

黑龙江:11.5 万个就业岗位助企稳岗

“同学你好,欢迎来应聘。”3月18日,在黑龙江“省市县三级联动大型招聘活动暨第四届春风云聘会”上,全省4588家企业携11.5万个就业岗位,助力各类企业用工,促进高校毕业生、就业困难人员等重点群体就业创业。

位于哈尔滨市的省级主会场由企业招聘区、综合服务区、项目展示区等组成,展厅内人头攒动。在黑龙江省交通投资集团有限公司展位前,求职者排起了长队,公司人力资源部人事招聘主管陈薇介绍,此次招聘共提供500多个岗位,1小时就收到了200多份简历。

中国五矿集团(黑龙江)石墨产业有限公司提供了包括法务专员、经营管理专员、研发工程师、机修工等在内的20余个岗位。公司人力资源部经理李伊凡说,这次活动搭建了良好的交流平台,求职者热情非常高。黑龙江农垦建工路桥有限公司人力资源专员樊书生说:“此次公司提供100余个岗位,理论扎实、实操能力强的大学生是我们的首选。”

哈尔滨理工大学学生付禹一上午投递了十几份简历。他说:“与我所学专业相关的岗位不少,薪资待遇也符合预期,希望能应聘成功。”招聘会现场,主办方还组织了一批职业指导师,为求职人员推荐就业岗位。东北林业大学学生李婧嵘说,在指导老师推荐下,自己挑选了几家企业,专业和岗位的适配度高,这样通过的概率会更大。

黑龙江省人力资源和社会保障厅党组书记、厅长沙广华说,全省持续开展重点群体就业帮扶行动,今年以来已举办各类就业服务活动1314场次、发布招聘岗位25.3万个,达成就业意向4.2万人。

据介绍,此次招聘会在哈尔滨市设立主会场,在齐齐哈尔等12个市地分别设立分会场,在67个县区同步举办招聘活动。按照计划,主办方将陆续举办市县现场招聘会168场次,线上招聘会350场次,组织直播带岗活动时长1350小时。

(王春雨 戴锦铭)

跨境电商为外贸企业拓市场添动力

60多个特色产业参展拓市场,外贸工厂直播吸引客商驻足,跨境电商平台现场讲解数字化服务,海外采购商现场洽谈订单意向。3月18日,第三届中国跨境电商交易会在福州开幕,作为新业态的跨境电商为外贸企业开拓海外市场,增添新动力。

7万平方米的展厅内展出了全国20多个省市60多个特色产业,来自江苏、吉林、山东、浙江、重庆等地的30多个电商协会也组团到展会采购。

跨境电商已成为带动传统贸易数字化转型升级的重要引擎,线上推广开店成为传统贸易企业的“标配”渠道。厦门豪腾四海进出口有限公司总经理李泊霖告诉记者,这家运动服装生产企业过去是以传统贸易方式出口,现在已全部转为跨境电商,企业每年出口200万件服装,专门针对欧美市场设计的瑜伽服等产品销量逐年增长。

阿里巴巴国际站、中国制造网、亚马逊等国内外跨境电商平台企业也参加此次展会。阿里巴巴国际站的数据显示,今年2月份以来海外订单需求量持续快速增长,尤其是进入3月的外贸旺季,回暖趋势仍然延续,3月“新贸节”首日,阿里巴巴国际站的海外订单需求量同比增长30%。

记者在展会现场还感受到,包括海外仓等在内的跨境电商产业链快速完善,产业生态活力持续增强。

“我们最近三年业务量快速增长,每年增速都超过30%。”前来参展的宁波市商仓供应链有限公司总经理虞超利介绍,目前其所在的企业拥有海外仓和自主研发的电商仓储管理系统,近年来每周周转量达到5000个集装箱,今年一开年就“开门红”。(李慧颖 秦宏)

树立家居展会新标杆 中国家博会谱写“智造”转型升级新篇章

■ 周梦鸽

阳春三月,万物复苏。第51届中国国家博览会(广州)于3月18日在广州如期开幕。今年是“消费提振年”,本次中国家博会(广州)被纳入今年全国消费促进月的重点活动目录。聚焦“共筑美好家、服务新格局”主题,以品牌集中度高、行业参与度高、趋势敏锐度高的“三高”特点,打造家居行业创新升级新高地,树立“智造”转型的新风向标,切实提振消费信心。

服务新格局 树立家居产业动能切换风向标

春日相聚广州,年年都有新意。2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,也是中国经济动能切换的一年。家居行业既包含了“十四五”规划重点提及的需求固壮大的实体经济领域,又体现了生产性服务业向专业化和高端价值链的现代服务业的延伸。随着宏观经济好转,大家居行业逐步回暖,行业的升级转型也在加速。

