

做中国企业的思想者

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

中国品牌

Chinese brand weekly

周刊

东裕·汉中仙毫协办

今日 4 版 第067期 总第10701期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 主编:赵敏 责编:周君 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2023年3月19日 星期日 癸卯年 二月二十八

一周观察 | Observation

抢占中国制造“智”高点

汪彬

不久前印发的《质量强国建设纲要》指出,增强产业质量竞争力,提高产业质量竞争水平,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。制造业是实体经济的根基,是强国之本、立国之基。智能化是全球制造业发展的趋势,也是我国制造业高质量发展的必由之路。制造业智能化将加速我国由“中国制造”转向“中国智造”,推动我国经济发展方式转变,促进经济结构调整和产业转型升级,是实现质量强国的关键之举。

当前,我国制造业产业体系新动能正不断增强。通过建设智能化发展的创新中心、产业化促进机构和试验验证平台等,正在形成全面支撑行业、区域、企业智能化发展的创新网络。

一方面,核心智能技术、智能制造软硬件系统和相应的集成产品,以及具有自主知识产权的智能装备新产品的研发,对于生产智能化及自动化程度的提高大有裨益。一些有条件有基础的企业加大了技术改造投入,加上财政资金通过政府购买服务等方式进行引导,支持企业开展技改投资、技术改造和研发创新,大大促进了装备水平、生产效率和管理能力提升,对相关的工艺革新、装备升级、管理优化和生产过程的智能化起到很重要的作用。这一系列举措,都有助于促进产品创新、业态创新、商业模式创新,有助于培育一批具有较强自主创新能力、较好市场发展前景,能够带动产业发展的标杆性智能制造企业,大大提升制造业发展质量和效率。

另一方面,在智能制造示范工厂的建设过程中,相关企业重点围绕产品设计、生产加工、仓储物流等关键环节,开展场景、车间、工厂供应链等多层级的应用示范,培育推广智能化设计、网络协同制造、大规模个性化定制等新模式。而通过完善中小企业公共服务平台网络和服务体系,大力推进中小企业数字技术应用创新,中小企业向智能化数字化转型的步伐正在加快,专精特新“小巨人”企业智能制造也有所进展。

有鉴于此,未来要继续拓展智能制造行业应用,针对细分行业特点和痛点,制订实施路线图,建设行业转型促进机构,组织开展经验交流和供需对接等活动,引导各行业加快数字化转型、智能化升级。促进区域智能制造发展,鼓励探索各具特色的区域发展路径。同时,还要加快信息基础设施建设,尤其是5G网络、物联网、大数据等新基建,搭建有影响力的工业互联网平台,强化5G、人工智能等技术在智能制造中的典型应用,加快培育制造业新模式新业态。以加快工业互联网创新发展为抓手,深化大数据技术融合应用,推动建立国家工业互联网大数据中心,实现全国工业互联网大数据资源的汇聚、整合、分析和应用,抓好工业互联网平台培育、应用推广、生态建设等方面,加快建设工业互联网平台体系。

强化人才支撑更是必不可少的保障。要完善人才培养体系,鼓励高校培养具有跨学科知识的复合型人才,形成“人工智能+X”复合专业培养新模式,培养和造就具有较高素质的理论型人才,同时,支持高校设立人工智能重大专项、重点实验室等,加强基础理论研究。要建立适应智能经济和智能社会需要的终身学习和就业培训体系,支持职业学校和社会化培训机构等开展智能技能培训,提升从业人员对智能化技术的理解运用能力,培养高素质的应用型人才。促进校企联合,合作建设产业人才培养基地,建立开放的人才引进、人才交流和人才协调合作机制。针对制造企业,着力完善高技能工人培养、使用、评价、激励、保障措施,打造高层次智能制造人才队伍,不断助力企业智能化转型。

质量强国 绘就品牌升级新蓝图

冯昭

2月6日,中共中央、国务院印发《质量强国建设纲要》。

这份指导我国质量工作中长期发展的纲领性文件,以推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变为主线,明确了质量强国建设的远景目标和重点任务,从推动经济质量效益型发展、增强产业质量竞争力、加快产品质量提档升级等方面提出了要求。

品牌作为经济高质量发展的重要象征,在质量强国征途中举足轻重。如何建设质量强国、品牌大国?《质量强国建设纲要》制定了任务书,绘就了新蓝图。

明确主攻方向 建设三个体系

《纲要》为质量强国建设设定了两个阶段性目标。

到2025年,质量整体水平进一步全面提高,中国品牌影响力稳步提升,人民群众质量获得感、满意度明显增强,质量推动经济社会发展的作用更加突出,质量强国建设取得阶段性成效;其中,品牌建设取得更大进展,形成一大批质量过硬、优势明显的中国品牌。

