陕煤集团红柳林矿业公司 喜获中国质量检验 协会四项荣誉

最是一年春好处,恰似相逢花盛开。从中 国质量检验协会主办的 2023 年"3·15"国际消 费者权益日"产品和服务质量诚信承诺"主题 活动上获悉, 陕煤集团红柳林矿业公司获评 "全国产品和服务质量诚信示范企业""2023全 国产品和服务质量诚信品牌",这标志着红柳 林矿业公司和其煤炭产品在全国和行业范围

近年来,红柳林矿业公司坚持以市场为导 向,秉承"为客户创造价值"的营销理念,站在 "利当前、惠长远"的战略高度,狠抓全面质量 提升,不断增强煤炭销量稳增长的质量优势和 品牌优势。以优质的煤产品、高效的定制化服 务、强大的"一体化"体系和智能化体系,追赶 超越,努力提升客户满意度和市场竞争力。

与此同时,该公司以"全过程控制、系统化 管理、品牌化产品、优质化服务"的质量方针为 主线,从生产设计、煤质预报、指标优化、现场 管理等源头处把控,建立起煤炭产品全过程质 量管理体系,保持产品质量稳定。立足"煤炭洁 净产品定制化服务商",不断提升生产、洗选、 销售数字化、智能化升级改造,通过细分用户 市场, 定制化生产客户所需的煤炭产品。以智 能化出煤配煤,保质保量,使该公司与客户从 "双向奔赴"到"双赢共促"。为顺应市场趋势, 满足客户需求,新开发了洗小块、洗混小块等 新产品,丰富了产品品种,调整了产品结构,拓 宽了销售渠道,使"红柳林"品牌在行业市场内 有口皆碑,增强了市场竞争力。

此外,该公司致力于服务创新,在深化市 场调研的基础上,在煤炭装运环节悬挂服务监 督牌,建立"顾客满意监测程序",设专人处理, 形成了客户信息长效反馈机制。以严格监督提 客户满意度,以管理增效促服务升级,及时有 效帮助客户解决拉运过程中的实际问题,不断 提升品牌知名度和美誉度。

本次评选活动中,该公司针对全质量管理 体系、质量档案、质量发展、质量提升、质量过 程控制等内容,做出了庄严承诺,表示将进一 步聚焦煤炭主业,以质量践行责任,以服务提 升效能,走出品牌强企新路子。

据悉,中国质量检验协会由国家质检总局 主管,作为全国质量检验行业组织和质量专业 团体社会机构,在质量监测和检验领域具有权 威性和公信力。每年在"3·15"国际消费者权益 日,组织广大重质量、讲诚信的优秀企业开展 主题活动,营造重视质量、追求质量、崇尚质 量、关心质量的良好氛围,共筑质量诚信、传递 质量信任,扎实推进质量社会共治、质量强国 建设。 (卢媛 刘芳芳)



近日,四川省建设工程质量安全与监理协 会发布了 2020-2021 年度四川省建设工程天府 杯奖(省优质工程)的获奖名单,评出98个金 奖,183个银奖。中铁二十三局参建的10项工 程喜获殊荣,其中6项工程被评为"天府杯"金 奖,4项工程被评为"天府杯"银奖。

中铁二十三局此次获"天府杯"金奖的6项 工程为:达州市通川区罗江大桥工程、成都经济 区环线高速公路蒲江至都江堰段、延祟高速公 路河北段杏林堡特长隧道、成昆铁路米易至攀 枝花段攀枝花金沙江大桥、重庆寸滩一期二标 段房建工程和长春地铁 2 号线 BT08 标段工 程。获"天府杯"银奖的 4 项工程为:上海嘉定区 云翔拓展基地 19A-05A 共有产权房项目 (1#-4#楼)、枣菏高速公路鱼城枢纽互通工程、西派 浣花府(1#-3# 楼及相应地下室) (1# -3# 楼装 饰装修)、华府项目1号地二期(一标段)施工总 承包工程(7#、8# 楼及相应地下室)。

