

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 064 期 总第 10698 期 企业家日报社出版 值班副总编辑: 肖方林 责编: 邓梅 版式: 黄健 全年定价: 450 元 零售价: 2.00 元

2023 年 3 月 16 日 星期四 癸卯年 二月二十五



潞安化工集团领导 迎接全国人大代表 张世丽归来

3 月 14 日下午, 参加十四届全国人大一次会议的全国人大代表、潞安化工集团常村煤矿综掘一(2)队党支部书记、队长张世丽在圆满完成大会履职后回到他所工作的潞安化工集团。集团领导王志清、王大力、吴有增、吕维赞、毛永红等热情迎接, 并与张世丽亲切座谈。

潞安化工集团党委专职副书记、副董事长王大力主持座谈。

座谈会上, 作为一名亲历者、见证者, 张世丽与到场迎接他的领导和同事分享了参会中聆听到的习近平总书记指示, 学习到的会议精神、省委领导的指示和要求, 会场内外感受到的新一届国家领导人的卓越风范、会议的热烈氛围以及参会经历等等, 并向大家作了详细的报告。他表示, 自己作为煤矿企业的基层职工, 肩负着潞安化工集团全体干部和职工重托, 参加十四届全国人大一次会议, 切实履行宪法和法律赋予的神圣职责, 认真审议各项工作报告和法律草案, 积极履行职责、建言献策, 围绕“提高煤矿”技术人员操作水平、调整煤矿井下艰苦岗位津贴”等方面提出了建设性的意见建议, 圆满完成各项工作任务。

张世丽表示, 走出大会堂, 踏上新征程, 更深感责任重大。习近平总书记在两会期间重要讲话精神和两会精神令人鼓舞, 催人奋进。他将进一步提高政治站位, 坚定贯彻中央决策部署, 作出表率; 充分发挥好人大代表来自人民、根植人民的优势, 把盛会佳音传达给集团干部员工, 让大会精神家喻户晓, 深入人心; 主动跟踪跟进各项议案建议的后续工作, 积极推动重大事项和政策落地, 当好党和国家联系人民群众的桥梁。

潞安化工集团领导对张世丽圆满完成履职任务表示祝贺。并指出, 全国两会是中国人民政治生活中的一件大事, 举世瞩目。习近平总书记在全国两会上的重要讲话, 是指导当前和今后一段时期各项工作的行动指南。张世丽同志作为全国人大代表, 以高度的责任感和使命感, 依法履行职责, 积极为煤炭一线职工发声, 为技术工人“代言”, 代表人民行使权力, 参与到国家事务管理中, 充分展示了新时代潞安化工人的风采。让广大干部员工更加深切地感受到了我们党的基层组织与党的宏伟事业的紧密相联, 感受到我们矿“山与国家前途命运的紧密相联, 感受到国家发展与煤矿工人福祉的紧密相联。

潞安化工集团领导希望返回生产第一线的张世丽, 要带头认真学习宣传好两会精神, 以习近平总书记重要讲话精神武装头脑, 第一时间将两会精神传达好、落实好, 不断提升自身政治素质, 做两会精神的宣传者; 要立足本职, 再创佳绩, 围绕高质量发展的主题, 充分发挥自身作为基层人大代表的管理优势和技术优势, 推动高质量发展在潞安落地生根, 做两会精神的实践者, 在企业发展、安全生产、创新创效、产业升级等主战场上当先锋、作表率、立新功。

潞安化工集团领导还对企业下一步的工作重点作出部署, 集团上下要进一步增强政治自觉, 将学习贯彻党的二十大精神与宣贯全国两会精神紧密结合起来, 坚决拥护“两个确立”、自觉增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。要胸怀“两个大局”、心系“国之大者”, 立足当前形势及集团发展情况, 完整、准确、全面贯彻新发展理念, 聚焦集团高质量发展, 履职尽责、担当作为。既要增强忠诚于党、热爱祖国、热爱企业的家国情怀, 又要增强关心好职工、服务好职工的人民情怀。立足煤炭、化工“双主业”产业格局, 聚力价值创造, 笃定“四新”发展方向, 深入践行精益思想指导下的“算账”文化, 切实将全国两会精神转化为建设高质量发展的一流能化企业集团的宏伟目标。

(牛书红 高勇 赵占岭)

不断开拓我国蓝莓产业技术的创新路径 ——专访“2023 年第三届成都国际小浆果产业发展论坛”专家委员会副主任黄国辉

黄国辉, 教授, 硕士生导师。辽东学院农学院院长, 辽宁省蓝莓新品种育种与采后处理重点实验室主任, 辽东地区蓝莓产业协同创新中心(辽宁省教育厅)负责人, 中国园艺学会小浆果分会副理事长。主要从事小浆果栽培与生理研究, 小浆果种质资源与遗传研究。主持国家级、省级科研项目 10 余项, 培育的新品种与开发的配套栽培技术对中国蓝莓产业跨越式发展做出了历史性的贡献。



