



新疆天业集团天智辰业积极做好融雪天气安全防范

近日,新疆石河子市天气回升,新疆天业集团天智辰业化工有限公司针对冬季积雪融化引起的渗漏水、高处坠冰等安全隐患进行全面检查,采取针对性的安全防范措施,做好当前安全生产工作。

面对即将到来的融雪季节,公司组织各生产车间对配电室、机相间、生产厂房等重点部位展开安全专项检查,及时清理装置顶部积雪,派专人加强设备巡检,确保如果发生突发情况及时发现、及时报告、及时处置,全面落实安全防范措施,确保安全生产。

与此同时,公司组织生产班组及时学习融雪天气事故案例,随时关注气象动态,掌握和了解相应的安全生产情况,对厂房和管道高处坠冰做做防护和隔离措施,设置了安全警示牌,严防坠冰造成各类事故,为确保安全生产和稳定运行提供了可靠保证。

【耿万庆】

►►►【上接 P1】

为深入实施创新驱动发展战略,苏锡常各地在表彰奖励中也大都设置了相应奖项,如吴江区委“关键核心技术攻关优秀企业”“研发投入十强企业”进行了表彰,宜兴市设置“科技创新示范企业”奖。

上市企业数量也是苏锡常各级政府较为看重的指标,因此不少地方对新上市企业也单独进行表彰,如常州就对7家新上市公司进行了表彰,常州市设有“年度A股上市公司和再融资企业”奖项,对4家新上市企业和2家再融资企业进行了奖励。

“政府的表彰是向企业发出的信号。”万帮数字能源股份有限公司今年获得常州市“纳税百强企业”“‘数字经济’示范企业”等多项奖励,公司副董事长郑辉一对记者说,以往,常州市政府表彰都是和高质量发展大会放在一起,今年度和新能源之都建设推进大会放在一起,就是要让企业在新能源上发力,奖项设置也突出了高质量发展导向,向企业发出了既要“量”还要“质”的信号。

自豪、尊重、认同：用激励来提振企业的信心

“非常有意义,特别有导向。”在2月5日全区企业转型发展大会上,针对表彰企业的价值所在,无锡市政协副主席、惠山区委书记吴建元说。

吴建元表示,无论何时,惠山区都将坚持产业为先、企业为重,帮助企业提振信心、稳定预期、解决难题,让企业信心满怀地“干在惠山、闯在惠山、投在惠山”。

对于政府的表彰奖励,特别是不带水分的纳税贡献奖励,许多企业都为之自豪。在被誉为“中国制造业第一县”的无锡市江阴市,记者曾在当地一家企业采访时,企业负责人告诉记者,在其所有奖项中,他们最看重的就是那枚曾由江阴市委市政府按纳税贡献度颁发的金灿灿的黄金奖牌,她认为这既是政府对企业的贡献的认可,也是企业为地方做贡献的最好见证。

也有企业认为,表彰奖励背后是对企业的尊重,是地方营商环境的一种体现。江苏国信协联能源有限公司今年获得宜兴市颁发的三项大奖——“对上贡献超2亿元企业”“规上制造业税收贡献优秀企业”“工业明星企业”。公司副总经理郑鑫说,成绩的取得离不开企业专心创业、放心投资、安心经营,离不开宜兴市地方政府持续优化营商环境,及时回应企业诉求,不断提升政策引导和资源配置能力。

一些外资企业则在表彰奖励中获得了地方认同感。友发锡悦(中国)有限公司董事长增田荣一在获得常熟市“荣誉市民”称号时说:“我感到非常自豪,更加热爱常熟,热爱中国。”增田荣一介绍,他于2021年来到江苏常熟,带领公司通过研发绿色环保轮胎,100%使用绿色电力生产等,积极响应“双碳目标”。同时以“地域共生企业”为目标,开展了“村企共建、千村美丽”等系列社会公益活动。苏欣汇川(中国)有限公司常熟厂总经理卢卡说,在常熟工作和生活五年,已经与这座城市建立紧密的联系。经常常熟市“荣誉市民”为他带来“更大的责任与使命感”。未来,他将继续在带领其团队致力于公司的责任目标,一起为常熟这座城市不断注入活力,创造更多的可能性。

苏南地区的经济增长近年来也面临诸多挑战。对此,苏锡常多位政府干部接受记者采访时表示,企业是经济发展的主体,在困难的时候,同样要帮助企业,以此提振企业的信心,用政府的表彰激励企业转型升级,用政府的优质服务来提升区域经济发展质量。

陕煤集团红柳林矿业公司 开局即冲刺,打好销售“主动仗”

