

## 年轻干部成长要扬起“廉洁”风帆

■ 曹文政

年轻干部的培养，事关党的事业薪火相传，事关国家长治久安。习近平总书记高度重视年轻干部成长成才，就关于加强年轻干部教育监督管理作出了系列重要讲话和重要指示批示，年轻干部一定要深刻领会习近平总书记关于“一些年轻干部前脚刚踏上仕途，后脚就步入歧途”的谆谆告诫，以坚定的理想信念坚守初心，筑牢廉洁底线，让青春扬起廉洁的帆，乘风破浪，一往无前。

### 年轻干部要坚定理想信念，用远大理想描绘事业底

当今社会，物欲横流，诱惑形形色色。年轻干部踏入社会，看到一幕幕莺歌燕舞、桃红柳绿，置身其中，理想信念不坚定，不可避免的会被侵蚀、腐蚀，甚至走上不归路。年轻干部一定常补精神之钙，坚定理想信念，坚守初心。年轻干部既要有“指点江山，激扬文字”的乐观豪迈，更要有“仰手接飞猱，俯身散马蹄”的英勇无畏和“捐躯赴国难，视死忽如归”的以天下为己任的家国情怀。唯有如此，年轻干部才能在成长成才过程中掌握正确的人生航向，才能在为民服务中展现才华，用实际行动创造无愧于民、无愧于时代的业绩。

### 年轻干部要永葆清廉本色，用清廉为事业保驾护航

当前，世界正在经历百年未有之大变局，中国正阔步走在中华民族伟大复兴的历史征程中。伟大的事业需要几代人、无数代人接续奋斗。年轻干部正是其中关键一环，关系到党和国家事业薪火相传、后继有人。

年轻干部要始终廉字当头，始终严格遵守党的规矩和纪律，自觉做到讲规矩、守纪律，始终保持头脑清醒，心思澄明，多算政治账、长远账，少算利益账、眼前账，多算名誉账、亲情账，少算权力账、物质账，把这些账目算清楚、想明白，自然就可以抵御各种诱惑了。

年轻干部要涵养高尚的道德情操。高尚情操是党员干部抵御各种侵蚀和诱惑的“护身符”。年轻干部不管在工作中还是生活中，要始终坚持重气节、淡名利，不入浊流，严格自律，追求高尚的道德情操，远离低级趣味，自觉净化“生活圈”“朋友圈”“社交圈”，做到慎初、慎独、慎友、慎言、慎好，特别是要善加节制自己的爱好，不能恣意放纵，以免被别有用心的人趁虚而入，成为不法之徒腐蚀党员干部的缺口。

### 年轻干部要持续提升自我，用拼搏奋斗书写精彩人生

年轻干部要有本领恐慌的危机感和紧迫感，始终保持永不满足，不断提升，不断超越的求知欲望，形成一种虚怀若谷、如饥似渴的学习状态，不断深入反思自身知识短板、能力弱项所在，制定补短板、强能力建设的学习计划，并不断付诸实践，不断在实践中学习，增强斗争本领，提升解决实际问题的能力，心怀理想，持续奋斗。

为有牺牲多壮志，敢叫日月换新天。年轻干部在成长路上要勇于拼搏、善于拼搏，用拼搏奋斗书写精彩人生。要常怀“空杯心态”，把每个阶段的成绩看作再次出发的起点，俯下身子、迈开步子、甩开膀子，在实践中发现问题，在实践中总结经验，在实践中提升素养，为了实现心中理想，不服输，不气馁，不退缩，用钉钉子精神，逢山开路遇水搭桥，以奋发进取之姿态面向未来，成就梦想，书写人生精彩篇章。

云涌长天阔，起航正当时。让我们紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，以高度的历史使命感、责任感，紧跟时代发展潮流，满怀豪情与理想，以时不我待的紧迫感，拿出那股舍我其谁、当仁不让的勇气，那份因势利导、与时俱进的睿智，那种百折不挠、永不言败的精神，乘着新时代的巨轮，扬起清正廉洁的风帆，去开创新世界，创造属于我们的历史。

