

# 企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第044期 总第10678期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:方文煜 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2023年2月24日 星期五 癸卯年 二月初五

## 新闻快讯 | News bulletin

### 北京消费季 将开展全球首发节等 主题活动

北京将以“全年乐享 全民盛惠”为主题,以“京彩消费 精彩生活”为主线,全力开展好全球首发节、国潮京品节、体育消费节等具有国际范、中国潮、烟火气特色的标志性系列主题活动。这是北京市商务局在 22 日发布的 2023 北京消费季活动方案的重点内容。今年北京消费季的全球首发节,商务部门等相关单位将联动全市重点商圈、商业综合体,举办多场线下主题秀场首发活动,组织涵盖服装、首饰、美妆、珠宝、文创、科技等消费品类的国内外品牌首发首秀,组织品牌首店、旗舰店、创新概念店推出让利打卡优惠活动。近几年来,北京的“首店首发”品牌溢出和消费升级效应显著。(吉宁)

### 中国贸促会 受理开年首批出国经贸展 项目申请519 项

中国贸促会新闻发言人杨帆 22 日说,年初以来,中国贸促会恢复受理出国举办经济贸易展览会审批申请,目前已受理今年首批出展项目申请 519 项,涉及全国 50 家组展单位赴 47 个国家参展办展项目。杨帆在中国贸促会当天举行的例行新闻发布会上说,将搭建更多企业国际交流合作平台,创新模式提升商事认证服务质量,提供更多更有针对性的外贸公共服务产品,更大力度支持企业拓展海外市场。杨帆说,将着眼促进外贸稳规模优结构、高质量共建“一带一路”,以新兴市场国家和战略性新兴产业为重点参展办展,同时积极引导我国企业参加发达国家标志性展、含金量高的行业知名展会。“精心组织策划中国国际供应链促进博览会、全球贸易投资促进峰会、全球工商法治大会、粤港澳大湾区发展工商大会、‘一带一路’企业家大会等重大活动,积极推动企业借助这些经贸平台广泛交流、深入洽谈、务实合作。”(潘洁)

## 公 示

根据《新闻记者证管理办法》和《国家新闻出版署关于开展 2022 年度新闻记者证核验工作的通知》(国新出发函〔2023〕6 号)要求,现将企业家日报社 2022 年度新闻记者证核验通过人员名单(37 人)予以公示,公开接受社会监督。

四川省新闻出版局举报电话:028-63090885

梅雪风 郭俊英 唐 勃 张 宇  
霍世林 费 彪 陈琼泉 何沙洲  
李丙驹 赵 健 李代广 戴 琳  
袁志彬 刘智才 樊 瑛 龙柯利  
唐建柏 邓 梅 许 强 袁红兵  
邹 韵 李友军 饶正宾 彭 慧  
罗红耀 毛永芳 万霞飞 明朝勇  
王海亮 方文煜 姜红淑 赵 敏  
高倩如 刘月朋 刘 刚 张存良  
冯秀斌 李凤发

企业家日报社

2023 年 2 月 24 日



新闻热线:028-87319500  
投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台  
二维码



中国企业家网  
二维码

## 当前中国企业公益慈善发展趋势与展望 ——在中国企业公益慈善 500 强榜单与论坛上的演讲



■ 李锦

今天是二月二,“龙抬头”的日子,好风好雨来了。中国企业公益慈善事业到了“龙抬头”的时候。为什么这么说?党的二十大提出中国式现代化共同富裕的思想,习近平总书记号召企业积极参与公益慈善事业,为中国企业公益慈善事业吹来了春风。我就中国企业公益慈善事业发展的气候、趋势、问题与建议,谈谈看法。

### 公益慈善事业 离不开企业积极参与

习近平总书记在党的二十大上强调:中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化。要着力促进全体人民共同富裕,坚决防止两极分化。提出“坚持按劳分配为主体、多种分配方式并存,构建初次分配、再分配、第三次分配协调配套的制度体系”,并且号召“引导、支持有意愿有能力的企业、社会组织和个人积极参与公益慈善事业”。

党的十八大明确提出“支持发展慈善事业”。党的十九大提出三次分配制度体系。党的二十大提出共同富裕思想,由慈善事业到三次分配制度到共同富裕思想,基调越来越高。现在,总书记对中国企业提出积极参与公益慈善事业的任务。我们应该旗帜鲜明地“扬善”和“行善”,这对于很多公益慈善领域和有意愿的企业家,都是一种振奋和鼓舞,应该怎样交上这个答卷,这是中国企业界面对的任务。