红彤彤的百里矿区,年味尚未散尽。一场场节后开工收心会、复工复产检查已如如火如荼开展,呈现出一片热腾腾、热火朝天的奋进景象。红柳林矿业公司煤炭产品销量同比增长8.8%,以开局即冲刺的奋进之势,实现了2023年首月“开门红”“开门红”。

谋篇布局“不等闲”

工作谋划上,突出“早”。1月18日,陕煤集团三届二次职代会暨2023年工作会闭幕后,该公司各单位马不停蹄地贯彻落实会议精神,一份份任务书、一张张动员令带着而来,心中有蓝图,工作有方向。围绕重点工作任务,结合自身实际,细化分解“任务书”,把准“进度表”,抓早抓先,在稳生产、保运输、促销售等方面谋新思路,想新办法。工作部署上,突出“实”。聚焦防范化解风险、生产组织保障等方面,明确责任目标,摸清底数,实行过程管控,成效显著。如春节期间,得益于高效联动,精心部署,实行24小时轮班,在调整销售结构、调动铲车司机推煤喂煤、提前联系客户等基础工作上苦下功夫,装车效率大幅提升,汽运每天煤炭销量从3万余吨飙增至4.8万吨,为迎战“开门红”创造了良好条件。

稳产保供“不打烊”

迎峰度冬,检修集中,极端天气增

加,增产保供压力持续,如何化压力为动力、满榨油门,全方位推进产销两旺。该公司超前谋划生产布局,稳妥调整设备检修时间,合理安排生产和销售。春节期间,一半以上人员留守工作岗位,坚守生产、销售各条战线。销售现场全天候不空闲,装车不停、计量不停。紧抓各项政策决策不放松,根据生产、筛选情况,合理调节地销、铁运、公转铁销售量,抓住时机增加铁路请车计划,协调神渭管运公司提前拉运,确保销量、产量均衡。

“春节期间,各煤仓没有顶仓现象,煤炭日销量基本保持在7万吨左右。”市

场营销部值班员卢顺英笑着介绍。

安全管理“不松动”

“必须把安全生产放在首要位置,全面推进NOSA安健体系建设,打造坚不可摧的‘销售堡垒’……”该公司市场营销部负责人在学习贯彻落实陕煤集团“两会”精神时要求。

一直以来,该公司坚持把安全管理工作在突出位置,在强化员工安全意识上“下功夫”,在全面预防上“狠发力”,在过程管理上“贴靶心”,全面开展以“冬季三防”、设备运行等为重点内容的安全检查工作,加大“三违”整治力度,为“开门红”提供了坚实的保障。

【刘芳芳】



还有一次到达某站点出站采购生活用品,在回站点安检时,检查人员发现他们带有多个大电量充电宝,当即就没收了。没有充电宝,很快手机就会没电,无法联系交接产品的人员。刘勇超马上提出,要见车站站长并汇报情况。之后,他向站长详细解释,说明了押运人员的用电需求等情况,最终得到了站长的放行批准。

火车即将穿越喜马拉雅山脉的那天夜里,他们凌晨两点收到了通知。于是,立即收拾行李,将人员搬到有氧气

厢。虽然在有氧气厢,但是在穿越高原的过程中,队员们还是出现了嗜睡、头晕、头疼的高原反应。让他们身体状态雪上加霜的是,两位押运员先后出现了发烧、咳嗽的新冠症状。没有备什么药品的队员们,默默忍受着痛苦,只有通过大量喝水,来缓解身体的不适。

路途艰辛不易,队员们用钢铁般的意志,一直坚持到最后,直至到达目的地。看一件一件产品及时完成交付,他们悬着的心终于落了下来。

【刘勇超】

擦亮农字号品牌,推动经济社会高质量发展

河南省商务厅党组书记、厅长王振利一行莅临华英农业参观调研

■ 李薇 本报记者 李代广

2月6日,河南省商务厅党组书记、厅长王振利,省商务厅党组成员、副厅长王军带领省政府拼抢“开门红”第九督导组和服务工作组深入潢川县开展督导和服务工作。当天下午,在信阳市市委常委、常务副市长黄飨,潢川县委副书记、县长余华等市县领导的陪同下莅临河南华英农业发展股份有限公司参观调研。

华英农业董事长、总经理许水均,副总经理郭德刚陪同调研。

王振利一行参观了华英禽类加工六厂生产线,参观过程中,华英农业副总经理郭德刚向大家介绍了华英农业春节后复工复产情况,企业重整后的生产经营情况,食品安全、生产安全控制以及华英全产业链模式的主要优势。

