

做大做强主业,参与国际竞争 双汇 2023 年业务暨职工代表大会圆满召开



● 双汇 2023 年业务暨职工代表大会召开



● 万洲国际董事局主席、双汇发展董事长万隆

■ 李 葳 本报记者 李代广

2月16日至17日,双汇2023年业务暨职工代表大会圆满召开,大会以“视频连线”的形式召开,双汇发展连线万洲国际设立主会场,全国分销售大区、项目公司设立分会场。

万洲国际董事局主席、双汇发展董事长万隆,双汇发展总裁马相杰,万洲国际董事局副主席、双汇发展副董事长万宏伟,双汇发展常务副总裁刘松涛等企业高管、中层干部、业务人员及职工代表近5000人参加会议。大会

由双汇发展党委书记、工会主席杜俊甫主持。

万隆董事长在会上发表重要讲话,对企业2022年的经营特点进行了回顾,分析研判了未来的行业发展态势,并提出了2023年中国双汇的发展规划,为新时期、新业态下各产业的高质量发展明确了方向。他表示,未来双汇将继续做大、做强主业,加强养猪、养鸡业产业链布局,做大冷链物流,发展外贸业务,继续深耕布局餐饮,为进一步增强企业综合竞争力注入强劲动能,持续代表中国肉类企业参与国际竞争。

总裁马相杰全面总结了2022年企业的



● 大会现场

经营情况,重点阐释了2023年企业的经营形势与目标规划,并对重要工作做出系统部署。同时号召企业各系统、各单位紧紧围绕万隆董事长提出的“继续调整结构、突出六大产业、整合全球资源、创新发展上规模”的战略方针,聚全员智慧、集企业力量,推动优势产业提质增效、新兴产业培育壮大,构建各产业高效协同新格局,开创新时期企业发展新局面。

工会主席杜俊甫作工会工作报告,并现场宣读《2022年度双汇百厂超百亿奖表彰决定》。根据表彰决定,授予芜湖双汇、股份肉制品分厂、陕西双汇、南昌双汇、财务公司5家项目公司2022年度“项目公司利润超亿元奖”,授予苑永生等100名优秀员工2022年度“百名岗位标兵奖”。

双汇发展副总裁周霄就分管的营销及公关工作作报告,他回顾了过去一年企业在营销及公关方面的工作创新,并就2023年企业的营销及公关工作进行了重点安排。

生鲜品事业部总经理李全红通报了2022年生鲜品业的经营情况,对主要工作进行回顾,对存在问题进行剖析,针对2023年

计划指标及市场运作进行具体解读。

肉制品事业部总经理赵国宝总结了2022年肉制品业的经营情况,就经营特点及存在问题进行了全面剖析,并系统阐述了新一年肉制品业的市场运作思路。

同时,大会进行了新一届工会委员会、工会经费审查委员会、女职工委员会换届选举。会上,双汇发展高管就分管领域内职工代表的提案进行了深入解答,一致通过了双汇发展工作报告、工会工作报告和公司提交职代会研究的七项议案。

2022年,在新冠疫情冲击、大宗物资通胀、市场竞争加剧等多重不利因素的影响下,中国双汇在困难中逆势前行、在应对中持续提升,取得了来之不易的业绩。

2023年是企业“十四五”规划承上启下的关键之年,双汇将以万隆董事长“继续调整结构,突出六大产业,整合全球资源,创新发展上规模”的战略方针为指引,在实现产业化和多元化的前进道路上,不断推动企业向更高层次、更大规模发展,持续为行业、国家贡献更大力量!



● 双汇发展总裁马相杰



● 双汇发展党委书记、工会主席杜俊甫



● 双汇发展副总裁周霄



● 生鲜品事业部总经理李全红



● 肉制品事业部总经理赵国宝

政策持续加力 为新能源汽车发展护航

■ 新华社记者 王聿昊 张辛欣

工信部、交通运输部会同相关部门印发通知,在全国范围内启动公共领域车辆全面电动化先行区试点;商务部明确引导各地在牌照、充电、通行等各个方面,进一步优化新能源汽车使用环境;继续扩大二手车流通,加快建设完善全国性的二手车信息查询平台……连日来,鼓励和支持新能源汽车发展的政策不断推出。

新能源汽车既是汽车产业发展的大势所趋、新动能的重要支撑点,也是稳工业、稳经济的重要力量。中国汽车工业协会副秘书长陈士华认为,当前,我国新能源汽车逐步进入全面市场化拓展期,政策持续加力有助于产业克服多因素影响,保持稳健发展势头,巩固优势地位。

走进4S店,新能源车摆在“黄金展位”,吸引消费者的目光;企业车间里,自动化生产设备忙碌作业;工厂外,一辆辆新车驶上滚装船,走向海外市场。

近年来,国内新能源汽车产业发展迅速。据中国机械工业联合会统计,2022年,我国新能源汽车产销量分别完成705.8万辆和688.7万辆,产销量同比增长均超过90%。海关总署公布数据显示,2022年我国新能源汽车出口67.9万辆,同比增长1.2倍。尽管2023年1月,受购车优惠政策提前透支需求、春节假期等因

