

中国一冶燕岭花园小区项目顺利浇筑

日前,中国一冶燕岭花园还建小区项目19号楼13层主体结构顺利浇筑完成。为确保浇筑高质量完成,此次浇注任务前对现场作业人员进行了方案技术交底,在混凝土浇筑过程中,项目人员全程旁站,严格控制每道工序,对关键工序进行现场指导。项目部将继续秉承“一天也不耽误,一天也不懈怠”的中冶精神,科学倒排工期、狠抓每道工序、确保安全施工,保质保量的完成施工任务。

(容千帆)

铜化集团创新实干推进高质量发展

■ 陈源贵

日前,铜化集团荣获安徽铜陵市“重大贡献奖”“税收增长贡献奖”以及“工业五星企业”称号,旗下安纳达钛业公司及其控股子公司铜陵纳源材料科技公司荣获铜陵市“工业亩均效益贡献奖”,受到铜陵市委、市政府隆重表彰。

2022年是铜化集团完成混合所有制改革后的第三年,面对艰巨繁重的改革发展、生产经营任务,铜化集团以改革创新破局,用加快发展赋能,成功经受了疫情和市场双重考验,交出了一份高质量的年度答卷。

综合实力实现了新跨越。铜化集团上下齐心协力战疫情、拓市场、稳增长、增效益,实现营业收入约220亿元、利润约12亿元、税收贡献超过6亿元,创成立三十多年来最好经营业绩。集团跻身2022中国制造业企业500强,位居第470位;在2022安徽企业百强、安徽制造业企业百强榜上的排名实现双跃升。

机制改革激发了新活力。铜化集团总部管理机构改革精简了职能配置、提升了履职效能;以信息化促进创新,优化管控,启动了集团数智化管理平台建设;调整子公司管理条线,新组建的国贸集团加速了商贸物流板块资产盘活、业务重组,集约了集团管理资源;财务、审计垂直管理与财务审计负责人委派轮岗制,优化了母子公司管控;各公司因地制宜推行多元化改革、强化管理革新,进一步焕发了生机和活力。

项目发展夯实了新动能。铜化集团年产5万吨电池材料磷酸铁项目二期工程顺利投产达产、三期工程顺利开工,磷酸铁年总产能达到10万吨;年产2万吨电子级双氧水、10万吨精制磷酸、20万吨食品级CO₂及新桥矿业公司井下资源整合、排土场综合利用和固废消纳中心等项目稳步推进。横港化工园区提标升级通过初步验收,产业链一体化项目谋定后动,巩固了发展的园区承载力;成功牵头并购湖北宜昌东达磷矿,强化了主导产业的资源保障。

开放合作结出了新成果。铜化集团与地方政府建立了常态化政企联席会议机制,与多家银行等金融机构建立战略合作关系,先后与海螺创业、安徽省港航集团、东华科技、伊东集团、灵通能源、汪海集团等优秀企业开启全面战略合作,出资设立的铜陵创谷国企新动能混改基金完成首期融资,发挥企业技术创新平台优势,深化与高校、科研院所的产学研合作,建立了铜陵先进材料中试基地,加速技术成果转化。

和谐企业展现了新面貌。铜化集团以迎接党的二十大召开、学习党的二十大精神为主线,扎实推进“党建入章”工作,深入开展“党建+”系列活动,以党建带工建、带团建、带妇建,推动了党的建设、企业文化建设与生产经营、改革发展深度融合。积极履行社会责任,绿色发展进一步提升,存续34年之久的磷石膏露天堆场“清零”,在全国率先实现磷石膏资源综合利用率100%,完成中央生态警示片反映问题整改验收销号。积极做向善向上的企业,在我市疫情防控最吃劲的时刻,“铜化方舱”核酸检测方舱实验室助力“硬核抗疫”。持续开展产业扶贫、结对扶贫、消费扶贫,助力乡村振兴。

2023年,铜化集团将坚定践行新发展理念、落实高质量发展要求,把“发展要”的观念筑得更牢,把“项目为王”的举措落得更实,把“实干为先”的导向树得更明,积极主动应对各种新风险新挑战,保持定力,练好内功,行稳致远。铜化集团将全力实施“十四五”规划,立足园区载体、产业基础、资源禀赋和人才资源,大力推进产业链一体化项目基地建设,持续拓展产业链的“长度和宽度”,将发展的“蓝图”转化为“施工图”“实景图”。

