

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 063 期 总第 10697 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:袁志彬 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2023 年 3 月 15 日 星期三 癸卯年 二月二十四

让这条“链”更坚韧——代表委员热议提升制造业竞争力

■ 郭倩 刘美子 黄兴 周蕊

制造业是立国之本、强国之基。政府工作报告提出“促进传统产业改造升级,培育壮大战略性新兴产业,着力补强产业链薄弱环节”“围绕制造业重点产业链,集中优质资源合力推进关键核心技术攻关”。

在接受记者采访时,代表委员表示要巩固完整产业体系优势,提升产业链供应链韧性和安全水平,推动短板产业补链、优势产业延链、传统产业升链、新兴产业建链,增强产业发展的接续性和竞争力。

补短板锻长板 关键时刻“不掉链”

初春 3 月,在吉林省松原市 10 万千瓦风电项目施工现场,徐工 2600 吨全地面起重机缓缓吊起高 126 米、重 127 吨的风机,仅用 21 分钟就完成了机舱的吊装。

今年两会上,来自制造业一线的全国人大代表、徐工集团工程机械股份有限公司总工程师单增海带来了好消息:300 吨以下全地面起重机整机国产化率已达 100%,千吨级达到 90%,我国已完全具备千吨级起重机的自主研发和制造能力。

制造业是实体经济的基础。2022 年我国全部工业增加值突破 40 万亿元大关,占 GDP 比重达 33.2%,其中制造业增加值占 GDP 比重为 27.7%,制造业规模连续 13 年居世界首位。

不过也要看到,我国工业仍处于全球价值链中低端,自主可控能力还不强。《关于 2022 年国民经济和社会发展计划执行情况与 2023 年国民经济和社会发展计划草案的报告》指出,供给面临的结构性约束较强。科技创新能力待提升,部分基础原材料、关键设备和零部件等“卡脖子”问题仍存,产业链供应链关键卡点堵点仍然较多。

聚焦堵点难点,计划报告提出多项举措,包括“实施产业链供应链贯通工程”“着力补强产业链薄弱环节”“强化产业链上下游、大中小企业协同攻关,促进全产业链优化升级”。

全国政协委员苗圩表示,要充分发挥我国超大规模市场优势和新型举国体制优势,围绕产业链部署创新链,围绕创新链布局产业链,加快实施产业基础再造工程和重大技术装备攻关工程,尽快补齐短板,实现高水平自立自强。

“企业是增强产业链韧性的主体力量。”全国政协委员、中国社会科学院经济研究所所长黄群慧表示,打造安全可靠、竞争力强的现代化产业体系,需要培育出一批世界一流企业主导产业链,更需要培育大量的专精特新企业、制造业单项冠军企业支撑产业链关键节点。

迈向中高端 促传统产业升链增动能

我国制造业门类、品种齐全,当前处于制造大国向制造强国迈进的重要关口期。政府工作报告提出,加快传统产业和中小企业数字化转型,着力提升高端化、智能化、绿色化水平。

今年初,铜陵有色集团年产 2 万吨高精度储能用超薄电子铜箔项目全面投产。“项目的建成延伸了铜箔产业链,成为发展中的新增长点。”全国人大代表、安徽铜陵有色金属集团控股有限公司总经理丁士启说。

“谋求转型是传统企业的必答题。”丁士启代表表示,要从价值链层面提高传统产业的附加值和竞争力,进一步加大先进制造业产品的开发力度,加快向价值链的高端攀升。推动传统产业和新兴产业深度融合,向设计研发、定制化服务、信息增值服务等上下游市场拓展,促进产业链向“微笑曲线”两端延伸。

全国政协委员、上海电气集团股份有限公司党委书记、董事长冷伟青说,加快数字化、绿色化发展是提升企业核心竞争力的重要举措。上海电气正持续优化和发展传统能源装备、新能源装备,开展多场景的智能制造实践。下一步将加快 5G、工业互联网等数字技术与制造业深度融合。

新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众号二维码
中国企业家网二维码

蒙牛集团总裁卢敏放：以乳业高质量发展助力中国式现代化



■ 卢敏放

今年的政府工作报告强调“要扎实推进中国式现代化”,并对今年经济社会发展工作进行了安排部署,这为推动民族乳业高质量发展指明了方向。

蒙牛集团总裁、国际乳品联合会董事卢敏放表示,作为中国乳业“国家队”,蒙牛集团始终牢记“国之大者”,当好民族奶业振兴先行者,在中国式现代化新征程上,着力推动全产业链协同创新高质量发展,不断满足人民对美好生活的向往,加快建设具有全球竞争力的世界一流企业,奋力书写中国式现代化乳业新篇章。