● 2月16日,在位于江苏常州溧阳的上汽时代动力电池系统有限公司,工人在车间进行电池生产。
新华社记者 李博 摄

素影响,国内新能源汽车市场表现有所回落,但从长期看,产业仍保持较强发展势头。

工信部有关负责人表示,新能源汽车是汽车市场的重要拉动力,是稳工业的重点行业、稳大盘的重要支撑,要进一步扩大新能源汽车推广规模,实施新能源汽车领跑强基工程,扎实锻造新优势。

中国人民银行深圳市中心支行日前联合深圳银保监局等四部门印发《深圳金融支持新能源汽车产业链高质量发展的意见》,提出12条具体举措,进一步完善深圳新能源汽车产业发展的金融生态;浙江不久前印发《浙江省加快新能源汽车产业发展行动方案》,要求通过加大对新能源汽车相关企业的供应链金融支

持,优化动力电池产能布局等方式,提升整车规模和竞争力、全产业链条供给能力和特色优势零部件产业竞争力;中国汽车工业协会近日发布中国车用操作系统开源计划,推动产业形成协同创新合力……从完善金融生态、提升产业链效率到推进技术攻关,相关部门、协会和地方纷纷出台举措,护航产业发展。

在浙江宁波的领克汽车余姚工厂,4个车间并行作业,千台智能设备高速运转。领克汽车余姚工厂制造副总监陈关刘说,将加快产业链协同,不断提升自动化智能化生产水平。

1月中旬,赛力斯新能源车型SERES5亮相比利时布鲁塞尔车展,新车订单超过2万台。赛力斯集团有关负责人表示,企业形成了高性能纯电驱动技术和智能增程电驱技术,推出电动汽车及三电产品,在欧洲的市场基础逐步稳固。

车企深耕产业链,聚焦关键技术,努力打造核心优势。业内的一系列实践不断完善和优化产业发展的环境。

今年春节假期,蔚来充电桩累计服务订单数超过90万,在高速公路换电站免费为车主换电37万次,对充换电模式持续优化与探索,努力化解车主的“电量焦虑”。

国家能源局不久前发布数据显示,2022年我国充电基础设施数量达到520万台,同比增长近100%。

充电基础设施不断完善,换电模式也在推

进。天眼查数据显示,截至目前,我国有16万余家新能源汽车换电相关企业。其中,2022年新增注册企业6.8万余家。

工信部表示,将推动建成适度超前、布局均衡、智能高效的充换电基础设施体系,建立健全适应新能源汽车创新发展的智能交通系统,绿色能源供给系统、新型信息通信网络体系,实现新能源汽车与电网高效互动,与交通、通信等领域融合发展。

但也要看到,特斯拉大幅降价,奔驰、宝马、奥迪等传统车企不断推出新能源车型,也让国产新能源汽车品牌面临更严峻的市场竞争。国内新能源汽车产业链的盈利能力、自主创新能力以及综合竞争力都需要进一步加强。与此同时,也要警惕整车和动力电池结构性产能过剩风险,进一步做好国内锂资源的适度开发,推动动力电池回收利用。

对此,工信部总工程师田玉龙表示,将进一步加强新能源汽车政策供给,优化发展环境,编制好汽车产业绿色发展路线图,保障好关键原材料和零部件的供应,加快制定动力电池回收利用管理办法,健全回收利用体系。

“我们将研究明确新能源汽车后续支持政策,深入推进换电模式应用和燃料电池汽车示范,发挥龙头企业和国家制造业创新中心作用,加快新体系电池、车规级芯片、车用操作系统等技术攻关和产业化,为产业发展添薪续力。”田玉龙说。

杜康携手第五届中原餐饮峰会 荣膺活动指定用酒

■ 李 葳 本报记者 李代广

2月19日,第五届中原餐饮数据峰会在郑州举行,杜康作为活动协办方,和白酒唯一赞助品牌携新品爆款“杜康造酒”重装出席,杜康凭借独特的文化、品牌展示,吸引了在场众多嘉宾的咨询与关注,成为当天亮眼的品牌方之一。

杜康控股市场中心产品经理牛俊林作为杜康代表,登台讲述了杜康近年来的发展及新品爆款杜康造酒的由来。

根据河南省商务厅近日发布的豫酒重点企业市场统计,杜康在2022年疫情影响下以销售额15.05亿元,实现逆向增长,这一切都离不开杜康人的每一分努力。

杜康造酒作为杜康控股两大腰部核心战略产品之一,由国家级白酒大师张献敏亲自调配,加上伊川得天独厚的酿酒条件,形成其独特风格和酒体特色,一经上市便深受消费者的喜爱与追捧,并在此次峰会上荣获2022年度优选供应链奖。

