

“老味道”的“新春天”

——天津老字号企业一线见闻

■ 郭方达 宋瑞

一家铺子、一种味道、一缕乡愁……一个老品牌承载着许多老百姓对“老味道”的独特记忆。记者在一线走访发现,今年以来,天津不少老字号食品企业销售火热、市场广开,人们耳熟能详的“老味道”越“老”越有劲儿,在求变中纷纷迎来“新春天”。

智能 让生产线“跑”得更快

凌晨的天幕下,天津海河乳品有限公司的厂房内灯火通明,机器轰鸣。一辆辆奶罐车来回穿梭,载来的新鲜乳品原料,第一时间被送入加工管线。落成不久的现代化智能工厂,仅需少量员工在控制中心盯紧关键参数便可高效运转。

海河,被称作天津的母亲河。从罐装奶粉到一袋温热的早餐奶,以母亲河命名的海河牛奶则是几代天津百姓记忆深处的老味道。

旧厂生产线的工艺和产能已经落后于当今行业需求,严重缺乏市场竞争力。2022年6月,海河乳品投建的智能化新厂第一瓶牛奶正式下线。

“如今依托智能化生产线,我们每日生产下线260吨成品奶,保证了常温奶、酸奶、巴氏等100余种乳制品的市场需求。”天津海河乳品有限公司董事长邹阳说。

科技赋能,产品量质齐升。邹阳表示,今年将在全国超过6万家门店推动海河产品进店销售,预计销售额突破10亿元。



●在天津市利民调料有限公司辣酱灌装生产线,工作人员在检查产品包装。



●在天津海河乳品有限公司智能化生产线,智能生产设备在转运货架。

赵子硕 摄

物

赵子硕 摄

插上智能科技的“翅膀”,越来越多的老品牌巩固“老”的传统优势,顺应“新”的时代潮流。

在天津利达粮油有限公司的速冻面食生产车间,多条食品深加工的生产线同时运行,显示大屏实时播放着蒸制、速冻等生产情况,自动化产线的加持下,速冻面食一天的综合产量较之前提高了3倍。

“我们在传承传统食品风味特色的同时,依托科技手段统一生产标准、提升产品质量。”天津利达粮油有限公司董事长戈立新说,“今年以来,产品销量较去年同期增长了16个百分点。”

据天津市商务局统计,截至目前,天津市共有66个“中华老字号”“187个津门老字号”。

“让智能科技赋能生产工艺,在保留传统特色的同时,赋予新的时代内涵,吸引新一代消费群体关注。”天津市老字号协会秘书长邢建华说。

创新 让产品重回“C位”

打卡天津大麻花,曾是不少游客来到津城的“仪式感”之一,量大味美的桂发祥十八街麻花一度是其中翘楚。

“年轻人想要新鲜精致的新产品。”天津桂发祥十八街麻花食品股份有限公司副总经理赵铮坦言,近年来为了跟上年轻消费者的步伐,公司费了不少脑筋。

从体型小巧便于携带的小麻花,到更加健

康的益糖高纤麻花,因创而兴的桂发祥十八街麻花在“90多岁高龄”之际,把骨子里的创新味道再次激发。

无独有偶,享誉海内外的“王朝”酒,也在尝试“新瓶装新酒”。

“有些年轻人觉得王朝酒比较传统。”中法合营王朝葡萄酒有限公司党委书记黄满友告诉记者,近年来针对年轻化的酒类市场,公司也在思考新出路。

“一方面在口味上下功夫,提升产品适口度,一方面要让外形更漂亮。”黄满友展示着王朝新款白干,海浪色的包装衬托着琥珀色的酒液,在一众传统包装中显得分外醒目。黄满友表示,近几年在产品“形”与“实”的双重创新下,产品受众群不断扩大,外埠市场销售持续抬头。

