

有诗有橙有远方

——三峡库区重庆奉节加快推进产业转型升级

李勇 韩振 周文冲

“园甘长成时，三寸如黄金。”一千多年前，寓居夔州（今奉节）的诗人杜甫曾留下赞颂柑橘的诗句。今年初，通过中国三峡柑橘（奉节脐橙）交易中心，5000 吨当季采摘的奉节脐橙“走向远方”，销往新加坡、泰国等东南亚国家。

地处三峡库区腹地的奉节县，有着“中华诗城”的美誉，却也一度面临产业空虚的困境。近年来，奉节县围绕产业和就业“两个关键”，提档升级现代农业、生态工业，培育大数据产业、挖潜文旅产业，持续增强经济社会发展动能。

提档升级现代农业、生态工业，激发产业新活力

中国三峡柑橘（奉节脐橙）交易中心的生产加工厂房内，12 通道脐橙全自动分选包装生产线正在运行。刚从果农家收购来的脐橙，上线后经过自动清洗、风干，根据大小、含糖量等分选指标，落入对应通道下方的筐内。

该交易中心所在的草堂镇，因杜甫曾在此建草堂居住而得名，这里也是奉节脐橙的主产地之一。去年底，位于奉节县生态工业园区草堂片区的中国三峡柑橘（奉节脐橙）交易中心投用，传统脐橙产业迈出重塑供应链的关键一步。

据该交易中心相关负责人周坚介绍，过去奉节脐橙多由果农分散种植，单个小主体难以对接大市场。中心成立后，集分拣、商品化处理、冷链物流、销售等于一体，增强了原产地规模化供应水平，为果农建立起稳定的销售渠道，实现了从“单打独斗”到“抱团发展”的转变，推动了奉节脐橙产业标准化、精细化、高端化。

在奉节县生态工业园区，过去“有而不强”的眼镜制造产业，正在焕发新的活力。重庆万方眼镜有限公司是奉节县去年从浙江引入的全产业链眼镜企业。该企业董事长何江说，公司在奉节县已投入 3 条生产线，可年产眼镜 800 万副，远销欧美、东南亚等地。

“奉节县发挥劳动力资源、供应链等优势，着力做强眼镜产业。”奉节县生态工业园区党工委书记韩璐琦说，为支持眼镜产业发展，奉节县及时协调解决企业招工用工难、物流运输不畅等问题，打通服务企业的“最后一公里”。目前，奉节县已入驻眼镜企业 90 多家，眼镜企业年产值突破 20 亿元。

培育大数据产业，创造就业新岗位

在奉节县城，有两栋高楼并肩而立，形似长江三峡之一瞿塘峡的夔门。这里是奉节大数据产业园——县城新的就业创业中心。

曾经长期在外地工作的奉节人余兆荣，在产业园内的百度智能云（奉节）人工智能基础数据产业基地上班已将近一年。随着当地大数据产业的发展，如今越来越多像余兆荣这样懂技术的当地人实现在家门口就业。大数据产业园为当地人提供了更多就业机会，这得益于近年来奉节县紧抓数字经济机遇，加大招商引资力度，“从无到有”培育出大数据产业。目前，产业园已落户大数据领域企业 22 家，提供就业岗位 2000 余个。

加速集聚的大数据产业，不但成为奉节产业结构中的新成员，也为传统产业安上了“翅膀”。在位于大数据产业园区的京东（奉节）数字经济产业园，一家企业的网络直播间内，长桌上摆放着脐橙、腊肉等土特产，几名主播正在直播带货。“去年脐橙刚上市时，我们半个月就销售了 500 万元。”主播罗军告诉记者。

“通过税收优惠、免租金等扶持政策，园区已吸引多家公司入驻，今年前两个月入驻公司销售额超过 3600 万元。目前，还有 30 多家企业在排队等待入驻。”为企业提供电商直播场地、物流等服务的京东（奉节）数字经济产业园负责人窦咸锋说。

