

## “制造”到“智造”

### 中国二十二冶集团一公司激发创新引擎推动企业发展

中国二十二冶集团一公司以打造“创新一公司”为建设目标,大力开展“五小”创新活动、持续推进创新工作室等一系列创新举措与生产经营深度融合,以创新驱动企业发展与的不竭动力,为企业发展注入创新灵魂,为建设智慧化企业提供坚强保障。

中国二十二冶集团一公司高度重视技术创新工作,多年来公司技术质量部、工会等部门在全公司范围内深入开展“五小”成果创新活动,定期举办创新成果交流会,对优秀成果进行交流和表彰,多途径激发职工“五小”创新创新的激情,鼓励公司全体员工积极投身创新工作,通过“五小”活动,发明创造解决施工生产中存在的实际问题,为项目生产发展提供创新动力。

在之前一段时间,通常各项成果仅仅在发明人所在项目进行应用,这就直接限制了各项成果的效能发挥。为此,一公司启动优秀五小成果推广工作,结合公司施工生产实际、技术质量部、工会将公司内部优秀创新成果和集团公司五小成果汇编中的优秀成果列出,有针对性地向公司所有项目推广,最大化“五小”等创新成果的收益,为公司发展提供创新的动力。

中国二十二冶集团一公司将继续在创新领域深耕细作,抢占先机,构建创新发展引擎,推进项目质量高、高效率建设,确保企业在激烈的市场竞争中立于不败之地,为打造“大品牌建设年”再立新功。(付坤宇)

## 中原建工：党建+安全 平安护航项目建设

“一个党员就是一面旗帜,筑战斗堡垒,充分发挥出党员突击队的引领示范作用,调动所有参建人员的工作积极性,我们确保源头把控,全过程参与,确保项目安全无事故。”石油工程建设公司中原建工公司天津南港乙烯项目党支部书记王刚儿介绍说。

在该项目中塔吊的使用管理是安全管理重点难点,项目党支部第一时间建立塔吊管理工作群,将项目内部各塔吊、信号工全部纳入统一管理,要求塔司每日用水印相机将重点部位的检查拍照后在群内发布,关于塔吊管理的各种文件在群内发布并打卡学习,积极推行“班前五步曲”工作法,同时根据天气状况和使用情况组织安全、设备部门对塔吊开展专项检查,垂直度与沉降观测,实施重点监管。

“严峻的安全管理形势对我们是极大地考验,我们必须把工作做全、做实、做细,容不得半点马虎。”该项目经理李伟涛说。自开工建设以来,项目部根据污水处理场总平面规划分出6个工区,拿出“支部建在连上”的精神,将塔吊推进到承包商基层作业班组,全面推广应用作业许可证体系。要求承包商同步配备兼职安全员,需佩戴明显标志,并和自有员工一起参加培训、日常考核。

为充分发挥塔吊管理堡垒作用和先锋模范作用,做好以党建带动建团工作,激发项目员工尤其是青年员工干事创业热情,项目党支部组织开展“现场临电安全检查”、“拉抬白色拉绳,共建绿色工地”、“党员责任区文明示范岗”等等主题活动日,助力天津乙烯项目建设取得良好效果,并获得了天津市火炬授予的“季度优秀施工承包单位”荣誉称号。

该项目党支部带领着党员干、党员围着项目转。在党支部的带领下,项目部全体员工在岗位于项目为项目的安全生产筑牢了防线。

(黄俊 龙伟 张婷)

►►►[上接 P1]

目前,我国蓝莓育种虽然取得了一定进展,但是能够与国外优良品种抗衡的一流品种较少,还需要更长时间的努力。

笔者:截止到2021年底,我国越橘属植物新品种申请数量已达到259个,您也是率先投身蓝莓种质资源研究的泰斗级人物,王教授您团队开展了哪些创新工作,取得了哪些成绩呢?

