

不忘初心 砥砺前行

——记全国煤炭工业先进个人、国能神东煤炭乌兰木伦煤矿矿长高登云

肖智

高登云,教授高级工程师,现任乌兰木伦煤矿党委书记、矿长职务。高登云同志带领班子成员以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面学习贯彻落实党的十九大、十九届历次全会精神以及二十大精神,按照“经济要稳住、疫情要防住、发展要安全”的要求,充分发扬“深严细实”工作作风,奋力“二次创业”,全力抓好“能源保供、疫情防控、安全生产”三件大事,顺利完成各项任务目标,为矿井安全生产做出了突出贡献。该同志自参加工作以来,多次荣获公司级先进工作者、安全生产先进个人、优秀共产党员、优秀党务工作者、科技英才等荣誉称号。多次荣获中国煤炭工业协会技能大师、“全国煤矿支护优秀专家”、科学技术二等奖等荣誉称号。2022 年,再次被中国煤炭工业协会授予“全国煤炭工业先进个人”,乌兰木伦煤矿也被评为“全国先进煤矿”。

据了解,乌兰木伦煤矿位于内蒙古自治区鄂尔多斯市东南部,隶属内蒙古自治区鄂尔多斯市伊金霍洛旗乌兰木伦镇行政管辖,地处伊金霍洛旗东南。矿井始建于 1988 年 11 月,1992 年 12 月正式投产,井田面积 44.1053km²,南北长约 10km,东西宽约 7km,矿井地质总储量 41204.66 万吨。主采煤层三层。煤质具有低灰、低硫、低磷和中高发热量的特点,属高挥发分的长焰煤和不粘结煤,是优质动力煤、化工和冶金用煤。矿井经过三次改造,由最初的核定生产能力 30 万 t/年提升到 510 万 t/年。

### 坚守底线,筑牢安全生产防线

创新实施“1223”管理理念。以贯彻落实两级公司 1 号文为主线,以风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制为抓手,落实安全生产标准化管理体系建设和安全生产责任体系建设,提高标准、提高执行力、提高科队自主管理能力,全面提高安全管理水平,顺利通过国家一级煤矿“安全生产标准化管理体系考核验收。一是压实责任夯基础。以习近平总书记关于安全生产重要论述和重要指示批示精神为统领,统筹发展和安全,坚持“人民至上、生命至上”,建立全员安全生产责任制,明确各层级、各岗位安全责任和工作的标准,实行“一岗一清单”,实现了安全管理网格化全覆盖;二是深入开展“举一反三、汲取事故案例教训”活动,加强事故案例培训,从“分级专题研讨、专项排查整治、完善制度流程、常态化事故案例学习”四个方面全面举一反三、汲取事故教训,涌现出起吊用具承包管理、人员接近保护装置、遥控绞车控制装置等亮点 23 项;三是强化风险预控,



从“工作任务、系统安全、设备故障、区域安全”四个方面辨识出风险 1147 项,其中重大 12 项;四是从“定期、动态、专项、责任落实”四个方面全面抓好隐患排查工作,在定期排查方面,采取“巷道承包、步行检查、月度检查”的方式推进。矿领导-科室-区队三级承包,矿领导对科室区队查出问题及整改情况进行确认。规划了 13 条路线,每月全覆盖,2 个月换路线,确保检查问题整改到位。对工作面和关键作业点集中组织领导、部门,区队互检,全面提高安全管理水平;四是加强高风险特殊作业管理,确定高风险作业 126 项,每天区队提报,值班领导审核,调度通知盯防人员和矿领导到岗,分级负责、重点盯防,对固定点高风险作业通过执法仪记录,全程监控作业,查找问题。对前一天的高风险作业,由盯防人员在调度会上对作业过程进行点评,指出不足,总结经验,不断优化高风险作业流程。