挖潜文旅产业，描绘乡村振兴新图景

在奉节县青龙镇大窝社区，当地群众见证了这个社区从矿区到景区的转变历程。

1955 年，大窝建起硫磺厂。硫磺开采导致的污染，给当地生态造成破坏。1998 年，硫磺厂关停，当地随之对矿区进行生态修复，植被逐步得到恢复。党的十八大以来，大窝社区在工业遗址上做文章，开启了发展方式的绿色“蝶变”。

“我们将长期闲置的硫磺厂矿井、车间、冶炼炉、大礼堂等工业遗址，与峡谷、溶洞等自然资源有机融合，打造乡村旅游示范基地，过去硫磺厂的工人由此变身‘新农人’，吃上‘旅游饭’。”大窝社区党支部书记文金平说。54 岁的宋光勋曾是硫磺厂的一名工人，工厂关停后他在社区内开了一家超市。随着景区开园，超市生意日益兴旺，他用赚来的钱翻新了自家的房屋，又供孩子上了大学。过去一直在外开车跑货运的罗良顺，2018 年也返乡开办农家乐，每天最多接待 400 名游客用餐，去年营业收入达 70 万元。

“奉节县坚持‘生态优先、绿色发展’理念，围绕产业和就业‘两个关键’，正加快推进全县产业转型升级。”奉节县委书记张果说，奉节将进一步推动传统产业提档升级、新兴产业培育壮大、文化资源深度转化、不断向着“好山好水好风光，有诗有橙有远方”迈进，持续增强经济社会发展动能。

（据新华社）

甲流高发，公众如何科学应对？

商娟

中国疾控中心流感监测显示，近期我国多地出现流感活动水平上升，在流行的流感病毒中，甲型流感病毒占绝对优势。什么是甲流？流感和普通感冒有什么不同？得了流感应该如何治疗？如何科学预防流感？记者采访疾控专家和传染病专家为您解答疑惑。

什么是甲流？

陕西省疾控中心病毒病预防控制所所长余鹏博介绍，甲流是甲型流感的简称，是由甲型流感病毒感染引起的急性呼吸道传染病。流感病毒按其核心蛋白可分为甲、乙、丙、丁四种类型。在人群中呈季节性流行的流感病毒是甲型（甲型 H1N1 亚型和甲型 H3N2 亚型）和乙型（Yamagata 系和 Victoria 系）流感病毒。

相较于乙型流感病毒，甲型流感病毒在自然界中的宿主众多，更易发生突变或重配，造成其在人群中快速传播，历史上多次大规模暴发的流感都与甲型流感病毒有关。

流感患者和隐性感染者是季节性流感的主要传染源。流感病毒主要通过空气飞沫传播，也可以通过口腔、鼻腔、眼睛等黏膜直接或间接接触传播。接触被病毒污染的物品也可能引起感染。在人群密集且密闭或通风不良的房间内，也可通过气溶胶的形式传播。

开足马力升级扩产 外资医疗健康企业加速创新产品落地

王坤朔

春意渐浓，各行各业都迎来了全新发展机遇。在医药市场领域，越来越多的创新药在中国“零时差”落地，更不断有创新产品从中国走向世界——作为全球第二大医药市场，中国正成为跨国药企必争的创新战略市场。

升级扩产 服务更多健康需求

在强生广州倍绣工厂，正在建设中的大楼被整齐地围蔽，一条写着“以人为本，安全第一”的蓝色标语挂在高处，格外醒目。

“这是公司去年投资建设的扩产项目，现主体大楼已接近封顶。”安全专员小吴边说边巡查建设工地，“以往工人们不过元宵都不会南下，但今年不同。”过完春节，工地就陆续迎来各地开来的大巴，工人们干劲十足抢先开始了工作。