王贺新:蓝莓作为一种“舶来品”的引进水果,在品种上一方面面临外“卡脖子”难题。随着我国蓝莓产业的快速发展,对于品种更新换代的需求也越来越强烈,迫切需要我们具有我国自主知识产权的一流品种。作为蓝莓产业的前端,蓝莓育种工作是我们团队十几年来一直坚持的事业,目前我们在蓝莓育种方面投入资金4000多万元,设计了1200多个杂交组合,获得了80多万株的杂交子代,筛选出近2万个优良单株,已申请国家植物新品种权128个,获得授权品种59个,多个育种成果已进入产业化推广阶段。值得重点介绍的是,一直以来,我国也有很多团队都在开展蓝莓育种工作,比如吉林农业大学、山东果树研究所、江苏省中国科学院植物研究所、辽宁省农科院果树研究所、云南

# 争做零碳绿运典范

## 上汽红岩杰虎 H6 纯电动牵引车批量交付



“绿水青山就是金山银山”,为积极响应“双碳”政策,越来越多的大型企业投身到低碳转型发展,尤其是在大型煤炭、钢铁、矿山等短途重载运输场景,新能源重卡更成为了备受瞩目的减排利器。2月13日,上汽红岩杰虎 H6 纯电动牵引车批量交付绿新能源科技(山西)有限公司,助力企业全速推进重载运输绿色低碳转型。

本着低能耗、低排放、低成本的发展方针,着力于长治当地的经济发展和蓝

## 汽修战线的“牛”班长

### ——记川煤集团国新联程宜宾珙县公司汽修厂大车维修班班长陈友

■ 徐晓燕

火车跑得快,全靠车头带。在川煤集团国新联程宜宾珙县公司汽修厂有这样一位“牛”班长,他带领大车修理班的14名工友,从去年1月至11月共维修车辆4700余台次,创造价值330余万元,班组人均月收入8000多元,实现安全生产3800余人。他就是大车维修班班长陈友,先后多次荣获优秀班组长、先进个人等荣誉称号。

### 艰苦奋斗的“老黄牛”

1973年5月,陈友出生在四川省南部县一个偏远穷苦的小山村。他排行老四,一大家子的开支都由在芙蓉矿务局工作的父亲承担。为给家里减轻负担,作为家里唯一的男孩,1993年3月,临近高中毕业的陈,随着矿区招工队伍来到了芙蓉矿务局汽车运输公司。

20岁的陈友身材瘦弱,性格内向,谁也没想到,他会主动选择最脏、最苦、最累的“载重汽车修理”岗位。陈友深信“技术才是硬道理”,当学徒的他勤奋好学,虚心请教,把每一个职工都当作自己的老师。面对陌生又复杂的汽车配件,他细心观察,认真研究它们的组成和构造,面对车辆的疑难杂症,他不弄懂誓不罢休。常常利用下班时间独自将汽车发动机、后减振器等配件拆了又装,装了又拆。功夫不负有心人,一起参加工作的同事们还大为惊讶地发现,他拆卸大小总成肉眼看不准手感时,陈友已经能保证十几丝间的精度,半小时以内完成拆合组装,成为学徒中的佼佼者。

一步一个脚印,经过近三十年的扎实苦练和执着钻研,陈友从一个学徒工成长为大型载重汽车和小汽车修理“全才”。凭借过硬的本领,陈友于2012年开始担任大车修理班班长。自担任大车

维修班班长以来,不仅带领大车修理班成为全公司安全最佳,职工人均收入和客户满意度最高,他自己也成为公司干部职工眼中的“牛”人。

服务至上的“孺子牛”

“客户就是上帝,服务就是竞争力,既要开拓新客户,也要保住老客户。”陈友充分发挥自己的技术优势,积极为客户排忧解难,不断拓展市场。众所周知,大型汽车修理的工作环境极其艰苦,能干此活的人个个都是吃苦耐劳的好手,再加上技术含量高,在市场上也是众人争着抢着要的技术人才。要想管理好这样一个班组,没有两副子是扛不下来的。对于班组管理,陈友坚持以制度管人,按制度办事,做到“公平、公正、公开”民主管理,赏罚分明,一视同仁,使班组形成了人人争先进、个个当模范、一心为工作的良好氛围。

