餐饮消费开年加速回暖 市场信心逐步恢

摩肩接踵的排队"长龙"、蒸蒸日上的餐饮产 业……随着疫情防控政策优化调整,餐饮堂食等 线下消费场景有序恢复,带动相关消费回暖向 好。国家统计局日前发布的数据显示,2023年1 至2月,全国餐饮收入同比增长9.2%。

餐饮消费需求大幅释放

最近,"一桌难求"成了不少消费者就餐的 普遍感受。在广州市北京路的"潮发"潮汕牛肉 店"长龙"不断,晚6点等位的就有几十桌,到 周末这家店日均取号更是近千桌。服务员小跑 上菜,直呼"最近客人好像接待不完"。

客流恢复促进营业额增长。2023年1至2 月,北京华天所属各品牌整体同比增长约 12%。其中,同和居食府、新川面馆同比增长均 超过20%。尤其是同和居食府、二友居2月份 销售额已超 2019 年,恢复至正常水平。

为助力餐饮业复苏,1至2月,北京、深 圳、杭州多地发放餐饮专项消费券,效果明显。 美团数据显示,杭州、宁波、绍兴、深圳、珠海、 东莞等城市发放消费券后,餐饮堂食消费同比 增速均达到了两位数。除了发放消费券,多地 政府还出台政策进一步优化营商环境,包括支 持外摆经营、推出"餐饮贷"金融产品等。

餐饮之"小"折射发展之"大"。中国烹饪协

会分析,2023年1至2月,全国餐饮收入增 速、限额以上单位餐饮收入增速分别较上年同 期上升0.3个百分点、0.1个百分点。今年1至 2月,全国餐饮收入占到社会消费品零售总额 的 10.9%, 高于社会消费品零售总额增幅 5.7

中国烹饪协会相关负责人认为,1至2 月,在春节假期和助企政策带动下,餐饮消费 需求大幅释放,餐饮市场回升明显,为全年发 展开了个好头,对于提振 2023 年消费信心起 到了"催化剂"的作用。

新动能"助燃"餐饮市场

盆菜、速冻菜……广州酒家加快预制菜新 品研发和产品升级,速冻食品的营收一度是公 司第二大收入来源。《2022年中国预制菜产业 发展白皮书》显示,2022年中国预制菜市场规 模达 4196 亿元,同比增长 21.3%,预计 2026 年市场规模将超过万亿元。

广东省餐饮服务协会秘书长程钢认为,受 疫情影响,人们的消费行为和习惯变化,不少餐 饮主体"危中寻机"。有的主动调整经营方式,包 括创新预制菜等餐饮产品、加强产业跨界融合, 叠加新兴消费元素,扩展了商业空间,优化了品 牌体验和认知,最终增强消费信任激活市场,以 实现更平稳、可持续、良性循环的发展。

包括直播、短视频,数字化渠道和社交分

"产业链、供应链模式招商,具有整体性、

联动性、体系性、系统性的特点,这符合产业

链、供应链的一些特点,也开启一个'链式招

商'促'链式发展'的态势,能够有效地联动京

津冀产业协同发展。"北京工商大学商业经济

政府管理研究院副院长宋向清则提到了两个"有

利于"。"一方面,有利于雄安新区乃至京津冀地

区建设瞄准世界科技前沿,面向国家重大战略需

求的创新型产业链供应链;另一方面,有利于构

建雄安新区新型科创产业集群,快速推进构建京

津冀新一代信息技术产业、现代生命科学和生物

技术产业、高端现代服务业等附加值高、引领性

强的产业体系,实现京津冀地区全方位高质量可

区不仅正在疏解北京非首都功能方面快马加

鞭,而且正在增强城市经济创造力方面扬鞭奋

蹄,这既体现了积极吸纳和集聚创新要素资源

的雄安速度,也体现了高起点布局高端高新产

"86家创新型企业集中签约,说明雄安新

对于此次签约的未来效应, 北京师范大学

研究所所长洪涛向记者介绍。

持续发展。"宋向清告诉记者。

业的雄安效率。"宋向清表示。

享功能帮助刺激消费需求, 吸引更大客流,拉 动餐饮消费。"我们通过策划肥肥故事汇、美食 推荐官探店等视频,提升品牌热度。"肥肥虾庄 董事长柴标说,部分门店一天七八成的客流来 自网络平台引流。