小吴明显感到了加速建设的步伐，公司早在年初五就开始了生产准备，年初六全面恢复正常生产。小吴介绍道，“我们要求同事在恢复工作之前都要召开安全和质量会议，目的就是全面对机器进行安全检查，再次熟悉操作，以更饱满的精神状态投入工作。”

强生广州倍绣是广州市黄埔区众多生产企业的一个缩影。春节后的第一个工作日，广东省和广州市政府就分别召开了全省和全市的高质量发展大会，为全年经济发展定下了基调。

“一只鸡”跑出共同奔富“加速度”——安徽省庐江县郭河镇养鸡产业发展观察

赵德斌

在安徽省庐江县郭河镇，家家户户都有养殖的习惯和经验。眼下，看上去“土里土气”的养鸡产业，在这里发展得红红火火，产业效能持续释放，成为农民增收致富的重要来源，挑起了乡村振兴的“大梁”。

近日，笔者深入郭河各地采访，看这个镇如何做大做强新时代的“土特产”文章，推动乡村特色产业提质升级，让“一只鸡”跑出共同奔富“加速度”。

春天的郭河镇，草长莺飞，绿意盎然。走进郭河镇元井村刘辉琴养殖家庭农场，笔者看到，连片桃林里，成群结队的土鸡或聚集觅食，或悠闲散步，或追逐嬉戏。发现有陌生人靠近，鸡群就飞快地奔跑，有的直接飞上枝头，有的张开翅膀乱舞……“咕咕咕”“咯咯咯”“喔喔喔”的鸡鸣声此起彼伏。

当农场主刘辉琴把玉米和稻谷撒在树下，呼唤几声，不一会儿，几百只放养的土鸡便扑闪着翅膀，从四面八方聚拢过来，争相抢食，现场热闹有趣。

刘辉琴告诉笔者，2018 年她向村里承包了这片 150 多亩桃园，利用周围原有篱笆网的设施，在镇畜牧部门的指导下，选择了本地的优良鸡种，搞起了土鸡养殖。

“我这个养殖场空间大，环境好，放养的土鸡等天性随便跑，还可以在树下啄食小虫、杂草等天然饲料，这种方饲养保证了土鸡和笨蛋的纯正品质，从而成了远近市民的‘抢手货’。”刘辉琴喜滋滋地说，仅这一批，她就养了 1.2 万只土鸡。



流感和普通感冒有什么不同？

余鹏博介绍，首先，两者的病原因不一样，流感是由流感病毒引起的，普通感冒是由鼻病毒、腺病毒等引起的。第二，季节性不一样，流感有明显的季节性（我国北方为 10 月至次年的 3 月多发），普通感冒季节性不明显。第三，症状不一样，流感的典型症状为发热，体温可高达 39 至 40 摄氏度，可伴有寒战，全身症状重，头痛、肌肉痛、乏力等。普通感冒一般不发热或轻、中度发热，以鼻咽部症状为主，打喷嚏、流涕、鼻塞、咽痛等，全身症

状轻或无。第四，危害性不一样，流感一般发病 3 至 4 天后体温逐渐消退，全身症状好转，但老年人、儿童、慢性病患者、孕妇等高危人群可合并肺炎、中耳炎、心肌炎等并发症，可发展为重症甚至死亡。普通感冒并发症少见，一般 5 至 7 天痊愈。

得了流感应该如何治疗？

西安交通大学第一附属医院感染科主任医师叶峰介绍，一般患者在出现症状后，建议居家休息，保持房间通风。充分休息，多饮水，



本土化的供应链制造能力，是强生深化本土化策略的一环，本土化人才培养体系、本土化商业能力以及本土化研发创新、合作能力与之共同构建了强生的本土化策略。

强生全球资深副总裁、中国区主席宋为群表示，中国市场体量巨大，增长潜力巨大，且和国际范围其他市场有着本质的不同，因此强生在本土化策略上也在不断地调整和提升。

以本土化人才培养体系为例，从高管到一线员工，强生中国基本实现 100% 本土化。“强生中国区的董事会都是中国人，且都有海外工作经历，了解全球运营体系和中国市场特色，将全球策略和中国策略结合。”宋为群说，同时，强生致力于培育和发展创新型人才，通过多元化手段吸引和发展本土优秀人才。