一段时间大车维修班业务很饱和,班里接了几台二保保养和一小修的任务,而这台小修车辆需尽快处理,小修部不愿意接这背工赚钱又少的可修任务。陈友按依轮次的“老规矩”将任务安排到

理的焦炭物流基地和钢铁物流基地。此次交付的红岩杰虎 H6 纯电动牵引车具备独特的“场景自适应”技术,可对园区内集装箱运输的实时行驶数据进行分析,自动为短倒重载场景匹配最佳动力链条。

针对物流园区快节奏的运输需求,产品动力强大、提速快,搭载有容量为282KW·h的大容量电池,续航里程可轻松覆盖短驳运输的里程需求。补能效率方面,在园区内换电站等配套设施的支持下,仅需司机用手机扫描,红岩杰虎 H6 纯电动牵引车在3-5分钟即可完成自动换电,为转运作业节省更多宝贵时间。

绿新能源科技(山西)有限公司执行董事兼总经理吕靖表示,此次与上汽红岩的强强联手,将是长治当地推动零碳绿运的一件大事,技术与品质都备受好评的上汽红岩杰虎 H6 纯电动牵引车用自身实力“刷新”人们对零碳绿运的认知,加快新能源重卡在当地推广”与应用,助力当地新能源的绿色转型,共同为长治全方位推进高质量发展赋能增效。

活动现场,双方传递了象征着携手共赢的金钥匙,更为今后的合作发展擘画了蓝图。作为一个全数字化、信息化的综合性现代物流园区,绿能现代智慧物流园已建设成型了,以煤炭为主、集装箱为载体、快速为增值、无人信息化为管理理念,“(潘桂枝)

面对TWh(十千瓦时)时代,中创新航提出了极智制造、极限制造和智能制造三大理念。在高压三元技术与产品全球领先的基础上,2021年推出One-Stop Battery 电池平台及集成技术。去年8月又发布了OS2.0版本高锰铁锂电池。“这是一场满怀信心的春天之旅。”中创新航有关负责人说,中创将积极发挥链链作用,发扬链主优势,加快产业布局,加

了袁师傅手中,他可是大车修理班的元老,技术“呱呱”。袁师傅看着眼前的小修车,转过头说这小修目前还修不了,得换后减振器,说完继续做他的二保保养。没有规矩不成方圆,陈友把他叫到办公室,从节约成本,维系客户等方面给他讲了一道理,然后亲自启动车辆听了响声,凭着在大车修理摸爬滚打中练就的一对“顺风耳”,精准指出了故障位置,让这位很“牛”的师傅心服口服。

### 敢于创新的“拓荒牛”

2015年的夏天,当地某家私营修理厂嫌拆四桥车顶泵和液压器太费时太赚钱少,便以100元左右工时费包给大车维修班拆卸。陈友可不想吃这哑巴亏,为了学到这项维修技术,他和工友一番商量,趁送货到场时机,一边帮着想下手,一边观察他们维修的全过程。回来后,立即组织班员认真分析,并将公司的四桥车顶泵和液压器拆卸下来一项一项地研究,做好技术攻关,最终把这项核心技术牢牢掌握在自己手中。凭着大车修理班的名气和质量保障,很多出现此类故障的车主都主动到大车修理班做维修。

从那时以后,班组干劲大增,比学赶超的氛围愈加浓厚,不仅大车修理班整体技术水平上了一个台阶,车辆维修估价率高达100%,且业务也拓展到了华能能源公司在芙蓉矿区的几大煤矿工程队机械维修领域。通过自干,陈友完成了汽车维修工的高级工全部课程,并在2010年取得了机修工维修技师证书。

“提升全员技术力是大车修理班的重要任务,以质量和服务来留住老客户、发展新客户是大车修理班的发展方向。面对大车维修行业严峻的形势,向LNG和纯电动公交车维修方向发展是大车修理班的目标,也是我们努力的方向。”谈起大车修理班的发展,陈友信心满满。

善于管理的“训牛匠”

