国汽车协会秘书长迭戈·门多萨表示,中国汽车产业积极适应市场变化,在细分市场竞争中胜出,产品深受智利市场欢迎。中国汽车产业懂得如何通过完备的产品线找准市场定位。中国汽车为家庭、企业等出于不同需要而购买汽车的消费群体提供了新的解决方案。

即便是在日本,中国汽车也凭借在新能源领域的优势“换道超车”。数据显示,比亚迪已经占据了约七成的日本电动巴士市场份额。1 月末,比亚迪开始在日本市场销售其纯电动 SUV ATTO 3,迈出全面进入日本乘用车市场的第一步。日本媒体将比亚迪称作一艘“黑船”,意为来自海外并给日本市场带来巨大冲击的新产品、新技术等。专家认为,在全球绿色发展趋势下,电动汽车必定成为未来主流,并给中国企业提供一个反超日本的机会。

海外细分市场成新亮点

3 月 7 日,由山东豪驰智能汽车有限公司自主研发生产的 80 辆新能源末端配送物流车从济南市莱芜区发车,将从青岛港出发直抵多米尼加的圣多明各港口。这是中国自主创新新能源物流车首次大批量出口多米尼加。

据介绍,采购方是经过对多个国家生产的不同新能源物流车经济性、产品品质、操控性和货箱空间等多维度比较后,最终选择了这款名为“橙仕 01”的新能源物流车,并于去年 5 月首批采购了 30 辆。目前,首批“橙仕 01”已在多米尼加运行超过 5000 公里,充分验证了各项性能。不仅在多米尼加大批量使用,“橙仕 01”还受到德国、越南等多个国家客户的青睐,显示出中国自主创新新能源物流车的优异性能。

这是中国车企在海外细分市场备受青睐的一个缩影。事实上,海外细分市场已经成为中国汽车“出海”的新亮点。

在日本,与电动大巴同时推出的还有比亚迪的电动叉车,电动叉车解决了诸如燃油叉车使用对农产品的污染问题,受到市场的高度认可。中国产电动货车也在日本市场站稳了脚跟。2021 年,日本物流龙头企业佐川急便宣布采购 7200 辆广西汽车集团生产的电动货车。同年,日本大型物流企业 SBS 控股宣布采购 1 万辆中国产电动货车,其中包括东风小康汽车生产的电动货车。此外,上汽通用五菱汽车今年春季将在日本推出其轻型电动车宏光 MINI EV,市场调查显示日本市场表现出现兴趣,不少人认为其适合作为社区的巡逻看护车。

在卡塔尔,曾经在 2022 年世界杯期间惊艳亮相的中国新能源客车,如今已是当地街头一道亮丽的风景。据中标卡塔尔世界杯服务用车项目的中国新能源客车龙头企业宇通公司介绍,在卡塔尔开车,要经受炎热干燥、风沙多沙的考验,对车辆性能要求严苛,项目团队对此进行“量身定制”:纯电动车的电机配备了泥沙防护结构,以提升电机对坑洼、砂石路面的适应,确保电机安全;动力电池采用液冷系统,在运行和充电中,可将电池温度控制在不超过

太康县人民法院关于广西壮族自治区北海市银海区金海大道 158 号银滩融鑫苑海星康房产一套的拍卖公告
河南省太康县人民法院将于 2023 年 4 月 21 日 10 时至 2023 年 4 月 22 日 10 时止(延时除外),在河南省高级人民法院司法拍卖淘宝网司法拍卖网络平台上(网址: <http://zfbao.com>, 户名:太康县人民法院)进行公开拍卖:北海市银海区金海大道 158 号银滩融鑫苑海星康房产一套,起拍价为:356479 元。保证金:30000 元,增价幅度:1000 元。
2023 年 3 月 20 日
河南省太康县人民法院关于太康县迎宾大道东侧怡馨苑 4 幢 1 单元 24 层房产一套的拍卖公告
河南省太康县人民法院将于 2023 年 4 月 21 日 10 时至 2023 年 4 月 22 日 10 时止(延时除外),在河南省高级人民法院司法拍卖淘宝网司法拍卖网络平台上(网址: <http://zfbao.com>, 户名:太康县人民法院)进行公开拍卖:太康县迎宾大道东侧怡馨苑 4 幢 1 单元 24 层房产一套,起拍价为:460000 元。保证金:40000 元,增价幅度:1000 元。
太康县人民法院
二〇二三年三月十五日公告
太康县人民法院关于郑州市二七区大学南路 36 号 15 号楼 15 层 93 号房产一套的拍卖公告
河南省太康县人民法院将于 2023 年 4 月 21 日 10 时至 2023 年 4 月 22 日 10 时止(延时除外),在河南省高级人民法院司法拍卖淘宝网司法拍卖网络平台上(网址: <http://zfbao.com>, 户名:太康县人民法院)进行公开拍卖:郑州市二七区大学南路 36 号 15 号楼 15 层 93 号房产一套,起拍价为:1382120 元。保证金:100000 元,增价幅度:2000 元。
太康县人民法院
二〇二三年三月二十日

续,即可直接搭载远洋货轮离境,实现了长江沿线港口与上海外高桥港、内贸与外贸的一体化运作。奇瑞汽车有限公司国际公司副总经理冯平介绍,2022 年全年,奇瑞通过“水水联运”模式出口车辆 10 万辆, 占中国汽车出口总量的 78%。“水水联运”驳船装载量大,且不需要装卸上下车,降低了车辆损伤率,每辆车大约可节省运输成本 15% 至 20%。

近年来,各地都在积极畅通汽车“出海”通道,力促新能源汽车产业在全球市场中争取更大的发展机会。

“现在海铁联运班列线路越开越密,内外贸货物‘跨山越海’十分便捷,货运量逐年攀升。”广西沿海铁路集团公司钦州港东站长黄江南说,目前,西部陆海新通道铁海联运班列货物可通达全球 119 个国家和地区的 393 个港口,今年前两个月,铁海联运班列运输货物 12 万标箱,同比增长 11.2%,西南地区货物借新通道“走出去”效果明显。

广西柳州的新能源汽车正在通过西部陆海新通道铁海联运班列运往东盟、美洲等地。在柳州雅容汽车物流基地,一辆辆“中国造”新能源小汽车经过组织调度,驶入双层运输专用火车。柳州货运中心雅容营业部工长陈杰介绍,去年雅容汽车物流基地发运汽车突破 13 万辆,继续保持增长势头。

在老工业基地东北,中欧班列已经成为汽车出口的重要通道。

近日,一列载着 110 辆一汽红旗 E-HS9 轿车的中欧班列缓缓从长春新区国际港务区出发,25 天后,这些新能源车就将到达欧洲腹地,比海运提早近一个月时间,极大缩短了企业订单交付周期。

为全力支持汽车整车出口业务开展,长春兴隆海关建立汽车整车出口工作专班,设置汽车整车出口专用窗口,采取优先受理、快速办理、全程跟踪服务 3 项措施,全力支持红旗、奔腾、解放等优质汽车品牌加快海外市场拓展步伐。目前,每月通过长春新区国际港务区中欧班列出口的一汽整车数量超过 500 辆。

“家门口就有中欧班列,让我们实现‘出厂即发运’,物流速度更快,订单交付周期更短,综合保税区可以提前享受出口退税,不仅节约现金流,还可以根据海外销售计划灵活安排发运。”一汽集团进出口公司相关业务负责人张广富说。

(吴蔚)