

做中国企业的思想者

企业家日报 中国品牌

Chinese brand weekly 周刊

东裕·汉中仙毫协办

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 4 版 第 039 期 总第 10673 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 主编:赵敏 责编:周君 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2023 年 2 月 19 日 星期日 癸卯年 一月二十九

一周观察 | Observation

中国品牌 打造路线图敲定

■ 方彬楠 袁泽睿

近日,中共中央、国务院印发了《质量强国建设纲要》(以下简称《纲要》),提出到2025年,质量整体水平进一步全面提高,中国品牌影响力稳步提升,形成一大批质量过硬、优势明显的中国品牌。

有专家表示,培养中国品牌可以提升中国商品的价值,使商品在国际市场上更具竞争力,同时,让消费者得实惠、生产者得收益,促进产业结构调整和优化。

《纲要》提出,面对新形势新要求,必须把推动发展的立足点转到提高质量和效益上来,培育以技术、标准、品牌、质量、服务等为核心的经济发展新优势,推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变,坚定不移推进质量强国建设。

北京工商大学商业经济研究所所长洪涛表示,当前,我国已经进入高质量发展轨道,《纲要》是我国高质量发展的纲领性文件,具有重要意义。

“我国已经成为世界的生产大国、贸易大国、消费大国,不过目前还不是质量强国、品牌大国,需要进一步升级发展。”洪涛说。

同时,建设质量强国也是满足人民美好生活的重要途径。近年来,我国全面质量意识限制提高,人民群众质量获得感显著增强。

《纲要》提出,开展质量惠民行动,顺应消费升级趋势,推动企业加快产品创新、服务升级、质量改进,满足多样化、多层次消费需求。开展放心消费创建活动,完善质量多元救济机制,鼓励企业投保产品、工程、服务质量相关保险,健全质量保证金制度,推行消费争议先行赔付,开展消费投诉信息公示,加强消费者权益保护。

“强化质量发展可以提高消费者的质量意识。使消费者更加重视产品的质量,增强质量意识,更加谨慎地选择消费品,从而提高消费水平。强化质量发展可以提高消费者的消费质量,促进企业提高产品质量。强化质量发展可以提高消费者的消费水平,降低消费者消费成本。”中国数实融合 50 人论坛智库专家、商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇说。

“为了满足人们美好和品质的消费需求,应强化质量发展,才能够满足消费者需求。同时,也有利于让高质量的商品卖得好、卖出好价钱,让消费者得实惠、生产者得收益,反过来,促进产业结构调整和优化。”洪涛说。

在品牌建设方面,《纲要》提出目标,品牌建设要取得更大进展。品牌培育、发展、壮大的促进机制和支持制度更加健全,品牌建设水平显著提高,企业争创品牌、大众信赖品牌的社会氛围更加浓厚,品质卓越、特色鲜明的品牌领军企业持续涌现,形成一大批质量过硬、优势明显的中国品牌。

如何建设中国品牌?《纲要》提出,要完善品牌培育发展机制,开展中国品牌创建行动,打造中国精品和“百年老店”。鼓励企业实施质量品牌战略,建立品牌培育管理体系。持续办好“中国品牌日”系列活动。支持企业加强品牌保护和维权,依法严厉打击品牌仿冒、商标侵权等违法行为,为优质品牌企业发展营造良好环境。

到 2025 年,我国质量整体水平将进一步全面提高,中国品牌影响力稳步提升,人民群众质量获得感、满意度明显增强,质量推动经济社会发展的作用更加突出,质量强国建设取得阶段性成效。到 2035 年,质量强国建设基础更加牢固,先进质量文化蔚然成风,质量和品牌综合实力达到更高水平。



新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



品牌出海按下快进键 跨境电商蓬勃发展



■ 窦皓 龚仕建 李蕊

行了采访。

新优势 品牌出海,按下发展快进键

党的二十大报告提出,加快建设贸易强国。作为一种新业态新模式,跨境电商已成为我国外贸发展的新动能、转型升级的新渠道和高质量发展的新抓手。2015 年,我国设立首个跨境电子商务综合试验区。近年来,我国跨境电商综试区模式愈发成熟,跨境电商综试区已扩至 165 个,在跨境电商发展中发挥了重要的作用。