更多老字号尝试跨界创新, 吃喝与游、演、 娱、购等多业态结合,多样新场景丰富消费体验。 在陕西,集秦腔演艺、老字号美食、国潮新零售为 一体, 西安易俗社文化街区的游客越来越多; 西 安饭庄总店通过陕菜文化体验博物馆,让顾客沉 浸式了解当地饮食文化;老字号企业变身"便民 社区食堂",开启社区连锁新模式。

西安饮食股份有限公司党委书记、董事长 靳文平表示,老字号开启多元化发展新篇章是 餐饮行业以市场为导向,以消费需求为突破口 改革探索的缩影,有助于推动行业发展,提升 品牌的社会和经济效益。

新举措稳定行业信心

"要把恢复和扩大消费摆在优先位置""增 强消费能力,改善消费条件,创新消费场景" ……贯彻落实中央经济工作会议要求,各地进 一步明确政策、稳定预期。

利企惠民政策持续加码,助推餐饮消费升 温。比如北京举行多样餐饮促消费活动;广州 陆续出台餐饮扶持政策,对转型升级餐饮企业 最高奖励 100 万元,对营业额增长企业最高奖

最大规模创新型产业集群入驻雄安新区

京津冀产业协同版图上新

励 200 万元;温州围绕降低餐饮业准入制度性 成本等,出台提振餐饮业发展信心十条举措。

餐饮业主体信心更足,投资布局加速。不 久前,中国(广州)餐饮产业发展大会暨投融资 合作交流展上,上百家餐饮企业提出近千个品 牌餐饮投资项目意向,既有粤菜、湘菜、川菜、 鲁菜等国内主要菜系,又有日料、东南亚菜、中 亚菜等国际风味,投资金额超过30亿元。

第三方研究机构艾媒咨询相关负责人张 毅说,餐饮行业扩张表明信心逐步恢复,拓展 多元,并趋向中高档项目。餐饮行业追求更高 质量的品牌发展,为消费者提供更好的服务。 "从宴会、聚餐、商务接待、预制菜等各个

方面进一步发力,提高竞争力。

方面都能看到餐饮业快速恢复的信号。新模 式、新渠道、新技术不断涌现,推动餐饮业向多 元业态和品质化发展。"陕西省烹饪餐饮行业 协会副会长陈建奇说,也需要注意到由于门槛 低,行业竞争加剧,整体利润率较低,原材料和 服务成本日益增加,因此要在专业化和产业化

业内人士表示,为了加速餐饮业全面稳步 复苏,要持续完善政策支持和引导,推出更符 合企业需求和市场预期的帮扶、促消费政策, 引导培育龙头企业和领军人才,合理化产业布 局。同时,既要促发展也要反浪费、既要产品创 新也要守好食品安全底线。 (据新华社)

雄安新区,千年大计,这座新时代"未来 之城"正从规划蓝图变为现实样板。3月18 日,在雄安智慧交通国际论坛暨中交未来科 创城产业发展大会上,86家创新型企业现场 签约,未来将入驻中交未来科创城。这不仅是 雄安新区设立以来规模最大的创新型产业集 群签约, 也是雄安新区首次以市场化方式引 导打造的智慧交通产业生态。

牢牢牵住疏解北京非首都功能这个"牛鼻 子",京津冀协同发展正在向纵深推进。雄安新 区作为北京"一体两翼"城市空间格局的关键 之一, 也正在成为我国北方区域突破低定位、 弱效能、小循环等经济发展传统短板的重要支 点,全新的经济增长极已初现轮廓。

新产业蓄势

据了解,这次签约的86家创新型企业包 含数字科技、网络通信、高端装备制造、新能源 开发等。这是雄安新区设立以来规模最大的创 新型产业集群签约,也是雄安新区首次以市场 化方式引导打造智慧交通产业生态。

其中,中国公路学会、交通运输部公路 科学研究院、东南大学、中国交通建设集团、 中国移动通信集团公司等 10 余家单位、企 业,将打造智慧交通产业共同体,并同70余 家产业链上下游战略合作单位达成意向协 议,形成链条完整、生态丰富的创新型产业 集群。

