

做中国企业的思想者

企业家日报

中国品牌周刊

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 4 版 第046期 总第10680期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 主编:赵敏 责编:周君 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2023年2月26日 星期日 癸卯年 二月初七

一周观察 | Observation



杜绝山寨食品 当依靠社会共治

■ 龙敏飞

桌上一盒零食,里面有“小白兔奶糖”“奥密奥饼干”等,热情的亲戚抓了一把塞到袁成程手里;临走时,亲戚又拿出一盒“六个甄核桃”作为回礼……这是今年春节期间在北京打工的袁成程回到湖南老家,走亲访友时遇到的一幕。春节期间购买礼品走亲访友是我国传统习俗,然而在农村一些地区,部分商家仿冒名牌、生产销售山寨礼品和“三无”产品的情况屡见不鲜。

“六个土核桃”“康帅傅”“奥利粤饼干”“太白兔奶糖”……来自农村的山寨食品令人防不胜防。山寨食品不仅扰乱了市场秩序,损害了消费者权益,更可能带来不可预知的“安全风险”。乡村食品安全问题已不容忽视,必须引起高度重视。

若想进行精准打击,首先须精准分析、精准摸底。何以至此的拷问,任何时刻都不过时。天津商业大学的研究者曾对数百位农村消费者进行问卷调查,发现50%的消费者因“仿制逼真,难以区分”购买过山寨食品,26.6%的消费者因“价格低廉”而购买山寨食品。这说明农村地区的消费者存在着品牌意识缺失、法律意识淡薄的问题。另一方面,农村地区人口分散,监管力量较弱、整治工作开展不力也是客观存在的事实。种种因素叠加之下,就给山寨食品泛滥提供了可乘之机。

从法律的角度来说,2022年年底,最高人民法院出台的《关于为促进消费提供司法服务和保障的意见》就指出,要发挥司法对于促消费的功能和服务保障作用,对食品和药品生产、运输、仓储、销售全链条所涉制假售假行为进行严厉打击,确保人民群众“舌尖上的安全”和“针尖上的安全”。法律在不断完善,但距离“落实到位”还有很长的一段路要走。山寨食品是本来不该存在的食品安全隐患,那对其进行精准打击、严格治理,应有更加主动的作为。

如何对山寨食品进行严打?还需要构建社会共治格局。一则,应加大日常的监督检查力度和行政处罚力度,尤其是对农村等重点地区,尽可能地提升违法成本,以形成必要的震慑力;二则,应完善全链条的溯源机制,明确生产和流通责任;三则,对消费者来说,需提升自我保护意识和法律素养,一旦权益受损,积极收集证据并投诉举报;四则,对市场主体和行业协会来说,也需积极承担食品安全责任人的相应责任,积极主动发挥作用,加大诚信经营宣传力度、完善行业伦理,形成更广泛的规则约束体系。

山寨食品已不是偶然和个案,而是屡见不鲜的社会现象。对其进行打击,也就不能依赖一个方面,而必须依靠方方面面的力量,树立社会共治理念,形成齐抓共管的局面,最大限度地确保农村地区的食品安全。

中国品牌出货量跃居全球第一 彩电厂商如何厚积薄发

■ 李慧楠

近日,据奥维睿沃发布的2022年《全球电视品牌出货月度数据报告》(以下简称:报告)显示,2022年12月,海信系电视出货量232.6万台,超越三星跃居全球第一,而这也是中国彩电品牌首次登顶全球第一。此外,在2022年度,海信系电视全球市场出货量达2441.9万台,占有率12.06%,仅次于三星,排名第二。

值得注意的是,在2022年全球消费电子萎靡不振、电视市场大环境持续恶化背景下,中国彩电品牌能够逆势增销,也体现了中资彩电厂商综合实力的增强。然而,随着电视行业进入发展成熟期,于各大彩电品牌而言,除了面临全球电视出货量逐年下滑的大环境外,更是陷入了创新的瓶颈期,如何在逆境中前行,把握彩电未来发展趋势,成为中资彩电厂商们亟需思量的问题。

中资彩电厂商逆境前行

据奥维睿沃报告分析,2022年来,以海外市场为主的韩国品牌出货规模下滑明显,中国头部品牌在保持国内领先地位、积极扩展海外市场的策略引导下,凭借产业链优势与成本优势出货规模增长迅速,其中海信、TCL全年TV出货规模超越LG电子,在全年出货规模TOP3中占据两个席位。此外,小米电视2022年海外出货量亦出彩,同比增长了5.4%,其中西欧出货增长了12%。