到2035年,质量强国建设基础更加牢固,先进质量文化蔚然成风,质量和品牌综合实力达到更高水平。

2月16日,市场监管总局副局长、国家标准化管理委员会主任田世宏在国务院新闻办公室举行新闻发布会上表示,把握《纲要》明确的主攻方向,具体可以概括为更适配的质量供给体系、高水平的质量基础设施体系、现代化的质量治理体系等“三个体系”建设。

更适配的质量供给体系。着力推动经济质量效益型发展,增强区域和产业质量竞争力,加快产品、工程、服务提档升级,增强企业质量和品牌发展能力,强化宏观中观微观质量的系统性谋划、整体性推进,打造质量供给体系升级版。

高水平的质量基础设施体系。着力加强质量基础设施运行监测和综合评价,合理布局国家、区域、产业质量技术服务机构,实施质量基础设施拓展伙伴计划,特别是要加强计量、标准、检验检测、认证认可等国内国际衔接、互联



互通,打造“一站式”集成服务基地,建设系统完备、结构优化、高效实用的质量基础设施,更好释放质量基础设施服务效能。

现代化的质量治理体系。着力健全质量政策,完善质量法治、优化质量监管,深化质量督察和质量工作考核,强化基层治理、企业主责和行业自律,实现社会共治,营造政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关心质量的良好氛围。

知识产权保护力度持续提升

《纲要》作出多项涉及知识产权工作的部署,涵盖保护、运用、服务等多个环节。

保护环节,提出“加强专利、商标、版权、地理标志、植物新品种、集成电路布图设计等知识产权保护”、“依法依规严厉打击制售假冒伪劣商品、侵犯知识产权、工程质量违法违规等行为”。

运用环节,提出“健全覆盖质量、标准、品牌、专利等要素的融资增信体系”。

服务环节,提出“提升知识产权公共服务能力”和“提升工业设计、检验检测、知识产权、质量咨询等科技服务水平”。

实际上,知识产权助力质量强国建设,一直在路上。

前不久,国家知识产权局正式实施《知识

产权保护规范化市场创建示范管理办法》,为营造公平竞争、保护严格的知识产权保护市场环境提供有力支撑;会同银保监会、国家发展改革委联合发布首批20个知识产权质押融资及保险典型案例,深化部门协同和政银合作,推进业务模式和产品创新,提高普惠程度和服务效能。

最严监管确保舌尖上的安全

《纲要》提出,提高农产品食品药品质量安全水平。严格落实食品安全“四个最严”要求,实行全主体、全品种、全链条监管,确保人民群众“舌尖上的安全”。

新时代十年以来,“四个最严”是食品安全领域出现频率较高的一句话,贯彻食品安全治理每一个环节,即:用最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责,加快建立科学完善的食品药品安全治理体系,严把从农田到餐桌、从实验室到医院的每一道防线。

在乳制品行业,“四个最严”体现得尤为明显。目前,乳制品已形成完善的法规标准体系,涵盖奶牛养殖、原料奶收购、乳制品加工、质量控制、市场监管、产品销售、广告宣传等各个方面。

国际乳品联合会中国国家委员会名誉主

席、中国乳制品工业协会原理事长宋昆冈介绍,近十年来,国家卫生主管部门陆续颁布的乳品安全国家标准近80项,特别是婴幼儿乳粉标准,是世界上要求最严、技术含量最高的标准之一。

“史上最严”的监管举措,换来了乳业安全最好水平。中国奶业协会数据显示,2021年,我国生鲜乳抽检合格率为99.9%;三聚氰胺等重点监控违禁添加物抽检合格率连续13年保持100%。乳制品总体抽检合格率99.87%,婴幼儿配方乳粉抽检合格率99.88%,在市场监管总局五大类食品安全监督抽检中合格率最高。

品质升级培育优质服务品牌

《纲要》提出,促进生活服务品质升级。大力发展大众餐饮服务,提高质量安全水平。创新丰富家政服务,培育优质服务品牌。

生活性服务业在拉动内需、促进就业、保障和改善民生等方面发挥着重要作用。近年来,不少地方频频作出部署,推动生活服务行业高品质、多样化升级。

昆明提出,推动养老、育幼、家政、零售、体育、餐饮等生活性服务业融合发展,促进“服务+制造”融合创新。

北京提出,2023年试点建设80个一刻钟便民生活圈,加快首都生活服务业高质量发展,“一业一策”指导餐饮、便利店、家政、蔬菜零售等生活服务业深入实施数字化升级行动,持续优化便民商业网点布局。

广州提出,支持餐饮、住宿、家政、美发、洗染等商务领域居民生活服务业向高品质和多样化升级。对符合条件的新设或升级门店、数字化建设、中央厨房建设等基础设施硬件投入项目,给予不超过项目实际投资总额的30%、最高不超过100万元的资金补助。