“我们刚刚启用了第4个厂房,正准备招第5个。”这几天,康迈尔机电(嘉兴)有限公司中国区总经理马蒂亚·卢里的电话响个不停,这家意大利企业即将引入新的智能化生产线。

记者采访了解到,过去一年,这里一批外资企业没有停止投资中国的步伐,他们持续增资扩产、加码布局,向产业链价值链的高端迈进,是什么让他们如此充满信心?记者走进企业车间寻找答案。

康迈尔机电23000多平方米的智能化生产车间里,14条生产线高速运转。这是一家人工驱动传动系统及部件生产的企业,产品主要用于工程机械、农业机械和风力发电三大领域。

“中国是我们最重要的市场。今年我们的生产规模会继续扩大,预计产值会有5%至10%的增长。”马蒂亚·卢里说,春节假期还没完全结束,生产线就已经迫不及待地开工了。

几天前,日本电产德福新建工程在平湖开工建设。这里将年产1000台新能源汽车驱动检测设备,并将供应给2公里外的日本电产汽车马达新能源汽车驱动电机厂项目。这是日本电产集团致力于打造长三角新能源汽车零部件产业基地的最新布局。

“我们正在建设的康舰工厂项目总产能约1.43万辆,较上年增长66.6%,首次突破1万辆。程家湾内,新能源汽车在47个都道府县,并保证48小时内向全国供应零部件。

近年来,中国车企加快进入日本市场,凭借物美价廉的产品赢得日本消费者信任。专家认为,在全球碳中和浪潮推动下,电动汽车将成为未来汽车市场主流,这给中国企业提供了赶超日本同行的机会。

瞄准日本“蓝海”市场

日本是全球重要汽车市场,但电动汽车普及率较低。日本政府计划在2035年前实现在国内销售的新车全部为电动车,并出台政策支持汽车电动化,例如购买一台电动车可获得最高85万円(1美元约合132日元)的政府补贴。虽然有政策引导加持,但日本汽车制造商态度并不积极。

据英国艾文西汽车市场咨询公司统计,2022年日本新车总销量中纯电动乘

# 江苏常州:发力新能源 释放绿动能

■ 文静

对常州而言,今年什么时候跻身“万亿俱乐部”,将取决于新能源产业更强的爆发力。

近年来,能源科技革命和产业变革不断为常州的实体经济带来了新的机遇,让整座城市提升了层级。

1月28日,常州新春“第一会”聚焦新能源之都建设,出台“新能源之都十条”,推进“发、输、送、用”深度融合,朝着2025年新能源产业规模、资本市场市值“两个超万亿元”目标迈进。

起跑即冲刺,常州正在新能源这条赛道上打造更大的版图,让新能源“世界看中国、中国看常州”的理想成为现实。

### 得动力电池得新能源车天下

业内认为,得动力电池得新能源车天下。常州依托动力电池起步,但在2015年之前,常州动力电池产业并不显眼。随着中创新航、时代新能源、蜂巢能源等企业的落地达产,常州动力电池产业链完整度目前已达97%。

全球动力电池装机量前十的企业中,有四家布局常州,分别是宁德时代、SK(北电爱思特)、中创新航、蜂巢能源。动力电池产销量占全国1/5,江苏全省1/2。

位于金坛区的中创新航,其肇路蓝图的崛起过程,被视为常州新能源产业发展的经典之作。作为一家成功登陆港交所的新能源电池龙头企业,中创新航走出了一条以技术创新引领企业“倍增式”发展之路。

面对TWh(十千瓦时)时代,中创新航提出了极智制造、极限制造和智能制造三大理念。在高压三元技术与产品全球领先的基础上,2021年推出One-Stop Battery 电池平台及集成技术。去年8月又发布了OS2.0版本高锰铁锂电池。

