

看洋河股份如何走向国门

3月8日,洋河股份受邀参加联合国第67届妇女大会非政府组织会议,并在联合国记者协会进行“用梦想链接世界”的主题交流。有梦想的地方就有“梦之蓝”。近几年,洋河股份不断为品牌赋能,在海外生根发芽,使其成为中华文化“传承者、代表者、传播者、践行者”的角色。

以文化搭台走向国门

自2001年中国正式加入世界贸易组织以来,白酒国际化的大门就已经敞开,并把白酒与世界名酒同台竞争的舞台搭建起来。但时至今日,关于“中国白酒能不能走出去”“该如何走出去”等话题,依旧是中国酒企不断研究的课题。

作为较早探索白酒国际化的中国酒企之一,洋河股份的国际化起步早、速度快、时间长,至今已走过百年。近几年,洋河股份围绕国际化做了两方面的努力:一是作为一个产品走出去;二是弘扬中国白酒的文化走出去。

近年来,洋河股份再次将“白酒国际化”提上日程,以更宽的视野提升以“梦之蓝M6+”为主导品牌的国际影响力,并在白酒文化的推广上躬身入局,持续输出中国白酒文化,打造品牌形象、扩大朋友圈,让国外消费者接受中国白酒的文化之美,并由此爱上洋

聚焦双四型创建 聚力高质量发展

中国二十二冶集团山东公司巩义项目始终将“控安全、强质量、保履约”这条主线贯穿于施工过程的每个细节中。项目部持续开展领导带班制度,形成了领导带头重安全,全员管安全的良好安全氛围;开展“五不行为”专项整治,践行“一次成优、精益求精”的质量管理理念,用“步步优”实现“整体优”,严把质量关。

项目履约保障体系建设要求,超前谋划、精心组织,高效推进项目施工生产经营有序开展,受到巩义市人大调研团高度赞扬。工作之余,项目深入打造“四型项目”“四力团队”,积极组织各类文娱活动。下一步,该项目全员将紧盯目标抓落实,为实现“中冶集团山东区域第一品牌”的战略目标贡献不懈努力。(徐叶叶)

打造高效团队 提升履约能力

中国二十二冶集团山东公司莱州银海化工产业园项目作为莱州市重点推进项目,项目部积极践行“创优创效创品牌”管理理念。开工伊始,莱州银海化工产业园项目部便紧锣密鼓、环环相扣,以全面冲刺的奋进姿态引领项目建设。

施工过程中,全员上下严格执行24小时不间断轮流施工制度,不断抢抓时间节点,严格按照“两纵三横”园区道路规划,逐步推进道路施工进展,在有序的施工节奏中顺利完成各项施工目标。积极开展各项团建活动,丰富员工业余生活,逐步提高员工幸福感和凝聚力。在后续建设中,将继续秉持“一天也不耽误,一天也不懈怠”的企业精神,以实干苦干的热潮继续完成其他路段的施工目标,用实际行动展现央企担当。(徐叶叶)

奋勇争先 实力铸就品牌项目

中国二十二冶集团山东公司承建的泰安市中心医院分院扩建项目作为山东公司标杆项目,秉持“一次就做对”质量理念,创优策划先行,实施全过程质量管理;严格执行样板引路制度,坚持日常巡检测量管理,实测实量覆盖率达100%,平均合格率达96%以上。

项目荣获山东省建筑工程优质结构、中施企协绿色建造科技水平评价二星工地、中冶集团标准化工地和山东省安全文明标准化工地等荣誉,并成功举办泰安市旅开区安全月启动仪式暨应急演练观摩活动。项目团队得到政府、甲方、监理的一致好评,共收到表扬信5封,成功“以现场循环市场”。项目部将继续积极营造朴实大干、真抓实干、埋头苦干的团队氛围,以高品质精品工程树立品牌形象。(徐叶叶)

一冶东丽湖管廊项目 荣获中国施工企业 协会工程建设绿色建造施工水平评价二星等级

近日,中国一冶东丽湖管廊项目荣获中国施工企业协会工程建设绿色建造施工水平二星等级评价。

为保证项目绿色施工顺利实施,东丽湖管廊项目构建绿色施工管理体系,结合管廊工程施工特点,按照“因地制宜”的原则,进行绿色施工策划。

项目部大力推广绿色建造技术,制定绿色建造创新计划,深化绿色建造创新管理。针对工程重难点,项目技术管理人员在管廊交叉井施工技术、基坑倒虹吸施工技术、地下雨水管道分流改造施工技术、淤泥质黏土不良土质改良技术等方面提出绿色建造新方法,既节约了各项资源,又保护了周边环境。(孔晓龙)