政策优化 创新产品上市步伐加速

“一只鸡”跑出共同奔富“加速度”——安徽省庐江县郭河镇养鸡产业发展观察

现在，刘辉琴养殖家庭农场在本地及周边地区已经有了名气，鸡每次出栏前，早早就被一些客商预订了，同时也有不少消费者慕名上门购买鸡蛋。就这样，口口相传，她的土鸡、笨蛋卖到了沪苏浙等地，而且大多是回头客。

“生态鸡”“虫草蛋”成了郭河镇的产业名片之一，但随着百树园食品有限公司的成功引进，却让该镇的养鸡产业棋局实现了“大翻盘”。

在位于郭河镇潘墩村的百树园食品有限公司加工车间内，身穿洁白工作服的工人们在生产线上娴熟地分割着屠宰完的肉鸡，将鸡腿、鸡翅等一块块地分割出来放上流水线，一旁的机器自动运转，进行分拣、称重、打包、装箱。

眼瞅着一整套工序结束，郭河土鸡很快“变身”为一份份生鲜半成品。“我们通过公司的物流配送中心销往全国各地，价格比肉鸡高出了一大截。”该公司总经理黄基勤高兴地说。

“员工大多是附近村民，公司目前已带动本地 120 多个村民在家门口就业。”黄基勤对笔者说，从土鸡到深加工全产业链的形成，将过去“原汁原味”的鸡产品打造成链条更完整、业态更丰富“多汁多味”的“土特产”，并带动了群众融入产业链生产，分享到更多全产业链增值收益。

笔者在采访中了解到，在发展养鸡产业过程中，郭河镇坚持以“强要素、聚规模、延链条”的全产业链思维，聚焦商品鸡生态养殖延伸产业链，聚焦以土鸡为原料的生产加工提升价值链，还聚焦拓展业务布局打造高协同

效供应链。郭河镇郭河社区云莲养鸡专业合作社是一家集孵化、育雏、饲养、加工、培训、销售为一体的合作社。一直以来，合作社秉承“做大做强、带动群众、共同致富”的经营理念，采取“合作社+基地+农户”的发展模式，建立利益联结机制，把郭河社区 20 多家养鸡大户组织起来，化零为整，抱团闯市场。

合作社除了基地吸纳就业为乡亲们提供增收渠道外，还通过为农户提供种苗、技术服务、收购销售等方式，带动村民科学养鸡，增加收入，走上致富路。

“对养殖户来说，就怕市场波动。以前自己找销路，遇上价格不稳，经常连饭也吃不香，觉都睡不着。”合作社理事长韦海燕深有感触地说，郭河养殖户也曾经一度面临“好货卖不出好价”的窘境。

为促进小农户与大市场的有机衔接，最近几年，合作社借助直播带货这一新兴的电商销售模式，搭上了电子商务快车，从而实现了从传统的“人找货”模式转向“货找人”模式的根本转变，让养殖户参与农业全产业链并获得稳定的收益。

在合作社办公室，笔者看到，客服正忙着接单、打单、查单等处理订单业务；仓库里，十几个工人在赶紧按订单打包发货；路边的公路上，物流卡车停在门口等待装货……一派繁忙的喜人景象。郭河土鸡、笨蛋正在“云端”飞向各大超市和农贸市场。

刘辉琴养殖家庭农场、百树园食品有限公司、云莲养鸡专业合作社只是郭河镇深耕养鸡产业链条、下足“土特产”功夫的真实写

饮食应当易于消化和富有营养。尽量减少与他人接触，以避免传染。治疗重点是缓解发烧、咳嗽等流感样症状，应密切观察患者病情变化，一旦出现持续高热，伴有剧烈咳嗽、呼吸困难、神志改变、严重呕吐与腹泻等重症倾向，应及时就诊。