低脂低盐的“玉川居”酱菜、鲜花主题的“海河”花色牛奶、纯粮精制的“光荣”酱油……推陈出新是老品牌们如今的“必修课”。

近日商务部等部门联合印发的《中华老字号示范创建管理办法》也指出,推动中华老字号顺应市场机制,守正创新发展,更好满足人民对美好生活的需求。

“老字号的优势在于‘老’,但更要以守正创新破解好‘老’的难题。”天津食品集团董事长万守朋表示,集团旗下有“中华老字号”6个、“津门老字号”7个。“通过持续创新,天津老字号食品企业打破壁垒、形成合力,逐步建立起优势特色产业集群。”

开拓 让市场走得更远

老字号如同美酒,越陈越香,但在物质充裕的今天,酒香也怕巷子深。为了在市场上占有一席之地,老字号们也使出了浑身解数。

“家人们点点3号链接,可以尝鲜新品哦!”在海河乳品的直播间里,主播在琳琅满目的商品前卖力地推销着花色牛奶,不断跳出的订单信息来自全国各地。

“过去,产品销售局限在区域性市场;现在,必须借助互联网平台,向全国市场跨出一步。”邹阳说,如今线上平台正在成为海河乳品盈利的重要板块,单日订货量能达一万单以上。

随着消费结构的不断优化升级,老字号也在消费市场上竞速,成为消费新亮点。据商务部监测,2022年老字号企业在各大平台直播

场次超过5万场,成交额超35亿元,较2019年增长逾5倍。

产品质量过硬,“出海”通道也越发顺畅。一些老字号企业成功地让其产品“香飘海外”。

“好香!”走进厂区,来自加拿大的客户忍不住对天津市利民调料有限公司董事长程鹏发出感慨。辣椒、番茄、大豆组成的“两红一黄”是利民调料最亮眼的产品标签,市场深耕令许多海外客户“寻味而来”。

“去年我们的非洲番茄酱工厂销售额超过1亿元,今年计划翻一番。”程鹏告诉记者,乘着“一带一路”的东风,企业的产品正在加速进入非洲、中东市场,海外业务已经成为新的亮眼增长点。

近年来,天津鼓励符合条件的老字号企业积极申报国家服务贸易创新发展引导基金项目,引导代表性领域老字号企业开展服务贸易,推动老字号优质服务不断走出国门。

“历经岁月洗礼的老字号在文化引领、民族自信等方面发挥着重要作用,我们将进一步挖掘老字号潜力,不断助力老品牌‘破圈’,焕发新活力、迎来新春天。”天津市商务局副局长李宏说。

“老基地”如何再创佳绩?

——重庆新能源车销量“开门红”观察

■ 黄兴

翻开重庆几家新能源车企1月份的销售报表:长安汽车自主品牌新能源车销售2.8万辆,同比增长106%;赛力斯旗下新能源车销售4400余辆,同比增长449%,累计交付超8万辆;阿维塔开启交付1个月就已突破2000辆……重庆市经济和信息化委员会数据显示,上述几家企业新能源车总产量在当地占比逾八成,“重庆造”新能源车销售迎来“开门红”。

中国汽车工业协会兼职副秘书长谢光认为,今年1月,受购车优惠政策提前透支需求、春节假期等因素影响,全国汽车产销量有所下滑,但重庆新能源车销量仍保持增长,显示出

多个新兴品牌加速崛起,一批中高端新能源车型上市热销,有力支撑产销数据“飘红”。

走进长安汽车全球研发中心,其自主研发的新一代超集电驱系统引人注目。它的体量同一般燃油发动机类似,却集电机、减速器、电机控制器、交流充电等多功能于一身。产品的高频脉冲加热技术攻克了电池包从内部加热的难题,可让电池包在极寒环境下使用。

长安汽车相关负责人告诉记者,近年来公司每年将不低于销售收入5%的资金投向研发,已掌握智能互联、智能驾驶等领域的600余项智能低碳技术,部分已搭载在量产车型上。依托自主打造的智能汽车数字化平台架构,未来几年长安汽车将相继推出20余款智

能电动汽车。

“向外借力”,推动跨界融合创新,也是重庆打造新能源汽车产业的重要抓手。在由长安汽车、华为、宁德时代联合打造的阿维塔科技(重庆)有限公司,车辆生产各道工序的工人们正紧张忙碌着。该公司助理副总裁雍军说:“阿维塔品牌集成了3家企业在整车制造、软件科技和电池领域的优势,实现汽车产业与ICT(信息与通信技术)企业跨界融合。”