作为覆盖大家居行业全产业链的展会,本届家博会(广州)展览规模达70万平方米,参展品牌约4000家,几乎涵盖所有细分领域的头部企业。发布的新产品、新设计、新技术、新材料,代表目前行业高水平,反映市场的新需求。

扩内需、畅产业、强外贸。本届家博会助力家居行业畅通国内大循环,为改善家居消费条件,创新家居消费场景积极赋能;汇聚了全国乃至全球家具上下游头部制造企业及专精特新企业,以齐全的产业链、高质量的供应链助力建设家具行业现代化产业体系;同时,家博会积极培育外贸创新发展新动能,形成



聚焦家居跨境电商贸易的展览生态,打造促外贸的新增长点,培育壮大发展新动能,为中国家居高质量发展注入发展新动力。

秉持引领行业未来发展趋势的办展理念,此次展会充分发挥了打造大家居行业全国风向标的窗口作用,通过强大的展示功能、优越的商贸属性、先进的办展理念、多元的渠道势能,引领行业以创新驱动发展,以高质量供给促进变革,推动行业进行供给侧结构改革,引领行业构建发展新格局。

全产业链+全渠道布局 打造现代化展会新场景

作为中国家居行业的一场盛会,本届家博会参展阵容强、品类全、亮点看点足。3月18-21日举办的民用户具展着力打造“中国家居原创设计第一展”,场景式地呈现全展设计、绿色健康、数字智能、品质生活等新风向;将于3月28-31日举办的展会二期,整体展

览规模迎来历史新高,充分体现了市场信心的恢复和提升。

展会的国际化水平也不断提升。来自16个国家和地区的海外品牌企业齐聚民用户具展区;办公商用展和设备配料展则吸引了来自20个国家和地区的海外品牌企业参展。

作为今年首个全球性大规模家具展会,本届家博会除了汇聚国内外优质合作伙伴外,在渠道建设方面更深层、更精准,行业联结也更广泛、更紧密。展会构建起“全年服务”及“城市赋能”两大体系。做深做细“设”交圈、“经”英圈、“全球合作伙伴计划”、“跨境电商开发计划”等品牌项目;同时拓宽房地产、医疗、养老、民宿等细分渠道,不断扩大家博会的“朋友圈”;通过打造“8+365”线上线下融合办展新业态,促进展商精准对接。

行业联结方面,家博会秉持一贯的专业运作和跨界互动相结合的传统,打造10个重磅主题特展及上百场会议论坛。其中主题特展包括CMF趋势LAB、D2M设计样、萤火虫博物馆儿童空间展等;多场论坛集合行业资

云南:铆足干劲冲刺经济“开门红”

■ 陈永强 丁怡全 林碧锋

工厂里马达轰鸣、铁路站场货运繁忙、就业市场日趋活跃……连日来,记者深入工地、厂房、铁路站场、招聘会现场等一线采访,感受开年以来,云南铆足干劲冲刺经济“开门红”的活力。

企业开足马力生产

“这趟车共21节车厢,全是磷肥,有1000多吨,正要运往东北地区,预计一个星期就能到达。”云天化天驰物流安宁物流园副总经理孙云川说,每年一季度,化肥生产企业主要以保障国内春耕用肥为主。

在云天化集团下属的云南天安化工有限公司,记者看到一派热火朝天忙生产的景象。在包装装置车间,7条流水包装线同时开动,机械臂将一袋袋磷酸二铵化肥整齐码放,再由工人驾驶叉车将其堆存。

“现在公司两套磷酸二铵装置满负荷运行,磷酸一铵和磷酸二氢钾装置也满负荷生产,每天有6000吨化肥下线。”云南天安化工有限公司总经理曾家其说,为了保障春耕用肥,公司从去年10月起就开足马力生产。

春节以来,国家级蒙自经济技术开发区也是一派繁忙景象。



●中老铁路国际货物列车从中铁联集昆明中心站驶出。

在红河邦德新材料有限公司车间,工人们分三班倒,24小时不停抓生产、赶订单。“这个是光伏石英坩埚,目前在市场上供不应求,产品一下线就销往四川、青海等地。”公司技术总监向真雄说,生产石英坩埚耗电量较大,云南清洁水电优势明显。