今年,铜化集团将努力对标行业先进企业,认清差距、正视不足,以数智化为抓手,推进精细化管理,在安全生产的“底线”站得更稳,将生态环保的“红线”守得更牢,形成管理提升、数字赋能、绿色发展的新格局;将始终坚持创新驱动,秉持“创新是第一动力”“人才是第一资源”理念,强化人才强企战略,深化与名企名校、大院大所的产学研合作,跑赢主赛道、制胜新赛道,在行业发展中当好“特长生”、争做“上优生”;将持续强化党的建设,加强理论引导,建设坚强组织,锤炼过硬作风,以党的二十大精神指导工作,用企业文化聚合人心,激活混合所有制企业的“红色基因”,凝聚高质量发展的奋进力量。

中科奥特胡福康：为中国自动化产业发展提供创新动力

■ 章权

当新一代信息技术与制造业深度融合,一场深刻的产业革命随之而来,而自动化和智能化作为这一产业革命的最强助推力,极大地推动着新旧动能转换。

对于智能制造技术在中国新工业革命发展中的作用,北京中科奥特自动化设备有限公司总经理胡福康曾表示,作为世界上先进的工业制造技术,智能制造技术是我国工业进行深度变革的助推器。在迈向制造强国和新型工业化的道路上,智能制造成为工业制造业实现降本增效、提质增效发展的关键。

北京中科奥特自动化设备有限公司是我国自动化领域的领跑者,智能制造技术应用与服务的领袖企业,2006年在北京成立。凭借创建者胡福康在生产及自动化装配、数字化生产自动控制系统领域内的多项先进专利和软件系统而备受业界关注,并且成为国家高新技术认证企业以及国家重点支持的具有高成长性的企业。

邵飞春：森马电商崛起的掌舵者

■ 张丹

提起邵飞春,普通大众可能会有些陌生,但对于服饰和电商行业的人而言,这是一个颇具知名度的名字。正是他带领森马电商一路从无到有,从小到大,成为森马集团战略转型的发动机,帮助森马集团从传统服饰集团转型成为一个现代化的、具备互联网基因的企业。

森马电商2012年正式成立,仅用7年时间年销售额便从2亿元突破100亿元,此后更是一路高歌,迅速成为线上TOP品牌。不仅如此,其在品牌营销、多元化品牌发展、品牌出海等方面也取得不俗表现,成为行业标杆。

“森马电商的成长之路,对于很多传统企业转型有着重要的借鉴意义。”回望森马电商十余年的发展历程,森马电商总经理邵飞春言语之间也透露着一种自豪之情,并向记者分享了森马电商成功的秘诀,展现了其在行业洞察、企业管理、团队及自我提升方面的非凡能力。

精准判断行业趋势

带领森马强势崛起

进窄门 见微光 行远路 ——记中国杰出风险投资家张仕谦

■ 郭玲

2022年12月19日,胡润发布了2022《Under30s创业领袖》榜,这些30岁不到的青年才俊获得的平均融资已达4000多万,远超过普通人甚至是创业多年的老炮,这也揭示了一个秘密,就是风险投资人的鼎力支持是这些年轻创业者获得成功的重要原因之一。其中,齐梧机器人是极少数有两位合伙人同时上榜的公司,而背后支持他们的就是有着“火眼金睛”之称的著名风险投资家张仕谦。

张仕谦是深圳前海霍恩基金管理有限公司的董事总经理,管理着数只中国证券投资基金业协会备案的私募基金,也是中国著名风险投资家,深交所投融资对接平台特邀风投专家,中国科技金融促进会、中国技术经济

学会、中国科技咨询协会以及韩国商业天使投资协会(KBAA)的正式会员。

从大学毕业后张仕谦的第一份工作是在广州地铁集团从事高端装备的招标采购工作,有机会在随后多年对全球众多顶尖科技公司进行深度考察、比选和评判工作。凭借出色表现得以加入轨道交通全国评审专家库,参与全国各地地铁新线招标的评审工作。张仕谦说,实际上,比选评判供应商和投资筛选项目有着异曲同工之妙,这些顶尖的供应商,甚至是全球最大的公司,很多在成长之路上都接受了风险投资的支持,甚至这样的支持对他们的成功起到了决定性的作用。

