

## 对标预警 开启煤炭行业对标管理深度应用

■ 王鹤洋

近年来,对标世界一流管理提升行动全面发力、多点突破、纵深推进。国有企业以对标世界一流为出发点和切入点,通过核心管理能力多方位的对标比拼,全力以赴,狠抓落实。煤炭行业面对提升行动的深入要求,在2022年8月初上线了煤炭行业对标管理平台(以下简称“平台”)。平台经过了5个多月的运行,在企业矿井中取得了良好反响,且在部分矿井应用场景日益丰富,进一步推动了平台与矿井对标需求的深度融合,实现数字化对标管理平台的应用落地。

### 4级预警识短板

对标预警是对标管理动态化实施的关键步骤。据了解,平台中的指标预警是通过对矿井3大方面、10个维度、40多项指标的分析,对低于行业平均水平的指标进行预警。其将预警等级分为4级,分别是蓝色、黄色、橙色和红色。其以录入数据→分析预警指标→暴露管理短板→寻找标杆企业→学习标杆企业做法等一系列闭环流程,实现矿井管理短板智能发现、预警消息智能推送、对标部门无缝联动补短板的目的。

“根据平台中的矿评系统显示,我们矿的采区回采率指标预警了蓝色,矿井水综合利用率指标预警了红色、技术投入比率指标预警了橙色、获得行业管理成果奖项数量指标预警了黄色,预警的这些指标真是处处戳到了我们的管理痛处啊!”西部煤田的某矿管理人员在平台填入各类指标数据后对出现的预警信息感叹道,“平台的预警监测能如此科学、精准地提示出管理短板,使得管理人员不用再去寻找短板,把精力集中在学习标杆企业实际做法中,有更多时间抓好对标的成果转化,让我们矿的对标管理不留盲区、不留死角。”

### 打通区域和资源禀赋对标壁垒

据了解,平台在试用企业打造了以地域为划分标准的综合评分机制,着力解决各矿井受资源禀赋、区域环境等因素的影响无法深入对标的需求。该评分内容是矿井所在区域的综合评分,如西部某矿井所在区域为陕北地区,那么分值即为陕北地区该矿井的分值。该评分机制突破了以往集团企业仅为内部的对比,打通了同等条件下的对标信息壁垒,推动数据指标的赋能效应,培育自主对标和开放合作的对标生态,全方面、高质量地提升对标效果,以点带面繁荣平台的深度应用。

同时,平台在试用矿井省份构建了省级煤炭行业协会的数据指标大屏,聚焦本省矿井在全国范围内的综合评分以及省内矿井排名。省级指标大屏强化了管理层面上下游的对标管理,形成合力,为省级不同行业的比较分析提供支持,为政府部门监管整合资源,为行业决策、政策制定提供全面、详实的数据保障。

预警补齐短板,聚力巩固优势。煤炭行业对标管理平台为满足企业对标需求不断创新,推行以促建、建用并举的探路方式,持续丰富对标管理应用场景,聚焦管理短板,消除行业、区域对标管理壁垒。未来,煤炭行业标杆中心将深度践行党的报告中要“加快建设世界一流企业;在关系安全发展的领域加快补齐短板”等内容,扎实推进煤炭行业学习一流、建设一流、赶超一流。

## 双龙公司: 干部作风 开启“狂飙”模式

近日,开年爆款电视剧《狂飙》受到广泛关注,剧中一些党员干部践踏法纪红线,丧失法纪底线,引发公司干群的广泛热议。为全面贯彻落实党的二十大精神,进一步在“不想腐”上巩固提升,淮北矿业集团双龙公司以“看热剧”为契机,对照剧中人物,结合《十条禁令》,火眼金睛找“红线”,号召广大党员干部坚守理想信念宗旨的“高线”,守住党的纪律的“底线”,不碰法律法规的“红线”,公司上下掀起拒腐防变的热潮。

