

弄潮才知春信近

——河北省部分制造业企业生产一线见闻

刘桃熊 冯维健

初春时节,燕赵大地一派生机。记者在河北省一些制造业企业采访时感受到一股融融暖意:订单多起来了、设备转起来了、销售人员跑起来了……一批企业在政策帮扶下抢订单、拓市场、练内功、强信心,在市场的“大海”中弄潮破浪,传递出“春天”到来的消息。

一卷卷洁白的热敏纸在生产线上飞过,经过涂胶、分切、模切等环节,变成一张张可变信息标签。位于河北石家庄元氏县的河北方大新材料股份有限公司正开足马力生产,力争实现“开门红”。

这家公司是河北省专精特新示范企业,主要生产可变信息标签、气泡袋等物流耗材。“春节前后,快递公司耗材需求量激增,公司订单爆满,产能达满负荷状态。为确保按时交付订单,我们将部分库房改造成车间,并在周边租用了近2万平方米的库房储存原材料。”方大新材料董事会秘书张伟说。

同时,作为一家出口企业,方大新材料的产品出口数十个国家和地区。刚开工,公司的业务人员就走出国门,参加在北美、欧洲举办的国际包装行业展会,争取更多出口订单。

“这批货客户年前就定下了,开年第一单让我们鼓足了干劲。”在河北邢台晋县的河北凤展织带有限公司,公司总经理温日学指着一辆即将驶往浙江的货车对记者说。

作为省级专精特新中小企业,公司主打产品是汽车安全带织带。目前,该公司产品国内市场占有率达10%,服务多家知名汽车品牌。

“我们去年用半年多时间研发出一款新产品,通过在织带表面增加涂层,帮助安全带产生抗菌、抗过敏的效果。”说起公司的新产品,温日学滔滔不绝。

由于产品认证流程长,新产品开发、上市、投产需要较长周期。为此,一些企业毫不放松“练内功”,不断尝试技术改造升级。“如今,新产品已经推向市场,用户反馈不错。”温日学说,今年还计划增加织机、定型机、裁切机等新设备,建设新厂房,积极开发新产品,为开拓市场做准备。


走进河北鸡泽县冀鑫塑料制品有限公司厂房,眼前70台注塑机马力全开,6条组装生产线上工人各司其职,有条不紊地组装空调外壳部件。

“开年,公司就接到了5万套空调配套部件的订单,现在生产线全开,每天可生产7500套。”公司总经理杨永说,由于订单增加,企业管理层也下一线忙生产,争取提前完成订单。

2022年10月,该公司将最后一个生产模块从省外迁至鸡泽。杨永说:“现在营商环境持续优化,县里为厂房建设协调土地、争取银行贷款,给我们提供了很多便利,有这么好的发展环境,我对未来充满信心。”

良好的营商环境是企业敢于“弄潮”的保障。去年以来,鸡泽县创新组建了营商环境“分析师”团队,成立服务企业“评估团”,组织专业人员走访了解企业生产经营中的实际困难和需求,推动相关部门加快整改、高效服务。

“‘放管服’改革深入推进,企业设立实现‘一网通办、一窗受理、一日办结’,市场主体从470万户增加到791万户……”2023年河北省政府工作报告总结了过去五年的成绩,也吹响了新的冲锋号角:聚焦市场主体需求,实施暖企助企行动,全力为企业解难题、办实事,帮助中小微企业、个体工商户渡过难关、加快发展。



积极应变 主动求变

安徽建材企业吹响创新发展“冲锋号”

汤阳 刘晓君 韩钰

元宵节过后,位于长江之滨的芜湖海螺水泥公司码头一片繁忙,7条货船等待装船发运,厂内500万吨绿色建材项目进入投产冲刺阶段;在铜陵海螺水泥公司矿山上,26台大型矿车来回穿梭运送矿石,无人驾驶矿车正在紧张调试……

作为全球水泥建材行业的领军企业之一,海螺集团面对水泥制造主量价齐跌、成本高涨的双向挤压,通过积极应变、主动求变,不但实现了化危为机、危中寻机,而且已经吹响了创新发展新的“冲锋号”。

积极应变 不断增强经营韧性

2022年,受多重因素影响,水泥需求出现大幅下跌。据统计,全国水泥熟料产能利用率降至65%左右,市场价格出现“高台跳水”。与此同时,原材料和煤炭却呈现一路上涨的态势。

针对市场环境这一变化,海螺集团逆势向上、积极应变,健全以“目标倒逼管理,以管理促进目标”的闭环机制,因时因势差异施策,不断增强经营韧性。

“作为传统产业,水泥行业必须转型升级,加快生产管理、制造流程等环节深度改造的步伐。”海螺集团副总经理何承发表示,“高端化、智能化、绿色化”,就是其中的破题之道。

通过一体推进产业减碳、发展增绿,生物质燃料替代煤炭、煤研石配料推广、燃烧促进剂试用等举措,2022年海螺水泥氮氧化物、二氧化硫、颗粒物排放浓度分别下降16.1%、10.1%、17.3%,新增省级绿色工厂7个、绿色