河“绵柔”白酒的味道。

在实施国际化战略中,洋河股份通过参与国际政商活动等形式,如相继亮相杭州G20峰会、世界互联网大会、“一带一路”峰会、“读懂中国”国际会议、比什凯克上合峰会等重要国际舞台,并走进“一带一路”沿线国家,打造中国白酒品牌形象,持续向国际市场输出“中国白酒·绵柔洋河”的品牌形象,用一抹“中国蓝”去赢得世界的认可,用“梦想”连接世界。

在洋河股份看来,发挥“梦想文化”的张力,为多彩世界开创新潮流,不是弱化作为“根与魂”的中国文化,而是更加强化中国文化特色,以中国文化“和合共生、美美与共”的特性,帮助中国品牌从不同文化文明的差异

性中获得想象力和创新性。

品质成为与国际市场接轨的载体

企业的发展如何与国际市场接轨?对洋河股份来说,品质是品牌的物质载体。为了争创国际名牌,洋河股份以传承不变的匠心制定了优于国标且达到国际先进水准的企业产品标准体系。从基地原料、包装材料、原酒生产、勾调包装到物流储存,“从一粒种子到一瓶美酒”再到消费者最终享用产品的整个过程、每个环节,洋河人都有严格的质量管控,确保品质始终如一,坚持酿好每一滴美酒。

洋河承载了一个时代的记忆和独特情怀,升级复刻了消费者心中难以忘怀的经典

酒品;围绕绵柔工艺创新和酒体创新,开发低度、时尚、健康的白酒,引领消费升级新趋势。与此同时,洋河股份以丰富的产品体系,建设覆盖“高端、中端、中低端”全主流档次与大众价位的产品群,从品牌的高度和广度,两个维度建立了影响面、覆盖面最广的世界著名白酒品牌。

坚守匠心,极致品质,在消费者心目中,洋河成为了中国好酒的代名词。在中国,每一个县城的大型超市、餐厅、酒店,都能看到洋河的身影;只要能播放电视的地方,总能听到“蓝色经典,男人的情怀”“中国梦·梦之蓝”的声音;在海外,蓝色经典、梦之蓝已变成一个文化符号,代表着中国的味道。

据白酒专业人士介绍,洋河的“绵柔品质”更接近国外消费者的口感,如今“绵柔”已成为他们对中国白酒的最高评价。历经多年布局,洋河股份海外市场表现初见成效,韩、日市场销量大幅增长,海外旗舰店、免稅店相继落地。目前,洋河股份正加大对海外消费市场的研究,以开发更多与国际市场接轨的名优白酒。

全国人大代表、洋河股份党委书记、董事长张联东在全国两会期间表示,中国白酒走向世界是必然趋势,建议积极支持中国白酒国际化;同时,白酒企业在“绿色工厂”的基础上应加快“智慧工厂”建设。(若尘)

孙瞳矿精准对标找准效益增长点

■ 张雯

3月20日,安徽孙瞳矿召开2023年度第一次对标管理推进会,汇集智慧,精准对标,找准矿并效益增长点,全力推动矿并高质量发展。

为全面贯彻落实3月18日淮北矿业集团对标世界一流企业价值创造行动启动会暨2023对标管理推进视频会议精神,该矿除在当天对会议精神进行专题传达外,还专门组织召开此次推进会。会议要求,各系统、各专业、各单位以及与会的每一个人都要围绕“为何对”“对什么”“怎么对”3个问题全面深入思考,取百家之长,补个人所短,精细选标、精

准立标、精心对标,建立完善对标管理体系。

对标过程中,聚焦效率、效益“两个关键”,围绕采、掘、修、运、钻“五大生产提效重点”,紧紧抓住人均有效煤量、材料费、修理费、电力“四大成本”管控要素。分别建立采掘效率对标项目组,材料投入控制项目组,控制电费支出项目组,党建、培训对标项目组,以及安全管理对标项目组,同步构建矿、科区、班组、岗位四级对标体系,凸显对标管理对双效提升的“加速器”作用。