“这是一场满怀信心的春天之旅。”中创新航有关负责人说,中创将积极发挥链链作用,发扬链主优势,加快产业布局,加

“梦想”与“理想”的高地

## “中国市场就是我们最大的信心！”——浙江外资聚集地一线走访观察

■ 朱酒 陈晓圣

“我们刚刚启用了第4个厂房,正准备招第5个。”这几天,康迈尔机电(嘉兴)有限公司中国区总经理马蒂亚·卢里的电话响个不停,这家意大利企业即将引入新的智能化生产线。

康迈尔机电所在的国家级平湖经济技术开发区位于浙江省平湖市。这里聚集了300多家外资企业,以先进装备制造、生物技术为两大优势。

记者采访了解到,过去一年,这里一批外资企业没有停止投资中国的步伐,他们持续增资扩产、加码布局,向产业链价值链的高端迈进,是什么让他们如此充满信心?记者走进企业车间寻找答案。

几天前,日本电产德福新建工程在平湖开工建设。这里将年产1000台新能源汽车驱动检测设备,并将供应给2公里外的日本电产汽车马达新能源汽车驱动电机厂项目。这是日本电产集团致力于打造长三角新能源汽车零部件产业基地的最新布局。

“我们正在建设的康舰工厂项目总产能约1.43万辆,较上年增长66.6%,首次突破1万辆。程家湾内,新能源汽车在47个都道府县,并保证48小时内向全国供应零部件。

近年来,中国车企加快进入日本市场,凭借物美价廉的产品赢得日本消费者信任。专家认为,在全球碳中和浪潮推动下,电动汽车将成为未来汽车市场主流,这给中国企业提供了赶超日本同行的机会。

瞄准日本“蓝海”市场

日本是全球重要汽车市场,但电动汽车普及率较低。日本政府计划在2035年前实现在国内销售的新车全部为电动车,并出台政策支持汽车电动化,例如购买一台电动车可获得最高85万円(1美元约合132日元)的政府补贴。虽然有政策引导加持,但日本汽车制造商态度并不积极。

据英国艾文西汽车市场咨询公司统计,2022年日本新车总销量中纯电动乘



●理想汽车成为月交付最快超2万辆的新势力品牌

强创新能力建设,推动政企合作。公司正加快“走出去”步伐,用全球化的视野布局欧洲。

以锂电产业链作为破局之道,逐步延链、补链、强链,最终实现产业闭环,常州的战略选择颇为务实,在动力电池生产过程的32个主要环节中,常州市集聚的动力电池企业就可以覆盖其中的30个环节。

正极材料是锂电池的核心材料,常规的磷酸铁锂正极材料有其自身的明显短板,主要是低温条件下的续航里程会大打折扣。

同样位于金坛的锂电材料行业领军企业常州锂源公司,20多位研发专家历时8年,经过2000多次反复实验发明的全新一代磷酸铁锂产品“铁锂1号”,将大大提高磷酸铁锂电池正极材料在低温环境下的性能表现,同时显著提高充电速率。

“目前公司订单已排到年底,去年销售超8000万台,今年将实现翻番。”常州锂源公司副总经理刘义又说,新能源赛道是最具确定性、最富爆发力的领域,宏观政策带来的实实在在的益处,让他对公司及产业的未来有了更多的信心。

“理想汽车希望能以自身发展实践,助力常州做强现有优势产业,打造未来支柱产业,助力常州新能源之都建设。”理想汽车有限公司党委书记、高级副总裁柯妍表示,2022年,理想汽车共交付整车13.3

万辆。理想ONE在国内市场用纯电、长途发电、露营供电的全新能源模式,累计交付超20万辆;理想L8和L9上市不久,就在细分市场广受关注。

“理想汽车希望能以自身发展实践,助力常州做强现有优势产业,打造未来支柱产业,助力常州新能源之都建设。”理想汽车有限公司党委书记、高级副总裁柯妍表示,2022年,理想汽车共交付整车13.3

万辆。理想ONE在国内市场用纯电、长途发电、露营供电的全新能源模式,累计交付超20万辆;理想L8和L9上市不久,就在细分市场广受关注。

“理想汽车希望能以自身发展实践,助力常州做强现有优势产业,打造未来支柱产业,助力常州新能源之都建设。”理想汽车有限公司党委书记、高级副总裁柯妍表示,2022年,理想汽车共交付整车13.3