凭借在新能源汽车领域的竞争优势,中国 汽车出口强劲增长。2022年,我国汽车出口达 到 340 万辆,同比增长 55%,首次超过德国成 为全球第二大汽车出口国。业内人士预计,今 年汽车出口仍将延续强势增长态势。随着中国 车企以自主创新的产品和技术在全球市场不 断开辟"新蓝海",中国汽车正驶向更深更广的

汽车出口延续良好态势

3月12日,"中远盛世"滚装轮在广州港 南沙汽车口岸靠泊后,搭载 1300 多辆商品车 运往中东地区。这是该口岸新开的中东航线首 航。南沙汽车口岸是粤港澳大湾区规模最大的 汽车滚装码头集群,目前已开通欧洲、东南亚、 南美等8条外贸航线。2022年南沙汽车口岸 完成外贸出口突破10万辆,同比增长

2月19日,"JIUYANG FORTUNE"号远洋 滚装船满载 3427 辆汽车离泊上海海通国际汽 车码头,驶往墨西哥马萨特兰港,也标志着安 徽航瑞国际滚装运输有限公司首条远洋航线 (中国-墨西哥航线)开通运营。海通码头是中 国最大的汽车出口码头之一,中国汽车从这里 出发,销往全球超过100个国家和地区。2022 年,这座码头汽车出口首破百万辆,达 101.5 万辆,比上一年增长16%。

汽车出口正在成为推动汽车产业快速发 展的重要引擎。中国汽车工业协会 3 月 10 日 发布数据显示,今年1-2月,我国汽车出口展 现出旺盛势头,汽车整车出口63万辆,同比增 长 52.9%,其中新能源汽车出口 17 万辆,同比 增长62.8%,持续成为汽车行业发展亮点。

各大车企也交出了亮眼的"成绩单"。比亚 迪2月出口1.7万辆,同比增长12倍;吉利2 月出口 17522 辆,同比增长约 78%,其中东欧

86家企业的集中签约仅是"雄安效率"的一 隅。资料显示,雄安新区今年一季度开工的项目 数量达到了43个,总投资规模超过415亿元,主 要包括智慧城市、地下管廊、水利、公共服务等重 点项目。雄安新区开工的这一批项目聚焦启动区 和起步区,新开工项目比重超过30%;100亿元 以上项目2个,亿元以上项目17个。从全年看, 2023 年雄安新区安排项目 270 个,总投资 6641 亿元,年度投资超过 2000 亿元。

"今年是雄安新区建设的攻坚期。"宋向清表 示,当前,雄安新区进入承接非首都功能疏解和 大规模开发建设同步推进的重要阶段。因而,除 了开发建设之外,央企迁移也呈现出加速之势。 中国星网、中国中化以及中国华能总部均已开工 建设,中国矿产资源集团完成选址,4所高校和2 家医院选址落位,20多家央企子公司注册落地。 今年,雄安新区将全面落实中央疏解清单,推动 4家央企总部、4所高校、2所医院加快建设,争 取30家央企二三级子公司落户新区。

"根据这些安排可以看出,无论是'点'还

是'面',雄安新区建设已经形成较为全面扎实 的实物工作量,可以有效有序进一步地推进成 果效能的放大。"宋向清表示,"一是可以借力 资本和项目,围绕高端高新产业发展定位与重 点目标,部署和构建产城融合协同发展的新格 局。二是可以借力迁移到雄安的高校医院央企 等机构,在加快打造一流硬件设施、优质公共 服务体系的同时,规划和创新开放型雄安新区 文化软环境,形成经济发展、社会进步、文化繁 荣、民生先进的新型高端城市。"

"增长极"可期

雄安新区地处北京、天津、保定腹地,距北 京、天津均为 105 公里,距石家庄 155 公里,距 保定30公里,距北京新机场55公里,具备明 显的区位特点。

在宋向清看来,"雄安新区是中国北方经 济的希望之花"。他指出,在国家战略的顶层设 计下,雄安新区的高起点规划、高规格打造,智 慧型、数字化和智能化等在城市建设中的全方 位应用,因此,在建立健全创新服务平台,激发 企业创新活力,构建产业、市场和金融等生态

