

锚定“红人”“热点”“实事” 推动职工队伍建设

作为中国二十二冶集团房地产板块,时代置业公司立足实际,全力延展职工队伍建设的工作覆盖面,创新组织模式、搭建服务平台、密切联系项目,多方借力整合资源,切实打通联系职工、引领职工的“最后一公里”。

紧盯建功立业,聚最“红”的人

时代置业公司强化职工思想阵地建设,组织劳模工匠、青年岗位能手成立党的二十大精神宣讲团,深入项目、深入农民工队伍开展巡回宣讲;充分发挥自媒体优势,在公司微信公众号平台及时发布劳模、标杆团队等优秀事迹,建立起同频共振的主题宣讲网络矩阵,推动宣讲由“一时一地”拓展为“随时随地”。

围绕中心大局,扣最“热”的点

时代置业公司聚焦职工提升素质,针对项目履约、销售去化、品牌建自销团队建设,开展劳动竞赛、技能竞赛,绘就职业成长地图,通过开设大讲堂、举办微讲座、在线视频直播、组织知识竞答等丰富多彩的形式,让理论专家走进售楼处,用“小故事”讲“大知识”,让理论知识变得“可亲”“可近”“可感”。

时代置业公司构建圈层式职工队伍,在配齐高收入、优待遇、晋升渠道、发展前景等“硬件”,使企业和职工紧密团结助力企业高质量发展。

(马清秀)

鹤煤三矿志愿服务 “三聚力”传递正能量

3月16日,笔者从河南能源集团公司鹤煤三矿获悉,近年来,该矿坚持以青年志愿服务活动为抓手,聚焦聚力团队精神文明建设、文明和谐、安全生产等重点工作,通过深入开展形式多样的志愿服务活动,推动矿井高质量发展奉献青春力量。

定制度。该矿围绕企业发展和矿区实际,利用整章建制夯实工作基础,通过对管理章程、活动流程、工作部署、人员管理等制度进行规范管理和严格落实,深化队伍建设,不断丰富完善服务内容和项目,建立了长效有序的志愿服务工作机制。并通过开展各类学习和实践活动,进一步提升团队综合服务能力,汇聚“硬核”青春力量。

强服务。该矿紧密结合企业各阶段工作重点,深入开展特色志愿服务活动,围绕“弘扬雷锋精神、共建和谐家园”主题,深入矿区开展卫生整治和法制、环保、计生宣传等服务。围绕“爱心相伴、情满重阳”主题,组织团员青年陪老同志聊天、下棋、打球,进行健康义诊、入户服务。围绕“和谐稳定”主题,常态化开展矿区环境治理、情暖家庭、植树护绿等形式的志愿服务活动,为职工家属打造良好的生产、生活环境。

展作为。该矿围绕企业安全生产,成立安全宣讲小分队,深入基层区队、车间、班组开展安全生产、形势任务教育等内容的宣传教育活动。结合各类时节,坚持每月组织开展“夏送清凉”“冬送温暖”等向“最可爱的人”献关爱活动,进一步提升职工安全意识和工作积极性,营造企业安全生产的良好氛围。

(姜世军)

抓管理 重细节 朱仙庄煤矿现场遗留黑手套遭处罚 引起全员反思

“你听说了吗?运输区因为一双黑手套被督查办通报处罚了1000元!”

“听说了,是前两天运输区职工在五采行人上山检修后把两只旧手套丢在现场未及时清理,影响了安全生产标准化动态达标。所以,我们平时一定要注意这些细节,提高标准化意识,固化创建成果,推动体系建设水平整体上台阶。每月评选安全生产标准化最好、最差台面,严格考核兑现,对安全生产标准化创建工作推进不力、问题突出的单位进行通报、约谈、曝光、挂牌;对不担当、不作为的干部,让其丢面子、丢票子,甚至丢位子,层层传递压力,倒逼责任落实,坚决扭转“平时标准低、迎检靠突击”的惰性思维。