针对中资彩电品牌的逆势增长,独立国际策略研究员陈佳告诉记者,在彩电行业技术变迁一日千里的小环境里,中资厂商沉下心来做技术研发和科技创新,并成功地把握住,近期因国内系列政策优化产生的消费刺激效应实现逆势增长,具有深远的战略意义。中资彩电厂商之所以能够登顶全球,包含以下三大原因:

其一,中资彩电厂商发力技术创新与厚积薄发。相比于初期各大厂商满足于做装配



工厂严重依赖,包括主控芯片等核心部件外包采购等,从企业战略角度来说,中资厂商“重视”自主创新,无论是通过资本并购重组产业链,还是坚持核心部件自主研发,都令各大厂商在逆境中加速成长。

其二,中资彩电厂商持续强化国际化战略。在电视市场的布局上,彩电厂商们并未固步自封满足于内战内行,而是针对全球各大消费市场,进行量身定制的产品设计和营销策略,且在供应链渠道逆势环境下,真正做到稳产保供。自主研发能力增强与国内外市场双循环战略的实现,是近期中资彩电厂商全球份额崛起的两大法宝。

其三,从行业供应链角度来看,彩电行业的全球产业链布局越来越优化,供应链创新力在持续提高。以主控芯片与LED面板等核心部件为例,随着国内供应链在面板技术领域不断突破,中资厂商在液晶面板技术抉择与供应商选择方面的自由度极大增强,这是中国彩电行业能逆势稳产保供的基础。

另外,在供应链突破液晶面板技术创新

瓶颈之后,决定国内彩电厂商的技术标杆逐渐转向主控芯片等领域,而这方面恰恰是近期中资彩电厂商的发力点,以Mini LED电视为例,中资品牌在部分产品力上已经比肩甚至超车了老牌王者索尼和三星,可谓厚积薄发。

海信电视是如何登顶?

能够在2022年12月登顶全球第一,且年度出货量仅次于三星,毫无疑问海信已成为全球黑电企业的领头羊,奥维睿沃数据显示,2022年海信全球出货量同比增长15.5%,实现了国内、海外市场的双增长,在国内,海信与Vidda品牌定位准确,国内出货增长22%;在海外,海信借助卡塔尔“世界杯”营销进一步提高了海信品牌的海外影响力,出货量同比增长12.2%。

值得注意的是,自成立至今,海信已在电视领域深耕50余年。自2019年更名后(原名为:海信电器),海信视像的业绩自此扶摇直上,据公司最新发布的《2022年年度业绩报

告》显示,预计2022年公司实现归母净利润同比增长45.13%~55.13%。在业绩增长背后,也反映了公司在电视领域龙头地位的优势。

从自主研发高清数字彩电到大力开拓LED、3D与智能电视等,再到如今具有领先地位的激光电视,海信电视始终处于高速发展状态。目前,公司旗下四大品牌分别为海信、东芝、Vidda、聚好看,这四大品牌分别进行精准定位和差异化互补,为海信电视拓宽市场和用户群体,实现高端化和规模化发展。

此外,产业观察家丁少将告诉记者,海信的成功正是源于对技术驱动坚持,尤其是在核心的显示技术的积累,比如在ULED和激光这两项技术中,这两项技术均令海信在高端液晶、激光电视领域占据了制高点;在品牌营销上,大型的体育赛事连续性赞助,包括世界杯、欧洲杯等类似受到全球几十亿人关注的大型体育赛,这些赞助极大地扩大了海信全球影响力和品牌知名度,最后是全球化战略布局,包括并购日本东芝,并且在海外积极建造工厂等策略等。

[下转 P4]

江苏支持高新技术产业发展 助力江苏品牌走上世界舞台

■ 王梦然

集成电路、自动数据处理设备的零附件、太阳能电池、生物科技产品……当前,一件件“江苏智造”的高新技术产品正通过海陆空运往世界各地。最新数据显示,江苏省高新技术企业数量达4.4万家,各地积极落实系列举措,持续支持高新技术产业发展,助力江苏品牌走上世界舞台。