■ 邹元春

根据国际蓝莓协会(IBO)2022 年发布的全球蓝莓产业数据分析, 截至 2021 年末全球蓝莓种植面积约为 23.54 万公顷, 总产量 178.96 万吨。其中, 中国以种植面积 6.9 万公顷及年产 47.7 万吨鲜果排名全球第一。

3 月 28 日, 我国蓝莓及小浆果产业中规格最高、规模最大的学术与产业技术服务体系峰会“2022/2023 年第三届成都国际小浆果产业发展论坛暨中国小浆果产业链技术成果展”将在蓉城举行。日前, 笔者就我国消费者对蓝莓内外在品质需求, 蓝莓种植技术与种植模式发展, 我国蓝莓采后处理等产业链现状与创新取得了哪些成绩, 采访了论坛专家委员会副主任黄国辉。

笔者: 黄教授好! 蓝莓就其功能是一种附加值很高的水果, 您作为中国蓝莓与小浆果

领域中为数不多的有成就的专家之一, 能在新采摘季百忙之中见到您很高兴。请问就目前而言, 我国消费者喜欢什么样的蓝莓品质?

黄国辉: 消费者是蓝莓产品链的终端, 不同的消费者群体有着不同的品质需求, 传统消费者更倾向注重果实的大小、口感、硬度、风味和果粉的完整性, 一般直径在 18mm 以上的特级果、脆甜适口、果粉完整、有特殊果香的品质更为受欢迎。当然, 由于我国幅员辽阔, 南北方对蓝莓的品质要求还是有一定差异的, 一般南方消费者更喜欢含酸量低的、口感偏甜的品种, 而北方消费者则更喜欢糖酸比适中、酸甜适口的品种。随着现在我国人民生活水平的提高, 一些消费者提升了对营养品质的要求, 蓝莓中有抗衰老、提高免疫功能的花青素、黄酮类化合物等的含量逐渐被重视。同时, 品质多元化的趋向逐渐明显, 比如在送礼、宴会、烘托氛围等场景下, 果形指数

的协调度、果皮颜色的饱满度等的品质要求, 增加了消费者对蓝莓果实的颜值品质需求。

笔者: 黄教授, 蓝莓品质越好技术构成越高, 这个是成正比的吗? 您认为, 蓝莓品种与种植技术对蓝莓品质形成有什么影响?

黄国辉: 基本上是成比的。蓝莓的品种与种植技术对蓝莓的品质都有影响, 而蓝莓品种是影响果品质量的根本因素, 直接决定果品风味、糖酸比、口感、硬度以及营养价值等重要指标。只有优良的蓝莓品种, 才能从根源上保证果品高质量。种植技术是一种人为可控的手段, 栽培技术的高低也会直接影响到果实的品质, 特别是在优良品种普及的情况下, 与之相匹配的蓝莓水肥、修剪、病虫害防治、温光调控、果实负担量、采后处理等核心种植技术的运用, 会使相同品种在同样的生态条件下生产出品质更高的蓝莓, 使果实有更高的市场竞争力。

科沃斯董事长钱东奇： 持续闯入创新无人区 实现产业突破与重塑

■ 黄海荣

加快实现高水平科技自立自强, 是推动高质量发展的必由之路。“创新不问出身, 国家对于企业作为科技创新主体的支持政策, 坚定了科沃斯‘坚持科研先导与关注市场需求并重’的经营理念, 更为科沃斯集团业务在国内国际两个市场继续领跑打了一剂强心针。”科沃斯集团创始人、董事长钱东奇在接受采访时表示。

AI 转化应用 引领智能清洁时代

人工智能作为战略性新兴产业, 日益成为科技创新、产业升级和生产力提升的重要驱动力量。在扫地机器人核心技术发展史中, 全局规划导航技术的应用是扫地机器人发展史上最重要的技术升级。钱东奇介绍说, “我们在 2011 年开始研究激光雷达的 SLAM 算法在机器人产品上的应用。2013 年推出首款全局规划扫地机器人, 这让扫地机器人真正有了‘灵魂’, 行业工作逻辑被颠覆, 由此从随机清扫进入规划式清扫时代。”

纵观后续科沃斯产品迭代史, 呈现出一个在清洁家电细分领域实现 AI 转化应用的鲜活案例。2015 年 11 月发布的地宝 DR95, 搭载了最新研发的 Smart Navi 技术, 实现了



先建图、后清扫的全局规划。2019 年推出地宝 DG70, 搭载 AIVI 人工智能与视觉识别系统的, 这是全球首款将人工智能技术应用到扫地机器人上的产品, 行业进入智能清洁。2021 年问世的地宝 X1 家族, 搭载了科沃斯首创的 YIKO 智能语音助手, 将语音 AI 算法与视觉 AI 算法深度融合, 让消费者在扫地机器人上获得了更加自然的使用体验。