“这让我对风险投资行业产生了浓厚的兴趣,它能让人参与到振奋人心、甚至是改变世界的事业中去”。于是在兴趣的驱使下,张

江麓集团勇毅前行开好局

人勤春来早,奋斗正当时。中国兵器江麓集团贯彻落实集团公司2023年度工作会、党的建设暨党风廉政建设和反腐败工作会议精神,踔厉奋发、勇毅前行,为全年新春开好局打下坚实的基础。

攻坚克难
科研试制按下“快捷键”

某新型科研车辆是公司年度重大研制项目,时间紧、任务重,春节期间科研人员已开启紧张的忙碌模式。公司党委书记、董事长黄帅丹,副总经理吴海生到现场了解装配进度与技术质量状态。技术队伍派出精兵强将蹲守现场随时解决问题。邓昭求、雷锦宏放弃春节假期和周末时间,白天晚上守候在车间,及时沟通协调、推进不同组别之间问题的解决;周柳负责电气系统,认真核查一根一根电缆是否安装正确;常成龙随身带把卷尺,一丝不苟地测量各液压件间管路的相对尺寸,配合车间对问题件进行跟踪返修;彭非负责发动机的油箱设计,他一个人完成方案和管路布置工作,并解决了装配中的问题。在各单位齐心协力,该项目圆满完成任

务。

自主创新
QC小组开辟“新赛道”

近日,公司召开2022年度QC成果发布会,集中发布18项QC成果,工艺研究院“特种工艺室攻坚QC小组”等2个QC成果获一等奖,产品研究院“车体轻量化研究QC小组”等3个成果获得二等奖,五分厂“热处理QC小组”等5个成果获得三等奖,它们充分展现了公司员工自主创新实践的能力。

产品研究院车体轻量化研究QC小组针对“某装甲件一次交验合格率”问题,由科技带头人蔡虹牵头,联合工艺专家一起组建成立QC专项研究小组,运用QC方法、工具,共同研究、解决问题,提高了某装甲件一次交验合格率。

奋楫扬帆
生产经营吹响“集结号”

生产单位从人员状态、设备运行、生产进度等方面进行统筹部署,确保人人有事做、事事有人管。202车间严格执行“1+4+6+N”的生

产效率,数字化信息化生产管理提供助力。

在2018年中国改革创新与诚信建设高峰论坛上,胡福康凭借在我国智能制造行业取得的突出成就,荣获“2017中国改革创新(智能制造)十大风云人物”称号。在这之前,中科奥特先后获得了国家高新技术企业证书和中关村高新技术企业证书,标志着他与中科奥特在智能制造领域的创新意识、研发水平以及市场开拓能力得到了行业的一致认可。

基于在工业自动化领域十余年的从业经验,胡福康对广大工业用户在智能制造方向上的实际需求和解决方案有着深刻的理解。自创建中科奥特以来,他始终以技术创新为基础,深入洞察市场用户需求,助力机械、电子、电气、石油化工、医药、食品、建材、民航、储运等各行业的领导型用户进行积极有效的自动化与智能化升级,为其产业自动化水平的提升发展贡献力量。在横向上扩大行业智能制造生产方式应用后,胡福康还探索专业深度,主导提升中科奥特自动化设备产品性

品外,也同时在线上推出新品,在年龄段、品类上都进行了扩展,不仅仅有服饰,还增加了箱包、鞋帽、内衣等等,与森马线下业务相互补充并迅速融合;从2016年开始,森马电商对时尚内容进行整合,向消费者提供更好的时尚产品,已经成为国内最大的时尚内容运营平台,与消费者有了更多更近的连接。

邵飞春表示,未来将不断探索,以更加创新性的方式促进线上线下融合,推动全渠道融合,进而拉动品牌增长。

勇于创新
解锁品牌新玩法

邵飞春除了从大方向上带领森马电商不断升级外,还开创了很多品牌打造的新方法,为业界提供了诸多值得借鉴的经典案例。

2016年,森马电商推出“时尚合伙人计划”,请明星参与到系列产品的前期开发和后期营销中,根据最终销售情况分成。时尚合伙人有欧阳娜娜、江南 boynam、洛天依(中国内地女虚拟歌手)、LEAF XIA等。数据现显示,2016年9底,“欧阳娜娜的奇幻狂想曲”女装联名系列和“萌萌来袭”S-Robots潮牌系列在聚划算平台首发,实现超过5000万销售额。