万辆。理想ONE在国内市场用纯电、长途发电、露营供电的全新能源模式,累计交付超20万辆;理想L8和L9上市不久,就在细分市场广受关注。

“理想汽车希望能以自身发展实践,助力常州做强现有优势产业,打造未来支柱产业,助力常州新能源之都建设。”理想汽车有限公司党委书记、高级副总裁柯妍表示,2022年,理想汽车共交付整车13.3

万辆。理想ONE在国内市场用纯电、长途发电、露营供电的全新能源模式,累计交付超20万辆;理想L8和L9上市不久,就在细分市场广受关注。

“理想汽车希望能以自身发展实践,助力常州做强现有优势产业,打造未来支柱产业,助力常州新能源之都建设。”理想汽车有限公司党委书记、高级副总裁柯妍表示,2022年,理想汽车共交付整车13.3

万辆。理想ONE在国内市场用纯电、长途发电、露营供电的全新能源模式,累计交付超20万辆;理想L8和L9上市不久,就在细分市场广受关注。

“理想汽车希望能以自身发展实践,助力常州做强现有优势产业,打造未来支柱产业,助力常州新能源之都建设。”理想汽车有限公司党委书记、高级副总裁柯妍表示,2022年,理想汽车共交付整车13.3

万辆。理想ONE在国内市场用纯电、长途发电、露营供电的全新能源模式,累计交付超20万辆;理想L8和L9上市不久,就在细分市场广受关注。

“理想汽车希望能以自身发展实践,助力常州做强现有优势产业,打造未来支柱产业,助力常州新能源之都建设。”理想汽车有限公司党委书记、高级副总裁柯妍表示,2022年,理想汽车共交付整车13.3

万辆。理想ONE在国内市场用纯电、长途发电、露营供电的全新能源模式,累计交付超20万辆;理想L8和L9上市不久,就在细分市场广受关注。

“理想汽车希望能以自身发展实践,助力常州做强现有优势产业,打造未来支柱产业,助力常州新能源之都建设。”理想汽车有限公司党委书记、高级副总裁柯妍表示,2022年,理想汽车共交付整车13.3

万辆。理想ONE在国内市场用纯电、长途发电、露营供电的全新能源模式,累计交付超20万辆;理想L8和L9上市不久,就在细分市场广受关注。

“理想汽车希望能以自身发展实践,助力常州做强现有优势产业,打造未来支柱产业,助力常州新能源之都建设。”理想汽车有限公司党委书记、高级副总裁柯妍表示,2022年,理想汽车共交付整车13.3

万辆。理想ONE在国内市场用纯电、长途发电、露营供电的全新能源模式,累计交付超20万辆;理想L8和L9上市不久,就在细分市场广受关注。

“理想汽车希望能以自身发展实践,助力常州做强现有优势产业,打造未来支柱产业,助力常州新能源之都建设。”理想汽车有限公司党委书记、高级副总裁柯妍表示,2022年,理想汽车共交付整车13.3

万辆。理想ONE在国内市场用纯电、长途发电、露营供电的全新能源模式,累计交付超20万辆;理想L8和L9上市不久,就在细分市场广受关注。

“理想汽车希望能以自身发展实践,助力常州做强现有优势产业,打造未来支柱产业,助力常州新能源之都建设。”理想汽车有限公司党委书记、高级副总裁柯妍表示,2022年,理想汽车共交付整车13.3

万辆。理想ONE在国内市场用纯电、长途发电、露营供电的全新能源模式,累计交付超20万辆;理想L8和L9上市不久,就在细分市场广受关注。

“理想汽车希望能以自身发展实践,助力常州做强现有优势产业,打造未来支柱产业,助力常州新能源之都建设。”理想汽车有限公司党委书记、高级副总裁柯妍表示,2022年,理想汽车共交付整车13.3

万辆,同比增长47.2%;今年,理想将继续深耕家庭用车市场,着手布局高压纯电车型,进一步提升整车制造能力,形成增程式车型和纯电车型“双轮驱动”的产品格局。

早在2013年,武进国家高新区就前瞻布局智能汽车新城。以理想汽车为支点,园区产业集群效应日益凸显。去年,园区智能汽车产业产值达456.8亿元,同比增长53.7%。

