

上海部署新一轮 国资国企改革 将实施建设世界一流企业 六大强企行动

64 项重点改革全面完成,资产总额 27.59 万亿元,国有控股上市公司 96 家,国有股市值近万亿元……随着上海市国资国企重大改革任务高质量收官,下一轮改革将如何展开?

2 月 7 日,2023 年上海市国资国企改革发展暨党建工作会议在上海召开。会上,上海市国资委党委书记、主任白廷辉对 2023 年国资国企改革工作进行了重点部署。白廷辉表示,上海要分层分类建设世界一流企业,上海要实施新一轮上市公司高质量发展行动,推动一批符合国家战略、市场认可度高的企业上市。

力争今年主要经营指标 增速 6%以上

面对多重考验,上海国资国企在 2022 年仍交出了亮眼的成绩单:2022 年,上海市地方国有企业实现营业收入 3.79 万亿元,利润总额 2522.51 亿元,归母净利润 1749.54 亿元。截至 2022 年底,资产总额 27.59 万亿元,同比增长 5.24%。

记者从上述会议获悉,2022 年,上海市国资国企(集资集企)改革工作推进领导小组统揽全局、协调各方,全年 64 项重点改革全面完成。重大改革任务高质量收官。全面完成区域综改试验、国企改革三年行动,连续两年在国务院国资委评估中获评 A 级。其中,上海集成电路研发中心获“科改示范行动”全国标杆。

同时,上海稳妥推进企业重组整合。组建数据、农投、东方枢纽、康养等一批新产业集团,文旅产业、出租车行业有序整合。开展上市公司质量提升专项行动,全年实施首发上市、股权收购、资产重组等资本运作项目 15 个,运作资金近 800 亿元。截至 2022 年底,上海市地方国有控股上市公司 96 家,总市值 2.34 万亿元,国有股市值近万亿元。

白廷辉说,2023 年,上海要牢牢把握高质量发展主题,以推动国有经济提质增效为总目标,以建设世界一流企业为总抓手,以深化“1+3+N”国资监管体制改革为总推手,全面提升企业核心竞争力、增强核心功能,努力推动国有资本和国有企业做强做优做大,力争全年主要经营指标增速 6%以上,固定资产投资总额、在沪缴纳税费、重点行业等经济增长指标高于全市平均增速,为全力巩固上海经济回升向好的势头提供强有力的支撑、作出新的贡献。

深化国企改革 完善中国特色现代企业制度

瞄准上述目标,下一步国资国企改革中,上海将重点做好六大工作:全面从严治党,着力加强党的建设;坚持提质增效,着力推动高质量发展;聚焦转型发展,着力强化创新策源;服务融入大局,着力优化布局结构;建设一流企业,着力深化国企改革;深化职能转变,着力提升监管能级。

其中,国资国企如何进一步深化改革备受关注。会议透露,上海要推进战略性重组专业化整合。改组或组建交易、人才等企业集团,推进金控公司创设。开展管理层级压缩“回头看”,加大落后产能淘汰和“两非两资”清退力度。

同时,上海要稳妥推进混合所有制改革。支持企业适时引入高匹配度、高认同感、高协同性的战略投资者。深化区域性综改试验及“双百”“科改示范”专项行动,持续推进员工持股试点。完善中国特色现代企业制度,健全市场化经营机制。深化职业经理人薪酬制度改革,继续实施一批股权类或现金类激励计划。

上海要实施六大强企行动

会议透露,瞄准建设世界一流企业,上海国资委要实施六大强企计划,构建评估标准,配套出台系列政策,逐一指导企业制定落实方案。

去年 2 月,中央深改委会议审议通过《关于加快建设世界一流企业的指导意见》,为建设世界一流企业指明了方向。记者从知情人士处获悉,上海方面也已审议通过了关于上海市国有企业加快建设世界一流企业的实施意见,近期有望印发。

接下来,上海将围绕“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”16 个字目标,围绕科技兴企、改革活企、科学治企、金融强企、人才优企、开放促企等六大方面展开强企行动。

推动科技兴企,上海将深化数字转型创新发展行动,全面提升企业基础固链、技术补链、融合强链、优化塑链能力。目前,上海国资 90% 的重点子企业在主要或关键单项业务均实现数字化。业内人士认为,在强企计划下,上海国资的数字化程度有望进一步提高。