（作者单位：成都银行彭州支行）

# 国有企业融媒体队伍建设的探索与启示

■ 雷莉

**摘要：**融媒体人才队伍建设，是加快媒体融合发展步伐最重要的因素之一。对于国有企业而言，融媒体队伍建设，不仅是媒体自身发展的需要，更是加强国有企业党的建设、推动国有企业高质量发展的需要。本论文针对当前国有企业融媒体人才培养，结合二院推进融媒体队伍建设的探索与实践，提出了从管理创新、激发活力、强化能力相“融”等方面构建融媒体人才队伍建设体系，搭建了“年竞赛、季评比、月培训”的人才培养平台，成立了融媒体工作室，推进企业媒体融合建设，提升传播效能。同时，本论文对进一步推进国有企业融媒体人才队伍培养提出了建议。

随着5G、大数据等信息技术的快速发展，我们迎来了融媒体时代。媒体格局的变革，带来的都是宣传形式和宣传技术的改变，这归根到底是对专业人才需求的改变。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视、坚定不移推动媒体融合发展。2020年6月30日，习近平总书记主持中央全面深化改革委员会第十四次会议审议通过了《关于加快推进媒体深度融合发展的指导意见》，要求深化体制机制改革，加大全媒体人才培养力度。这标志着国家推进媒体深度融合发展的步伐进一步加快，也反映出全媒体人才在媒体融合实践中的重要性。

近年来，二院党委深入贯彻落实习近平总书记的这一思想，按照上级有关要求多措并举，加强政治引领，在如何加快培养造就一支政治坚定、业务精湛、作风优良的融媒体队伍上创新思路，不断增强二院媒体人“脚力、眼力、脑力、笔力”，勤学习、多锻炼，围绕二院中心工作，牢记宣传责任，努力将这支队伍培养成全媒型、专家型人才。

### 一、二院融媒体人才队伍建设探索与实践

对于国有企业而言，为顺应时代的变革，做好宣传工作，就要大力培养一支融媒体人才队伍，来帮助企业进行多层次、多维度宣传。加强相关专业人才队伍建设，能够为企业媒体融合奠定更强大的人才基础的同时，也有助于融媒体相关创新理念的传达。

二院党委把建设融媒体人才队伍作为推进媒体融合发展的重要抓手，不断守正创新，强化队伍建设与管理，助队伍出成果，让管理出成效。目前，二院成立了覆盖全院的通联站和特约记者、通讯员队伍，并创新赋能融媒体工作室，搭建“年竞赛、季评比、月培训”的人才培养平台，致力于培养二院媒体融合发展所需的高素质、专业化、善创新、有活力的应用型人才。

#### （1）成立融媒体工作室，人才在实战中成长

为了加快二院媒体融合发展，2018年，二院在原有通联队伍的基础上创新成立融媒体工作室——“小天工作室”，组建了一支立足新媒体、逐步成长为融媒体宣传所需的人才队伍。

在选人用人方面，要求具有新媒体技术应

用水平，对各种新兴的媒体传播方式有一定的了解和研究，思维活跃，有追求、有斗志、有信念的年轻人，让工作室成为二院媒体融合专业人才培养的“摇篮”。工作室人员经过实践→学习→实践，在实际工作中不断积累经验，快速成长，积极向全媒体人靠拢。

工作室从最初单一的海报制作小组，发展成为如今以专业分类的新媒体编辑、绘画/海报设计、视频制作、创意写作、评论写作等多个小组。各组之间以当年宣传主题为牵引，强强联合，形成“方案策划→编前讨论→文本撰写→设计制作”一套完整的分工协作的“工作



流水线”，不断挖掘新闻内涵、创新表现形式，创作出众多形式新颖、表现力强的优秀作品，受到读者的喜爱，成为传播爆款。

融媒体工作室注重事上练，让人才在实战中快速成长。

一是紧紧围绕重大节点、重要事件，不断推陈出新，创作多种形式共融呈现的融媒体作品。近些年陆续制作了主题海报、主题宣传片、动画、系列GIF图、历史艺术长图、报告图解、真人漫画、H5等作品。