保障双链畅通,促协同发展

2月13日,在上汽英飞凌汽车功率半导体(上海)有限公司无锡分公司无尘车间内,一批真空包装晶体管芯片刚刚运抵,经无锡海关查验合格放行后投入车载芯片产线。

“自然环境中的灰尘会影响生产用材料和机器的精密度。”英飞凌公司关务主管解元介绍,“我们需要找符合开拆要求的查验场地。”无锡海关了解企业需求后,第一时间落实帮扶举措,推动该公司纳入首批新增“真空包装等高新技术货物布控查验模式”试点企业,通过试点,企业申报进口的真空包装、防光包装、恒温存储等在普通环境下拆箱查验会影响性能品质的高新技术货物,通过口岸

与属地海关协作,优化监管方案,减少货物在口岸开拆查验造成的风险。“去年,我们共有24批次芯片经过长三角一体化查验,货值近百万美元,不仅大大提高通关时效,也保证了产线原材料不断供。”解元表示。

护航产品出口,助产业布局

在无锡百泰克生物技术有限公司生产车间内,2条全自动生产线正在通过机械组织忙碌着,PCR冻干试剂盒随着传送带依次经过清洗、烘干、灌封、半压塞等工序。每一天,200万盒PCR冻干试剂盒从这里出口至欧洲等地区。无锡海关为其提供全天候预约查验和审批、审单、查验、放行4项优先服务保障机制,提前介入开展生物安全政策辅导保障质量安全。去年,无锡海关共保障出口特殊物品2024批、货值1.98亿美元。

如今,江苏多个城市在加速布局生物医药产业。2月8日,在苏州工业园区海关的监管下,苏州药明巨诺生物科技有限公司一批价值约400万元的生物原材料运抵苏州工厂。“我们每年需要进口大量的生物原材料,加入试点后,只需要对接联合监管机制办公室就能解决所有问题,减少了中间环节,提高了效率。”该

公司总监孙静介绍,入境特殊物品联合监管机制试点是由苏州工业园区海关积极推动的便利化举措,通过优化特殊物品进口审批流程,实现进口特殊物品“进得来、通得快、管得住”。

为支持江苏生物医药产业发展,南京海关持续开展“长三角区域特殊物品风评结果互认”改革试点,实现同生产商、同种特殊物品在不同关区只需实施一次风险评估,审批手续压缩至1个工作日。同时,还推出“一次考核准予多项资质”监管试点,通过一次下厂,完成出入境特殊物品、进出境动物源性生物材料生产加工企业等多项资质考核。

落实政策红利,强产业动能

随着RCEP的签署和实施生效,政策红利也正在加速释放,不少高新技术企业也抢抓新机遇,开拓海外市场。

无锡统力电工有限公司,产品广泛应用于高压电机、医疗设备、新能源汽车等领域。在RCEP生效前,该公司产品在日本无关税减免,生效之后,将逐步获得关税减免,10年内可达零关税。“今年预计会申领300多份RCEP原产地证书,客户能享受约50万美元关税减免,进一步提升我们产品在国际市场

的竞争力,预计年出口增幅能达15%以上。”该企业副总经理陈玉平介绍。

为帮助辖区企业更好利用RCEP政策,南京海关持续推广各项便利化签证措施,从原产地规则、关税减让、经核准出口商制度等方面开展宣传培训,跟踪RCEP实施效果,进一步引导企业深化和RCEP成员国的产业合作,提升对协定政策的利用水平。

蜂巢能源科技有限公司是江苏一家主营动力电池材料、电芯等的高新技术企业。“我们下一代动力电池研发投入占比达19%,大规模转型升级也对公司资金链有所要求。”该公司负责人杨红新介绍。为帮助企业加快资金流转,常州海关建议其使用“两步申报+汇总征税”模式,提高资金利用率,并指导企业一次完成项目备案和减免税审核确认两项手续,为企业进口的2批减免税设备办理相关业务,累计减免关税536万元。

企业是技术创新的主体,是科技和经济紧密结合的重要力量,更是推动创新创造的生力军。下一步,南京海关将继续落实促进外贸保稳提质各项措施,进一步优化口岸营商环境,更好助企纾困解难题,不断激发高新技术企业活力,为江苏外贸新年开局注入强劲动力。

千年福祿寿 万家海葫芦

製造單位:貴州省仁懷市王龍酒業有限公司
出品單位:貴州省仁懷市扶康酒業有限公司
服務熱線:18586361133 (沈先生)
13608529971 (張先生)

新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



東 | 漢中心山毫
CHINESE GREEN TEA

『东裕汉中仙毫』获第31届巴拿马国际博览会金奖

陕西东裕生物科技股份有限公司
招商热线:029-87809659

广告

双汇熟食
SHUANGHUI DELI

三重卤·更入味

广告