“我们将以安全环境创建为重点,进一步突出细节管理,严格考核问责,彻底改变安全生产标准化创建看惯了、干惯了、习惯了的现象,推进各单位争创精品工程、优质工程,实现安全生产标准化创建上水平、上台阶。”在谈到下一步创建思路时,安监处党支部书记刘乾坤如是说。

(张万学 张丽霞)

桃园矿 “五个强化”开启安全整治严管严控模式

今年以来,安徽桃园矿落实落细矿井各项管理制度和各级安全生产责任制,以“五个强化”全面开启矿井安全整治严管严控模式,保障矿井安全生产工作有力有序推进。

强化重大灾害管控。该矿坚持问题导向,落实安全生产措施整改清单,围绕矿井重大风险防控关键隐患点,深入开展横向到边、纵向到底的全覆盖隐患排查整治,特别是老空水害防治和瓦斯治理,真正将重大隐蔽致灾因素、重大安全风险查清查透,整改到位,彻底消除安全生产上的“死角”和“盲区”。

强化安全专项整治。围绕矿井防尘、车皮

掉道、井下超员、一氧化碳超限、视频反“三违”和地面防火工作等安全管理关键点,重点加强Ⅱ1044工作面收作跟值班管理,加强安全防护“三到位”。进一步加强斜巷辅助运输管理,严格大件运输期间安全措施落实,提高检修质量,确保运输安全高效。同时开展安全生产标准化、安全文明环境整治活动,以点带面,补齐短板,全面提升矿井安全生产标准化水平。

强化安全风险防范。针对安全事故易发、多发的薄弱环节,该矿认真组织干部职工对各类安全管理红线、刚规进行学习贯彻落实,

强化安全事故案例警示教育,开展安全事故职工揭疤忆痛、巡回现身说教等活动,真正把事故教训触及到职工灵魂深处,提高职工风险防范意识,进一步树牢“安全永远第一”红线意识和底线思维。

强化作风建设。该矿抓住作风建设“牛鼻子”,要求各级管理人员扛起安全职责,按照分管专业、包保区域,深入重点地段和关键环节,深入践行“严细实精”工作作风和“四勤四到”工作标准,积极帮助包保单位解决安全生产实际问题。矿纪委、党群工作部、督查办等部门常态化开展“四不两直”检查,强化过程

跟踪,对违反规定的单位和个人及时曝光、公开打击、严肃问责。

强化“三违”整治。充分利用视频反“三违”,加大反“三违”力度,形成反“三违”的高压态势,减少习惯性违章。同时严惩触犯红线行为,对触犯红线人员,绝不姑息迁就。该矿同时要求安全管理人员要敢于较真碰硬,以“三铁”精神抓安全,严厉打击各种造假行为、严厉制止各类违章行为,紧盯不安全的人、不安全的事,以严抓严管模式确保达到安全“四零”目标。

(陈敏奎)

众志成城 同频共振 成都网众验房开展主题团建活动

3月15日,网众验房(成都)科技有限公司全体员工在成都市七彩田野农耕自然研学基地集合,开展了主题名为“一起去战斗 赢在执行”的企业团建活动。

网众验房全体员工分成四支队伍,身着红蓝黄绿四色队服,他们分别是狮子队、执行队、雄狮队及众志成城队。队伍的划分让团队之间形成了竞争的关系,而每个团队的内部需要密切协作,明确分工,才能完成后续一个又一个充满挑战的团队项目。

项目一:生命托举。主题团建的主教练首先讲述了“生命托举”这一项目或者说这一行为的诞生背景,是2008年“5·12”四川汶川特大地震涌现出的那些坚定伸出的双手,托举起危难中的生命的守护者。旗帜高举,屹立不倒,托举生命,传递出可贵的信心、力量和担当。全体员工体验“生命托举”这一项目,考验的是作为一个团队的责任和担当,不抛弃不放弃任何一名成员。

项目二:鼓动人心。此项目需要团队成员合力持绳拖拉“同心鼓”,控制节奏和方位,比比看哪队颠球数最多。经过团队领导者的指挥、积极分子的引导,团队成员慢慢做出调整。失误慢慢减少了,颠球数屡屡创造新纪录。团队在协力颠球的过程中,不断磨合,凝