企业开足马力生产,云南前2月工业经济增长强劲。来自云南省统计局的数据显示,今年前2月,云南规模以上工业增加值同比增长8.5%,经济运行呈现企稳回升向好态势。

铁路站场愈发繁忙

在安宁市城郊的桃花村火车站,仅用时60分钟,工作人员就把360吨化肥全部装进车厢。很快,这些肥料将发往山东、河北等地。“最近一段时间,化肥等春耕物资运输需求不

断增加,车站已经提前做好机械设备和人员准备,确保春耕物资随到随走。”桃花村火车站站长张金说。

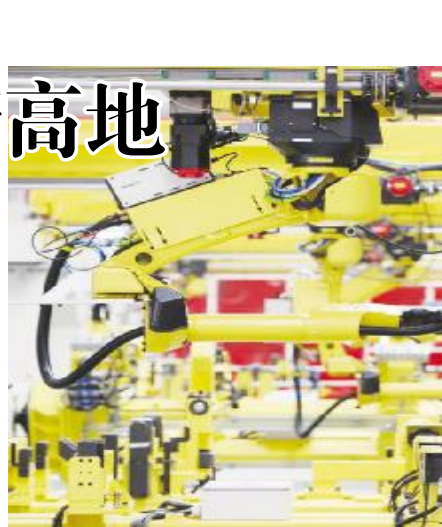
眼下,我国各地春耕备耕有序展开。云南省是我国磷肥主产区之一,中国铁路昆明局集团有限公司24小时不间断抢装抢卸,保证化肥来一批、运一批,今年初至2月底已累计运输化肥、种子、农药等春耕物资超1.7万吨、100万吨,国内春耕物资运输量较去年同比增长16.6%。

在昆明市郊的中铁联集昆明中心站货场,柜式集装箱堆放得整整齐齐,工作人员驾驶装卸设备,把柜式集装箱上列车。中老铁路国际货物列车每天从这里出发,将电子产品、蔬菜、鲜花等运往老挝,又将南亚、东南亚国家的香蕉、榴莲等水果运送回来。

数据显示,今年以来,中老铁路运输跨境货物逾60万吨,其中进口货物逾51万吨,同比增长5倍。

“为确保进出口货物大进大出,助推国际产业链供应链稳定畅通,我们提供高效灵活的定制化集装箱运输服务,满足客户个性化需求。”中铁联集昆明分公司副总经理徐超说。

创新举措促进就业



●浙江省德清县雷甸镇一家高空作业机械生产企业“未来工厂”车间,工人在调试智能化生产线。

景,赋能更多行业焕发出高质量发展蓬勃生机。

在广东,提供工业互联网服务的树根互联股份有限公司已累计服务了广汽本田、健力宝等200多家本土制造企业,并赋能36家“专精特新”企业,其中广州数字化项目打造较2018年增长了3倍。

据该公司联合创始人、CEO贺东东介绍,目前,树根互联在装备制造、钢铁冶金、汽车整车及零配件等数十个工业细分行业深度赋能,连接超123万台高价值工业设备,链接工业总资产规模超万亿,累计为客户新增效益达136

亿,降低成本达120亿元,合计产生精益效益258亿元。

“通过‘数据+’的方式连接劳动力、技术、资本、土地,可以让效率成倍放大。”贺东东说。

立足新发展阶段 战略性谋发展促消费

立足新发展阶段“稳增长 促消费”的核心目标,本届家博会牢牢把握赋能智造、引领趋势、促进消费的主线,抓住消费升级的发展机遇,培育壮大智能产品、医疗养老、绿色健康等风口题材,激发产业活力。

借助“智能消费”热点,家博会大力发展智能睡眠、智能办公、智能制造等风口题材。在展会现场,可看到上述领域的前沿科技成果,以智能产品、尖端智能生产设备和智能技术彰显行业先进生产力。

本届家博会在民用户具展还创新布局了居家社区养老展示区,并通过举办2023中国银发经济创新峰会暨中国社区居家养老主题展来进一步吸引与鼓励相关企业参展、对接。

此外,为贯彻落实碳达峰、碳中和的国家双碳战略,惊艳亮相的CMF趋势实验室特展,让设计在绿色与环保的路上不断前进,也进一步彰显了中国式现代化的本质要求之一——“促进人与自然和谐共生”。

从广州出发,中国家博会(广州)在谋求自身新发展格局和推动家居行业高质量发展方面迈出了新步伐,家博会正积极为行业带来新气象,以此向世界展示新发展阶段中国家居产业的精神风貌和发展成果,反映全球展商在家博会共享发展机遇、共创美好生活的期待,也向世界彰显了中国将继续推进高水平对外开放,给世界带来更多的新机遇。

春暖花开时节,云南组织了一系列招聘活动,帮助农民工、就业困难人员等群体就业。记者走访发现,随着经济持续回暖,企业用工需求普遍增加。

云南一家新能源企业的招聘负责人张志东说,今年公司产能提升,计划招聘10多人,包括人事行政、销售专员、电话客服等岗位。“月薪5000元左右,有不少人前来咨询。”张志东说。

