

川酒集团 举行2023产品品鉴 暨新品上市发布会

日前,川酒集团 2023 产品品鉴暨新品上市发布会在四川成都举行,川酒集团“1+2+N”成品酒矩阵 50 余个品牌悉数登场,川酒集团 2023 年全新推出的叙府·兔年生肖酒、财神酒、国酿 5 周年纪念酒等多款产品首次亮相,各经销商莅临现场共鉴新品。

去年 11 月,川酒集团发布“换道抢跑,五环同行”战略,此后两月间川酒集团不断加速战略落地:以总分第一获评“四川省原酒 20 强企业”;在泸州自贸区总部基地打造中国白酒创新创业孵化产业园;“一城一品”湖北随州万福老窖上市发布……此次产品品鉴暨新品发布会,既是川酒集团战略在成品酒板块落地的又一次实践,也是川酒集团成品酒的一次集中展示。

集中巡礼

“1+2+N”品牌矩阵齐亮相

作为川酒集团“1+2+N”品牌矩阵中的“1”,国酿酱酒在此次品鉴会上占据 C 位。国酿酱酒历时五年研发,由中国白酒大师杨官荣与 6 位国家院士领衔的超百位专家技术天团精心打造,一面世便引来诸多关注。国酿酱酒不仅开创了“柔润酱香”新风味,在酱酒市场引领一股消费新浪潮,也让川酒集团拥有了金字塔塔尖的战略性品牌。

“2”指的是作为品牌矩阵基石的叙府和赤渡品牌。2022 年,川酒“十大小金花”之一叙府交出了营收 23.14 亿元的成绩单,同比增长 79.94%。此次活动,叙府秀出了自己四款产品:2022 年推出的核心产品叙府·臻酿、叙府经典白盖 2023 年新品兔年生肖酒、财神酒,一展酒都宜宾第二大酒企的浓香实力。赤渡则上新明星产品赤渡酱酒·20,这款采用 20 年以上优质老酒与最低 9 年陈酿的大宗基酒精心勾调而成的新品,作为赤渡品牌的代表登场。在全国多个城市火热举办的 24 场“赤渡挚友尊享会”上,赤渡酱酒·20 亦得了众多经销商和消费者的高度好评,引发购买热潮。

除此之外,作为川酒集团品牌矩阵中的“N”,礼传、二峨、雪域雄鹰、云边藏秘、通川、重龙、金菊、自然香、笨酒、万福老窖、天昭华酱、军辉、蜀传、国酿等“一城一品”品牌,也集中展示了代表之作。其中,攀枝花笨酒、随州万福老窖等 2023 年川酒集团“一城一品”计划的“新花生”首次在川酒集团的活动中亮相。

蓄势 2023

成品酒赛道加速快跑

回顾川酒集团的成品酒战略,成立之初,川酒集团制定了“致力于成为中国最大的国优品牌运营商”的发展愿景。五年来,川酒集团锚定此目标多管齐下,第一是汇聚技术天团打造战略大单品国酿,冲击高端酱香酒赛道;第二是将叙府、二峨等国优品牌纳入旗下,以高质比产品践行“酿老百姓喝得起的纯粮好酒”;第三提出“一城一品”区域名酒复兴计划,立足区域城市,发展区域品牌,引领“地方人喝地方酒”的消费新趋势;第四是通过 OEM 定制,将川酒集团原酒、技术等优势全面赋能至其他合作品牌,满足消费者个性化的需求。

5 年时间,川酒集团搭建起国优品牌矩阵并持续快跑。2022 年,川酒集团全年营收达 323.5 亿元,同比增长 13%,其中酒业板块实现营收 73.6 亿元。叙府、赤渡成为川酒集团旗下年营收破 20 亿元的品牌酒,全新上市的战略大单品国酿同样表现亮眼,2023 年成绩值得期待。

随着“换道抢跑,五环同行”五年发展战略的正式发布,川酒集团不断推动战略“五个维度”的落地实施,在成品酒板块持续扩大“中国最大的国优品牌运营商”的阵容及优势。在原酒布局、技术天团打造、供应链体系等基础工作夯实后,川酒集团接下来的着力点便是不断升级焕新各成品酒的品牌文化表达、深化品牌运营、强化品牌升级,最终拓展更大市场。

(欣闻)