前不久,国务院批复同意在廊坊等 33 个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区。这是我国设立的第七批跨境电商综试区,至此,我国跨境电商综试区数量扩至 165 个。新设一批跨境电商综试区,大力发展跨境电商等新业态新模式,有利于激发外贸主体活力,提升外贸运行效率,稳定外贸产业链供应链,实现产业数字化和贸易数字化融合。

当前,跨境电商综试区发展面临哪些新变化?跨境电商如何实现高质量发展?记者进

购率并不容易,这恰恰说明了海外消费者对品牌的认可。”看着自家产品供不应求,朱志良十分满意。

“传统外贸是等着别人给订单,企业没有定价权。跨境电商让我们的一些企业找到了品牌出海的机会。”杭州市商务局跨境电商综试处处长武长虹说,跨境电商的本质是“互联网+跨境电商+中国制造”,企业产品过硬,试验区做好各项服务保障,走出国门的中国品牌将越来越多。

设立于 2015 年的杭州跨境电商综试区,是中国首个电子商务综合试验区。设立以来,杭州电商产业规模总量、发展水平在全国始终处于领跑梯队,共培育跨境电商卖家 10 万家,海外注册商标 4371 个,跨境电商进出口额超过 1000 亿元。

“下一阶段,我们会择优扶强,将腰部企业向大卖家培育。”武长虹说,杭州将在品牌主体培育、独立站建设、金融支撑、海外品牌基地建设等方面加大政策支持力度,助力杭

州跨境电商步入高质量发展阶段。

新市场 中欧班列,打通物流大动脉

近日,装满日用百货等的 50 个集装箱,搭乘“长安号”中欧班列从西安国际港站始发,一路向西,奔向欧洲。

“这次我们货运了真空吸尘器、玻璃瓶、晾衣架、化妆包等产品,只需要 12 天左右,货物就能到达欧洲。”西安倍途供应链管理有限公司总经理李松兴对记者说。

“2021 年以来,西安市重点打造中欧班列‘长安号’跨境电商全国集结中心,实行跨境电商散货‘先报关,后装箱’新模式,提高货物通关时效 2—3 天。”西安国际港务区党工委委员、西安综合保税区管理委员会专职副主任王运动介绍,西安国际港务区已投用 13 个海外仓,分布在德国、荷兰、波兰、捷克、俄罗斯、白俄罗斯、哈萨克斯坦等 7 个国家,为跨境电商提供“端到端、门到门”的全链路物流服务。

2022 年,西安市累计开行跨境电商班列 198 列,是 2021 年全年发运量的 1.6 倍;实现跨境电商交易额 35.1 亿元,同比增长 40%。

据西安国际港务区管委会副主任马选利介绍,依托中欧班列的通道优势,西安市积极打造“跨境电商+直播”模式,开拓海外直播电商新赛道。2022 年,西安市新引进直播类项目 11 个,建设直播间 50 间,引进直播类人才 200 名,基本形成集跨境电商直播、短视频制作、主播培训为一体的“跨境电商+直播”生态圈。2018 年 7 月 24 日,国务院正式批复同意设立中国(西安)跨境电商综合试验区以来,西安市先后成立 9 个创新示范先行区,依托航空、铁路口岸及综保区等平台通道,共同推进西安跨境电商产业的集聚增长。

“2022 年,西安市跨境电商交易额 144.27 亿元,同比增长 46.4%,跨境电商增势强劲,已成为拉动外向型经济发展的新动能。”西安市商务局局长张选民说。

新举措 抢抓机遇,步入发展快车道

走进山东博丽玻璃股份有限公司生产车间,一股热浪扑面而来,如糖浆般黏稠的玻璃溶液从炉内流出,智能机械手挥舞臂膀,经过弯、吹、按、焊等加工程序后,制作出了一件件精致的玻璃制品。

[下转 P4]

盱眙龙虾:产业升级铸就大品牌

■ 冯昭

十年,在历史的长河中只是一瞬间;在改革开放的社会主义新时代,十年却可以创造出发展迅速的经济增长业绩。盱眙龙虾产业十年磨剑、十年提升,在中国水产业中独树一帜,成为首屈一指的产业品牌,也是中国水产行业品牌的巅峰。