据悉,"天府杯"是四川省建筑行业建设工 程质量的最高荣誉奖,每年评选一次,评选工作 由四川省建设监理与工程质量协会组织实施。 "天府杯"分为金奖和银奖,评选对象为四川省 建筑施工企业在我国境内外承包、已经建成并 投入使用的各类工程,以及省外建筑业企业在 四川省行政区域内承建的各类工程,工程质量 须达到省内一流水平。

加强项目管理、打造精品工程是施工企业 永恒的主题。近年来,面对企业经营规模迅速扩 大,管理跨度和管理难度不断增加的新形势,中 铁二十三局立足企业实际,强化履约能力,扎实 推进"精细化经营、精益化管理、精准化施作",不 断提升项目管理水平,全面推动工程项目管理再 上新台阶。经过努力,该集团涌现出一批安全管 理好、工程质量优、社会信誉高的精品工程。据统 计,仅2022年该集团新获鲁班奖1项,国家优质 工程 1 项,省部级优质工程 12 项,并荣获 2022 年工程建设科学技术奖等荣誉,有效刷新了企 业品牌,提升了企业核心竞争力。 (李亚萍)

匠心筑就五彩路

-"全国优秀农民工"王启刚的辉煌人生

一个从大山走出来的山区农民, 凭借吃 苦耐劳,勤奋踏实,敢拼敢干,诚信待人和勤 劳的双手,用自己不平凡的经历与实际行动, 在一张张白纸上描绘出了一幅幅绚丽多彩的 动人画卷,开创出了一片辽阔无垠的新天地, 铺就了一条五彩斑斓的康庄大道。

他始终把讲政治,顾大局放在首位,勇于 担当作为, 弘扬工匠精神, 积极参与经济建 设、乡村振兴,关注社会民生,助力社会公益、 万企兴万村和扶贫济困等活动,为困难群众、 贫困学生捐款捐物达800余万元。

执着孕育机遇,奋斗成就业绩。王启刚 16岁踏上打工之路,20岁开启自己的创业之 路并掘得人生的第一桶金,到如今荣膺数项 桂冠,多次受到党和国家领导人的接见;从名 不见经传的务工农民,到"全国优秀农民工"、 杰出民营企业家等诸多荣誉, 王启刚用了十 多年的时间,不仅改写了自己的命运,也为广 大农民工筑就了不可磨灭的丰碑。

1999年,王启刚带领8名煌旭人,以实 干为锚、担当作帆,用一项项标杆工程,为如 今的煌旭集团奠定了坚实的基础。如今,煌旭 集团拥有四川煌旭建设工程有限公司、四川 大千云文化传播有限公司、中煌智慧都市建 设发展(北京)有限公司等 10 余家全资控股 及战略联营企业。业务涉足建筑、道路、桥梁、 市政等板块,同时注重民生事业,发展文化产

开启人生创业之路

王启刚出生在四川省内江市东兴区郭 北镇,由于家里人口多、经济条件差,为了让 弟弟妹妹能继续上学,年仅16岁的他辍学外

"没有技术、也没有文化,只能去建筑工 地打小工。"王启刚当时的想法就是抓住一切 机会学习技术,努力加班挣钱。

靠着勤奋好学,1998年,王启刚从学徒 升级为技工,这为他后来的事业奠定了坚实

1999年底,20岁的王启刚成立了自己的 建筑施工队伍,带着十几名工友开启了他的 创业之路

2005年,王启刚与合伙人一起成立了建

筑劳务公司,在他的带领下,公司很快进入快 速发展时期,施工队伍从最初的20多人发展 到 300 余人。

别人不愿意加班,他们团队来做;高空作 业危险,别人不愿意做,他们来做.....此时,建 筑业中不少施工队等米下锅,而王启刚或许 是上天的眷顾、好人的青睐,或许是诚信、勤 奋、踏实、能吃苦的声誉打动了老板,他总会 有干不完的活,而且,每干完一个项目都能获 得良好的口碑、得到业内人士的称赞、老板的 认可。

走入企业发展巅峰之路

功夫不负有心人,2010年起,王启刚踏 浪前行,稳中求速,先后注册成立了自己的劳 务公司、建筑工程公司、投资公司、置业公司 等数家多元化公司。

他负责的施工队参与的多个工程项目获 得了四川省建筑工程"天府杯"奖和成都市建 筑工程"芙蓉杯奖"