一直以来,双龙公司注重从源头上防治腐败,坚持惩治和预防腐败两手抓、两手硬,着力构建不敢腐、不能腐、不想腐的有效机制。针对腐败现象易发生的重要领域和关键环节,建立专门制度,完善配套体系,提高制度执行力,找准廉洁风险点。今年以来,先后下发《双龙公司2023年自购物资验收入库管理办法》《双龙公司2023年材料管理及考核办法》《双龙公司2023年聚焦双效实施办法》等,并严格按照办法执行到位。公司各党支部每月对照《双龙公司廉洁风险分级管控》具体内容,结合本单位岗位职责,自查自纠廉洁风险点,并于每月5日前上报公司进行实时监督。

同时,该公司加强党纪法规宣传教育,通过观看警示片、签订承诺书等开展党风廉政教育,不断扩大学习贯彻《准则》《条例》的覆盖面,筑牢“防火墙”。系统领导每月不少于1次对分管单位党员干部进行党风廉政提醒教育,对倾向性、苗头性问题做到早提醒、早制止、早纠正,引导全体党员干部不踩红线、守住底线,把好“八小时之外”廉政关,做遵纪守法、严格自律的表率。(杨宇)

# 风卷红旗过大关 ——中铁十一局六公司长株潭地铁西环线项目部争分夺秒保试运行纪实

■ 曲雪阳 宋亚

对于长株潭都市圈和湖南省来说,长株潭地铁西环线一期工程的建成试运行,将永远铭刻在长株潭都市圈发展史册。

同样见证和铭记这一天的,还有设计、施工、监理和联调联试总承包方——中铁十一局集团代表中国铁建履行总包责任的长株潭地铁西环线一期工程总包部所属各单位的员工们。

### 擎旗登高 关键时刻冲上去

与以往相比,2022年9月27日召开的总包部施工生产例会气氛紧张了许多。

建设单位通知,长株潭西环线一期工程通车试运行时间已经定于10月14日举行。

此时,六公司项目部才从土建单位接手施工湘潭北站站台层(负4层)机电安装和装修。一个3万平方米的地铁大站,只有17天时间,中间还有国庆长假。

知道早晚要抢工,谁也没想到会来得这么突然。“多给我10天时间,我保证能干得利索索。”项目经理陈维说。

“别说到10天,一天也没有。到时候,省、市各级领导都要到场,对于我们来说,展示的是企业内在实力!”中国铁建总包部指挥长田红星说,工期不仅不能后延,还要尽可能往前赶。

时间紧张,紧张到想开一个会好好研究一下施工组织方案实施具体细节都没有。

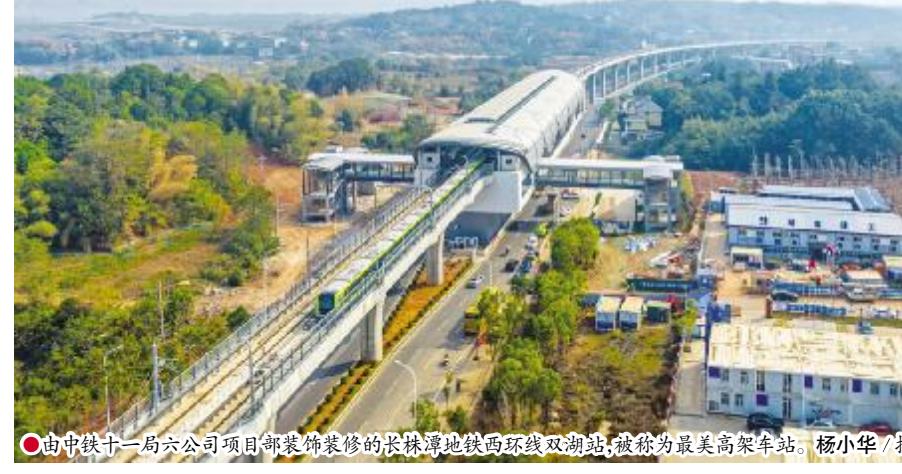
这次抢工,核心是装饰装修工程,重点在湘潭北站。田红星担心陈维抗不住,便给六公司主管打电话。