### 精益求精,进一步提高经济效益

创新实施“5631”经营管理思路。紧紧围绕“把方向、抓根基、强制度、保落实、促提升”五大经营管理理念。聚焦党的建设、经营指标、资

产管控、管理创新、信息建设、长远发展六个方面,通过内部市场化、工资总额量化和绩效考核三个抓手,全面提升矿经营管理水平,持续推动一流建设。一是提高管理质效。重新修订完善了组织绩效考核管理办法,对各单位的工作任务、安全管理、质量标准化、经营管理等重点业务全面进行绩效考核,每月召开绩效考核分析会,以问题为导向,查漏补缺,进一步突出层次管理、目标管理,不断提高经营管理质效;二是增强责任意识。制定下发了员工绩效考核实施办法,实行日打分、月兑现,突出员工的安全管理、工作任务完成及效率提升,注重员工绩效管理,深化责、权、利、效激励和约束机制,进一步增强员工责任意识;三是提高执行力。按照“明确责任、重点突出、务求实效”的原则,修订完善督办管理办法,明确督办范围、创新督办形式,有力推进各项工作高效开展;四是加强考核力度。严格执行“矿、区队、班组、员工”四级成本考核体系,实现指标层层考核,确保人人有指标,事事有落实。完善修旧利废管理体系,设立修旧利费专项奖励,推行以利润为目标、以成本为基础、以利益为动力的内部市场化运行机制,实现生产经营成本最优、效

益最大,全年修旧利废节约成本 217.75 万元;五是加大科技创新投入,创新运用“自移式设备列车、单轨吊落地、连采变掘锚、水切割退锚、沿空留巷、矿鸿应用”等技术,消除了登高、跑车溜车、起吊搬运、设备误操作等作业风险,提高了安全系数和经济效益。

### 攻坚克难,开启矿鸿应用新纪元

携手共建矿鸿自主生态,合力开创煤矿智能未来。面对“设备间互联互通难、数据采集共享难、系统智能协同难”等棘手问题,高登云同志带领矿鸿应用领导小组采取“日调度、周盘点、月总结”的方式循环推进。全面完成 43 类 1808 台套矿鸿系统全适配,“采掘机运通”各系统全面应用,各设备间互联互通,实现了“三个转变”,转变了设备连接方式、转变了设备交互方式、转变了数据访问方式。通过矿鸿“一碰连”和“近场发现”功能,实现了“一机在手、万物可控”,极大提高了员工巡检、远程监测、参数调整等工作效率,形成国内首个“安全可信、自主可控”的工业互联网生态链体系,矿井智能化建设达到中级水平,大大降低了员工劳动强度,提高了安全系数。成功承办全国矿山智

能化建设和安全发展推进视频会,全面展示了矿鸿系统应用成果,展现了矿井新风貌新形象。中央电视台、新华社等主流媒体多次报道,矿鸿示范矿井全面建成。

### 加强政治引领,推动党建工作落实落地

强化政治引领,筑牢思想根基。高登云同志始终把加强思想政治建设贯穿于工作的各方面和全过程。一是持续深化理论武装,全面推进党史学习教育常态化长效化,通过党委会第一议题、党委专题学习会、理论中心组学习研讨会等方式,带头持续深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想 and 重要指示批示精神,全面提升矿党委政治判断力、政治领悟力、政治执行力;二是打造“党建+矿鸿”一流品牌,形成“党建引领旗更红,矿鸿示范当先锋”良好局面。全面实施“九五”全员党建责任体系,形成“人人有责、对号入座”的党建工作新格局;三是全面推进党建和中心工作互融互促,紧扣“抓党建从生产出发,抓生产从党建入手”的要求,持续深入开展“社会主义是干出来的”岗位建功行动,进一步激发“党员突击队、团青突击队、初心志愿者服务队、家属协管服务队、大师工作室、大学生智能化班组”以及“党员安全环保示范岗、降本增效先锋岗、党员身边无事故模范岗、岗位建功标兵”等先进集体和先进个人的创新创业热情,发挥先锋模范作用,为安全生产保驾护航;四是开展“我为群众办实事”回头看活动,建立办实事清单 21 项,完成 11 层带家公寓装修、浴室改造等惠民工程建设,提高员工幸福指数。发挥家属服务站作用,深入基层区队测血压、冬送温暖夏送清凉等,全面打造“家属协管亮丽风景线,撑起安全生产半边天”协管品牌。

事业任重道远,使命催人奋进。高登云同志将继续带领乌兰木伦煤矿全体员工,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以更加昂扬的斗志、更加饱满的精神、更加务实的举措,强化使命担当,接力二次创业,自信自强、守正创新,奋力谱写矿井高质量发展新篇章。



●攀爬要领讲解

刘红林 张野 文/图

“自去年 7 月份返川休整已经过去大半年的时间,大家都希望 2023 年的项目能够尽快确定下来,所以我们更应该以饱满的精神状态投入到准备中去、以挺膺担当的姿态将备战练兵当做实操操练!”