●位于长江之滨的海螺集团年产千万吨级超大型水泥熟料生产基地。

矿山10座。

同时,建成光伏项目69个,新增装机容量272.3兆瓦,BIPV、储能试点项目建成投产,建成行业首个“零外购电”“全绿电”水泥工厂,光伏玻璃、风电项目前期工作有序推进,一批崭新的产业集群正在快速形成。

主动求变 用创新赋能高质量发展

“除了积极应变,我们更应该主动求变。”在海螺集团党委书记、董事长杨军看来,水泥企业需要坚定发展信心与市场预期,紧扣行业供给侧结构性改革主线,重点化解产能严重过剩与市场需求下行的主要矛盾,加快淘汰落后、过剩产能,全面提升行业能效水平,

用创新赋能高质量发展。

“根据集团第四届科技创新工作会议部署,今年我们将继续通过推进技术创新增强核心竞争力,预计全集团年度研发计划总投入41亿元,研发投入强度达到3.73%。”杨军透露。

在此基础上,海螺集团还确定了以推动传统产业数智化转型、新兴产业规模化转接、高新技术产业化转化,构筑以水泥制造为基础,新能源、新材料、环保产业、数字经济、国际贸易五大产业相互促进的“一基五业”发展模式。

并将加快智能工厂集群和水泥工业大脑建设,加速智能化技术的应用和迭代升级。高质量建好海螺“云工”工业互联网双跨平台,持续推动关联产业“上平台、用平台”,尽快实

周海江:以“四敢”精神打造第一工商名城



2月13日,无锡市召开产业强市高质量发展大会,市委书记杜小刚出席会议并讲话,市委副书记、市长赵建军主持会议。大会发布无锡市产业强市光荣榜,对无锡市产业强市重大产业项目、突出贡献企业及优秀企业家予以通报表扬,其中,红豆集团董事局主席周海江获“产业强市优秀企业家”荣誉,红豆股份获“国家服务型制造示范企业”荣誉。在接受采访时周海江表示,要以“四敢”精神打造第一工商名城,实现产业高质量发展。

周海江认为,锡商作为中国商帮中的优秀群体,“四敢”精神在很多锡商身上都有体现,锡商历来就是“四敢”精神的积极践行者。

百余年来,无锡接连探索出彪炳史册的苏南模式,形成锐意进取的“四千四万”精神。从乡镇企业异军突起,到工业园区枝繁叶茂,锡商们凭着“敢想敢做”“敢闯敢拼”的态度,迈入了工商业发展的黄金年代。如今“新生代”锡商继往开来,接续奋进,挑

新疆天业天能化工公司鏖战首季“开门红”

人勤春来早,实干正当时。连日来,新疆天业天能化工有限公司开足马力、奋楫扬帆,以“开战即决战、起步即冲刺”的工作势头,严格按照生产目标任务,结合安全生产装置实际运行情况及项目建设,进一步盯重点、疏堵点、把要点,坚持在安全管理、隐患排查、质量提升等方面加力提速,为实现首季“开门红”、全年“大满贯”全力奋战。

该公司结合当前安全管理的重点,不断强化安全红线意识和底线思维,充分利用安全“晨会”、车间例会、班前班后会等方式,再次组织全员深入学习新《安全生产法》《安全操作规程》《岗位危险源辨识》等文件精神 and 重点知识,进一步强化全员安全防范意识,提升风险辨识能力。同时,公司认真贯彻落实集团调度会各项会议内容,严格落实24小时值班制度,进一步加强安全生产值班管理,紧盯现场对标对表做好隐患排查,督促上岗职工紧盯本职岗位、做好个人行为,全力保障各岗位设备稳步运行。

现场管理作为隐患排查的关键,该公司以“安全隐患大排查、大整治”为契机,充分调动车间、工段、班组隐患排查作用,全方位排查监督厂区和车间路面屋顶结冰、室外管道保温、设备水路油路等薄弱环节,加大对消防系统、受限空间、吊索用具等关键环节、重点部位的巡查检查,有效实现从发现问题到制定措施,再到整改落实的全流程闭环管理,全

力消除安全隐患。

在安全生产质量标准化建设方面,公司以质量提升为出发点和落脚点,定期召开成本经营分析会,深入开展质量分析、库房物资盘点、清理工作,严格控制生产质量,积极推行材料管理,并列出详细清单,严格按照“谁主管、谁负责、谁签字”的要求,进一步加强对材料审批、领用等工作流程的管理力度;另外,公司大力弘扬创新发展理念,广泛开展“金点子”、职工“五小”等活动,激励职工开拓思维、勇于创新、大胆实践,切实为公司安全生产、节能降耗,提升环保品质起到积极作用。

首季定全年,开头赢全局。天能化工有限公司将进一步强化“开局即决战”的意识,保

目前,河南小麦进入田间管理的关键时期。中农集团旗下中农兴华河南技术团队正在小麦主产区——河南省滑县开展针对种植大户的“一对一”巡田服务。

巡田过程中,技术人员张高杰发现留固镇李周村种植户李红威家的麦苗黄情情况较为严重,且存在病毒病及红蜘蛛危害。通过查看“中国农资”APP中生长管理记录,张高杰判定是前年麦苗旺长,出现冻害以及年后干旱、墒情不足导致的,随即为农户制定了科学管理方案。