该矿自今年将组织开展“两标两创”“微对标、微创标”等活动,使之与对标工作同频共振。每季度,开展“两标两创”成果发布活动,对标管理成果进行表彰奖励,以正激励的形式

鼓励全矿各单位积极投入到对标管理工作当中,持续推动矿并不断创新,提升矿并综合管理能力。在“微对标”活动中,鼓励全员从小处入手,从岗位做起。推广使用矿标加工件,以杜绝部分自制加工件规格不统一、使用效果差、回收复用难等问题。在“微创标”活动中,鼓励全员敢于破旧立新,持续改进提升,从不同区域不同方面提升矿并经济运行水平。

据统计,2022年,该矿在修旧利废方面,创效金额约1520万元,完成创效9.3万吨;职工自修团队创造产值约374万元。参与人员月度人均增加市场化收入1012元。2023年,该矿修旧利废将在项目、价格等方面全面对标,企业创效、职工增收未来可期。

二十二冶华东公司杭州市不动产权项目 获评 2022 年度浙江省智慧工地示范项目

■ 冯潇

在浙江省建筑业行业协会公布的2022年度浙江省智慧工地示范项目评选中,中国二十二冶集团华东公司浙(2021)杭州市不动产权第2004146号地块建设项目荣获2022年度浙江省智慧工地示范项目。

杭州市不动产权项目位于浙江省杭州市余杭区良渚街道,属于该区标志性商业综合体,是浙江省152省市县长项目之一,项目占地面积约6.89万平方米,工程总建筑面积约



26.08万平方米。项目建成后,将致力于总部产业和数字文化产业发展,规划产业生态

有数字经济产业、文化产业、大型企业总部办公、网红直播基地及配套,将大力促进当地经济文化的发展,激发城市活力,增加经济发展新动能。

杭州市不动产权项目深入拓展智慧工地应用场景,提升工地管理标准化、信息化、绿色化水平,让施工现场更文明、项目管理更高效、建筑品质更可控。智慧工地平台的创建,使项目工程信息化管理迈上新的高度,华东公司将以此次为契机,继续加强智慧工地的建设,为工程顺利建设提供强有力的支持与保障。

“成本盯梢” 推动扬子石化降本增效提速

中国石化扬子石化开展“我为成本盯梢”全员行动,通过部门长宣讲、节能减排展板、全员大讨论等多种形式,推动全员降本增效,班组员工锁定现场关键设备,加大巡检频次,查漏消缺、精细操作,每日统计成本数据,减少跑冒滴漏,全方位、全流程抓好降本增效。图为3月16日,扬子石化热电厂化学装置员工排查设备完好情况。

王钦钦/文 李树鹏/摄

交流经验促提升 天能化工党委召开党建品牌建设交流会

■ 毛天斌

3月17日,新疆天业天能化工有限公司党委召开党建品牌建设交流会,进一步推进基层党组织精品党建品牌建设工作。公司党委班子成员、各党支部书记、副书记,政工员等36人参加交流会。

会上,各党支部围绕本支部党建品牌内涵展开了交流,重点分享了党建品牌建设中的好经验、好做法、好案例,并提出了目前创建党建品牌过程中存在的问题和相关党建工作计划。各党支部纷纷表示:此次交流活动在品牌建设方向、作用发挥和形式创新等方面收获颇丰,将持续推进做好本支部品牌落地工作,不断总结经验、开拓进取,推动党的建设与公司生产经营深度融合、联动发展。

一直以来,天能化工有限公司党委坚持党对国有企业的领导毫不动摇,深入贯彻落实新时代党的建设总要求,牢牢把握新时代



新征程党的中心任务,持续在“学习、规范、思变、发展”八个字上上下功夫,持续抓党建、强党建,不断推进“一支部一特色、一工会一亮

点,一团一品”的品牌创建,推动党建工作融入企业治理,融入生产经营,切实将政治优势转化为发展优势,助力企业高质量发展。

临选厂筑牢春季消防安全“防火墙”

■ 唐红武

安徽淮北矿业临涣选煤厂针对工作实际和春季特点,压实消防管理责任,夯实消防管理基础,多措并举强化消防安全管理工作,提升消防事故防范能力,保障企业安全生产。

该厂在全面开展消防安全大检查的基础上,对消防安全管理制度重新进行梳理,进一步细化完善,达到以查促改目的。明确整改目标、责任人、整改时限和措施,及时闭合整改到位。扎实推进消防安保工作,健全完善厂区重点防火部位档案,大力整治消防安全隐患。严格按照日常巡查、每周督查和专项检查方式,切实加大消防隐患排查整治力度,严厉查处消防违章违规行为。持续开展消防安全培训,增强职工的基本防火常识和灭火自救技能,提高职工的防火安全素质。