和阿维塔一样,赛力斯近年来也强化与ICT及互联网等企业跨界合作,与华为联合推出新车型。在汽车产业创新平台方面,重庆引进了中科院汽车软件创新中心、清华大学李克强院士团队等重大创新平台,推动汽车与软

件、电子等行业融合创新。

推动新能源汽车产业“加速跑”,重庆还注重重构稳固的供应链体系。重庆市经信委相关负责人告诉记者,当地持续推进“链式招商”,已集聚智能网联新能源汽车产业链企业200多家,构筑了新能源汽车产业发展的基础。以电池产业为例,全市建成和在建动力电池产能已提升至77吉瓦时,可有效满足新能源车配套所需。

“如今重庆在纯电动、插电式、增程式、氢燃料、换电式等多种技术路线全面布局,形成了较为完整的链条,正加快打造万亿级智能网联新能源汽车产业集群。”重庆市经信委汽车产业处副处长王昭杰说。

“中国牙谷”:

从一颗牙出发的特色口腔产业集群

在博恩口腔集团四川资阳工厂的数控机床加工区,十台机器正按设定好的程序自动运转。

“这是根据设定的种植体螺纹、内径等参数大小生产种植体的毛坯,后续还有油脂清洗、喷砂等十几道生产程序。”博恩口腔集团四川资阳工厂负责人丁扬介绍,他们大年初五复工以来,每天都在加紧生产订单。

位于四川省资阳市高新区的“牙谷”产业园五年前还是一片空地,随着一个个项目落户开工,一家家企业相继投产,这里已发展成集产学研销医养于一体的特色口腔产业集群。资阳医疗器械产业也成为四川省首批四个特色优势产业试点之一。

博恩口腔集团四川资阳工厂是第一个入驻园区的企业。丁扬介绍,他们是来自上海的企业,2017年恰逢企业转型期,在国内考察一圈后,了解到这个以口腔产业为主的园区,“相当于个性化定制园区,对口腔企业来说,这里各方面服务更有针对性”。

近几年,国内口腔医疗行业发展动能澎湃。据麦肯锡分析,到2030年,中国口腔产业规模预计将达4200亿元。目前,在资阳的口腔产业园区,已累计引进国内外口腔企业106户,牙科综合治疗椅、口腔扫描器、3D打印义齿、根管治疗器等179个产品投放市场,2022年实现产值17.77亿元,预计2025年产值超百亿元。

园区里,企业铆足干劲的同时,政府也围着企业转。针对口腔行业的特殊需求,当地政府相继成立四川省口腔装备材料检验检测中心、资阳市药品医疗器械申报服务中心、四川省药品监督管理局驻资阳办事处等,为园区内口腔产品争取缩短“准生证”的办理时间。

在口腔产业园区内,有十栋厂房依次排列,这些厂房都属于四川本土的新骅光医疗科技集团口腔产业园。

新骅光医疗科技集团口腔产业园执行总监陈正军介绍,产业园2021年10月竣工投产,总投资2.8亿。投产后仅去年一年的营收就接近9个亿。公司现有口腔设备、耗材等近100个产品,在四川的市场占有率达90%。

(张海磊 唐文豪)

科技创新支撑高质量发展

■ 司晓帅 邵美琪 吴斯洋 萧永航

尹恒 沈盈婷 林凯

“2022年,全社会研发经费支出首次突破3万亿元,研发投入强度首次突破2.5%,基础研究投入比重连续4年超过6%。”2月24日,在国新办新闻发布会上,科技部部长王志刚向媒体介绍了“深入实施创新驱动发展战略,加快建设科技强国”有关情况。

高质量发展离不开科技创新。近五年来,代表委员们对科技创新的关注度越来越高,科技部承办的建议提案数量也从2018年的687件增长至2022年的1487件,平均年增速达20%以上,涉及国家战略科技力量、科技体制改革、碳达峰碳中和、新冠肺炎疫情防控、基础研究、科技成果转化等诸多重要方面。