“我们也在拓展服务机器人的多场景应用。去年我们推出了商用清洁机器人 DEE-BOT PRO K1、M1 以及与之匹配的 HIVE 系统, 这是我们将机器人技术拓展到全场景的有益尝试, 未来我们会聚焦于让服务机器人可以覆盖更多场景和让服务机器人可以互联

互通的技术。”钱东奇说。

双品牌驱动 依托智造实力拓宽护城河

成立于 1998 年的科沃斯是全球最早的服务机器人研发与制造商之一, 凭借先入者优势叠加成功的产品策略, 持续引领行业扩容。2018 年正式上市后迎来快速发展。据历年财报数据显示, 从 2018 年至 2021 年, 科沃斯的营业收入由 56.94 亿元增长至 130.86 亿元。2021 年, 科沃斯品牌扫地机器人在中国市场线上零售额份额为 43.5%, 线下零售额份额为 86.6%, 展现出当之无愧的行业“统治力”。

笔者: 既然品质与品种关联性强, 品种又在品质之中起决定性因素, 我国科研工作者又高度重视品质与品种问题, 请问黄教授, 目前我国蓝莓新品种育种存在哪些问题?

黄国辉: 尽管我国野生蓝莓非常多, 几乎东南西北各个地区都会发现野生品种, 但是, 我国蓝莓产业化发展尚处在初级阶段, 目前中国蓝莓产业是缺少具有自主知识产权的主栽品种, 国外新品种引进后, 又缺乏在不同生态环境下的试验试栽, 往往是盲目追求新品种, 从而导致有的品种在某些地区生长发育不良而影响了产业的发展。一个新品种的诞生需要优秀的种质资源, 从全球范围看, 有很多优秀的种质资源都被知识产权所保护, 成为育种的最大困难。从育种目标上, 我国国土面积很大, 光热与气候不同, 应该在不同的生态条件下确定相应的育种目标, 例如寒冷地区的北高丛品种的优质丰产抗寒性, 南方地区以及温室条件下南高丛品种的低需冷量的常绿优质高产性, 满足不同加工用途的专用品种, 绿化用的专用品种等, 避免蓝莓育种目标的过分统一趋势。另外, 蓝莓以杂交为主的育种技术较为单一, 我们在育种工作中比如诱变、基因工程等手段还有所欠缺, 还应从育种技术上有更多的创新; 再者新品种审定工作周期较长, 很多科研单位在新品种选育上已经产生了优良的新品系, 但成为新的品种仍需要多年稳定性、特异性、一致性等的漫长测定过程。

笔者: 具体到种植技术上, 依您看, 目前我国蓝莓种植技术与种植模式是一个什么样的状况? 取得了哪些创新与成绩?

黄国辉: 我国蓝莓种植技术和模式有很大的地域性, 其种植范围遍布全国从南到北、从东到西近 30 个省区。主要种植区在贵州、辽宁、山东、安徽、四川、云南、吉林等地。因此, 相应的种植模式可以说是百花齐放, 百家争鸣。南方地区利用了丰富的光照条件、温暖适宜的气候, 多以露地栽培和冷棚栽培模式为主, [紧转 P2]

“今年, 科沃斯集团成立 25 周年, 我们从代工起步, 在成长中坚定地做自主品牌。不断加大基础研发和创新投入, 依托三大自主品牌——科沃斯、添可和一点, 服务全球消费者。”钱东奇介绍说。

据了解, 科沃斯 2020 年推出的添可芙万洗地机, 成功解决拖地自清洁痛点, 一经上市便引爆市场。2020 年双十一期间, 添可全渠道成交额突破 4.1 亿, 占据国内洗地机市场超过 70% 的市场份额, 直接拉动行业规模同比增长 1,382%。同时, 添可在海外市场表现也一样夺目, “黑五”“网一”购物节期间, 添可在美国、德国、英国、日本亚马逊洗地机品类均排名第一。新品牌的强劲发展带来公司国际化战略的深入推进, 2021 年财报数据显示, 公司科沃斯品牌海外业务收入同比增长 60.26%, 添可品牌海外业务收入同比增长 180.65%, 占各自收入比重分别达到 30.91% 和 31.66%。

消费升级离不开技术的创新, 更离不开应用实践的创新。经得起实践考验的产品终将收获的市场给出的答卷。钱东奇表示, “一直以来, 科沃斯通过科研攻关保持行业领先者地位, 对于我们来讲, 前面没有可参照的对象。我们在持续闯入创新的‘无人区’, 以期实现企业和产业的突破与重塑, 带给大家对于智能生活更多想象, 以及更美好的体验。”

新闻热线: 028-87319500
投稿邮箱: cjb490@sina.com

企业家日报微信公众平台
二维码

中国企业家网
二维码

双汇熟食
SHUANGHUI DELI

三重卤·更入味

广告

千年福禄寿 万家海葫芦

GUIZHOU MAOTAI ZHEN

酿造单位: 贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位: 贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线: 18586361133 (沈先生)
13608529997 (张先生)

广告