中农集团还通过“云指导”加大服务农户力度。1月以来,《中农开讲啦》《立华说农技》等线上课堂连续组织线上直播近30场,为农户提供详细的科学施肥施药、数字农业、水肥一体化技术应用等技术指导讲解,累计观看人数超过30万人。

春耕服务在一线、绿色“云”方案、春耕“云”丈量、“中农春耕在线”直播活动、“中农春耕农资打假”宣传周……下一步,中农集团还将通过一系列创新服务助力春耕备耕。



●公司员工在排查生产现场的安全隐患。

起坚实实业的大梁。以红豆为例,在华夏第一县的时代,红豆集团成为了无锡县第一个亿元乡镇企业;在小平同志南巡讲话之后,红豆人敢闯敢拼,很快成为江苏省第一个省级乡镇企业集团;进入新时代,红豆积极探索,首创了中国特色现代企业制度;为响应“一带一路”倡议,红豆集团又联合中柬两国企业打造了柬埔寨西哈努克港经济特区,成为“一带一路”合作共赢的样板。

面对未来,周海江认为,发展才是第一要务,只有通过发展,才能解决发展中面临的挑战和困难。红豆在新的一年里要瞄准实现30%的增长目标,其中服装版块主要发力高端化、在线化、数智化,轮胎版块要加快国际化、智能化、绿色化,围绕中国式现代化要求,积极打造红豆样板。周海江希望,每个锡商都要昂扬斗志,瞄准新的目标,以“四敢”精神协力打造第一工商名城,实现无锡产业强市高质量发展。(樊瑛 张建忠)

农资保供 “一对一”服务 化肥减量增效 中农集团创新服务备春耕扫描

侯雪静

人勤春早农事忙。当前正值春耕备耕关键时期,如何保障农资稳定供应,推动科学施肥和田间精细化管理?中国供销集团所属中农集团作为服务“三农”的“国家队”,破解农户急难愁盼问题,创新服务备春耕。

调运储备双管齐下 保障农资稳定供应

2月9日下午3点,满载8800吨进口钾肥的“银吉”轮在江苏省张家港泊位顺利靠泊。这批进口钾肥将通过汽运、火车运输等方式及时送至复合肥生产基地。

“在依靠海运进口肥料的同时,中农集团还积极拓展中欧班列、中老铁路等运输新通道,通

过海铁联运、公铁联运等运输方式,大大缩短运输时间,确保春耕用肥供应充足。”中农集团有关负责人表示,在畅通运输通道的同时,中农集团将国家化肥商业储备作为工作的重中之重,目前已在全国18个省区陆续收储化肥265万吨,助力农业生产开好头、起好步。目前已设立350多个储备库点,遍及主要粮食产区 and 化肥集散枢纽,可便利辐射周边农业区域。

位于河北沧州的中农农资物流有限公司国家化肥储备库连接着火车农资专用线,目前平均每天有10余节车皮的化肥入库。

“通过加大投入,引入现代化设备,储备库已实现装卸机械化、数字化和智能化,大大加快了物流吞吐能力和装卸效率。”沧州中农总经理王群说,现已入库化肥近3万吨,接下来还将陆续到货,储备量可以充分保障今年春耕期间周边农用需求。目前,中农集团所有物流

中心和仓储库点都已安排好人力运力,迎接即将到来的储备到货峰值期。

对于2023年春耕农资供应工作,中农集团有关负责人表示,将从三方面做好春耕农资保供工作:一是加大采购备货,保障优质货源。近期还将与国内外农资企业签订春耕农资保供协议,共保春耕期间农资供应充足、价格稳定、服务到位。二是严把质量关,中农集团春耕工作专班将强化指导调度,加强协调联动,把好农资质量关,坚决让利于农,让农民用上放心农资。三是创新服务内容和方式,着力打造线下线上相结合的现代农业服务平台,为种植户提供精准化、多样化以及增值化的服务。

“一对一”服务 为农业生产保驾护航

科技助力 推进化肥减量增效

正月初八,走进位于河北省新乐市中农金瑞肥业有限公司生产车间,生产设备轰隆作响。“哗”的一声,伴随着高科技肥料颗粒在自动打包流水线入袋装订,中农金瑞春节后第一袋复合肥料正式下线,经传送带传送、自动打包,由叉车司机直接运送入库。

作为中农集团北方最大的高塔硝硫基复合肥和水溶肥研发、生产基地,中农金瑞共有3条生产线和4个储存仓库,设计产能45万吨,仓储能力5万吨。近年来,中农金瑞先后研制开发了30多个品种的高科技新型肥料。

中农集团近年来不断增加绿色高效农资产品的供应,认真分析研判农业生产形势,摸清种植结构变化,做好用肥用药需求调查,向农户普及科学施肥知识,推广测土配方施肥、水肥一体化、增施有机肥等科学施肥用药技术,加大绿色农资系列产品的推广力度,促进农业生产减肥增效,助力农业绿色发展。