2 月中旬,位于新疆轮台县阳霞镇的东方物探西南分公司测量工程中心四队野外营地里,高陡攀爬技巧交流、设备操作技术传授、测线障碍及布点经验讲解等活动正火热

## 最好的致敬:是热气腾腾地奋斗

进行中,见到这一幕的该队党支部书记李剑说出了这段鼓舞人心的话。

还是春寒料峭的季节,早晚温度依然在 3-零下 14 摄氏度徘徊,踏勘的路途中依然白雪皑皑,但每个人的心头都是热乎乎的……

### 研判趋势 捋清思路

作为物探工序最早进入工区的队伍,测量队员是“逢山开路,遇水搭桥”的先锋,1 个班组最多 3 个人,探索刀凿斧削般的陡崖峭壁、穿越湍急的河流、逼仄的石缝,每一步都要靠双脚去丈量,他们是“孤勇者”。

今年,在已知可能启动吐东Ⅱ期三维的基础上,鉴于工区的复杂性,四测以 2016 年参与的吐格尔明二维项目为参照背景,结合踏勘所取得的资料,在各种推演培训中将施

工环境困难程度翻倍、施工时段恶劣气候影响、施工条件对进度和质量安全的影响等综合因素考虑在内,将艰苦奋斗打硬仗的压迫感、找油找气守初心的自豪感传导给每个人。

### 关注动向 把握本质

全队职工 22 人,党员就有 14 人,占比达 63.6%,是不折不扣的中坚力量。支部结合学习党的二十大报告在部署“增强维护国家安全能力”时,强调要确保能源资源安全的讲话,以党建“领航前进”、以思想“定航稳进”、以组织“促航扬帆”为目标,全力围绕党建促进生产这一目标开展工作。

障碍测量中,杨翔爬坡上坎唯恐落后,今年他满 44 岁,在党员中算是不多的年轻人

了,比起基本上都是 20 多点、30 出头的季节工终究还是有些力不从心,尽管很多时候都不是第一个到达目标位置,但他对自己的工作始终尽职尽责,很多人打趣说以后成立突击队或者攻坚克难小组的话,第一个到他那报到。

技术练兵比武和培训中,王敏是最受大家欢迎的人,因为他从不藏私,传授技术的同时还会把自己的经验技巧毫无保留地说出来;同时他又很较真,做得不对、不好的地方他会不留情面地指出来,让你下不来台,这种让人爱恨纠缠的感觉给他带来了不小的人气……

疫情阴霾已过,二十大绘就蓝图,一切美好的希望就在前方,而我们最好的致敬:就是热气腾腾地奋斗!



### 政企携手 排查燃气安全隐患

2 月 7 日,河南省南阳蓝天然气宛城管道公司安检人员,在南阳市宛城区溧河乡应急办工作人员曹建的配合下,走村串户,排查燃气安全隐患。由此拉开了今年对宛城区 8 个乡镇 3.8 万多民用户入户安检的序幕。

图为安检人员和南阳市宛城区溧河乡应急办工作人员曹建(右一)在村民家里讲解使用天然气安全常识。杜建堂 别璐 摄影报道



### 四川成都:超算助力科技创新

近日,位于成都天府新区的国家超级计算成都中心联合重庆大学和成都计算狗数据科技有限公司,开展关于二氧化碳电催化还原反应的路径计算工作,该技术可以将二氧化碳转化为新能源产物,且具有操作简单、条件可控等优势。