2015年8月,他领导的施工队在中国建 筑一局(集团)有限公司首届供应商大会上, 获得优秀合作单位银奖;2016年3月,在四 川省建设厅与四川省人社厅的见证下, 王启 刚的公司与中建(集团)有限公司签订了长期 的战略合作协议,确保公司2000余名农民工 有了长期稳定的就业岗位;2017年6月,王 启刚的公司获得了北京市用工市场资信评审 委员会颁发的最高信誉奖"AAA 级标杆施工

2018年5月,王启刚在北京丰台区设立 公司办公总部,筹备成立集团公司。子公司主 要涉及现代农业、新材料、环保领域装配式建 筑、养老产业等。同时,涉足金融投资、基础设 施建设、房地产开发等领域。此时,王启刚所 想到的是,尽最大努力帮助农民工就业,为农 民工提供更多工作岗位,为社会、为国家多做

如今,王启刚的企业越做越大,员工队伍 不断壮大。总计培养建筑技术工人 5000 余 人,提供劳务板块长期就业岗位2000余个, 帮助千余农民工实现了稳定就业。

攀上事业摘冠之路

创业成功,对于不同的人有着不同的意 义,而对于王启,成功则意味着要承担更多的 责任。从最初的艰辛创业到有所成就,王启刚 是脚踏实地一步一个脚印走出来的,用实际 行动,一点一滴创造、积累。

王启刚两次受到国务院前总理李克强 接见,先后当选全国工商联代表、第十三届四 川省人大代表、四川省工商联常委,内江市人 大常委,内江市工商联副主席,北京四川企业 商会执行会长,北京内江企业商会监事长,成 都梁平商会常务副会长。

2015年,王启刚被国务院表彰为"全国 优秀农民工"、内江市"优秀外出务工人士", 2017年入选四川省创新型企业人士,2018年 荣获"改革开放 40 年四川百名杰出民营企业 家"、获得北京市劳务业最高信誉奖"AAA级 标杆施工队"及"施工队长"称号,2019年入 选"中华人民共和国建国 70 周年四川省民营 企业100名领军人物"。

近年来,王启刚先后获得内江市委、市政 府表彰的"脱贫攻坚先进个人"、扶贫助学先 进个人、抗疫最美个人,四川省委、省政府表 彰的"四川省抗疫先进个人""四川省万企兴 万村先进个人"等诸多荣誉称号。

面对纷至沓来的荣誉, 年轻的王启刚并 没有陶醉, 他以前所未有的胆识和气魄谋划 了一件更加深远、匠心独运的伟大力作 建设农民工博物馆。

踏上乡村振兴之路

2022年1月4日、《中共中央、国务院关 于做好 2022 年全面推进乡村振兴重点工作 的意见》中提出:广泛动员社会力量参与乡村 振兴,深入推进"万企兴万村"行动。王启刚获 此消息后,心情久久不能平静,他激动地说: "开展'万企兴万村'行动是党中央立足我国 农业农村发展实际、着眼民营企业特色优势 作出的重要决策,是实施乡村振兴战略的重 要组成部分, 我作为农民工成长起来的民营 企业人士,应积极响应号召、参与乡村振兴和 '万企兴万村行动'。"

四川省内江市是典型的农业大市, 王启 刚认为, 试试乡村振兴战略, 产业兴旺是重 点,特色产业是亮点。王启刚通过多次返乡实 地考察,觉得在东兴区种植天冬可以实现产 业致富,助力乡村振兴,帮助村民摆脱贫困, 增加收入, 便毅然在内江市东兴区郭北镇青 苔村、进士村、放生桥村等地建立起了种植园



区,用10年时间种植天冬2000亩,直接带动 500余户、2000余村民致富增收。

为将天冬产业做大做强, 王启刚采取村 民入股,"企业+农户+集体经济"的投资合作 方式,对接研发机构,拓展天冬食品、药品生 产链,形成特色农产品,帮助村民增加收入。