励志做酒中君子 2023 习酒厂商并肩前行开启美好新征程



● 习酒集团党委书记、董事长张德芹出席会议并讲话。

■ 张建忠 本报记者 樊瑛

波澜壮岁欣回首,敢在人先又续征。日前,贵州习酒 2023 年经销商市场工作会盛大召开,本次会议以“夯基固本,精耕细作,恪守职责勇担当;文化引领,创新营销,初心如磐行致远”为主题。会议规模空前庞大,形式非常新颖,除在北京设置主会场外,还通过视频直播形式,分别在厦门、郑州、贵阳、西安、济南、长沙设置 6 个分会场,共有超过 2000 名经销商朋友莅临大会现场,厂商并肩前行开启美好新征程,奋力书写高质量发展全新篇章。

2023 年,是全面贯彻党的二十大精神的开局之年,也是习酒集团成立后的开局启程之年。崇尚“崇道、务本、敬商、爱人”企业核心价值观的习酒人,励志做酒中君子,常怀“感恩”之心,常行“爱人”之事。习酒把消费者需求放在首位,不断完善、持续创新,本次会议“习酒系列新品”惊喜亮相,核心产品再次升级;继“习酒·我的大学”公益奖学活动助力优秀学子圆梦大学后,“习酒·吾老安康”慈善基金项目在此次会议上正式启动;为感谢与习酒风雨同舟、共进共荣的经销商、媒体朋友,主会场与分会场同步举行了颁奖仪式。

贵州省政协原副主席、省慈善总会会长陈敏,贵州省慈善总会副会长、秘书长莫莉,习酒集团党委书记、董事长张德芹,习酒集团党委副书记、总经理汪地强在北京主会场出席会议。习酒集团党委副书记、工会主席杨凤祥,党委委员、副总经理曾凡君,党委委员、纪委书记刘安勇分别在厦门、郑州、贵阳分会场参会。

“习酒·吾老安康”慈善基金正式启动 践行习酒核心价值观打造企业文化新品牌

尊老敬老是中华民族的传统美德,爱老助老是全社会的共同责任,在习酒“崇道、务本、敬商、爱人”的核心价值观里,就镌刻着扶危济困的文化基因,习酒人亦时刻把“感恩”“爱人”记在心头,落在行动。

继“习酒·我的大学”公益奖学活动助力优秀学子圆梦大学后,习酒全国经销商、习酒集团携手贵州省慈善总会联合发起“习酒·吾老安康”慈善基金项目,向困境老人献出仁爱之

心、伸出援助之手,开启公益慈善道路新征程。

陈敏代表贵州省慈善总会,感谢习酒集团组织发起“习酒·吾老安康”慈善基金,感恩习酒全国经销商和全体员工为慈善事业捐款、为“习酒·吾老安康”慈善基金添砖加瓦,并祝愿习酒成为一流的品牌、一流的企业,打造出一流的品质,走向更加辉煌的未来。

活动现场举行了“习酒·吾老安康”慈善基金捐赠仪式。在汪地强的见证下,习酒经销商吕良维代表“习酒·吾老安康”慈善基金向贵州省慈善总会捐赠 2000 万元。莫莉代表贵州省慈善总会接受捐赠,并对“习酒·吾老安康”慈善基金进行授牌。

为确保依法有效实施基金项目,加强基金监管,活动现场还举行了“习酒·吾老安康”慈善基金管理委员会授聘仪式,陈敏向 14 家“习酒·吾老安康”慈善基金管理委员会单位分别颁发聘书。

涓流虽寡,浸成江河;爝火虽微,卒能燎原。在大家的期待中,陈敏、张德芹与习酒经销商吕良维、吴建华、刘兴禄共同按下启动键,“习酒·吾老安康”慈善基金正式启动。未来,“习酒·吾老安康”爱老敬老项目将通过参与社会助老爱老服务的新途径,打造企业文化新品牌,弘扬社会正能量,为企业发展注入温度,通过持续支持和参与慈善公益事业,在解决社会问题和助力乡村振兴中不断做出新的慈善贡献。

励志做酒中君子

“君子之品 东方习酒”必将唱响东方、畅销全球

2022 年,是载入习酒史册的一年。这一年,在各级党委、政府的关心、呵护下,贵州习酒投资控股集团组建,贵州习酒股份有限公司成立,习酒开启多元化发展新征程;这一年,习酒迎来创立 70 年,回顾波澜壮阔 70 载奋斗历程,砥砺破浪前行奋斗初心;这一年,全体员工恪尽职守艰苦奋斗,广大合作伙伴携手并进共破困境,习酒销售突破 200 亿元,圆满完成年度任务。