其中,在传统制造业方面,上海将抓好绿色低碳数字化转型,大力提升高端化、数字化、绿色化水平,推动企业转型升级。在战略性新兴产业方面,上海将加快集成电路、生物医药、新能源汽车、高端装备、绿色低碳等重点领域的技术研发和应用推广,打造经济增长新引擎。

(宋薇萍)

老骥伏枥 壮心不已 ——记我国阿胶行业泰斗级熬胶大师、纯手工熬胶技艺传承人战全兴的大写人生

■ 本报记者 赵健

三国时期曹操所著《龟虽寿》中有句至理名言:老骥伏枥,志在千里;烈士暮年,壮心不已。盈缩之期,不但在天;养怡之福,可得永年!

和被人亲切称呼了二十余年“书记”的我国阿胶行业泰斗级熬胶大师、纯手工熬胶技艺第七代传承人战全兴畅聊之后,记者感叹,曹操文中所言皆是对战老大写人生恰如其分的完美诠释。

人品:“不教之教”的传承

客观来讲,对于阿胶产业的发展与战全兴的关系,我们不能说有了战全兴才有如今东阿县阿胶产业的辉煌;因为全县阿胶行业从小作坊起步,历经艰难困苦、筚路蓝缕,到欣欣向荣,发展壮大成支柱产业背后,要归功于国家改革开放大政方针和无数制胶人的艰苦卓绝和励精图治。

但我们还是可以肯定地说,东阿县的阿胶产业乃至全国阿胶行业发展到今天的规模,是和当初战全兴带领一帮人创立东阿阿胶集团,用卓越的智慧、求实创新,拼搏奋进,玉汝于成,打造出国家首批质量金奖产品,进而发展成为国内知名和行业领军企业的卓越成就密不可分,一脉传承的。

出生于 1945 年的战全兴曾经担任国内最大也是目前行业龙头企业的东阿阿胶集团首任党委书记,是东阿阿胶的创始人与奠基者。尽管退休到如今已近二十年,他依旧在当地有着极高的威望和活跃度。但凡原来单位的同事、职工和街坊邻里、朋友和熟人家里有个什么重要的事,大家也都以能够请到他出席为荣,很多人要做什么事,也都是想着先听听战老的看法。究其缘由,不仅是他德高望重,和蔼可亲,更多地是他在人们心中烙下了他坚毅而稳重的个性印象。

“从小到大,父亲在日常言行中对我们子女进行了很自然的熏陶,培养了我们敢于独挡和勇于担当的责任心。”战全兴告诉记者,他父亲在解放后不久的 1953 年就当上了乡长,之后调任去了公社,后来又报名回村当村干部。在那个一个运动接一个运动的年代,父亲还是被批斗了;面对台下千多群众,组织者要喊大家批斗父亲时下面群众默然无言,甚至把年幼的他弄到台上时,底下群众也是一声不吭。“因为,父亲的人品在村里人那就是有口皆碑。”战全兴自信满满地说道。

如今战全兴的几兄妹加上后代已经有八十多口人,每次聚会的时候,都会强调一点家风,那就是即便是再穷字也不要走邪路,一定要把老父亲正确的路线走下去,必须得要好好做人,做好人才能做好事,因为他们从父亲身上充分认识到只有人做得正当,人品,才能赢得认可。

秉持着“不教之教”的做人品质要求,出生于贫寒普通农民家庭的战全兴在 1967 年进入中国第一家生产阿胶制品的企业后靠着



● 我国阿胶行业泰斗级熬胶大师、纯手工熬胶技艺第七代传承人:战全兴

勤奋好学,迅速成长起来,从一个普通的熬胶学徒工开始,成为有名的工作能手。他先后在制胶工艺的所有环节工作过,不管在什么岗位,他都刻苦钻研,不断改进生产工艺,提高产品质量,并和师傅们一道创造出无数项的技术升级措施,使得公司的生产工艺从手工制造质变到标准化生产。

到后来,他又从生产一线转到成为销售环节负责人,主抓市场营销,也就在那时,依靠他的努力和全体职工打造出的第一批国家质量金奖产品,东阿阿胶开始声名鹊起,享誉全国。

正所谓:小事看格局,细节看人品。一个人的行为决定了他的未来,一个人的思想决定了他的气度。企业发展壮大了,知名度提高了,各种荣誉也纷至沓来。然而,战全兴却不热衷于名誉和金钱,就连已经被政府有关部门选定评上全国“五一”劳动奖章这样的至高荣誉,他也毫不犹豫地让给了别的同志。