确实,共同富裕这盘“大棋”离不开慈善公益事业,慈善公益事业离不开中国企业。党的二十大报告出现频率最高的一个词就是“人民”,提到了 100 多次。坚持“人民至上”“扎实推进共同富裕”“解决好人民群众急难愁盼问题”“增进民生福祉”……这些都为公益慈善事业的发展指明了方向。作为再分配的有益补充,通过民间捐赠、慈善公益事业、志愿行动等方式进行的第三次分配如何发挥更大作用,改善收入和财富分配格局,是慈善公益事业的重要课题。企业慈善是三次分配的重要主体,创造鼓励企业积极参与慈善公益的氛围、肯定企业的慈善公益活动的成绩,能够帮助做好三次分配工作。所以,我们这次会议是贯彻落实党的二十大精神。

现在,中国企业有四个“500 强”:世界 500 强是中外对比,中国 500 强是企业由大小对比,中国民企 500 强,是体现民企发展水平的状态,中国企业慈善 500 强是回答物质与精神的关系。四个 500 强是中国式现代化体现。

公益慈善是现代社会越来越具有公共性、群众性和影响力的社会活动。在现代社会,公益活动往往和公共服务结合起来,政府通过购买服务将大量的财政资源提供给社会组织,通过公益服务来实现公共服务,以提高整个社会的公众受益或社会福利水平。当然,慈善就是公益,慈善关注动机和行为。慈和善包括慈念和善行两个方面,慈念是动机,善行是行为,慈和善加在一起,指的是基于仁慈兼爱之心关怀、施予、帮助、救济他人的善行善举和为此提供的善款善物,从而提高了整个社会的公共服务水平。

### 中国企业公益慈善发展的 十大趋势

谈到公益慈善,我们马上就会想到新冠疫情,眼前会浮现出捐款捐物、救灾救难、志愿服务等一幕幕大公无私、扶危济困、关怀救助受灾受难群众的感人场景。当然,更多的存在在于人们的日常生活中,在教育、医疗、文化、科学研究、环境保护、体育、社区等种种社会服务中。刚才讲的十大案例,不少是脱贫攻坚的事情。说明中国企业为全面建成小康社会做出了贡献。76 岁的曹德旺以全力把福耀科技大学办成一所国际一流大学,探索出公益基金办学的新模式,致力于弘扬敬天爱人、报国为民、敢为人先的企业家精神。这样的案例很多很多。

我国当前的公益慈善处于蓬勃发展的勃兴期,开始呈现出许多令人欣喜的发展势头,这次会议的榜单与报告告诉了我们什么?我们可以从中归纳出十大趋势。

第一,党的二十大共同富裕思想是中国企业公益慈善事业的灵魂。党的二十大提出要“增进民生福祉,提高人民生活品质”,要引导、支持有意愿有能力的企业、社会组织和个人积极参与慈善公益事业,要健全多层次社会保障体系,要建设人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体等。所有这些均包含了慈善公益事业在内,从而为慈善公益事业的发展提供了新的行动指南,这进一步提高了促进慈善公益事业发展的紧迫性。

第二,三次分配观点的确立,为中国式现代化的企业提供分配的制度基础。在中央层面,过去几年,多次重大会议提出“要发挥三次分配作用”“构建初次分配、再分配、三次分配协调配套的基础性制度安排”。三次分配制度体系的不断完善,为我国推动公益、社会公平和共同富裕道路指明了方向。随着市场经济和税收体制的持续改革,我国初次和再分配日益

公平,以通过民间捐赠、慈善公益事业、志愿行动等方式进行的第三次分配发展不足的问题日益凸显。针对发展较为薄弱的三次分配,提出“引导、支持有意愿有能力的企业、社会组织和个人积极参与公益慈善事业”。

第三,企业公益慈善数额增加,2022 中国企业慈善公益 500 强入围门槛大幅提高。2022 中国企业 500 强共实现营业收入 102.48 万亿元,净利润 4.46 万亿元,分别比上年 500 强增长 14.08%、9.63%,效率效益持续提高。与此相对应的是,2022 中国企业慈善公益 500 强入围门槛首次达到 1000 万元,较去年 150 万的入围门槛,大幅提升。2021 年,对于公益慈善事业,是全力应对挑战和不确定性的一年。在社会和个人生活持续被疫情影响的一年,面对疫情、经济下行压力等发展危机毫不动摇,中国企业积极发展自身、投身于慈善公益事业,能增加这么大幅度,不容易呀。我们可以发现一个现象,效益增长高于经济增长,慈善的增长远远高于经济的增长,这证明着企业的精神文明速度在加快,这一点,应该说是一个好的现象。并没有因为经济困难,放弃慈善事业。

第四,民营企业公益慈善发展势头迅猛,投入、投入占比、入围数量、入围占比上升。2022 中国企业慈善公益 500 强中,民营企业入围 311 家,占比 62.2%,慈善公益投入总计 496.7 亿,占总体投入的 78.6%。2022 中国民营企业慈善公益 500 强总计投入 508.2 亿,展现出了民营经济的巨大力量,承担了大部分慈善公益事业发展动力。民营企业慈善公益 500 强榜单中投入、投入占比、入围数量、入围占比等指标高于去年。当然不是民营企业都好,慈善事业呈现两极分化的现象,有的捐得很多,有的捐得很少,整体上与民营企业的发展的状况是有关系的。现在企业进入了“冰火两重天”的现象,有的整体上差,有一些还是很好,而且分化越来越严重。