生态优势 做优龙虾产业

生态是盱眙龙虾亮丽的底色。江苏淮安市盱眙地处南北交界线上,盱眙全县水域面积 96 万亩,生态环境优越,盱眙龙虾形成了“三白两多”(腹白、腮白、肉白,黄多、肉多)的独有特色,被誉为小龙虾家族中“白富美”。

作为中国第一批“生态示范区”,十年来,盱眙龙虾不断放大生态特色,打好生态牌,营造健康绿色食品理念。同时,加强全程可追溯体系建设,培育放大盱眙龙虾品牌的知名度、信任度和影响力。

在盱眙龙虾品牌带动下,龙虾产业不断拓展壮大,已形成县域龙虾产值超 200 亿元,全国千万人就业的盱眙龙虾产业链,成为中



国淡水龙虾产业排头兵。2021 年,入选国家

农产品地理标志、《中欧地理标志协定》产品名录,2022 年还入选了农业品牌精品培育计划和中国农业品牌创新发展典型案例。

科技创新 赋能品牌提升

盱眙是龙虾美食的发源地,盱眙人经过反复试验,制作出了鲜嫩可口、回味无穷的“十三香盱眙龙虾”,一经推出便风靡全国。十年来,盱眙人以“十三香盱眙龙虾”开辟道路,不断进行龙虾烹饪技艺创新,研制出清爽透鲜的冰镇龙虾,开盖即食的冷吃椰青龙虾等近百个品种。盱眙龙虾菜肴蔚为大观,在中华美食

家族“人工兴旺”。

品牌源于品质,盱眙立足资源禀赋,坚持科技赋能。盱眙龙虾产业同十余所高校科技机构合作,进行科技研发,取得了一系列成果。特别是近年来,盱眙人创新推出“种草养虾,养虾有稻,稻法自然,生态循环”的虾稻共生养殖模式,创成中国特色农产品优势区、国家稻渔综合种养示范区、国家地理标志产品保护示范区、国家现代农业产业园,有力提升了盱眙龙虾品质。

23 年龙虾节 火了全产业链

自 2000 年“龙年龙虾节”开创先河,盱眙县连续 23 年举办,盱眙国际龙虾节,创造了中国现代节庆史上 30 余项“第一”和“唯一”,先后荣获世界十大节庆品牌、中国十大节庆品牌等多项荣誉,极大提升盱眙龙虾品牌知名度。

“盱眙龙虾”与“盱眙龙虾节”的品牌巨大影响力,吸引国内外客商到盱眙投资兴业,仅最近 10 年来,盱眙通过“节庆招商”,从国内外招引 500 多个工业项目落户。

让盱眙境内有“东方庞贝”美誉的水下泗州古城、明代第一陵——明祖陵、“第一山”等

人文景点名噪一时,盱眙用龙虾串联起丰富的山水、文元素,推动了盱眙龙虾美食、历史文化、乡村旅游等深度融合。

“品盱眙龙虾,赏盱眙山水”,是长三角地区长盛不衰的旅游口号,10 年来,盱眙龙虾主题游线路不断增多,内容也不断丰富,到盱眙的国内外游客数比 2012 年增加了 3 倍,盱眙荣获“中国旅游强县”等称号。

开发新产品,开拓新零售。建立社区团购体系,与美团签订战略合作协议,全面深化与叮咚买菜合作,美食工厂成功落地,销售渠道和销售模式有力拓展。打造双品牌战略,“盱眙龙虾香米”一经推广广受好评,先后荣获全国稻渔综合种养优质渔米评比金奖、江苏省苏大米十大品牌等殊荣。

转型升级,推动盱眙龙虾开始“二次创业”。进入“十四五”,盱眙龙虾产业又豪迈地开始“二次创业”并向“千亿级产业”目标进发。盱眙龙虾“二次创业”主要实现以下产业追求。一是强链补链再升级。二是质量效益再提高。三是业态融合再深入。盱眙龙虾品牌在“二次创业”征程中,将会呈现出更大的影响力,为中国淡水龙虾产业做出新的更大的贡献。

东裕茗茶
CHINESE GREEN TEA

『东裕汉中仙毫』获第31届巴拿马国际博览会金奖

陕西东裕生物科技股份有限公司
招商热线 :029-87809659

广告

双汇熟食
SHUANGHUI DELI

三重卤·更入味

广告