提振消费信心 服务美好生活

中国式现代化是人口规模巨大的现代化。我国有 14 亿多人口、超 4 亿中等收入群体,是全球最具潜力的大市场。蒙牛顺应当前多元化、多层次的消费新趋势,不断增加高质量供给和创造新需求。

稳步提高质量安全水平,是促进消费提质升级的重要保障。蒙牛始终牢记“奶以安为要”的殷切嘱托,创造国际领先的“4Q”质量管理体系,通过源头控制、工艺技术升级等举措,实现了旗下八大品类在国内率先达到

国际领先的欧盟标准,向消费者奉献上世界级品质产品,助力消费升级。

当前,居民营养健康意识进一步增强,近十年来我国人均乳制品消费量增长 36.3%。新版《中国居民膳食指南》将奶及奶制品的推荐摄入量由每天 300 克调整为每天 300 克至 500 克。要着力增加健康、营养农产品和食品供给,持续推动膳食营养均衡,促进国民营养健康水平提升,助力健康中国建设。蒙牛贯彻“三减三健”全民健康行动,加大研发力度,成功培育自主知识产权益生菌,研发低脂、低糖、减少人工添加、强化营养成分的各类健康产品,着力打造世界一流的营养健康品牌。

我国乳制品消费目前已不再局限于一日三餐、运动、社交、休闲等成为乳制品消费的新场景,老年人、儿童、青年健身爱好者等特殊人群也有着个性化消费需求。蒙牛结合乳品消费新趋势和新场景,持续推出了跨界爆款茅台冰激凌、常温高钙奶酪棒、沙漠有机婴配奶粉等创新产品,受到消费者喜爱。

产业创新升级 带动乡村振兴

共同富裕是中国式现代化的重要特征,推进农业现代化是实现高质量发展的必然要求。要加快建设现代化产业体系,助力建设农

业强国、实现共同富裕。

全产业链协同发展。乡村振兴是乡村振兴的重中之重。蒙牛集团充分发挥龙头企业带动作用,积极推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,开展“一棵草到一杯奶”全产业链建设,在全国布局建设 10 多个种养加奶产业园,持续推动实现“百万头奶牛、百万亩草场、百万吨牛奶”奶源基地建设规划,帮扶上游产业发展,拓宽农民增收致富渠道,以奶业振兴助力乡村振兴。

科技创新引领高质量发展。突出企业科技创新主体地位,加快实施创新驱动发展战略,为民族乳业振兴构建新格局。蒙牛在“种好草、养好牛、产好奶”上下功夫,加大技术攻关投入力度,着力破解关键技术问题,打造更具韧性的产业链。在草种业方面,蒙牛与中国农科院合作培育 6 个优质饲草品种,逐步实现国产替代、降低牧民饲养成本。在养好牛方面,蒙牛加强优良品种培育自主创新,加快推进优质胚胎移植,扎实推动牧场增牛补栏,从根源上解决“卡脖子”问题。

数智化赋能产业现代化。数智化是实现产业升级、降本增效的重要一环。蒙牛持续集合技术和资源优势,帮助产业链各环节进行数智化转型,搭建了覆盖“养殖—研发—采

购—生产—储运—销售—终端”全链路信息平台,打通了从牧场到餐桌全流程质量管理,将 170M 大数据凝聚到一杯安全可信赖的牛奶。2022 年,蒙牛凭借全产业链“智慧质量”数字化管理的探索和实践,荣获乳业唯一的“全国质量标杆”称号。

坚持生态优先 实现绿色低碳

人与自然和谐共生是中国式现代化的本质要求。乳业为人类提供优质营养供给,在可持续发展中扮演不可或缺的角色。在国家“双碳”战略引领下,推动乳业绿色低碳可持续发展已经成为业内共识。蒙牛集团制定“GREEN”战略,旨在通过 5 大支柱、15 个议题、28 项行动,实现可持续的公司治理、共同富裕的乳业责任、环境友好的绿色生产、负责任的产业生态圈、营养普惠的卓越产品,推动乳业实现绿色低碳转型发展。

践行绿色生产。蒙牛全面开展温室气体管理、水资源管理、废弃物管理、包材回收等行动,最大限度降低对环境的影响。目前,蒙牛拥有 27 家国家级绿色工厂。曲靖工厂是乳品行业首家获得国际国内双认证的零碳工厂,尚志工厂是行业内首家实现废弃物零填埋管理的工厂。

