

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 041 期 总第 10675 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:邓梅 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2023 年 2 月 21 日 星期二 癸卯年 二月初二

每周时评 | Observation



●中国证券监督管理委员会外景。王全超/摄

全面实行注册制 打开中国资本市场 发展更广阔空间

■ 刘羽佳 姚均芳

2月17日,全面实行股票发行注册制正式实施。这一重大改革,意味着注册制推广到全市场,标志着新一轮资本市场改革迈出了决定性的一步,为资本市场服务高质量发展打开更广阔的空间。

注册制改革的本质是把选择权交给市场,强化市场约束和法治约束。从核准制到注册制,最重要的变化是充分贯彻以信息披露为核心的理念,将核准制下的价值判断尽可能转化为信息披露要求,发行上市全过程更加规范、透明、可预期。

全面实行注册制是一场水到渠成的改革。经过在科创板、创业板、北交所的试点,注册制稳步推进至全市场。这场牵一发而动全身的改革,有望带来资本市场全方位的深刻变革:发行上市条件更加包容,审核更加高效;优胜劣汰的市场机制更加完善;中介机构的“看门人”作用进一步强化;投资者更趋专业化和机构化;市场秩序持续好转,生态不断优化……市场稳定发展将迎来全新的格局。

全面实行注册制是支持科技创新的关键举措。注册制下多元包容的发行上市条件,契合科技创新企业的特点和融资需求,一批技术含量高、成长性好、创新能力强的优秀企业有了上市机会,科技、资本和实体经济的高水平循环通过注册制改革更加畅通。

全面实行注册制也是坚定不移走中国特色现代资本市场之路的实际行动。试点注册制之初,监管部门就明确提出“尊重注册制基本内涵、借鉴全球最佳实践、体现中国特色和发展阶段特征”3个原则,并贯彻到改革全过程。这次改革突出了市场化法治化的改革方向,提高了发行上市制度对实体经济的包容性和适应性,激发了市场活力。从我国国情和所处的发展阶段出发,主动融入国家战略,加强与产业政策的协同,坚守板块定位,严把上市公司质量关。同时,充分考虑以中小投资者为主体的市场结构,统筹推进投融资两端改革,促进一二级市场协调发展,加强“零容忍”监管执法,切实保护中小投资者合法权益。

我们有理由期待,随着全面实行股票发行注册制的正式实施,一个规范、透明、开放、有活力、有韧性的资本市场将加速走来,在更广阔的发展空间下,持续助力中国经济高质量发展行稳致远。

新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com

产业集聚订单旺 中欧班列长安号跑出新年“加速度”

■ 雷肖霄 文/图

在外漂泊了12年之后,倪龙刚回到了阔别已久的家乡,在西安国际港务区临港产业园内创立了西安同创达通讯设备有限公司。距离园区几公里处,中欧班列长安号满载货物徐徐开行,该企业生产的智能手机、智能穿戴设备和其他来自全国各地的货物一起,由此发往“一带一路”沿线国家和地区。

吸引倪龙刚将企业的生产部门由深圳搬到西安的一个重要原因,便是中欧班列长安号带来的运输效率和成本优势。掰着手指头,倪龙刚算了笔账:“以土耳其为例,以前货运过去需要将近60天,如今用中欧班列长安号只需不到14天,价格还更优惠。”

今年刚过完春节,倪龙刚的企业便正式投产了。“大年初十正式量产,正常情况下每天能生产3700台至4500台手机。产品主要出口欧洲、非洲、东南亚等地区。”穿行于车间流水线作业现场,倪龙刚介绍说。流水线两侧,工人们正有条不紊地完成着从切片、焊接到测试的一个个工艺,整个车间只听得见机器轮转带来的阵阵轰鸣。