全国人大代表杨永修说,创新来源是现有技术和方法不能满足现实产品生产的一个需求,来解决现在所面临的一些难题。“我认为创新要源于生产,还要用于生产,更要有利于生产,这才有意义。”

按照中央部署,科技部近年来一直在政策、要素和项目等方面持续发力,支持企业提高创新能力。具体在创新决策、研发投入、科研组织以及成果转化方面加大支持力度。

在捷翼汽车科技股份有限公司车间内,自动化生产线不停运转,正为全球数十家知名新能源车企生产充电桩产品。

长春捷翼汽车科技股份有限公司总经理王超说,充电桩产品目前出口到全球78个国家及地区。这条产线是国际上目前为止自动化程度最高的,自动化率达到了78%。“这条产线是捷翼自行研发、自行组装,拥有完全自主知识产权的一条产线,打破了很多国际供应商的垄断。”

在硕大的实验室里,一台台连接汽车电池的充放电测试设备纵横交错,这是福建星云电子股份有限公司为新能源行业配套建设的检测实验室。

福建星云电子股份有限公司H1战略销售中心副总经理刘智说:“星云的光储充检智能超充站是由光伏、储能电池、新能源汽车充电、电池在线检测,星云的智慧云管理平台综



●国家超级计算成都中心科研人员在巡检机房设备。



刘坤 摄

2月24日,科技部国家科技创新

2030—新一代人工智能重大项目“公路交通系统全息感知与数字孪生技术及应用示范”在四川成都启动,“蜀道·高德行业版”App产品同日发布。该项目是“人工智能”“公路交通”首次跨界联合攻关,项目总经费超亿元,研发周期3年。

蜀道集团四川数字未来交通工程院李伟说:“以前传统的高速上视频不可能做到全覆盖,我们现在的智慧高速,是在高速上过了800米一个杆,然后全部覆盖了整个的157公里乘以157公里的所有的那个区域。我们现在通过AI计算,AI识别的方式去识别路上所有的事故以及事故(所引发)的危险等。识别之后,我们去给路巡人员,去给交警去下发

我们这些事故的信息,能够发起救援,避免二次事故的产生。”

满帮是一家互联网+物流的平台型企业,近年来不断加强技术创新,整合零散运力、货源,将货运匹配流程数字化。

满帮集团政府事务部总经理胡洋说:“我们利用移动互联网、大数据、人工智能等新的技术,研发具有自主知识产权的App,提升车找货、货找车的数字化、智能化和标准化,为传统的物流行业升级赋能。”

全国人大代表朱山说:“在发展过程当中,比方说人工智能的一些应用场景的规范化、数据治理等方面,我都提供了一些建议。这些建议有些已经转化为国家的法律和公共政策,有力地推进了数字中国法治化的进程。”

国家科技创新力的根本源泉在于人,要实现高水平科技自立自强,归根结底要靠高水平创新人才。数据显示,目前我国研究与试验发展(R&D)人员总量为572万人年,是2012年的1.8倍,稳居世界第一,每万名就业人员中研发人员数由2012年的43人年提高到77人年。

全国人大代表杨永修说,国家新能源汽车进入了加速发展新阶段。“我以建设培养新时代高技能人才体系的需求为背景,提出了创新新能源汽车高技能人才的培养模式,建立高技能人才培养体系,包括持续推进校企合作,打造高级人才培养平台等等方面建议。”

2023年1月,集“黑科技”于一身的绿色生态环保示范船——30万吨超大型原油船“凯辉”轮在大连交付;我国自主研发完全具有自主知识产权的新一代动车组复兴号智能动车组G682次列车在粤港澳大湾区首发;2022年12月,我国自行研制具有完全自主知识产权的喷气式支线客机ARJ21正式交付首家海外客户;首台国产F级50兆瓦重型燃气轮机成功下线;亚洲最大海上石油生产平台建成……

新时代10年来,我国科技事业发生历史性、整体性、格局性重大变化,科技实力跃上新的大台阶,进入创新型国家行列,开启建设世界科技强国新征程。