聚成一股稳定的力量,好比企业的员工上下互相协同配合,让企业平稳发展的这颗“鼓上之球”掷鼓有声,击鼓有力。

项目三:穿越电网。一张离地的“电网”,



12个或高或低的网格,如何将团队成员在不触及“电线”,保证“生命安全”的前提下成功通过电网。根据运送不同成员的难易程度进行合理分配布局,合理利用有限的过网资源,

提升意识 转变作风 山西华阳二矿强化党支部标准化建设

山西华阳股份二矿今年以来把党支部标准化建设作为一项极其重要的基础工作抓紧抓实,从党员干部的作风建设和提升党员纪律规矩意识入手,要求党总支、党支部书记充分发挥党建第一责任人职责,结合本单位实际,定期研究讨论、加强工作指导,切实肩负起狠抓党支部建设的主体责任,加强分类指导和督促检查,学习先进经验,创新活动载体,创新活动方法、创新工作机制、创出工作亮点,着力形成组织更加健全、队伍更加过硬、制度更加完善、内容更加丰富、活动更加规范、保障更加有力、作用更加突出的新时代党支部建设新格局。

强化作风建设,注重过程管控。华阳股份二矿积极履行发现人才、培养人才责任,要求基层党支部要广泛开展导师带徒、“学练比”等活动,不断加强员工工作现场岗位操作能力的培养,及时挖掘培养一批懂技术、能力强的业务技术骨干重点加以培养。同时,持续强化工长以上管理人员的日常管理,各党总支、党支部教育引导各级管理人员规范执行请销假、干部下井、跟带班、巡查检查、劳动纪律、党风廉洁及干部作风建设各项规定,切实强化过程管控,确保工长以上管理人员的规矩意识及履职质量有效提升。加大考评工作力度。充分运用科队级干部业绩考核评价办法加强各级干部综合考评,对不担当、不作为的管理人员坚决

进行组织处理。

在此基础上,不断加强对安全不放心党员的摸排教育转化工作,基层党支部每月要对党员的思想稳定情况、工作表现情况、八小时之外的生活情况进行分析研判,对党员中出现的一些安全负面倾向及违章操作苗头性问题,及时采取措施,超前介入、超前预防、超前教育、超前管控,防止问题扩大化、严重化,持续关注、加强管理,采取支部教育、党员帮扶、群众监督、家属联保等形式,加大对党员的包保帮扶及问题整改力度。

发挥先锋作用,提升党员意识。华阳股份二矿全力做好群众工作,出实招、见实效,基层党支部充分发挥组织群众、宣传群众、凝聚群众、服务群众的职责,把群众工作作为支部建设的一项重要工作牢牢抓在手上,大力开展形势任务教育、一人一事思想政治工作,在急难险重任务面前积极宣传发动职工群众,积极依靠职工群众推动中心任务落实。华阳股份二矿还积极发挥《民情日记》的写实作用,全力做好“12·60”不放心人员摸排教育转化工作,真心实意为职工群众办实事、办好事、解难事,切实稳定职工思想、理顺情绪,合理吸纳职工群众意见与建议,鼓励职工群众参与单位管理、监督重要工作落实,进一步提升职工群众的主人翁意识,确保单位和谐稳定发展。

(任锁生)

浅析“后疫情期”饭店(团餐)与预制菜的融合发展

■ 陈明 冯多明

新冠疫情三年,给全球的实体经济带来了巨大的影响,特别是餐饮行业,据相关数据统计,三年时间中国共注销或者吊销了近200万家餐饮企业,生存下来的企业大部分举步维艰。笔者作为餐饮行业第一线的管理者亲身经历了这一场“洗礼”,在饭店和团餐企业亲身感受到了企业要生存必须要与时俱进,创新发展。特别是“后疫情期”,由于人们还没有完全消除恐惧心理,要恢复消费热情,保证餐饮企业健康发展,取得更好的经营业绩,笔者就预制菜与饭店(团餐)融合发展方面发表一些看法。