第五,民营企业头部企业凸显巨大的公益能量。2022 中国企业慈善公益 500 强在共计 632 亿元的慈善公益投入中,前 10 名企业慈善公益投入总额 340.13 亿元,占比 53.82%。特别是前三家,北京快线、小米、腾讯更为突出。数据显示,北京快线(美团)、小米、腾讯三家是遥遥领先的。快线是 146 个亿,小米是 95 个亿,腾讯是 20 个亿,其他都是 20 个亿以下。这三家有几个特点,第一是数字经济,第二是互联网产业,第三是商业服务业。

第六,服务业与公益慈善事业深度融合。现代商业和公益本是在改革开放中相伴而生的,如今,两者之间产生更多交叉。商业的思

想前沿开始反思企业以逐利作为唯一目的的局限性,公益领域则开始采用商业手段实现公益目标。2022 中国服务业民营企业慈善公益 500 强中,北京三快在线科技有限公司(美团)、腾讯控股有限公司、宁波梅山保税港区瑞庭、碧桂园、泰康、北京中公教育、上海寻梦信息(拼多多)、北京字节跳动(字节跳动)、威凤国际教育科技、深圳凯南房地产列前 10。公益与商业走向深度融合,社会价值驱动的社会企业加速发展。企业基金会服务国家、服务社会、服务群众、服务行业的作用发挥日益明显,企业公益的工作抓手更加牢固。商业创新提高公益效率,公益理念倡导出现更具社会责任感的企业。

第六,数字企业成为公益慈善事业的领头羊。在 2022 中国企业慈善公益 500 强榜单中,共有 108 家高新技术企业上榜,占整个榜单的 21.60%。2022 中国高新技术企业慈善公益 500 强中,北京三快在线科技(美团)、北京中公教育、拼多多、北京字节跳动科技(字节跳动)、威凤国际教育 2021 年慈善公益投入总和超过 225 亿元,占总体投入的 35.72%。高新技术企业的发展需要持续的资金投入,一方面,高新技术企业将有限的资本资源用于研发投入,凝聚更多的创新资源,另一方面,高新技术企业也积极回馈社会,体现了承担社会责任的担当。在互联网企业升级发展战略、开启科技向善新模式的同时,AI 技术、云计算、网络直播成为中国特色互联网公益的重要发展途径。互联网公开募捐平台的建设更是将我国慈善资源的集聚推向了新的高度。

第七,企业公益慈善成为社会公益事业的重要补充,体现对弱者的扶持。公益慈善对公共服务形成越来越积极的补充、完善。从前是公共服务失灵的地方出现公益慈善,如今公共服务和公益慈善同步发展且相互融合,公益慈善的空间和资源越来越多地来自公共服务,而公共服务的效果和效率因公益慈善而得到改善,整个社会的公共空间、资源总量和社会活动的公共性因此得到显著提升,最突出的是扶贫攻坚。

第八,公益慈善成为一种时尚而流行,人人可为、随手可为、随时可为、随处可为。从前主要是富人做慈善,如今随着社会财富的增大,人们闲暇时间的增多,在一定意义上成为一种公德而自觉,成为一种责任而践行。公益创投、公益银行、社会企业、社会影响力投资等新公益业态不断涌现,使得公益慈善超越了营利或非营利的局限,成为社会财富新的增长点。

第九,参与领域多元化,主要集中在医疗、教育和扶贫。慈善活动包括扶贫、济困;扶老、救孤、恤病、助残、优抚;救助自然灾害、事故灾难和公共卫生事件等突发事件造成的损害;促进教育、科学、文化、卫生、体育等事业的发展;防治污染和其他公害,保护和改善生态环境等等。涵盖到社会和经济发展的更多领域。目前,医疗、教育、扶贫慈善“三驾马车”,所接收的善款占总金额的 75%以上。环保(包括动物保护),环保公益也在近年来引起了更多企业的瞩目。

第十,中国慈善五百强榜单成为企业的中心平台,慈善理论教育加快发展。理论成果不断,进入高层次。中国企业慈善五百强榜单公布 6 年了,中国企业慈善公益事业规模越来越大,榜单公布起了促进作用。

这里做点解释。慈善投入民企比国企多,这方面,怎么看?不是说国企不行,国企也是重视的。在这次评比中,国家电网、中国石化、中国石油、中国远洋海运等都是排在前面的。从整体上讲,国企在第二次分配中,交税是很高的,大大高于民企。同时,还要考虑到民企一个特点,就是很多国企在上游,在资源能源类,包括机械类。

[紧转 P3]