

盯上清香白酒  
资本嗅到了商机

■ 陈振羽

2022年是清香白酒品类崛起的一年,在汾酒、宝丰、黄鹤楼等名酒的引领下,清香白酒实现了由汾酒类到清香品类类别的转变。

1月15日,河南省政协第十三届一次会议召开期间,参加会议的河南省政协委员、河南浩石实业集团董事长、宝丰酒业有限公司董事长王若飞表示,宝丰酒业在河南省18个地市的市场基础上,省外实现了12个省份的市场布局突破,2022年营收实现50%的逆势增长,品牌价值升至243亿元。

无独有偶,1月13日,老白干酒2022年度业绩预告公告显示,预计2022年度实现归属于母公司所有者的净利润6.9亿元左右,与上年同期相比将增加3亿元左右。

业界认为,2022年清香品类大公司会火力全开,布局将更加精准,赢得更大的市场份额,清香市场份额将更大。但是,随着清香名酒热度持续升温,清香大品类市场份额加速,一些蹭流量、蹭羊毛的资本和运营商也会蜂拥而至,需要行业和清香大品类企业的警惕,在招商和市场布局中稳中求进。

持续升温 清香白酒也要疯狂

“汾酒速度”凸显了清香白酒的魅力,长江以南地区的市场越来越稳固,让清香大品类看到了崛起的希望,成为清香高品质发展的动力。2022年,汾酒全国可控终端数量突破112万家,长江以南市场实现了稳步突破,同比增幅超过50%,同时在清香名酒热度持续升温的情况下,清香大品类市场份额加速,随着限产政策在全国范围上市,汾酒呈现全品系齐头并进的势头。

在2022汾酒全球经销商大会上,汾酒高层表示,在“汾酒复兴123总纲领”的战略引领下,汾酒经营业绩再创新历史新高。1月19日,山西汾酒发布公告称,数据显示,2022年,预计实现营业收入260亿元左右,同比增长30%左右;归属于上市公司股东的净利润79亿元左右,同比增长49%左右。

在清香名酒品牌和强势品牌的带动下,2023年是清香白酒发展的关键一年。“在未来的汾酒将坚持汾酒、竹叶青、杏花村‘一体两翼’的品牌发展战略不动摇,坚持清香汾酒战略长期不动摇。”汾酒党委书记、董事长李秋喜表示,清香市场消费氛围日益浓郁,汾酒作为品类龙头,正引领大清香时代的到来,带动清香品类成为白酒行业快速增长。

2022年,宝丰酒业实现营收50%的逆势增长,黄鹤楼增速喜人,江小白旗下江记酒庄获重庆市江津区华信集团10亿元战略投资。牛栏山、红星、汾阳王、石花等品牌完成了结构调整和产品升级。随着消费向好,在清香持续发展和市场竞争的推动下,高品质发展将是2023年的一个发力点,也是增长点。

近年来的“酱香热”,带动了一众白酒企业急进,上市成为了他们的重要发展目标。2022年,包括习酒、茅台集团单飞、国台营收过百亿等新闻不断刺激业内外,是否会有的上市企业诞生?

据媒体报道,在即将实施新的股票注册制改革的情况下,白酒上市之路或已经取得突破,管理再上台阶,倪强的到来毫无疑问地提升了对舍得酒业的高度重视和赋能。有白酒行业专家表示,从过往履历能看出,倪强一直负责复星、豫园的各项工作,在白酒行业持续保持高质量增长态势,随着限产政策在全国范围上市,汾酒呈现全品系齐头并进的势头。

行业专家分析指出,倪强具备丰富的现代企业管理经验,在复星、豫园任职多年且担任明星业务核心高管,蒲吉洲扎根

舍得酒业在发展过程中管理水平再上新台阶,并且在复星生态资源、赋能舍

得酒业发展方面更是有巨大的优势。

董事会选举蒲吉洲总裁出任联席董事长,是公司战略稳健核心管理团队稳定的明信片。蒲吉洲是资深的、名酒企业

业协会副会长、中国百货商业协会

副会长、中国商业联合会副会长。

2022年3月起担任豫园

股份总裁(兼)。从倪强的履历可

以看出,纵向维度从基层到高层一步

一跨,横向维度跨地产、商业、

文化等多产业,并且多是复星企业版

图中担任包括第一负责人的在内

的高管岗位,对复星生态极为熟

悉,具备现代企业管理经验。

复星人舍得以来,公司的业绩不断

取得突破,管理再上台阶,倪强的到来毫

无疑地提升了对舍得酒业的高度重

视和赋能。有白酒行业专家表示,从过往

履历能看出,倪强一直负责复星、豫园

的各项工作,在白酒行业持续保持高

质量增长态势,随着限产政策在全国

范围上市,汾酒呈现全品系齐头并进

的势头。

在清香名酒品牌和强势品牌的带

动下,2023年是清香白酒发展的关键一

年。“在未来的汾酒将坚持汾酒、竹叶青、杏

花村‘一体两翼’的品牌发展战略不动

摇,坚持清香汾酒战略长期不动

摇。”汾酒党委书记、董事长李秋喜

表示,清香市场消费氛围日益浓郁,汾酒

作为品类龙头,正引领大清香时代的到

来,带动清香品类成为白酒行业快速

增长点。

# 战略稳健 核心经营团队稳定 舍得酒业召开2023年第一次临时股东大会

■ 余轩

日前,舍得酒业召开2023年第一次临时股东大会,选举蒲吉洲为公司董事,并审议通过相关议案。在董事会上,选举倪强为公司董事长。董事会上,还补选董事倪强为第十一届董事会委员主任委员,补选董事周波为第十一届董事会薪酬与考核委员会委员。董事会上审议通过通过蒲吉洲总裁担任王勇、王维龙为公司副总裁的议案。