在中欧班列长安号的辐射带动下,越来



●陕西康佳智能家电有限公司的智能制造车间。



●2月16日,西安国际港务区西安同创达通讯设备有限公司生产线上工人正在工作。

越多的企业正慕名而来,落地于丝绸之路起点。陕西康佳智能家电有限公司正是其中之一。“中欧班列长安号让内陆城市成为对外开放的新窗口,运输时效快、线路辐射广,为我们提供了综合成本低的选择,为企业开辟了更宽广的国际贸易空间。”公司总经理陈钊说。这个于2022年11月才投产的企业,当年就通过中欧班列长安号发运9个专列,销售洗衣机3.2万台。

步入这家公司的制造车间,智能化的生产设备令整个车间安静而高效,身着工服的工作人员通过设备前的电子屏幕掌握着生产进度

和各项指标。在这里,50万台的大订单正紧锣密鼓地投入生产,开启了企业的崭新的一年。

“新投产的企业开年就能接到50万台的订单并不多见,新年开新局,对我们是极大的鼓舞。”面对开年50万台的大订单,陈钊感到惊喜万分又信心满满。

筑巢引凤,产业兴旺。邻近中欧班列长安号集拼中心的临港产业园如今出租率已达81%,以智能家电、消费电子、网络终端设备为代表的产业正在加速聚集。中欧班列长安号满载货物呼啸而过,不仅引来像倪龙刚、陈钊一样的企业家,更筑起同“一带一路”沿线

国家和地区贸易往来、民心相通的黄金通道。西安车站海关副关长齐晓勇介绍,今年1月中欧班列长安号开行346列,较去年同期增长11.6%,运送货物总重25.6万吨,较去年同期增长15.3%。

“新的一年,希望公司订单多、卖得多,我也挣得多!”正在西安国际港务区临港产业园一家企业生产线上工作的工人杨敬威期盼。新的一年里,从像他一样的工人手中制造出的智能家电、手工艺品、光伏器件等丰富多样的货物,将继续通过中欧班列长安号抵达各地。

中国汽车加速“出海”与世界共赢

中国农历除夕,装载3000余辆奇瑞汽车的滚装船从上海港启航,历经1个月左右的海上航行后,最终将抵达欧洲市场。在刚刚过去的春节期间,奇瑞汽车股份有限公司先后向欧洲、中亚、南美等地区11个国家发送了2.4万辆汽车。

近年来,中国车企凭借优势产业布局、创新和绿色发展战略加速深耕海外市场,背后既有汇聚全球先进要素的合力,更展现出促进共赢发展的魄力。

称心之选

俄罗斯莫斯科市民维诺格拉多夫有一辆中国哈弗品牌运动型多功能车。他告诉记者,2021年他在朋友推荐下买了这款车。“一年多过去了,驾驶体验非常不错,是称心之选。”

近几年,中国汽车在俄罗斯越来越常见。仅去年一年,俄罗斯就新开487家中国品牌汽车销售门店。这得益于俄罗斯消费者对中国品牌汽车的喜爱。

今年年初,中国车企比亚迪开始在日本市场销售其纯电动车SUV ATTO 3,收获当地各界人士好评。“加速平稳顺滑”“车内非常安静”……日本经济新闻社评论说,这款汽车不仅比续航里程相近的日本产电动汽车便宜,而且其自动紧急刹车系统等一些高科技装备也十分亮眼。

菲律宾从事汽车销售的杰伊·杰雷说,一些客户试驾中国汽车后表示,中国汽车产业发展程度令人惊叹,试驾体验改变了他们对“中国制造”的认识。

据墨西哥国家地理统计局数据,2022年1月至11月,墨西哥共进口汽车约65.2万

辆,其中中国制造的汽车占比约23.5%。中国成为墨西哥进口汽车第一大来源国,美国、巴西、日本和印度位列其后。

中国汽车工业协会数据显示,2022年中 国汽车出口量达311.1万辆,较上一年增长54.4%,其中新能源汽车出口增长1.2倍,实现跨越式突破。

应变之道

当下,全球汽车行业发展迎来重大变局,汽车电动化步伐不断加快。面对变局,中国车企积极顺应时代浪潮,走出一条绿色化、国际化发展的应变之道。

日本名古屋大学客座教授野边继男谈到中国电动汽车行业持续发展时说,中国引入外资车企到本国生产,并优化汽车外资政策,在学习先进制造技术的同时,培育了本土电池制造企业,形成了电动汽车产业集群。