第二天,六公司副总经理周丹就带领工作组进驻现场,从公司层面往西环线项目调配施工力量。

为了保证采购的装饰装修材料不出任何差错,六公司安排专人驻厂蹲守,甚至不惜与厂家重谈重签合同,主动承担厂家因为加班加点生产增加的生产成本。

### 决战决胜 冲锋号角已吹响

六公司担负4座高架车站(船形山站、黄家湾站、双湖站、坪塘站)、2座地下车站(湘潭北站、一期工程红桥站)的装饰装修任务,一直不具备施工条件。好不容易能进去干活了,迎接大家的是放弃国庆假期,坚守现场昼夜



由中铁十一局六公司项目部装饰装修的长株潭地铁西环线双湖站,被称为最美高架车站。杨小华/摄

突击……

项目部全体人员一下子如弓拉满了弦,突击队员迅速集结,连夜组织召开部署动员会,针对施工生产面临的问题进行充分讨论。陈维和宋亚等主要领导坚守岗位,班子成员之间,分工不分家,互相及时顶岗、补位。靠前指挥,参与人员调配、疫情防控、材料转运,牵头协调解决遇到的问题和困难,督促抢工方案各项措施落到实处。

一方面根据湘潭北站实际情况,工程技术部全体人员分区负责,职责落实到人,认真解决各项问题。物资部、计划部、财务部、综合办公室等部室负责人到湘潭北站蹲点协调。另一方面组织现场各劳务队增加工人和机械设备,为加快施工进度提供人力、物力和技术支持,形成了多个作业面,24小时不间断作业。

一时间整个湘潭北站装饰装修高峰期投入员工超过300人,经科学安排,各劳务队进场衔接有序,鱼贯入场,确保在同一时段高效抢工。

材料堆放、场地布置、成品保护等一系列问题,都想在前面,做在前面。在工序安排和技术支持上,尽最大努力以“最优方案”和“最短路径”,压缩时间成本,确保现场施工有条不紊进行。

现场300多名工人进行吊顶、地面砖、墙面砖、腻子施工,30多名管理人员严格按工序要求组织工人们交错施工,安装、焊接、涂漆、调试等多个作业面同步展开……

### 勇毅突击 一个队员一面旗帜

为了顺利完成试运行任务,项目部党支部

部充分发挥战斗堡垒作用和模范带头作用,员工们以更加昂扬的状态、饱满的热情,全力投入到攻坚施工中。党支部书记宋亚利用工作间隙、用餐期间、查岗查勤等时机,对干部职工和站点分工负责人逐人分析摸排,谈心谈话,激励引导突击队员头脑中有弦,心中又有数,确保把工作研究好、把事情部署好,把责任落实好,在不折不扣地完成装饰装修工程任务的同时,圆满完成上级交办的各项任务。

由于半个多月昼夜坚守现场,睡眠严重不足,不能按时吃饭,突发肠胃炎和急性湿疹。宋亚强忍着病痛折磨,坚守在工地,直到长株潭西环线试运行仪式结束的当天晚上,才到当地医院接受治疗。

为抢抓工期进度,确保倒排计划万无一失,总工李志坚每天坚持同各部负责人和劳务负责人召开碰头会,要求各区域负责人汇报当天工作,场存在问题,梳理次日任务,分析现场实际情况与施工方案、蓝图是否相符,及时与施工队伍联系纠偏,规避因盲目抢赶进度导致的质量安全事故。

作为工程技术部负责人,李道建从早7点到晚12点,一直坚守在工地。他负责的工作琐碎复杂,要负责各施工班组的协调,还要负责对各专业的协调,同时负责新进场人员调配及材料分配,每天回到项目部已经是半夜,李道建却又熬夜通宵排施工进度计划,随时跟踪每天进度,常常到凌晨三四点还能看到他忙碌的身影。

安环部部长龚优、副部长黄水清头戴白色安全帽,身穿工作服,在每一个作业面认真

巡查。一会儿提醒工人戴好安全帽,一会儿要求施工队按规范做临时用电接线,一刻也不停歇。

综合办公室主任孙评,白天来回穿梭在项目部和工地之间,为突击队及时送一天三餐和其他物资。晚上,他坚持在湘潭北站施工现场紧盯材料转运,保证卸货现场井然有序。作为一名退伍军人,孙评风雨无惧,随时冲在一线,任务不完成坚决不撤退。