临涣选煤厂提高消防升级管理,施工确需动火作业的,车间管理人员必须现场监督。作业完成后1小时进行现场复查,确保动火作业安全。加强对库房管理,全面排查库房数量、位置及主要物资,建立台账。开展皮带运输走廊安全隐患排查和复查,确保消防零隐患。同时,该厂对所有隐患实行动态监控、跟踪整改,直至落实闭环处理,全面织牢消防安全防范网。

江西建工交建公司 QC小组成果获殊荣

■ 郭初雄 姜玉峰

3月16日,江西建工交通建设有限责任公司(以下简称江西建工交建公司)安徽省宁国市宁虹公路改建工程——万家岗至虹龙段QC小组的“提高桥20m T梁预制表观质量”QC成果,在江西省建工集团有限责任公司(以下简称江西建工)2023年QC小组成果竞赛发布会上喜获二等奖。该QC成果以解决生产实际问题为出发点,遵循“小实活新”原则,科学严谨运用PDCA循环程序,充分发挥科技工作者的智慧和力量,扎实开展QC小组课题研究。

宁国市宁虹公路改建工程——万家岗至虹龙段QC小组通过加强现场作业人员沟通与培训、按照设计及规范要求使用脱模剂、改进振捣方法等措施,大幅度提高了预制T梁表观的质量,减少了该部分分项工程返工造成的浪费,同时节省了耗材的使用。宁国市宁虹公路改建工程——万家岗至虹龙段施工项目20m预制T梁共计105片,QC活动后,预制T梁表观质量合格率为96%。

2023年以来,江西建工交建公司认真贯彻落实江西建工、江西建工一建公司的各项决策部署,及时动员发动科技工作者开展群众性的QC成果活动,有效运用质量管理工具,推进QC小组活动为生产经营和质量提高服务。

抓创新就是抓发展,谋创新就是谋未来。据了解,江西建工交建公司将以QC小组成果竞赛为契机,紧密结合生产一线安全、质量工作中存在的问题,依靠科技的力量,借助江西建工这个平台,积极开展活动,为项目质量提升、降低消耗、增加效益,为企业高质量发展提供坚实有力的科技支撑。

河南油田“三招”提升“工会温度”

■ 吕德群 张伶俐

河南油田工会用“扎实改善一线生产生活条件、强化健康管理、开展精准帮扶救助”等“三招”,提升“工会温度”,增强员工幸福感。

近年来,该油田工会组织树牢宗旨意识,厚植为民情怀,不断完善联系服务员工长效机制。一方面从扎实改善一线生产生活条件入手,持续推进“我为群众办实事”实践常态化长效化,各级工会组织人员深入基层与员工面对面座谈交流,找准实际困难,建立问题清单,制定改善方案,仅去年以来,就列支539万元专项资金,为一线员工配备空调、热水器、洗衣机、净水机、冰箱、电视机、办公机具、健康文体器材等12类2608项改善物资和基建维修项目,为一线倒班员工配备2500多套被褥,用心用情用力解决急难愁盼问题,将改革发展成果更多更好惠及员工群众。

另一方面,从强化员工健康管理抓起。精制定员工健康管理方案,编印《员工健康教育宣传手册》,一年多来,先后组织38期心脑血管疾病等健康知识讲座,发挥基层健康小屋作用做好员工健康日常监测,协调医院、健康管理院、家庭三方力量重点落实284名健康高危人员“一人一策”健康干预措施,开通员工重大疾病赴京就医绿色通道,为一线站队配备除颤仪、应急药箱、活动器材等,深入开展EAP关爱到一线活动,组织EAP骨干轮值做好24小时心理热线服务,常态化开展健步走、工间操等活动,不断提升身心健康服务保障水平。

同时,大力开展精准帮扶救助工作。持续开展困难户节日慰问、生活救助、大病救助、“一助一”、金秋助学等帮扶措施,积极协调落实计划生育和残疾人奖扶补贴,顺利完成伤病残特殊困难住户调房,实现困难群体“保基本、全覆盖”。