许水均对参观过程中王振利的提问



作了细致的解答,他讲到,目前华英是产业链完善的一个企业,在出口方面,华英鸭肉出口量连续多年保持全国第一,占日本、韩国进口中国鸭肉的比例分别是60%和65%。

许水均表示,非常感谢省商务厅多年来对华英农业的关心与支持,2022年企业经过重整后,产能快速恢复,盈利能力持续提升,接下来,我们将按照新的发展战略,立足新发展阶段、贯彻新发展理念、不断推进公司高质量发展。

王振利认真听取企业重整后的生产经营情况,对华英全产业链规模以及春节后积极复工复产给予充分肯定。他提出,华英农业是国内知名的鸭加工企业,代表了中国鸭肉出口的最高水平;希望在未来的发展中要继续发挥好产业引领和产业带动作用,擦亮农字号品牌,推动经济社会高质量发展。

消费市场“暖”起来 政策加力强信心

——2023 开年促消费一线观察

■ 王雨霏 马轲

随着更好统筹疫情防控和经济社会发展,2023年以来,国内消费复苏脚步加快,餐饮、旅游、电影市场人气旺盛,“暖”意十足。各地各部门乘势而上,出台一系列政策举措,提振消费信心,促进消费潜力持续释放。

消费市场加速复苏回暖

今年春节,位于新疆阿勒泰地区的吉普林国际滑雪度假区人气火爆,天然粉雪吸引了各地的游客不远千里前来打卡。

“春节期间,滑雪场累计滑雪人数比去年同期增长271%,收入比去年同期增长311%。”吉普林国际滑雪场运营总监张嘉瑞说。

假日冰雪游的“火热”,是近期国内消费市场加速回暖的缩影。

经文化和旅游部数据中心测算,春节假期国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%,恢复至2019年同期的88.6%;据商务部监测,春节期间全国重点零售和餐饮企业销售额比去年农历同期增长6.8%;国家电影票房统计数据显示,今年春节档国内电影票房达67.58亿元,位列影史春节档票房第二名……

一个个跃动的数据,彰显我国超大规模市场的强劲复苏力,释放经济稳步回升的积极信号。

“今年春节,消费火热的景象再次回归,跨省旅游、餐饮、观影等消费迅速回暖,为提振全年经济开了个好头。”中国宏观经济研究院研究员王璐说。

光大银行金融市场部宏观研究员周茂华表示,随着更好统筹疫情防控和经济社会发展,消费信心有进一步增强;同时,我国此前推出稳经济一揽子政策和接续措施,突出稳经济大盘稳就业稳物价,为后续消费持续恢复提供了坚实基础。

西昌钢钎板材厂 打造高效精品板材制造服务企业

■ 杨子昂 高飞

2023年1月份,西昌钢钎板材厂“保持上年生产好势头,热轧、冷轧主要产品均按计划完成,交出靓丽成绩单,迎来首月“开门红”,极大地鼓舞了干部职工士气。”回首2022年,西昌钢钎板材厂全体干部职工围绕生产经营目标,齐心协力,攻坚克难,技术经济指标再上新台阶,超额完成全年任务,冷轧主要产品任务,产成品合同兑现率较同期提升0.18%,成品外发量创新高,获评“2022年度被钢集团先进单位”“2022年度攀钢先进单位”。

精益生产 技经指标上台阶

近日,该厂热轧生产管理单元生产点检员杨程利用精轧机组换钢种间隙,仔细检查3号机架过板板,清理机架辊塞的冷却水嘴,保证设备正常运转,确保产品品质。他说:“坚持从细微处做精细化管理,才能为技经指标稳步提升提供保障。”去年,杨程和同事们精细化管理,提高服务生产能力,助推了热轧产线产能释放,月均小时产量同比提高9.04%,日产出创下21167吨新纪录,跃居日产2万吨行业之冠。像杨程这样一心保生产的故事,在该厂有很多。

2022年,面对疫情冲击,市场下行等风险挑战,该厂顶压前行,以“深化对标管理、打造最优工厂”建设为抓手,持续深化

品类持续扩大;美国数据显示,春节期间露营地相关的餐饮服务订单量同比增长超20%,桌游相关订单量同比增长121%,展览订单量同比增长168%……

“即时零售、直播带货,在线文娱等新业态新模式迅速发展,满足了更加多样化、个性化的消费需求,契合居民消费升级趋势,成为消费恢复性增长的新动力和新空间。”王璐说。

商务部新闻发言人束珏婷表示,将促进新业态新模式健康有序发展,推动生活服务数字化转型,顺应消费升级趋势,发展首店首发经济,打造更多消费新场景。

政策加力促进消费持续恢复

党的二十大报告提出,增强消费对经济发展的基础性作用。中央经济工作会议部署,要把恢复和扩大消费摆在优先位置。1月28日召开的国务院常务会议提出“乘势推动消费加快恢复成为经济主拉动力”,并从多方面部署系列举措进一步促进消费持续恢复。