肖光普、胡玉泉、王准、何英杰等突击队员,从施工突击队伍进场开始,便废寝忘食投入到繁忙的工作当中。每天闻鸡而起,戴月而归,积极协调沟通多方工作人员,紧密配合,克服一个又一个难关,使工程稳步推进。由于湘潭北站距离项目部较远,为了节省时间,一日三餐,他们常常和工人们一起吃盒饭、喝矿泉水。

### 劳务协作 我们是绝对主力

在六公司项目部突击队里,劳务工人在关键时刻发挥了主力军作用。

公司一声号令,数百名务工从武汉、宁乡、湘潭、益阳火速集结,连夜赶赴西环线各个车站施工现场,不讲条件、不谈待遇,以最快的时间投入到紧张的施工生产中去。上饶世联劳务队负责人陈超一边组织务工工人连轴转,吊顶、铺砖、挂板,一边组织大量材料到货进场。有人问他为啥这么卖命地干?他笑着说:“项目部及各级领导不但给我们的工资待遇高,而且对我们的生活特别关心,如果不拼命干,咋对得起项目部的关心?”

九峰建设劳务队长孙国兵听说高架站出入口通道装修进度滞后,缺少人手,便主动请缨,从他负责的湘潭北站抽调了一支20余人的突击队,奔赴双湖、坪塘高架站,在规定工期内保质保量地完成了施工任务。

山因脊而雄,屋因梁而固。六公司项目部突击队员们在一次次任务面前,发扬不怕困难、勇挑重担的作风,全力拼搏,敢于啃最硬的“骨头”,善于解最难的问题,以实际行动履行着党旗下的庄严承诺。

建设单位和总包部领导目睹六公司项目部长株潭地铁西环线作出的努力,称赞他们不愧是一支敢打硬仗的铁军。而六公司建设者们,永远都在聚光灯看不见的地方,辛勤劳作,默默奉献!

# 玻璃瓶酸奶领先者 0蔗糖酸奶开创者

## 2023中国酸奶饮品高峰论坛暨希蒙酸奶0蔗糖新品发布会在郑州举行

■ 李葳 本报记者 李代广

2月9日,2023中国酸奶饮品高峰论坛暨希蒙酸奶0蔗糖新品发布会在河南郑州举行,河南省饮料协会秘书长吴大林,奥霖德控股集团董事长武治国,广州华洋饮品有限公司创始人牛欢,内蒙古希蒙乳业有限公司董事长王春秋、总经理蒋晓娜,生产总经理郑艳红,以及来自全国各地的经销商代表、战略合作伙伴代表共计100余人参加了活动。

王春秋致欢迎辞并解读了希蒙品牌创办的初心,他在讲话时介绍了希蒙乳业成立以来的发展情况及取得的成绩。公司始建于2019年,经过三年时间的精耕细作,希蒙酸奶已经成为酸奶届实打实的“扛把子”。

截至目前,希蒙酸奶已经累计销售1亿瓶,拥有超过50万家餐饮网点,覆盖全国1500+地区城市,是玻璃瓶酸奶领先者,0蔗糖



内蒙古希蒙乳业有限公司董事长王春秋



新闻发布会现场

酸奶开创者。

希蒙酸奶问世以来,已经成为广大经销商、消费者选购的热门产品,酸奶品类、0蔗糖

加持、生牛乳等多样化优势,迅速成为引爆市场

市场的决胜力量。

发布会现场,无形策划创始人李鹏做了

《健康饮品趋势产业分享》,内蒙古希蒙乳业有限公司品牌营销总监张鹏凯做了《中国好酸奶,希蒙零蔗糖 新品市场亮点和战略宣讲》。

据王春秋介绍,希蒙酸奶具有以下几个显著特点:以0蔗糖添加打造差异化卖点;以品质书写黄金奶源带的魅力;以先天优势深入餐饮供应链;用颜值圈粉年轻族群。

企业成立以来,扎根大草原,专做好酸奶。以品质酸奶助力国人健康,在多年生产经营过程中逐步建立品牌影响力,希蒙接连获得“宗鼎奖”“中国绿色健康食品”等荣誉,其2022年被评为“中国知名品牌”,综合口碑优秀。