张德芹对莅临会场的各位嘉宾、习酒经销商、合作伙伴、媒体朋友致以新年的问候,对参与“习酒·吾老安康”慈善基金项目的所有习酒经销商及习酒员工表示感谢,并对建



●“习酒·吾老安康”慈善基金捐赠仪式。

● 颁发 2022 年度卓越经销商奖。

立“习酒·吾老安康”慈善基金的初衷作了阐释分享。

张德芹指出,习酒一直有着“爱人”的传统,“习酒·我的大学”已连续 16 年助力学子圆梦大学成长成才。当前,在中国农村和基层有着许多需要帮助的老人,解决老年群体养老、安康问题是习酒的责任所在,也是习酒在承担社会责任上的实践与使命。今天,正是习酒全国经销商和习酒员工的鼎立支持,首期募集善款 2000 万元,让习酒人“助老”梦想从一个愿望成为了现实。未来,习酒将在公益这条道路上坚持走下去,为创造更加和谐美好的社会贡献力量。

张德芹详细解读了习酒“崇道、务本、敬商、爱人”的企业核心价值观和“知敬畏、懂感恩、行谦让、怀怜悯”的君品文化。他表示,习酒的核心价值观是几代习酒人沉淀下来的,希望习酒经销商与习酒一道践行君品文化,多行好事、多行善事、多谦卑、多感恩,最后让所有的消费者达成一种共识:习酒人、习酒的经销商、喝习酒的人都是受人喜欢的君子。

张德芹还分享了市场营销的先进经验和优秀做法,并阐述了习酒发展的三大要素。他谈到,短短十余年,习酒从区域性品牌发展到如今的全国强势品牌,中国白酒排名跃至前八,在于习酒的三大要素,也是习酒必将发展的三大要素:一是质量,习酒视质量为生命,传承古法,坚持纯粮固态发酵,基酒生产能力和服务能力逐年提升,习酒品质有保障;二是人,习酒有着大量专业技术人才,有着一群吃苦耐劳、朴实奉献的新老员工以及经销商朋友,习酒必将按照应有的步伐前进;三是文化,今年是习酒的企业文化建设年,习酒励志做酒中君子,“君子之品 东方习酒”必将唱响东方、畅销全球。希望广大经销商要坚定信心,紧跟习酒发展步伐,共同努力推动大家共同的事业基业长青、文化长兴。

顺应时代勇于求变

把消费者需求放在首位,树立习酒系列产品新形象

“因势利导,开拓创新;顺应时代,勇于求变”是习酒 70 年极不平凡发展历程的指路明灯,就如习酒公益之路永不停歇一样,习酒革

新之路也永无止境。

伴随着绚丽的灯光和恢弘典雅的国乐,在中国山水画背景下,“习酒系列产品”惊喜亮相,再一次为消费者带来更多选择。新开发产品“圆习酒”“感恩 98”首发上市,满足更广大的消费者对酱香型白酒的需求。

同时,深受消费者喜爱的“君品习酒”“习酒·窖藏 1988”“习酒喜宴”等三款产品在原有基础上从产品设计细节、包装材料更加环保等多角度进行升级换代,更加符合产品定位和消费者需求。除此以外,去年 12 月在线上上市并受到年轻人追捧的“知交”系列两款产品——“知行礼”“知行义”也在线下正式亮相。

此次“习酒系列产品”亮相,不仅展现了习酒勇于求变的决心,更是习酒人“已到凌云仍虚心”的体现,把消费者需求放在首位,不断完善、持续创新。

山高路远但见风光无限

风雨同舟共进共荣,共享习酒高质量发展新硕果

山高路远,但见风光无限;跋山涉水,不改一往无前。2022 年,面对疫情反复、经济下行等复杂多变的新环境、新挑战,习酒在经销商、媒体朋友的鼎力支持下,坚定信心、审时度势、强力推进,于风雨中笃行,在逆境中奋起,写下了满意的答卷。

为感谢与习酒风雨同舟、共进共荣的经销商、媒体朋友,主会场与分会场同步举行颁奖仪式,现场颁发 2022 年度 AAAA 级卓越经销商奖、AAAA 级卓越经销商奖、AAA 级卓越经销商奖、AA 级卓越经销商奖、A 级卓越经销商奖、优秀体验馆奖、优秀品牌传播合作商奖、优秀经销商联合会奖、优秀经销商奖、优秀核心终端奖、市场基础建设突出奖、市场健康奖、销售增长突出奖等奖项。

历史的洪流,在时序更替中奔腾;发展的航船,在奋楫争先里前行。2023 年,习酒将与经销商继续携手并进开启美好新征程,打开事业发展新天地,成就开局起步新气象,谱写习酒多元化发展新篇章。为习酒在新时代实现高质量发展、大踏步前进打下更加坚实的基础,为建设世界一流酒企并肩砥砺前行。

双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤·更入味

千年福禄寿 万家海葫芦

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线:18586361133 (沈先生)
13608529997(张先生)

广告