汇川新能源是智能汽车产业链的重要一员,其电控产品在新能源汽车国内市场占有率仅次于比亚迪和特斯拉,在零部件独立供应商中排名遥遥领先。

2022年,投产不过半年,已有十几万台(套)产品从这里运往国内外主流汽车厂商。“今年的订单非常饱满,产量和交付量会实现大幅度增长。”汇川新能源总经理李德刚说,一期规划的生产线今年要全部上线投产,二期预计今年5月竣工投产。

随着理想、比亚迪等的到来,常州新能源汽车产业在2021年就迈上了千亿元台阶。目前已覆盖传动系统、制动系统、转向系统、电气集采系统等10多个领域,产业链企业已集聚3400多家企业。常州新能源汽车2022年实现整车产销超34万辆,占江苏全省的一半。

“全国新能源汽车市场渗透率2025年可望达到40%以上。”常州市委副书记陈金虎说,新能源领域进入了长周期、高成长的黄金时代,让常州在产业链上有了更大施展空间。

“我们必须要转化为实实在在的行动,才能使其真金般的价值得到彰显。”高纪凡说,天合光能正在内蒙古、青海等地建设以光伏新能源为主的零碳产业园,将上下游协同起来,建立产业生态合作平台,在下游地区和园区率先实现碳中和,实现可持续发展。

目前,常州光伏产业链构建完整,覆盖除多晶硅料以外的所有生产制造环节,电池片及组件年产能全国占比10%左右。

在新能源产业链上,常州既在光伏发电领域培育出了天合光能,又在风能领域聚集了天晟新材、长海股份、欣文斯科宁、阿特斯(苏州)等重点企业。既聚集了理想汽车、比亚迪、东风、北汽、上汽大通为代表的智能新能源汽车及核心零部件企业,同时又布局充电设施,打造出了在全国有影响力的万邦数字储能(星景充电)。

抓住行业风口,常州已经是新能源汽车产业的“全能选手”,形成了“发输送用”的产业闭环。其中,发电以太阳能光伏产业为主,储能以动力电池产业为主,输送以智能电力装备产业为主,应用以新能源汽车产业为主。

1月27日,天合光能常州基地10GW至尊210+N型组件成功下线,“天合速度”再次刷新。2023年,天合光能加速推进“N型时代”的步伐。常州基地乘势而上迎接新挑战,1月初设备陆续进场开始安装调试,实现了单线6天投产的闪电速度。

常州没有把目光局限于造车一隅,而是投向了更开阔的新能源产业。

“我要用未来的眼光来看今天的常州。”陈金虎说,“以产业链链主,以新能源产业正加速推动常州穿越周期,朝向“新能源之都”这一目标奋进。

## 张毅：把握企业经营管理的“七寸”,谋篇布局步步为营

■ 宋小宇

在全球化竞争背景下,企业管理层要准确把握商机、精准布局市场,就必须将先进的管理理论、管理方式、管理措施融入到企业经营管理的全流程。既要宏观把握细节中做到审时度势,又要在理念、模式、措施的高标上抓住“七寸”,这对各行企业管理者都提出了高要求。自2001年加入全球货运巨头SCHENKER以来,张毅从上海海运部总经理到大中华地区海运总监,实现了岗位的历练进阶,而他更用一系列精益求精的管理经营方案,帮助企业化解发展危机,全面提质增效,充分诠释了管理经营哲学的价值和意义。

在世纪之交加入SCHENKER成为上海海运部总经理,张毅在任职仅三个月后就通过一系列大刀阔斧的改革,为企业发展注入强劲动能。特别是通过改变企业组织架构、工作流程和合作管理模式等一系列措施,上海海部不仅迅速扭亏为盈,更在后续连续三年业绩成倍增长,取得货源和利润全面丰收。回首加入企业初期的工作经历,张毅认为只有自己推行的部门结构和业务流程重组、增补业务审核机制、制定“核心考核指标”等几大革新措施从根本上扭转了企业的业绩和市场口碑。