二是以二院官方微信卡通形象小天为基础，开展文创作品制作，设计开发乖萌可爱、决战决胜等小天系列表情包；推出小天生肖系列产品，丰富打造“小天家族”。

同时，通过在微信公众号平台开展集航天福、专项答题、留言点赞等活动，将小天文创产品推向二院微信粉丝，进一步广泛传播二院新媒体形象，打造看得见的小天品牌。

#### （2）开展新媒体宣传技能比武，选拔培养优秀人才

以二院“天剑杯”技能比武平台为依托，通过创新开展新媒体新闻宣传技能比武选拔优秀人才是促进人才队伍建设的又一有效手段。自2019年起，新媒体技能比武每年举办一次，以赛促练，培养提升参赛人员的创新力和实操力。技能比武中的优胜者将进入“小天工作室”着重培养，成为“小天工作室”挖掘的后备力量，并在小天牌“炼丹炉”中磨练提升。经过实践证明，这部分人员已成为二院媒体融合发展建设的骨干力量。

技能比武以“实战”为出发点，注重理论联系实际，考题与当年宣传主题相结合，分为理论和实操两部分。理论部分根据党中央、上级有关部门对媒体融合发展的总体思路、集团公司及二院内部新闻宣传重点，并结合新闻专业等相关知识与二院新闻宣传的实际情况设计考题大纲、考题题库及考题具体内容。

比武实操部分则侧重检验参赛人员对新媒体宣传所需的技术方面的实际操作能力，比如使用计算机编辑一条微信、设计一幅海报作品或者制作一部视频短片……此外，实操部分还包括文字编辑这一重要环节，将一篇传统媒体宣传稿件修改编辑成一篇符合新媒体平台所需的推文。

通过这样既动脑又动手的操作，让参赛人员进一步熟练掌握各类媒体宣传作品的制作技能，成为全媒体宣传的多面手。

#### （3）有针对性地组织学习培训，提升队伍专业技术水平

为快速有效提升融媒体队伍专业水平，瞄准“脚力、眼力、脑力、笔力”的提升，二院开展常态化、系统性、针对性的人员学习培训，面授和自学，线上和线下穿插进行，做到多层次、多维度、全覆盖，努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的融媒体宣传队伍。

二院在融媒体队伍培训中，注重政策理论的掌握，通过专业的学习培训，不断加强宣传队伍的政治素养，提升队伍的全媒素养，将人员从单一型人才转型为全媒型、专家型人才，

培养出领域内的高精尖人才，更好地为二院融媒体建设贡献智慧。

为让宣传人员能科学有效地运用各类新媒体工具，熟练运用各项技术，邀请著名媒体人讲授专业知识和实际操作经验，通过理论知识的掌握和实际案例的分析，进一步开阔视野、拓宽知识面、提升创新能力，让宣传人员成为本职战线上的多面手。

结合二院实际，总结汇集院内外优秀经验做法，组织编辑新闻宣传培训教材、优秀作品集，从理论的掌握到具体案例的分析，进行理论联系实际、从理论到实际的业务培训。

通过努力，二院打造了一支政治水平高、专业技能强的学习型融媒体队伍。

## 二、深入推进国有企业融媒体人才队伍建设的启示与建议

2020年，中央印发的《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》明确了加快媒体融合向纵深发展的总体要求。这引发了新一轮的媒体竞争发展，而媒体竞争的关键是人才竞争。推进国有企业媒体融合，就要有适应时代发展需求的高素质、专业化、善创新、有活力的优秀人才，从而实现人力资源的保值、增值。

#### （1）实现跨界整合，搭建专业培养平台

媒体融合向纵深发展，就是要让传统媒体和新媒体人才实现跨界融合。以发展为前提，以扬优为目的，融媒体工作室将不同领域与部门中的人才进行跨界整合，培养具备多种专业技能的复合型媒体人才，变各自服务为共同服务，以优势互补、扬优去劣，将宣传效果达到1+1>2的效果。