5 岁以下儿童、老年人、慢性病患者、孕妇或肥胖者更容易出现严重并发症，应尽快就医、尽早在医生的指导下使用抗病毒药物，使用抗生素和激素对流感病毒无效。

需要说明的是，并不是每个患了流感的人，都必须服用抗病毒药物。而绝大多数流感抗病毒药物是处方药，需经医生评估才能用。目前，国内可用的流感抗病毒药物主要有奥司他韦、扎那米韦、帕拉米韦、阿比多尔和玛巴洛沙韦等。

如何预防流感？

叶峰介绍，在日常生活中，保持良好的个人卫生习惯是预防流感等呼吸道传染病的重要手段。勤洗手，保持环境清洁和通风；尽量减少到人群密集场所活动，避免接触呼吸道感染患者；遵守咳嗽时的礼仪；出现流感症状应当注意休息；前往公共场所或就医过程中需戴口罩。此外，接种疫苗是预防流感最经济、有效的手段，可在流感流行高峰前 1 至 2 个月接种流感疫苗，同时流行季在疫苗可及的情况下也可接种。

（据新华社）



在宋为群看来，中国经济底子实、潜力大、韧性足，对深耕中国市场的前景充满信心。

不仅是强生，在华跨国药企都在不断加深本土化步伐和程度，除了中国市场的强劲局势，近年来，国家持续推进医药领域改革，不断优化产业政策，促进外资医药的稳步发展。

“这些年，中国政府不断强调以创新驱动高质量发展。无论是国家药监局对创新医疗产品的加速审评政策，还是像博鳌、大湾区这样先行先试区绿色通道，都将帮助我们全球领先的创新产品以更快的速度进入市场，服务中国老百姓。”宋为群介绍，在博鳌，强生有多款眼科产品以及未来的手术机器人等都将通过“新国九条”政策和当地的真实世界数据研究快速上市。

政策优化 创新产品上市步伐加速

“一只鸡”跑出共同奔富“加速度”——安徽省庐江县郭河镇养鸡产业发展观察

赵德斌

在安徽省庐江县郭河镇，家家户户都有养殖的习惯和经验。眼下，看上去“土里土气”的养鸡产业，在这里发展得红红火火，产业效能持续释放，成为农民增收致富的重要来源，挑起了乡村振兴的“大梁”。

近日，笔者深入郭河各地采访，看这个镇如何做大做强新时代的“土特产”文章，推动乡村特色产业提质升级，让“一只鸡”跑出共同奔富“加速度”。

春天的郭河镇，草长莺飞，绿意盎然。走进郭河镇元井村刘辉琴养殖家庭农场，笔者看到，连片桃林里，成群结队的土鸡或聚集觅食，或悠闲散步，或追逐嬉戏。发现有陌生

人靠近，鸡群就飞快地奔跑，有的直接飞上枝头，有的张开翅膀乱舞……“咕咕咕”“咯咯咯”“喔喔喔”的鸡鸣声此起彼伏。

当农场主刘辉琴把玉米和稻谷撒在树下，呼唤几声，不一会儿，几百只放养的土鸡便扑闪着翅膀，从四面八方聚拢过来，争相抢食，现场热闹有趣。

刘辉琴告诉笔者，2018 年她向村里承包了这片 150 多亩桃园，利用周围原有篱笆网的设施，在镇畜牧部门的指导下，选择了本地的优良鸡种，搞起了土鸡养殖。

“我这个养殖场空间大，环境好，放养的土鸡等天性随便跑，还可以在树下啄食小虫、杂草等天然饲料，这种方饲养保证了土鸡和笨蛋的纯正品质，从而成了远近市民的‘抢手货’。”刘辉琴喜滋滋地说，仅这一批，她就养了 1.2 万只土鸡。

（据新华社）