循环系统,打造面向国际的高端产业链等方面 均具有先天优势。

宋向清介绍,未来雄安新区势必将突破北 方经济长期以来面临的低定位、弱效能、小循 环等传统短板,为未来北方经济的高端高新发 展注入新动能,并带动北方经济构建能级分配 科学、市场梯度开发合理、链条循环顺畅的产 业集群体系,形成面向国际市场的产业链上下 游融通协同的北方经济新发展格局。

"中央企业、高等院校和医疗机构同步推 进是今年雄安新区工作的亮点, 承接能力提 升、效率提高以及服务功能完善则是重点。"宋 向清认为,在现阶段,雄安新区的发展不仅有 机遇,也面临挑战。"在发展新产业、聚集新人 才、建设新功能方面,雄安新区也将面对链条 式打造与网络化构建的挑战,也就是如何进一 步确保进驻雄安新区的机构和人员能够成为 一个有机的整体,让他们能够有序地高效地运 转起来,形成一个城市要素高质量绿色循环的 科学闭环体系,为进驻机构创造一个友好、可 持续的发展环境。"

此外,洪涛指出,"恢复和扩大消费与投 也是雄安新区当下阶段应当关注的重点。 "各地经济社会发展的节奏都在加大,所以无 论是进一步完善各种公共服务还是吸引人才, 雄安新区都需要把工作做细,并且加快发展的 步伐,否则,在新一轮的'恢复和扩大'中可能 会错失机遇。" (方彬楠 冉黎黎)

中国汽车"出海"驶向"深蓝"

区域市场同比增长86%、中东区域市场同比增 长54%、拉美区域市场同比增长22%:长安汽 车一季度海外订单已超去年同期,全年汽车出 口预计将实现 30%的大幅增长。

与销量同时增长的是"人气"——中国汽 车在越来越多的海外市场收获了良好的口

在海湾国家科威特,凭借科技、安全和设 计优势,中国汽车品牌越来越受当地消费者认 可。科威特主要私人银行科威特金融公司日前 在科威特费尔瓦尼耶省举行为期2个月的中 国汽车专场嘉年华,邀请了代理 13 个中国汽 车品牌的在科汽车经销商参加。科威特《阿拉 伯人》报评论说,中国汽车在其较高性价比的 基础上,结合新技术运用以及适合本地市场的 设计,在当地赢得消费者的口碑,也获得经销 商的青睐。据介绍,中国汽车在科威特市场份 额已超越德系车和韩系车,而科威特市场对中 国汽车的需求还在不断攀升。

在南美洲智利,中国已成为第一大汽车进 口来源国,市场占有率 2022 年升至 39.73%, 电动汽车销售中来自中国的汽车占比为 51.6%。智利全国汽车协会秘书长迭戈·门多萨 表示,中国汽车产业积极适应市场变化,在细 分市场竞争中胜出,产品深受智利市场欢迎。 中国汽车产业懂得如何通过完备的产品线找 准市场定位。中国汽车为家庭、企业等出于不 同需要而购买汽车的消费群体提供了新的解 决方案。

即便是在日本,中国汽车也凭借在新能源 领域的优势"换道超车"。数据显示,比亚迪已 经占据了约七成的日本电动巴士

日本的机会。

市场份额。1月末,比亚迪开始在日 本市场销售其纯电动 SUV ATTO 3, 迈出全面进入日本乘用车市场 的第一步。日本媒体将比亚迪称作 一艘"黑船",意为来自海外并给日 本市场带来巨大冲击的新产品、新 技术等。专家认为,在全球绿色发 展趋势下,电动汽车必定成为未来 主流,并给中国车企提供一个反超

海外细分市场成新亮点

3月7日,由山东豪驰智能汽车有限公司 自主研发生产的80辆新能源末端配送物流车 从济南市莱芜区发车,将从青岛港出发直抵多 米尼加的圣多明各港口。这是中国自主创新新 能源物流车首次大批量出口多米尼加。