融媒体工作室在生产融媒体产品时将媒体内容组织、采写程序以及生产管理相结合，采写与管理的联合使得工作室中的人才来自于不同行业，为人才的跨界融合提供平台。首先，融媒体工作室具有扁平化的运行结构，各领域人才可以对融产品的制作畅所欲言，将自身专业优势充分发挥，共同生产具有创意性的融产品；其次，融媒体工作室创新人才培养模式，使不同领域中的人才在工作室中进行交流与学习，达到培养新时期复合型媒体人才的目标，实现不同领域人才专业的跨界融合；最后，融媒体工作室对部门设置进行重新调整，由专业媒体人员组织，吸引其他领域人才参与，实现融媒体人才的跨界培养，促进信息内容更新与创作。

以中国航天日主题活动宣传为例，采编人员可以撰稿、摄像、拍照……同时为纸媒、互联网供稿，既保证了多方新闻稿源，降低了人力成本，又提升了新闻稿件的权威性和原创力，统一发声加强社会影响力，对外传播企业好声音。由此可见，当前对融媒体的要求是，无论是传统媒体还是新媒体，都要做到人员、技能、设备相融，优势互补，让企业媒体相融共生，巩固和壮大主流舆论阵地。

#### （2）紧跟时代再创新，提升人力资源价值

随着企业媒体融合的发展，对宣传人员的要求也随着时代的变化而“自我变革”着，从具

有单一采编技能的“专才”转变为具有互联网思维方式、懂数字开发、懂产品设计、懂用户体验、懂互动交互的“全才”，并能在内容创意、产品创意、视觉创意、技术创意中具有独到眼光。因此，国有企业培养、建设一支强有力的，符合时代需求的“全才”队伍是推进媒体融合取得成效的关键所在。

持续吸收充满活力的、具有创新性的年轻人。以二院融媒体工作室为例：工作人员平均年龄不到30岁，组成渠道有两个，一个是每年“天剑杯”新媒体技能比武优胜者，另一个是新媒体运维爱好者。他们对新技术、新思想有着天然的兴趣，从骨子里愿意接受新思想、创造新事物，具有较强的新闻采编和媒体平台运维能力。二院融媒体平台的许多集成创新和原始创新的产品都是出自他们之手，而且有极强的传播效果，极大地提升了媒体核心竞争力。

让传统“导师带徒”的人才培养形式发挥新效能。通常国有企业都有一支采写能力很强的传统通联队伍，企业先进团队、人物的宣传稿件往往出自他们之手。二院也有这样一支队伍，具有不错的文学功底和较高的写作能力。在当前信息时代，大篇幅的文字已经很难吸引读者，但如何让这支队伍在融媒体队伍建设中发挥作用呢？可以将他们吸收到融媒体工作室中，在内部采用“导师带徒”的人才培养形式，让传统通讯员和新媒体运维人员相互传授业务知识、交流工作经验，完善知识结构、拓宽知识领域，相互吸收对方的“营养”，从而将这“营养”运用到工作中，激发灵感，成为作品原创的“引信”，让每个人成为全媒型、专家型人才。

#### （3）完善考核机制，激发工作主动性

国有企业融媒体人才队伍考核机制要采用新观点、新方式，科学制定考核机制，做到公平合理，避免分配上的“一刀切”消磨人员的积极性。针对考核结果的分析、归纳与总结，实现融媒体人才队伍建设体系促业务能力提升，从而提升媒体自身的核心竞争力。

首先，考核机制要与人员承担的实际工作为切入点，进一步激发人员的工作积极性和主动性，发挥考核机制对人员的引导和提升作用。根据队伍建设工作目标制定人员工作计划和成长目标，并结合后续具体情况进行调整，在实际工作中，以动态灵活的方式综合考量人员工作任务完成情况，确保人才队伍建设工作顺利执行，以及提升工作效率的重点。

其次，融媒体人才队伍考核要与人才选拔、稿费等级、项目管理、融媒体工作室职务晋升等方面挂钩，需要注重人员的创新想法，充分调动人员的工作主动性和担当意识，从而加快人才队伍建设，同时为媒体人才提供更加广阔舞台和空间。

此外，融媒体人才队伍考核机制要采用新方式、新手段，结合任务绩效对人员进行综合打分。考核机制并不是固定不变的，要根据融媒体工作的具体变化和工作人员的意见建议进行优化调整，进一步完善融媒体人才队伍建设。