浙江提出,将打造100个左右高能级服务业平台,培育100家以上千亿级旗舰服务企业,培育10万名高素质服务业技术人才。

58同城本地生活服务平台显示,家政服务的刚需属性日益凸显,并催生多元化、品质化的服务细项。其中,“一站式搬家服务”大受欢迎,用户对收纳的需求大幅增长,对搬家前的家具家电回收及搬家后的保洁清洗需求也有大幅提升。

[下转 P4]

上海文化品牌,已成“世界舞台名牌”

朱洲

曾在德国、比利时、奥地利等地掀起观演热潮的“天鹅军团”将再度扬帆启航,赴荷兰阿姆斯特丹、鹿特丹等四城巡演。日前刚刚完成新版歌剧《托斯卡》的上海歌剧院院长、指挥家、钢琴家许忠,又将踏上新征途,将在巴黎爱乐大厅举行音乐会,为法国观众带去久违的“中国之声”。此外,正蓬勃发展的中国音乐剧也迎来了首部“出海”作品,由上海亚华湖剧院经营发展有限公司推出的《翻国王棋》,日前被韩国音乐剧制作公司看中,以版权输出的方式推向韩国音乐剧市场。

名家、名团、名作……春暖花开之际,“上海文化名牌”纷纷受邀“出海”,既让人们看到申城演艺市场的勃勃生机,也看到了上海品牌在世界舞台的号召力。

“天鹅军团”飞向世界

经典版《天鹅湖》由世界知名芭蕾编导德里克·迪恩为上芭量身打造。在他的艺术构思下,“白色天鹅”的数量从24只增加到48只,并独创“天鹅海洋”,视觉效果唯美震撼。这部作品曾在德国、比利时、奥地利等欧洲国家巡演,所到之处无不引发观剧热潮。喜爱芭蕾的人们甚至跨越几座城市而来,只为一睹“天鹅



军团”展翅的震撼。

2020年1月17日至19日,上海芭蕾舞团携经典版《天鹅湖》在美国纽约林肯中心连演四场。三年后的2023年,经典版《天鹅湖》作为上芭最受海外观众欢迎的一张名片,将再次走出国门。

今年赴荷兰四城巡演,并非上海芭蕾舞团首度造访荷兰。2015年至2019年间,上海芭蕾舞团曾三度出访荷兰,2017年,经典版《天鹅湖》更在阿姆斯特丹皇家卡雷剧院驻场演出19场,创下了这座拥有130年历史剧院的古典剧目驻场演出纪录。正是源于“上海品牌”的市场号召力,才有了这第四次荷兰行。

此次出访,上芭不仅有首席明星吴虎生、主要演员戚冰雪这对深受荷兰观众喜爱的主演搭档,还有主要演员涂瀚彬、独舞演员冯子纯、独舞演员许靖昆等担任主演。为了加强同

行间的交流和切磋,上芭还将邀请来自英国皇家芭蕾舞团、英国国家芭蕾舞团、德国斯图加特芭蕾舞团的明星演员共同参与演出。

指挥棒划出“虹桥”

2022年12月15日晚,凭借杰出的音乐造诣以及对中法文化交流的重要贡献,指挥家、钢琴家、上海歌剧院院长许忠被法国政府授予“法国文学与艺术军官勋章”,在线下对外文化交流恢复的第一时间,许忠就受邀前往巴黎举行音乐会,也证明了世界对中国艺术家的期待。这场音乐会的曲目安排很丰富,观众既可以欣赏到斯塔利亚·米尔斯坦和万捷施演奏的莫扎特钢琴协奏曲,以及德沃夏克的交响曲《自新大陆》,也能聆听到中国当代作品——中国作曲家陈其钢创作的《五行》。

通过自身影响力,传播“中国之声”始终是包括许忠在内的中国艺术家的使命。在不久之前,许忠刚为展现中西文化交融的舞剧《白蛇》创作了音乐。在他看来:“艺术没有国界,用音乐体现‘共同家园’,是一件有意义的事情。”他表示,愿意用指挥棒划出“虹桥”,让更多中国好音乐、好歌剧登上国际舞台。

记者手记:品牌效应

如何用“上海制造”让世界经典再添光

千年福祿寿 万家海葫芦

敬送单位:貴州省仁懷市王民乾酒業有限公司
出品单位:貴州省仁懷市乾泰酒業有限公司
服务热线:18586361133 (沈先生)
13608829997(張先生)

新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



東 | 漢中心仙毫
CHINESE GREEN TEA

『东裕汉中仙毫』获第31届巴拿马国际博览会金奖

陕西东裕生物科技股份有限公司
招商热线:029-87809659

双汇熟食
SHUANGHUI DELI

三重卤·更入味