构建产业生态圈。作为行业龙头,蒙牛携手产业链上下游企业,共同践行社会与环境责任,探索绿色生态农业,共同实现产业生态圈可持续发展。赋能上游合作中小牧场,帮助其升级环保设备、节水改造、采用清洁能源。与供应链伙伴努力实现供应链零毁林愿景,目前蒙牛有近 200 亿包纸质包装通过 FSC 可持续森林认证,未来将逐步提升棕榈油 RSPO 认证比例和豆粕溯源比例,全面降低供应链森林砍伐风险。

保护生物多样性。生物多样性保护是践行可持续发展的重要部分。蒙牛通过开展森林保护行动,践行生物多样性保护、促进生物多样性共识,推动实现“予自然 共绽放”美好愿景。蒙牛旗下牧业公司在乌兰布和沙漠种树 9700 多万棵,将 200 多平方公里沙漠变为绿洲;旗下牧场 100% 开展粪污还田,保护奶源地土壤微生物及昆虫、植被多样性。

加强交流合作 提升国际影响

中国是全球第二大乳品市场,奶牛养殖和乳品生产规模位居世界前列。蒙牛积极实施国际化战略,加快“走出去”步伐,提出“全球乳业共同体”战略构想,加速融入全球乳业发展之中。

[下转 P2]

奋进新征程 豫光加速度 豫光集团举行 2023 年工作会暨职工代表大会

■ 段高 本报记者 李代广

近日,豫光集团举行了 2023 年工作会暨七届二十四次职工代表大会,对 2022 年公司安全环保、创标、培训、班组标准化建设、创星级工段等单项工作进行总结表彰,细化安排 2023 年公司生产经营、安全环保、党委等各项工作,并签订了年度工作、安全环保、党建工作等目标责任书。

豫光集团党委书记、董事长杨安国发表讲话,他对 2023 年的工作提出要求,提出要转变工作作风,狠抓工作落实,团结拼搏,守正创新,为实现豫光高质量发展努力工作。

杨安国强调,要增强发展信心,加快推动高质量发展。要增强信心,坚定信心,齐心协力,树立更大目标,继续谋划新项目、大项目、大发展,继续加大科技创新和资源开发力度,

加快推进延链补链和多元产业发展,不断提升公司的发展能力和盈利能力,持续巩固和提升公司的行业地位。要明确战略目标、工作思路和各项工作任务,突出重点抓好落实。

杨安国指出,要提高分析研判水平,提升科学决策能力。需要善于进行理论思维和战略思维,不断提高科学分析判断形势的能力,需要强化对市场、客户、原材料及产成品价格、竞争对手、市场走势、经济和行业未来发展趋势进行分析研判,以分析研判结果来研究、谋划、安排和推进公司各项工作。要提高政治站位,加强党的政治建设。要坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要任务。要坚决做到旗帜鲜明讲政治,持续抓好经常性学习教育,把习近平新时代中国特色社会主义思想转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量。

杨安国强调,要重能力强素质,突出抓好各级队伍建设。要切实加强各级队伍建设,不断加强各级队伍的能力建设和素质建设,为公司各项工作的顺利开展和目标的圆满完成夯实基础。要加强职工队伍、人才队伍、干部队伍、干部梯队、党员队伍等五支队伍的建设。要加快推进体制机制改革,推进扁平化管理。要进一步健全完善约束激励机制,完善考核办法。坚持把经济责任制和目标管理作为统揽全局的工作大纲,实现员工利益取向与公司一致,达到多劳多得、人人尽责,企业增效、员工增收的目的。

豫光集团党委副书记、总经理任文艺明确了 2023 年主要工作思路和重点工作任务。2023 年,要坚持稳中求进工作总基调,准确全面贯彻新发展理念,主动融入新发展格局,努力实现更有速度、更高效益、更有质量、更

高水平的发展。要深入实施管理创新、科技创新、资源安全、市场营销、产业延伸等战略,夯实企业管理、坚持科技创新、强化资源开发、搞活市场营销、推进产业链条延伸。要突出抓好基础管理、生产组织、营销管理、创新发展、资源开发等五项工作重点,着力实现营业收入和利税同比增长 10%、主要产品产量稳步提升、产业体系不断夯实、企业管理水平和企业效益大幅提升、科技创新能力持续增强、“项目为王”积蓄发展动能等六大工作目标。

会议进行了分组讨论,参会人员就豫光集团 2023 年各项工作部署进行了热烈而充分的讨论。

豫光集团中高层以上管理人员、驻外单位代表、党务工作代表、科技、管理、安环、营销、服务等岗位职工代表等参加会议。



双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味

广告



千年福禄寿 万家海葫芦

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线:18586361133 (沈先生)
13608529997(张先生)

广告