王春秋说,随着消费升级和国民健康意识的普及,我国居民人均乳制品消费量逐年提高,国民需求推动乳制品市场规模不断扩大,2026年预计可达到5996亿,这为希蒙酸奶未来的经营提供了广阔的发展空间。

# 刘强东要建员工福利房? 京东31亿元斩获亦庄新城一地块,罕见包含住宅用地

2月8日,北京2022年第五批次集中供地第二场结果出炉,至此北京2022年五批次正式落下帷幕,6宗宅地中3宗触顶、3宗底价,总收金132.09亿元,成交总面积21.47万m<sup>2</sup>,总规划建面53.18万m<sup>2</sup>。

值得一提的是,本次土拍中位于亦庄新城的地块被京东以底价31.12亿元夺得,该宗地块中除了商业用地外,还包含一块居住用地,颇为罕见。从区位优势看,该地块堪称黄金地,地块正对面为京东集团总部大厦,毗邻北京亦庄线经海路地铁站,目前附近二手房均价在6万元以上。

对于该地块的未来用途,截至发稿时,京东方面尚未对记者作出明确回应。

业内人士对记者表示,京东此前也曾多次自行拿地建设办公大楼,这也折射出京东业务的快速扩张与发展。另一方面,互联网企业拿下住宅用地大概率会围绕员工福利房进行,从而提高员工积极性增强企业竞争力。

### 京东31亿元斩获新地块

具体来看,挂牌文件显示,该宗地块包含一块金融服务业用地、一块社会停车场用地、一块二类居住用地及一块托幼用地。其中,商

业服务业用地公建部分地上、地下全部建筑

规模自持经营,自持年限为最高出让年限(办公50年、商业40年),不可转让或分割对外销售。该建筑高为80米,地上建筑规模为14.09万平米,停车场地块规划车位则不少于450辆。

值得注意的是,该宗地块中还包含一块地上规模为4.96万平米的二类居住用地及一块规模为4.03万平米的托幼用地,将规划12班幼儿园。其中,二类住宅用地中包含社区卫生服务站及社区养老服务站等,将由开发企业代建后移交相关部门。

同时该住宅地块需执行套内“7090”政策,即建筑规模中套内建筑面积90平米以下住房面积所占比重需达到开发建设总面积的70%以上。售价方面,该地块的住宅销售指导价为5.8万元/平米。

从竞拍对象看,该地块被京东旗下具有房地产开发资质的公司拿下,成交结果显示,该地块由数月前刚刚成立的北京越新房地

产开发有限公司以底价31.12亿元斩获。

企查查显示,该公司成立于2022年12月

13日,法定代表人为辛波,注册资本为33亿元,经营范围包括房地产开发经营;住宅室内装饰装修。2022年12月19日,该公司获得房地产开发企业二级资质。股权结构方面,宿迁

友茂信息技术有限公司持有前者100%股权,上层股东为京东在香港注册的一家公司。

### 互联网公司拿地动作频频

“此次京东拿地,继续说明科技类企业在土地市场方面的特殊角色。”上海易居房地产研究院研究总监严跃进对记者表示,科技类企业的拿地,本身就是科技企业扩张、投资能力增强的体现,同时也折射出目前北京土地市场拍地方面基本面改善,并说明相关企业看好北京的土地投资市场。

值得一提的是,去年11月刘强东曾在内部信中直言,京东还要拿出100亿元设立住房保障基金,为基层员工提供购房无息贷款,而京东本次拍下住宅地块也引发了其建设员工福利房的猜想。

严跃进表示,科技类企业拿下住宅用地,前期大概率围绕职工的住房福利进行。“通过此类拿地,实际上相当于企业代建职工住房,职工可以享受价格折扣价,而其他购房者也有认购的机会。总体上这也体现了京东拿地方面落实职住平衡的重要导向。”

在中指研究院企业事业部研究负责人刘水看来,互联网巨头拿地主要是用于建办公楼,缓解员工住房困难。“首先,用于自建办公