德国杜伊斯堡汽车研究中心主任费迪南德·杜登赫费尔表示,中国正飞速成为汽车大国,而电动车在其中起到特殊作用。

全产业链布局是中国电动车企一大优势。例如在安徽,比亚迪已建立整车生产制造基地,而石墨负极材料等配套企业更为新能源汽车提供“续航”支撑。

与此同时,国际化发展战略让中国车企在技术、人才与市场营销上与海外合作伙伴整合互补。以上海汽车集团股份有限公司为例,公司集合上海和伦敦两套团队,在充分考虑海外消费者对动力、操控性能喜好的基础上,推出全球化的车型设计。

上汽通用汽车总经理王永清向记者表示,中国不再是全球体系中的补充,“中国智造”正在被全球认可。

奇瑞汽车股份有限公司董事长尹同跃表示,中国汽车的全球化不仅是市场的全球化,更是人才、技术、供应链、文化等“你中有我,我中有你”的全球化。

共赢之举

智利首都圣地亚哥目前运行的电动公交车主要来自中国公司。智利塔尔卡大学工程系学者克里斯蒂安·加西亚说,来自中国的电动汽车帮助智利推动减排、建设更清洁城市,并改善了乘坐者体验。

去年9月,中国动力电池制造商宁德时代在匈牙利工厂项目正式启动;蔚来汽车在匈牙利投资建设的蔚来能源欧洲工厂首座换电站也正式下线。匈牙利外交与对外经济部长西雅尔多表示,汽车制造是当地支柱产业,吸引相关中国投资对匈牙利经济来说至关重要。

目前,比亚迪纯电动大巴足迹遍布100多个欧洲城市。比亚迪欧洲汽车销售事业部总经理舒西星表示,中国车企为当地提供了成熟的绿色出行方案和“革命性的产品”。

尹同跃表示,奇瑞走向全球的过程中一直坚持两个原则:一是与海外国家、海外合作伙伴共享合作成果,成为受欢迎的合作伙伴;二是深度融入全球汽车产业链,推动本地化发展,变成当地的品牌,共同为海外市场所在国的经济社会发展作贡献。

野边继男认为,中国电动汽车进入日本市场可以促进日本汽车产业发展,对日本而言十分有益。

标普全球交通出行公司美洲区调查与分析副主任吉多·比尔多索认为,中国不仅是海外市场汽车供应商,更将加速当地汽车产业发展,这将是未来的趋势。(据新华社)



郑州葆贵仁 健康商务平台 盛大开业

本报讯 (李葳 记者 李代广) 2月18日,河南郑州葆贵仁健康商务平台举行盛大开业仪式,作为三颗通(海南)健康科技有限公司旗下的大健康品牌,他们将立足“为人民群众创造健康生活”的运营理念,依托专业化的健康管理团队、国际化的健康筛查设备、信息化的健康管理、个性化的健康方案,专注于亚健康的研究与服务,为广大企业家、企业中高层、社会中坚提供专业的私人健康商务管家服务。

河南升运健康咨询有限公司董事长李泉江表示,他们将坚持以“科技赋能健康,创新驱动商务,成就客户价值,共享美好生活”为己任,致力于用现代科技对传统中医药的传承和创新,以“中医体质辨识检测”、“亚健康调理康复”、“膳食营养调理”、“传统国医特色理疗”、“专属私人医生健康管家”、“商务服务”六大特色服务为主线,提供全年365天“专业、全面、有效、及时、个性化”的管家式健康保障体系,坚持为消费者提供安全、健康、舒适、尊贵的高品质服务。