王启刚这一规划和举措,受到了市、区、 镇领导的大力支持、村民的热烈欢迎,得到了 广大干群的认可,同时,村民们还积极主动参 与进来,有力地促进了乡村振兴战略的实施, "万企兴万村"行动呈现出良好的发展态势。

看着亲手培育的项目在乡村生根、开花、 结果, 王启刚红扑扑的脸上洋溢着阳光一样 灿烂的笑容。

建农博馆夙愿成真

经过长期实地调研,王启刚发现,城市 建设中,与大型文化建筑设施相比,农民工文 化建筑却少之又少。因此,他突发奇想,四川 是农民工输出大省,能不能在四川修建一个 全国最大的农民工博物馆,以记录改革开放 以来农民工的奋斗史和做出的贡献。于是,在 四川省十三届人大二次会议上, 王启刚大胆 提出了在四川修建一个全国最大且最具影响 力的农民工博物馆的建议。

"建设农民工博物馆,是一项伟大的公益 事业,同时也是记录历史、回看过去,更是观 照现实、眺望未来。农民工的奋斗值得铭记, 农民工的功绩值得镌刻,农民工的精神值得 弘扬。建议政府出地,由农民工成长起来的企 业界人士、企业家自发参与出资建设。作为从 农民工成长起来的企业家,我对基层农民工 兄弟有着非常深厚的感情, 我非常愿意为修 建农民工博物馆奉献一份力量, 我也呼吁更 多的建设者参与进来!"王启刚现场发言时表

四年后,"四川农民工博物馆"竣工。王启 刚提议修建农民工博物馆的夙愿终于成真。 2022年9月23日,由四川省人力资源和社会 保障厅历时两年精心打造的"四川农民工博 物馆"在成都新津天府农博园正式开馆。

相约革命圣地,共谱名酒华章

宋河酒业全国经销商大会绘就发展新蓝图

3月16日,河南省宋河酒业股份有限公 司 2023 年度全国经销商会议在河北正定西 柏坡隆重举行。

中国食品工业协会副会长、省豫酒振兴领 导小组专家组组长陈振杰,省豫酒振兴领导小 组办公室副主任、省工业和信息化厅省食品工 业办公室主任许新, 鹿邑县人大常委会党组书 记、主任王智华,老子学院党委委员、副院长、 宋河酒业政府工作组组长闫家明等各级政府、 行业领导,宋河酒业党委书记、总裁朱景升,宋 河酒业常务副总裁、营销公司总经理朱国恩等 宋河酒业营销、生产管理团队,与来自全国各 地的300多名经销商共聚一堂,以万众一心的 信念、复兴名酒的动力,开启了宋河酒业新一 年勇毅笃行的新篇章。

陈振杰表示,作为中国名酒企业,宋河酒 业不但承担着发扬名酒品牌、光大中国酒文 化的重任,更应担负起振兴豫酒的时代使命,



●宋河酒业党委书记、总裁朱景升



●河酒业 2023 年度全国经销商会议

抢抓疫情后的新机遇,带头酿好酒,卖好酒, 开创企业品牌发展的新格局, 助力豫酒高质 量发展。同时,他以三个"我所知道的宋河", 从品质、品牌、厂商三个方面,大力赞扬了几 十年来宋河酒业坚定做好品质、做强品牌、服 务客户的做法,表达了对宋河、对豫酒未来发 展的肯定和期待。

闫家明代表家乡政府和宋河酒业政府工 作组,向本次会议的召开表示热烈的祝贺,并

对宋河酒业顶住压力、排除万难,圆满完成年 度目标任务进行充分肯定。

朱国恩对宋河酒业 2022 全年销售、产 品、市场、管理、费控等情况进行了详细分解 和重点分析。针对 2023 年,朱国恩围绕着"厂 商共赢"的目标,从紧抓核心、优化产品、效率 至上、价值创新等方面做出主题规划。他表 示,2023年,面对日益加剧的市场竞争压力, 宋河酒业将全方位地对公司现状进行分析研 判,筑起强大的竞争壁垒。