在业内专家看来,“时尚合伙人计划”是

能、丰富产品系列,加快新产品研发进度。

在过去的2022年,中科奥特继续在科技创新中取得丰硕成果,累计申请国家发明专利和实用新型专利14项。其中,“汽车空调管自动针刺设备”和“汽车空调管自动解布设备”两项专利由胡福康独立研发,预计将在汽车零部件装备生产线应用中发挥提高工效、节省工作时间等技术优势。

汽车行业是自动化技术和机器人应用最普遍的行业之一,也是应用最早、应用数量最多、应用能力最强的行业。全世界有超过50%的工业机器人应用在汽车行业,大力推动了行业的飞速发展。除此之外,电子业、生物医药和食品等领域的工业机器人应用也越来越广泛,并且对自动化产品不断提出新的技术需求。对此,胡福康和中科奥特将继续以更先进的自动化设备和管理系统,助力生产制造业自动化水平的提升。随着中科奥特在智能制造技术和服务上的持续输出,未来将有更多行业享受到自动化智能化生产方向的创新成果,实现自身变革发展。

利用森马电商现有的产品、供应链等方面的资源优势与时尚合伙人个性化的粉丝运营能力相对接,将森马电商打造成了集聚内容、产品、品牌的平台,满足消费者不断变化的消费需求。

在邵飞春带领下,森马电商还启用VR和直播丰富营销,构建了品牌直播、达人播、门店播、新零售服务商、会员销售全场景的直播链路;坚持多元化品牌发展,推出森马成人休闲服饰,儿童服饰-巴拉巴拉母婴产业群;利用海外市场流量红利,开启国际化征途,以东南亚市场为主,接触俄罗斯、巴西、印度、南非等金砖国家。

“企业的核心竞争力,一是有差异化的产品和服务,二是占据消费者心智的品牌。”邵飞春强调,企业一定要打造自己的品牌,否则会一直处于产业链最底层。而打造品牌,首先是认识到品牌的重要性,其次是不断投入,当下消费者越来越重视品牌,关注品牌背后的文化内涵,企业要在这一点上不断创新探索。

邵飞春带领森马电商,从无到有,紧跟时代潮流,改革创新,业绩飙升,将森马打造成全国最大的时尚内容运营平台,与其卓越的领导力和前瞻性密不可分。毋庸置疑,森马电商的崛起,邵飞春功不可没。



● 张仕谦

工智能与机器人开发者大会唯一合作的基金,为促进中国的人工智能以及机器人产业贡献着自己的力量。这些一件件事例都见证了张仕谦在风险投资领域取得的杰出成就。

张仕谦说,“风险投资是长期投资,进窄门,见微光,行远路,坚持方能致远”。我们期待,在将来还能源源不断地看到更多的高科技企业在张仕谦投资和支持下发光出彩。



产管理模式,将所有的生产计划下达至最小生产单元。班组通过班前会提高员工积极性,将班组生产计划细化至每人每日。车间掀起大干热潮,箱体单元的“大型魔方”在平刮、立刮、铣面、精镲等工序大显威力,各类辐、齿轮、缸套等装车、铣、钳、磨、齿轮单元稳步生产,阀体装配、试压一气呵成,线切割批量小件加快生产。

三分厂紧紧围绕生产经营抓重点、明责任,助推一季度目标任务落地。建立计划总台

账。按照计划输出形成月度滚动需求清单、风险清单、生产异常清单等20项生产清单,每项都指定责任人。开展现场整顿活动,彻底清除多余物,产品按区摆放,将所有区域划分“责任田”,进行归零管理。扎实做好“三自一控”,做好自检、记录及批次管理,严肃工艺纪律,随时通报质量问题,督促整改到位,提高产品实物质量。进行设备调整,狠抓设备保养,不定期进行检查和考核。

(张登科 王朝洋 杨帆 周中锋 张婷 文/图)