特别是针对海运业务客户人反质的服务质量差、业务增长和利润率低的问题,经过认真调研和思考后,张毅首先进行部门结构和业务流程重组,将海运部拆划重组为“客组组”、“操组组”,将原来由每位员工“单刀独”的流程,改为每单由“客服”和“操作”员工共同完成。这两项改革充分做到了扬长避短,因才用人,为此让企业的客户满意度和对外沟通流畅度全面提升。

2018年,工作业绩出色的张毅成为SCHENKER大中华地区海运总监,管理的市场更庞大,面对的困难和挑战更多,他革新创新的力度也在持续加大。除了在公司内部推行“动态舱位管理策略”,时刻保证满足客户需求之外,他在经营管理环节更是不断推出新措施。在战略层面,他充分发挥行业“一地独尊,占全国乃至全世界第一”的优势,鼓舞和主要同僚兄弟公司建立战略合作关系,鼓励对方重点开发和服务中国项目,与此同时,他还调整业务区域合作和项目利润分配,鼓励区域合作,兼顾签约方和实际操作方的利益。由他主导推出的“China First”项目、“sales pipeline review”制度、“WorkingFromHome”工作流程得到广泛应用,让大中华地区的海运业务蒸蒸日上,利润每年超指标,其中业务开发更是从原占20%不到的占比扩展到2022年的27%。

进入新的发展周期,张毅在经营管理的自我学习与创新探索依然没有停止。特别是包括企业数字化转型等前沿课题,他在自我充电学习的同时,也结合行业、市场及企业的发展趋势,不断总结经验和方案,符合市场规律、具备前瞻眼光的方案和理念,不断创造价值,也用专业与担当助力企业高质量发展。

据中国汽车工业协会数据,2022年,中国新能源汽车产分别达到705.8万辆和688.7万辆,比上年增长96.9%和93.4%;新能源汽车出口67.9万辆,比上年增长1.2倍。

据中国汽车工业协会数据,2022年,中国新能源汽车产分别达到705.8万辆和688.7万辆,比上年增长96.9%和93.4%;新能源汽车出口67.9万辆,比上年增长1.2倍。

据中国汽车工业协会数据,2022年,中国新能源汽车产分别达到705.8万辆和688.7万辆,比上年增长96.9%和93.4%;新能源汽车出口67.9万辆,比上年增长1.2倍。

据中国汽车工业协会数据,2022年,中国新能源汽车产分别达到705.8万辆和688.7万辆,比上年增长96.9%和93.4%;新能源汽车出口67.9万辆,比上年增长1.2倍。

据中国汽车工业协会数据,2022年,中国新能源汽车产分别达到705.8万辆和688.7万辆,比上年增长96.9%和93.4%;新能源汽车出口67.9万辆,比上年增长1.2倍。

据中国汽车工业协会数据,2022年,中国新能源汽车产分别达到705.8万辆和688.7万辆,比上年增长96.9%和93.4%;新能源汽车出口67.9万辆,比上年增长1.2倍。

据中国汽车工业协会数据,2022年,中国新能源汽车产分别达到705.8万辆和688.7万辆,比上年增长96.9%和93.4%;新能源汽车出口67.9万辆,比上年增长1.2倍。

据中国汽车工业协会数据,2022年,中国新能源汽车产分别达到705.8万辆和688.7万辆,比上年增长96.9%和93.4%;新能源汽车出口67.9万辆,比上年增长1.2倍。

据中国汽车工业协会数据,2022年,中国新能源汽车产分别达到705.8万辆和688.7万辆,比上年增长96.9%和93.4%;新能源汽车出口67.9万辆,比上年增长1.2倍。

据中国汽车工业协会数据,2022年,中国新能源汽车产分别达到705.8万辆和688.7万辆,比上年增长96.9%和93.4%;新能源汽车出口67.9万辆,比上年增长1.2倍。

据中国汽车工业协会数据,2022年,中国新能源汽车产分别达到705.8万辆和688.7万辆,比上年增长96.9%和93.4%;新能源汽车出口67.9万辆,比上年增长1.2倍。