# 以学习打造核心竞争力

■ 李平

习近平总书记在党的二十大报告中指出：“全面加强党的思想建设，坚持用新时代中国特色社会主义思想统一思想、统一意志、统一行动，组织实施党的创新理论学习教育计划，建设马克思主义学习型政党。”

重视学习，善于学习，是中国共产党独特的精神气质，我们党依靠学习创造了历史，也要依靠学习走向未来。从延安整风时“改造我们的学习”，到执政之初“必须学会不懂的东西”，从改革开放后“认真建立学习制度”，到新世纪的“在全党大兴学习之风”以及党的十八大以来习近平总书记提出要“依靠学习走向未来”。可以说，在每一个重大转折时期，面对新形势新任务，我们党总是号召全党同志加强学习，而每次这样的学习热潮，都能推动党和人民事业实现大发展大进步。

惟学习可以壮志。重视学习，善于学习是流淌在我们血液里的民族文化基因。中华文明是人类历史上唯一一个绵延5000多年至今未曾中断的灿烂文明，善于学习、勇于探索是中华民族一以贯之的优秀品质。几千年前，中华民族的先民们就秉持“朝闻道，夕死可矣”的追求和“周虽旧邦，其命维新”的精神，开启了“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”的文明缔造实践，保持“吾生也有涯，而知也无涯”的清醒认识，以“业精于勤荒于嬉，行成于思毁于随”的思想自觉，踏上了“为天地立心、为生民立命、为

化手段开展工作、处理问题。

要认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想。习近平新时代中国特色社会主义思想是“两个结合”的光辉典范，是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华，实现了马克思主义中国化时代化新的飞跃，开辟了马克思主义中国化时代化新境界。我们要深刻领会中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行，是中国化时代化的马克思主义之所以行，就在于做到了“两个结合”，有坚实的历史根基和群众基础，能正确回答时代和实践提出的重大问题、更好指导中国实践。“六个坚持”是党的理论实践探索的最新成果。坚持人民至上、坚持自信自立、坚持守正创新、坚持问题导向、坚持系统观念、坚持胸怀天下，深刻诠释了习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，是习近平新时代中国特色社会主义思想的新发展，凝结着中华优秀传统文化的深厚底蕴和当代中国国家治理的独创性经验，我们必须深刻学习，认真领会。

要把学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史作为必修课。读书是学习，实践也是学习，而且是更重要的学习。不实践无以知真相，不实践无以长才干。要摆脱文山会海、走向田间地头，深入基层调查研究，准确掌握经济社会发展情况；要善于发现问题，对表对标准偏差，找到破解难题的招数；要善于从实践中寻找规律，在工作实践中总结经验，有的放矢谋发展；要善于把学到的知识运用到实际工作中去，把学习与实践的收获融入到干事创业的实践中，努力做到以知促行、以行求知，在学与思的互动、知与行的统一中担当作为，努力创造经得起实践、人民、历史检验的业绩。

通过学习党的历史，深刻认识历史和人民选择中国共产党的必然性，增强走中国特色社会主义道路、为党和人民事业不懈奋斗的自觉性和坚定性，传承红色基因，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，永葆共产党人政治本色；通过学习国史和世界史，进一步开阔眼界，认识历史发展规律，提高认知能力和精神境界，汲取经验、增长才干。在学习中，要总结历史经验和进行现实思考结合起来，把汲取历史精神营养和解决实践问题结合起来，以更清醒的头脑认识现在，推动工作取得新进展、新成效。

读书是学习，实践也是学习，而且是更重要的学习。不实践无以知真相，不实践无以长才干。要摆脱文山会海、走向田间地头，深入基层调查研究，准确掌握经济社会发展情况；要善于发现问题，对表对标准偏差，找到破解难题的招数；要善于从实践中寻找规律，在工作实践中总结经验，有的放矢谋发展；要善于把学到的知识运用到实际工作中去，把学习与实践的收获融入到干事创业的实践中，努力做到以知促行、以行求知，在学与思的互动、知与行的统一中担当作为，努力创造经得起实践、人民、历史检验的业绩。

（作者单位：山东能源枣矿集团蒋庄煤矿）