预制菜是针对家宴大菜制作程序繁杂和满足消费者休闲零食的特点。用现代化、标准化、流水化作业,对菜品原料进行前期准备工作,简化步骤,经过卫生、科学、包装,再通过加热或蒸炒等方式,就能直接食用的便捷菜品。国家十四五规划就大力扶持预制菜做了政策释放。2023年2月13日“预制菜”首次写

入中央一号文件。

据有关数据显示,中国餐饮市场2022年的份额是43940亿左右,而预制菜就占4150亿,即市场份额的11%左右,由于互联网等多元化的营销助力,预制菜的传播力度越来越大,同时,冷链物流配送能力加强也助推其发展。团餐市场规模大约1.2万亿,占市场份额约30%,据估算,2025年团餐规模可达到3万亿左右。根据其产业指数来看,四川仅排列十大预制菜强省的第十位。川菜预制菜有很好的发展前景。

目前,市场上很多预制菜生产企业都是独立厂家标准化、规模化、产业化运作,与饭店形成独立生产运行空间。这样就产生更多的企业运营成本。最近几年,由于疫情的冲击,很多餐饮企业经营困难,如果饭店利用自身的人力优势、技术优势、场地优势、品牌优势,把产品研发、生产、包装和饭店一体化运作。一部分产品可以在店内销售,另一部分放在其他门店或线上销售。这样既节约了人力成本和房租成本又降低了一部分

运输成本。目前,饭店的人力成本约为22%左右,房租成本约为10%左右,税费成本是6%左右,如果利用饭店加工、销售,在降低人力成本的同时也能降低房租成本及其他低质易耗品费用。特别是开袋即食的凉菜或休闲食品,可以充分利用饭店技术上的支撑来批量生产。在前期规模较小的时候用预包装进行销售,后期规模较大时再考虑规模化生产。

以笔者管理的饭店、团餐企业为例,每次食堂销售的包子都需要大量的人力物力来制作,销售不完的包子不易于储存,造成很大的浪费,关键是每一次生产的产品没有量化,质量存在差异。以前厂家生产的包子都是熟制品,买回去后再蒸一次,既影响口感又不利于保存。现在出现的酵面生坯速冻技术就很好地解决了这个问题,饭店销售的同时还可以满足部分市场需求。在保证饭店的正常销售的情况下又能满足其他门店和线上销售,可以说开袋即食和加热即食的餐品更适合饭店的开发和经营。

据笔者调查,市场上有很多这样的成功先例。比如某知名餐饮品牌麦加牛肉连锁酒店,他们生产的麦嘉餐厅牌休闲食品就供不应求,他们在全市开了很多门店,但预制菜的销售额远远超过了几家门店的营业额的销售总和。此举不但在疫情期间保证了企业的正常运行,还长期处于盈利状态,解决了一线职工在疫情期间的正常收入,还保证职工家人在疫情期间的生活质量。

四川有很多成熟的预制菜产品,如黑椒牛排、宫保鸡丁、吱嘉餐厅牛肉等知名品牌,在保证质量的前提下可以批量复制,保证企业业绩提升的同时还可以为在其他突发状况冲击下对企业的可持续发展提供了保障。

很多知名餐饮品牌,包括麦嘉牛肉酒店都是几十年的老字号,利用现有的企业品牌效应,扩大产品的受众面,同时也能节约大量广告费,如果另外投入专门的营销策划,可以同时为饭店和预制菜带来双重叠加效应,变成了1+1>2的局面。笔者认为,饭店(团餐)和预制菜的融合发展是未来的发展趋势。



落实绩效管理 华兴化工连续安全运行逾六百万天

截至3月15日,安徽省铜陵市华兴化工公司实现安全平稳运行652天,全员获300元奖励。该公司始终把安全工作放在首位,通过实施安全管理绩效提升项目、“四要五查”以及事故控制技巧(ACT)活动,岗前三分钟安全承诺制等系列安全活动的开展,不断强化各项安全管理措施的落实,确保生产系统安全、平稳、高效运行。图为该公司维修技术人员正在检修硫酸厂一期沸腾炉壳体。

钱桂森 摄影报道