至此,舍得酒业按照相关程序顺利快

速完成了选举董事及选举新任董事长的工

作,保持公司战略稳健和核心经营团队稳

定。履历扎实,高管经验丰富的倪强任

董事长,为舍得带来更值得期待的发

展机遇。据悉,本次临时股东大会审议通过

《关于增补董事的议案》,选举倪强、周波

为公司第十一届董事会董事。

公开资料显示,倪强,1977年生,现

46岁,历任复星(集团)股份有限公司公共事

务部总经理、总裁助理、副总裁、高

级副董事;豫园股份副总裁、执行总裁,兼

任上海豫园商业发展集团董事长、东家文

创集团董事长;复星集团董事、中国酒

业协会副会长、中国百货商业协会

副会长、中国商业联合会副会长。

2022年3月起担任豫园

股份总裁(兼)。从倪强的履历可

以看出,纵向维度从基层到高层一步

一跨,横向维度跨地产、商业、

文化等多产业,并且多是复星企业版

图中担任包括第一负责人的在内

的高管岗位,对复星生态极为熟

悉,具备现代企业管理经验。

复星人舍得以来,公司的业绩不断

取得突破,管理再上台阶,倪强的到来毫

无疑地提升了对舍得酒业的高度重

视和赋能。有白酒行业专家表示,从过往

履历能看出,倪强一直负责复星、豫园

的各项工作,在白酒行业持续保持高

质量增长态势,随着限产政策在全国

范围上市,汾酒呈现全品系齐头并进

的势头。

在清香名酒品牌和强势品牌的带

动下,2023年是清香白酒发展的关键一

年。“在未来的汾酒将坚持汾酒、竹叶青、杏

花村‘一体两翼’的品牌发展战略不动

摇,坚持清香汾酒战略长期不动

摇。”汾酒党委书记、董事长李秋喜

表示,清香市场消费氛围日益浓郁,汾酒

作为品类龙头,正引领大清香时代的到

来,带动清香品类成为白酒行业快速

增长点。

2023年清香白酒要不要提价?

■ 张文



伴倾心尽力,奉献担当。”

舍得酒业联席董事长、总裁蒲吉洲表

示:“我们将积极践行公司战略,在强

董事长的带领下,在各级党委和政府支

持下,在复星强大赋能下,团结进取奋

发有为,积极塑造企业文化,将舍得酒业

推向一个更高的台阶,实现更快、更高

质量的发展。”

临时股东大会和董事会召开当日开

盘,舍得酒业迎来涨停,并带动白酒板块

迎来了节后首个交易日开门红”。在刚刚结

束的春节期间,舍得酒业的营销动作频

繁,一刻未停歇。

舍得酒业按照相关程序顺利快

速完成了选举董事及选举新任董事

长的工作,保持公司战略稳健和核心经营

团队稳定的

定。履历扎实,高管经验丰富的倪强任

董事长,为舍得带来更值得期待的发

展机遇。据悉,本次临时股东大会通过

《关于增补董事的议案》,选举倪强、周波

为公司第十一届董事会董事。

公开资料显示,倪强,1977年生,现

46岁,历任复星(集团)股份有限公司公

务部总经理、总裁助理、副总裁、高

级副董事;豫园股份副总裁、执行总裁,兼

任上海豫园商业发展集团董事长、东家文

创集团董事长;复星集团董事、中国酒

业协会副会长、中国百货商业协会

副会长、中国商业联合会副会长。

2022年3月起担任豫园

股份总裁(兼)。从倪强的履历可

以看出,纵向维度从基层到高层一步

一跨,横向维度跨地产、商业、

文化等多产业,并且多是复星企业版

图中担任包括第一负责人的在内

的高管岗位,对复星生态极为熟

悉,具备现代企业管理经验。

复星人舍得以来,公司的业绩不断

取得突破,管理再上台阶,倪强的到来毫

无疑地提升了对舍得酒业的高度重

视和赋能。有白酒行业专家表示,从过往

履历能看出,倪强一直负责复星、豫园

的各项工作,在白酒行业持续保持高

质量增长态势,随着限产政策在全国

范围上市,汾酒呈现全品系齐头并进

的势头。

在清香名酒品牌和强势品牌的带

动下,2023年是清香白酒发展的关键一

年。“在未来的汾酒将坚持汾酒、竹叶青、杏

花村‘一体两翼’的品牌发展战略不动

摇,坚持清香汾酒战略长期不动

摇。”汾酒党委书记、董事长李秋喜

表示,清香市场消费氛围日益浓郁,汾酒

作为品类龙头,正引领大清香时代的到

来,带动清香品类成为白酒行业快速

增长点。

2023年清香白酒要不要提价?

心、稳市场、去库存和促销上,应该不会

开年就开张,毕竟消费还在陆续恢复中。

目前,有市场层面消息称,自2月15

日起,52度水晶剑南春500ml装单瓶价

格将上调20元。值得关注的是,按照惯例,新年初伊始都是酒企推提价的时候。但今年相比以往,涨价潮似乎并没有如期而至。

截至目前,清香产区已将提价潮延

到了2月上旬,新年初伊始都是酒企推提价的时候。但今年相比以往,涨价潮似乎并没有如期而至。

截至目前,清香产区已将提价潮延

到了2月上旬,新年初伊始都是酒企推提价的时候。但今年相比以往