“今年以来公司生意很好,用工需求大增。”昆明一家大型酒店的招聘经理邓婷雪说,公司计划招聘100多人,除了销售经理等管理岗位,还有礼宾员、厨师等一线岗位。

云南省就业局介绍,“春风行动暨就业援助月”专场招聘活动吸引近万名求职者到现场求职,“直播带岗”线上观看超过3万人次,线上线下收取求职简历1.3万份,现场达成就业意向4500多人。

家住昭通市巧家县大寨镇小寨村的朱万祥没想到,看直播还能找工作。得益于当地人社部门开展的“局长直播带岗”活动,他找到江苏一家汽车企业提供的工作。

作为劳务输出大省,今年春节后,云南各级人社部门已组织2.24万趟务工专列、专车、包机等,提供“点对点”运输服务。截至3月5日,全省1553.54万农村劳动力实现转移就业,其中省外转移就业397.63万人。

数智赋能:中国制造业抢占高质量发展新高地

■ 马晓澄 肖逸晨

流水线上,机械臂灵活地挥舞翻转;屏幕中,记录产品信息的数字不断跳动……在获评世界“灯塔工厂”的美的顺德微波炉工厂,智能化质量管理已经实现。

据世界经济论坛公布的最新一批“灯塔工厂”名单,在全球132家“灯塔工厂”中,中国以50席领跑。

“灯塔工厂”项目旨在寻找制造业数字化转型的典范,入选工厂均为有榜样意义的“数字化制造”和“全球化4.0”的创新示范者。越来越多中国工厂入选“灯塔工厂”,是中国制造业抢占高质量发展新高地的缩影。

在美的集团董事长方洪波看来,3年内打造5家世界“灯塔工厂”,是数字化转型水到渠成的结果。美的集团还将通过美云智数输出“美的灯塔经验”,形成灯塔效应,助力中国制造业数字化转型升级。

中国数字经济规模已连续多年位居全球第二。今年的政府工作报告提出,要加快建设现代产业体系,加快传统产业和中小企业数字化转型,着力提升高端化、智能化、绿色化水平。

“数字赋能制造业转型”成为今年全国两

会热议的话题。九牧集团党委书记兼董事长林孝发委员提出,让数智赋能智造强国,推动品牌强国高质量发展。

在位于福建南安의九牧5G智能马桶工厂,充满未来感的数字化生产场景已成为现实:连入5G专网的AGV小车,满载生产物料灵活穿梭;遍布的MES看板,实时显示车间运行情况;数字化精密注塑看板,实现所有设备可视化。

数智赋能下,工厂每年可生产450万套智能马桶,品质合格率达99%,成本降低30%,能源节约30%。

林孝发建议,要打造航母级数智化创新型产业集群,并培育发展未来产业,构建引领未来产业发展的政策体系,同时大力培育行业标杆“灯塔工厂”,加快制造业数智化转型升级。

按照《数字中国建设整体布局规划》,到2035年,数字化发展水平进入世界前列,数字中国建设取得重大成就。

中共中央、国务院近日印发《党和国家机构改革方案》,组建国家数据局,负责协调推进数据基础制度建设,统筹数据资源整合共享和开发利用,统筹推进数字中国、数字经济等。

顶层设计持续完善,政策实践积极跟进。中国各地纷纷“招招”推进制造业数字化转型,

以“鼎新”带动“革故”。

安徽标出未来3年“数字安徽”的行动路径,提出到2025年,实现全省重点行业规模以上制造业企业数字化改造全覆盖,规模以上制造业企业数字化应用全覆盖;江苏明确加快制造业数字化转型,其中苏州市今年将安排专项资金24亿元用于产业核心技术攻关、智能化改造等;上海计划到2025年,工业机器人密度增加100台/万人。

“打造省级数字化转型典型示范项目”“建设数字化改造区域样板”“全省制造业数字化转型工作进入全国前列”……纵览各地近日出台的相关政策文件,“数字化”均为高频词汇。在数字经济和实体经济深度融合这条关键赛道上,各地正展开竞速,浙江、重庆、海南等地已提出,力争2023年数字经济核心产业增加值增长10%。

工业互联网是推动中国制造向中国智造升级的重要支撑。近5年来,中国工业互联网全面融入45个国民经济大类,产业规模迈过万亿元大关,行业赋能、赋值、赋智作用日益凸显。

中国工业互联网研究院总工程师张晓彤说,从更深层次看,工业互联网与新一代信息技术的同频共振,正拓展出融合创新的广阔前