为表彰先进、树立榜样、鼓舞斗志,贯彻 落实宋河酒业"厂商同心、共创共享"的理念, 宋河酒业根据 2022 年度经销商的销售贡献, 评选出优秀经销商、金牌经销商、战略联盟商 共计40余名。

"西柏坡精神中的每一条都是破解宋河 发展难题的良药,在公司转型攻坚的重要关 头,西柏坡精神将指引我们不畏艰难、继续前 行。"朱景升说。

年初,宋河酒业制定了"全年增长25%、 力争达到30%"的销售目标,围绕这个目标, 朱景升从党建引领、文化挖掘、质量兴企、服 务升级、市场基建、产品调整、市场投入、市场 秩序、职工权益、组织纪律等10个方面,做出

作为此次大会的一项重要议程, 宋河酒 业特意邀请了中国平山县委党校王琳老师, 为参会厂商带来了题为《西柏坡精神永放光 芒》的精彩讲座。

赊店老酒受邀参加"社旗县 2023 年 3·15 国际消费者权益目"主题宣传活动

3月15日,由河南省南阳市社旗县人民 政府主办,县市场监督管理局、县消费者协会 协办的"社旗县 2023年 3·15 国际消费者权 益日"主题宣传活动在赊店城市广场举办。

本次活动以"提振消费信心"年为主题, 社旗县委副书记、县长关文波,县委常委、政 法委书记陈晓鹏, 县人大常委会副主任张宛 黎,县政府副县长刘宏钊,县政府副县长、县 公安局长杜鑫,县政协副主席刘玉庚,县人民 检察院检察长赵玉建,赊店老酒股份有限公 司副总经理魏东喜等受邀出席活动, 共同宣 传提振消费信心,助推社旗经济高质量发展。

关文波在活动中表示,消费是最终需求, 直接关系到经济发展和民生改善, 提振消费 信心,增强消费活力,离不开消费者权益保 护,更需要营造放心的消费环境;魏东喜作为 诚信单位代表宣读企业诚信经营倡议书。

魏东喜表示,着眼于白酒市场,提振消费 信心,还要不断提升产品品质、服务质量水 平,在这方面作为经营主体的企业有着不可 或缺的重要作用。

赊店老酒坚持把重诚守信为立企之本、 强企之基,把诚信酿酒、品质酿酒看作是企业 初心使命, 主导产品赊店元青花洞藏年份和 赊店·名莊等在国家行业品质鉴评中高分获 奖,进入全国名酒行列,行业领导和专家给予 充分肯定和高度评价。

坚持生态优先,绿色发展。从原粮到生产 全流程把控,建立起严苛的绿色酿造体系,为 消费者提供健康安全、高品质产品的同时,为 自然环境保护、社会节能降耗贡献力量。2021 年,被国家工信部评定为国家级"绿色工厂", 在豫酒行业唯一获此殊荣。

赊店老酒坚持以消费者权益保障法为依 据,规范企业经营行为。积极配合有关部门开 展宣传活动和整顿白酒市场专项行动。邀请 消费者代表和重点客户"回厂游",现场观工 艺、看酿酒、品赏酒,征求他们对白酒品质、风 格、特色意见建议,不断改进提升"客户至上" 的服务理念,获得了消费者的广泛认可,被市 场监管部门和消费者协会评为"放心消费示 范企业"。 (本报记者 李代广)



●现场检查

锦江区政府安办 开展安全生产督导检查

3月16日,四川省成都市锦江区政府安办检查组对成龙路街道安全生产工作进 行督导检查,随机对大观里 4 号院、大观里 1 号附 64-67 号、大观里 1 号附 99 号等点 位进行现场抽查。现场检查中发现以下隐患:一是院落电动车棚消防器材不足;二是 餐饮场所厨房多处使用电线未穿管保护;三是餐饮场所未规范存放液化气瓶。针对以 上问题,检查组现场要求相关单位立即进行整改,确保辖区安全形势稳定。

张汉杰 摄影报道

地址:四川省成都市金牛区金琴路 10 号附 2 号

电话:(028)87319500

87342251(传真)

广告经营许可证:川工商广字 5100004000280

四川省东和印务有限责任公司印刷