连日来,各地也频频亮出实招,出台一系列促消费政策举措,不断推出优质商品和服务,将有效促进消费“扩容提质”。

商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋表示,将根据今年新形势,聚焦汽车、家居等重点领域,推动出台一批新政策。同时,统筹开展全国性消费促进活动,扩大智慧商店、智慧商圈保障作用,多渠道增加优质供给,加强县城商业建设,持续做好全年促消费工作。

“称心之选”——中国品牌汽车走俏俄罗斯市场

■ 安晓萌

在俄罗斯首都莫斯科市南部一家奇瑞汽车销售门店内,整齐停放着瑞虎系列多款车型的汽车,不少顾客前来试驾。汽车销售员加列克对记者说,这里的顾客一年比一年多。

近几年,中国汽车在俄罗斯越来越常见,外国品牌汽车里中国品牌占了不少。仅去年一年,俄罗斯就新开487家中国品牌汽车销售门店。这得益于俄罗斯消费者对中国品牌汽车的喜爱。

莫斯科市民维诺格拉多夫有一辆中国哈弗品牌运动型多功能车。他告诉记者,2021年他在朋友推荐下买了这款车。“一年多过去了,车子没有出过状况,驾乘体验非常不错,是称心之选。”

维诺格拉多夫的不少朋友都买了中国品牌汽车。他说,中国品牌汽车选择多,质量不错又经济实用,大家都很喜欢。

俄罗斯汽车行业专家和媒体密切关注中国汽车在俄罗斯市场的动向,跟踪各品牌上新和交付进度,分析新款车型性能并预测市场前景,有关中国汽车的新闻不时见诸报端。

俄罗斯“专家选择”网站在一份市场分析报告中说,近年来,中国品牌汽车整体质量迅速提高,技术也更先进。部分车型不亚于世界领先水平,某些方面甚至更优秀。

俄罗斯《汽车商业评论》杂志与当地一家商业银行近期联合开展的调查显示,到去年底,俄罗斯的中国品牌汽车经销商数量达到1041家,几乎占俄罗斯汽车经销商总数的三分之一。

数据显示,俄罗斯2022年从中国进口总计约11.7万辆乘用车,较上年增长40%。中国已成为俄罗斯进口乘用车的主要来源国。

不仅普通消费者,俄罗斯汽车租赁公司和出租车公司也踊跃采购中国汽车。“欧洲计划”租车公司说,行业企业尤为关注中国汽车跨界车,对奇瑞、吉利、哈弗、江淮等中国品牌颇为青睐。VTB租车公司预计,今年中国品牌汽车在俄罗斯市场的份额将显著增加。

由于市场需求旺盛,阿维托托尔公司等俄罗斯大型汽车制造商已经开始组装生产中国品牌汽车。驻俄罗斯欧亚协会汽车生产商委员会主席卡列茨夫日前表示,今年将有几个新的中国汽车品牌亮相俄罗斯市场,更丰富的品牌将促进俄汽车市场发展。



电子企业 赶制订单

2月8日,江西省吉安永丰县一家电子企业生产车间内一派繁忙,工人们正在赶制车载音响产品订单,满足国内外市场需求,力争新年首季“开门红”。

刘清军 摄影报道



产实际,制定“降低金属损耗、降低热轧煤气单耗”等10项量化降本指标,通过优化热工制度降低烧损,开展热轧轧辊及异物压入等技术攻关,热轧产品一次合格率较同期提高1.4个百分点,热轧废次降率较同期降低11.6%,工序成本同比降低5元/吨,系统化降本2009万元。根据冷轧生产实际,制定“提高成材率”等13项量化降本指标,通过开展冷轧控伤及异物压入等技术攻关,冷轧产品一次合格率较同期提高2.6个百分点,冷废废次降率较同期降低1.4%,物耗成本同比降低4元/吨,量化降本886.72万元。

进入2023年,该厂铆足干劲,锚定打造“效率最高、质量最好、成本最优、最具综合竞争力的高效精品板材制造服务企业”目标,加快发展步伐,为新攀钢高质量发展注入新动能。