据介绍,采购方是经过对多个国家生产的 不同新能源物流车经济性、产品品质、操控性 和货箱空间等多维度比较后,最终选择了这款 名为"橙仕01"的新能源物流车,并于去年5 月首批采购了30辆。目前,首批"橙仕01"已 在多米尼加运行超过5000公里,充分验证了 各项性能。不仅在多米尼加大批量使用,"橙仕 01"还受到德国、越南等多个国家客户的青睐, 显示出中国自主创新新能源物流车的优异性

这是中国车企在海外细分市场备受青睐 的一个缩影。事实上,海外细分市场已经成为 中国汽车"出海"的新亮点。

在日本,与电动大巴同时推出的还有比亚 迪的电动叉车,电动叉车解决了诸如燃油叉车 使用对农产品的污染问题,受到市场的高度认 可。中国产电动货车也在日本市场站稳了脚 跟。2021年,日本物流龙头企业佐川急便宣布 采购 7200 辆广西汽车集团生产的电动货车。 同年,日本大型物流企业 SBS 控股宣布采购 1 万辆中国产电动货车,其中包括东风小康汽车 生产的电动货车。此外,上汽通用五菱汽车今 年春季将在日本推出其轻型电动车宏光 MINI EV,市场调查显示日本市场表现出兴趣,不少 人认为其适合作为社区的巡逻看护车。

在卡塔尔,曾经在2022年世界杯期间惊 艳亮相的中国新能源客车,如今已是当地街头 一道亮丽的风景。据中标卡塔尔世界杯服务用 车项目的中国新能源客车龙头企业宇通公司 介绍,在卡塔尔开车,要经受炎热干燥、强风多 沙的考验,对车辆性能要求严苛,项目团队对 此进行"量身定制":纯电动车的电机配备了泥 沙防护结构,以提升电机对坑洼、砂石路面的 适应,确保电机安全;动力电池采用液冷系统, 在运行和充电中,可将电池温度控制在不超过 45℃的理想范围内,这让全生命周期内的电池 容量衰减降低了10%,电池拥有了更长续航能 力;车内的空调采用智能温控算法,可自动检 测、识别车内外温度变化,动态调整风量,哪怕 车外再热,车内依然凉爽。

正是凭借这样的高阶产品实力,宇通纯电 动客车摘得 2022 年度欧洲纯电动客车的销量 冠军,今年海外出口仍持续走热,已相继收获 沙特阿拉伯、乌兹别克斯坦等市场大单,哈萨 克斯坦、希腊、英国等批量海外订单也陆续投 入生产。

按需定制、自主创新,中国车企在海外细 分市场不断开疆拓土,取得了差异化竞争优

与宇通一同惊艳卡塔尔世界杯的还有江 西凯马百路佳客车有限公司,百路佳的 155 台 大巴出口到卡塔尔,参与世界杯乘客运输保 障,这进一步提升了百路佳在中东市场的口 碑。据百路佳销售总监李晗介绍,公司 2018 年 进入中东市场时,面临着来自诸多知名车企的 竞争压力,在制定市场战略时就选择了偏重个 性化定制的中高端路线,错位发展。为了适应 中东地区高温干旱的天气,车辆内部加强了制 冷系统,同时采用耐高温的沙漠地带专用轮 胎。在内部设计上,客车除了配有满足长途旅 行需求的卫生间、换班司机休息室等,还配备 有冰箱、饮水机、充电插口、小餐板等小物件, 提高搭乘舒适度。同时,"前围开放"的设计使 车灯、雨刮电机、雨刮水壶的维修更换更为便 捷,节省了车辆维修的时间和成本。预计今年 一季度,百路佳出口额将超过1.85亿元,超过 去年全年,其中近80%的订单来自中东市场。

开辟汽车"出海"新通道

3月9日,上海海关公布的数据显示,今 年前两月,位于长江入海口的上海外高桥港区 海关累计监管"水水联运"出口车辆 5.5 万辆, 占外高桥港区汽车出口总量的34%。