据了解,成都超算中心于 2021 年 6 月正式获批国家超级计算成都中心。目前,国家超级计算成都中心已和 900 多个用户单位建立了合作,提供了计算资源、软件开发、人才培养和引进、重大科研项目、计算产业化推广五大类服务,涵盖基础科学、人工智能、城市治理等 30 余个领域,累计完成了超 3000 万个作业数。

新华社记者 刘坤 摄影报道

## “双冠王”中国重汽喜迎 2023 开门红 谱华章盛会启幕在即

2022 年,商用车市场受疫情反复、油价高企等多重因素影响,国内重卡市场整体销量同比降幅达到 52%。然而,中国重汽却在行业市场下行形势下逆势而上,以 15.88 万辆的销量、23.6%的市占率,勇夺 2022 年中国重卡行业销量和市占率的“双冠王”。

岁序常易,华章日新。根据中汽协数据,中国重汽以 1.35 万辆的成绩荣登 2023 年 1 月份销量榜首,市占率达 27.76%,并成为 1 月唯一一销量破万的企业,以“开战即决战”的状态,勇夺首月“开门红”。中国重汽的斐然成绩当然不是仅靠一句“不争第一就是在混”的口号喊来的,而是一步一个脚印拼出来的,1 月份中国重汽在产品和营销上大动作频出,为社会提供了更多物流装备解决方案。

### 火力全开 产品力全擎释放

产品力是企业生命力来源,中国重汽深谙此道。多年来,始终根据客户需求保持产品升级、迭代,2023 开年便推出多款重磅新品。1 月 14 日,中国重汽豪沃 MAX 高效版震撼

上市,搭载全球首款热效率突破 52.28%商业化发动机,无极 S 动力链实现超优匹配,综合节油高达 15.5%。1 月 27 日,全国首辆装配潍柴 WP15T/680 马力柴油机的豪沃 TH7 牵引车交付安徽亳州客户;1 月 31 日,中国重汽专属 WP15T 680 马力汕德卡新产品汕耀登场,开启“大马力极限之旅”,擎领干线物流运输。

### 奋进不辍 洞悉市场精准布局

中国重汽荣登 2022 年和 2023 年首月双第一的背后,是产业链和创新链能力提升后的必然结果。通过不断加大产品研发投入,建立、完善“正向研发”流程,中国重汽产品结构调整初见成效。产品是市场竞争中的利器,在中国商用车产业新四化的浪潮中,中国重汽凭借丰富的产品组合和精益的企业经营管理能力,抗风险能力、抗市场波动能力优势凸显,市占率稳步提升。

中国重汽拥有黄河、汕德卡、豪沃等全系列商用车品牌,覆盖 41 个细分市场 and 90



余个应用场景,实现了对细分市场的全面覆盖,是中国重卡行业驱动形式和功率覆盖最全的企业。在过去的一年中,中国重汽始终坚持深入细分市场、深入到客户运营一线当中,倾听客户反馈,解决客户痛点,细分市场开发取得全面突破,所有细分市场均排名行业前三,并在多方面实现了行业第一。

### 科技先导,智造力量彰显优势

中国重汽领跑行业市场的信心与底气,源自科研上的厚积薄发。中国重汽不断加大研发经费投入,产品与技术持续领先。依托集团资源共享的优势,中国重汽与潍柴动力协同研发,在技术、产品、业态、营销等多个方面取得“1+1 大于 2”的成效。

2022 年,在牵引车细分市场 500 马力以上产品市场,中国重汽市占率从 2021 年的 18%大幅提升至 31.7%,跃居行业第一。中国重汽是全球首个搭载热效率 52.28%商业化柴油机和全球首个搭载热效率 54.16%商业化天然气发动机的整车企业,中国重汽与潍柴在产品上的协同研发、最优匹配和快速融合无疑将为客户创造更多价值,为卡友创造更大收益!

伴随着 2023 年首月的开门红,中国重汽再启新征程。2 月 21 日,以“产品导向 智能引领 共赢未来 创造价值”为主题的中国重汽集团 2023 年合作伙伴大会即将盛大启幕,以产品为导向、创造更大价值的蓝图即将揭晓,敬请期待!

(中国重汽)