通过"水水联运"运输方式,长江沿线出口 汽车可以在企业所在属地办理报关手续,经内 贸船运抵外高桥港区后,经海关办理放行手

续,即可直接搭载远洋货轮离境,实现了长江 沿线港口与上海外高桥港、内贸与外贸的一体 化运作。奇瑞汽车有限公司国际公司副总经理 冯平介绍,2022年全年,奇瑞通过"水水联运" 模式出口车辆 10 万辆,占公司汽车出口总量 的 78%。"水水联运"驳船装载量大,且不需要 装卸上下车,降低了车辆损伤率,每辆车大约

近年来,各地都在积极畅通汽车"出海"通 道,力促新能源汽车产业在全球市场中争取更 大的发展机会。

可节省运输成本 15%至 20%。

"现在海铁联运班列线路越开越密,内外 贸货物'跨山越海'十分便捷,货运量逐年攀 升。"广西沿海铁路公司钦州港东站站长黄江 南说,目前,西部陆海新通道铁海联运班列货 物可通达全球 119 个国家和地区的 393 个港 口,今年前两个月,铁海联运班列运输货物12 万标箱,同比增长11.2%,西南地区货物借新 通道"走出去"效果明显。

广西柳州的新能源汽车正在通过西部陆 海新通道铁海联运班列运往东盟、美洲等地。 在柳州雒容汽车物流基地,一辆辆"中国造"新 能源小汽车经过组织调度,驶入双层运输专用 火车。柳州货运中心雒容营业部工长陈杰介 绍,去年雒容汽车物流基地发运汽车突破13 万辆,继续保持增长势头。

在老工业基地东北,中欧班列已经成为汽 车出口的重要通道。

近日,一列载着 110 辆一汽红旗 E-HS9 轿车的中欧班列缓缓从长春新区国际港务区 出发,25天后,这些新能源车就将到达欧洲腹 地,比海运提早近一个月时间,极大缩短了企 业订单交付周期。

为全力支持汽车整车出口业务开展,长春 兴隆海关建立汽车整车出口工作专班,设置汽 车整车出口专用窗口,采取优先受理、快速办 理、全程跟踪服务3项措施,全力支持红旗、奔 腾、解放等优质汽车品牌加快海外市场拓展步 伐。目前,每月通过长春新区国际港务区中欧 班列出口的一汽整车数量超过500辆。

"家门口就有中欧班列,让我们实现'出厂 即发运',物流速度更快,订单交付周期更短, 综合保税区可以提前享受出口退税,不仅节约 现金流,还可以根据海外销售计划灵活安排发 运。"一汽集团进出口公司相关业务负责人张 广富说。 (吴蔚)

2023 年 3 月 20 太康县人民法院关于太康县迎宾大道东侧恰馨苑 4 幢 1 单元 24 层房产 套的拍卖公 河南省太康县人民法院将于 2023 年 4 月 16 日 10 时至 2023 年 4 月 17 日 10 时止(延 的除外)在河南省太康县人民法院淘宝网司法拍卖网络平台上/园址.bits//fdf table 的除外),在河南省大康县人民法院淘宝网司法拍卖网络平台上(网址,http://f.taobacom,户名、太康县人民法院)进行公开拍卖,太康县迎宾大道东侧怡攀苑 4 薩 1 单元 24) 房产一套,起拍价为,46000 元。 條证金,40000 元,增价幅度;1000 元。 太康县人民法院 太康县人民法院关于郑州市二七区大学南路 36 号 15 号楼 15 层 93 号房产一套的拍卖 河南省太康县人民法院将于 2023 年 4 月 21 日 10 时至 2023 年 4 月 22 日 10 时止(延时的除外)在河南省太康县人民法院淘宝网司法拍卖网络平台上(网址;http://sf.taobac.com,户名、太康县人民法院遗行公开拍卖,提州市二七尺大学南路 36 亏 15 亏 榜 15 只 3 号房产,起拍价为;1302120 元。保证金;100000 元,增价幅度;2000 元,_{一年8} 4 民长⁸6

太康县人民法院关于广西壮族自治区北海市银海区金海岸大道 158 号银滩融鑫苑海星 座房产一套的拍卖公告

河南省太康县人民法院将于 2023 年 4 月 21 日 10 时至 2023 年 4 月 22 日 10 时止(延时的除外)在河南省太康县人民法院淘宝网司法拍卖网络平台上(网址:<u>http://sf.taobac</u>