在战全兴眼里看重的是感情,他说,“感情在我生命中占据了大部分的空间,别人可能当了一辈子的企业老总,最大的收获可能就是名和利,但是我一辈子里最重要的是感情的收获”,也正是这种从父辈言传身教而来的优秀的做人品质,战全兴就能被人广泛地认可和称道。

品质:“敬天爱人”的根基

算下来,战全兴在国内阿胶行业奋斗了 55 余年。如今,对目前国内阿胶行业的发展,他有着独特的视角和判断力。在和记者的对话中,他说应该辩证的看待国内阿胶行业的发展现状,市场无序混乱往往正是产业的调整期,在产业危机中,也正悄然孕育着整个产业发展的新机遇。

洞悉阿胶产业发展的战全兴深知,中国的阿胶产业未来发展方向必须积极转变发展方式,从单纯依靠投资扩大生产规模获得效益向加大科技投入优化产品结构中获得效益转变;从粗放型管理向精细化管理转变;同时努力调整产品结构,以差异化产品、品牌化产品赢得市场,而这一切的基础在于必须狠抓阿胶产品的质量,必须做到以工匠精神打造



高品质产品,方可增强支撑企业持久发展的内在

功力,从而形成企业可持续发展的核心竞争力。

理念是思想的结晶,思路是理念的使者。正是由于对阿胶事业的喜爱和把传统手工艺传递延续的责任感,在传承阿胶文化的同时,弘扬现代养生理念,退休后的战全兴创立了山东东阿东盛阿胶公司。“我一生就想做了这一件事,有着很大的情怀,就想把它继承传递下去,让今后祖祖辈辈的人别忘记从前的做法,以及它是怎样与当代技能结合的,要把老的工艺和办法传下去。”战全兴如是说。

为了把传统手工艺传递延续,战全兴创建出许多项技术先河。“战氏提纯法”便是让业内称道并公认的技艺,该工艺主要针对使用当代技能生产出来的阿胶提纯效果不好,燥性大、所以容易上火的问题,战全兴经过钻研唐宋及前人工制胶典籍,在熬胶过程中一直对比当代阿胶与先秦、唐宋典籍中手工阿胶的差别,研究出了唐宋手工熬胶秘法制作技能中手工提纯和火候把握的重点,创造性地把古代技能与当代技能相结合,让分子转换最充分,分子更稳定,燥性变小,保证质量的同时降低了燥性,让产品体验大幅提高。

一个公司做大,到底带给社会什么?首先是物质财富,这个无可厚非,公司存在的本质意义就是要创造产品,产生利润,但是,公司是由每个独立的个人组成的。所以,一家公司不仅仅要给社会创造物质财富;同时,也在回答着如何对待公司里的人,如何对待客户,这也就是企业文化,这就是企业的管理模式,也是一种商业文明,告诉人们一家公司出了问题后,是怎样去解决问题,用什么样的方法来激励它的员工,它用什么样的价值观来让他的员工对待出现的问题。

“企业领导就是奉献者”这是战全兴做事的“座右铭”。他说:“七十年代,我们常常去到职工家里给他们送菜、送肉等基本的生活用品,他们便是感激不尽,而只要是职工在解决户口、孩子教育等问题向我求助,我都会尽

力给他们解决,他们对我就是很亲切的。我觉得企业领导就得有奉献精神,职业第一,名利第二。只要有人为企业做出奉献,就应该让他的奉献与回报成正比。这样,企业良好风气才会形成,企业才能得到更好的发展。”而正是尊重社会伦理可得到社会之助,关爱员工可得到员工之助,关爱客户可得到客户之助,关爱人类可得到众人之助;正所谓:敬天爱人,止于至善。有天助人助,自然能推动事业成功。

在战全兴的带领下,坚持以“创立知名品牌,生产优质产品,完善市场体系,争创最佳效益”为企业宗旨,以尊重科技、科学引导的方式不断开发和研创新产品,用“科学、质量、永恒”的企业精神传承阿胶的传统文化,以“产品昭现人品,创造健康人生”的企业文化理念弘扬阿胶的养生理念,以“尊重科学,以人为本”的经营理念不断研发新产品,使东盛阿胶在行业中迅速声名鹊起,成为科技创新发展的领航者。

如今,经过多年的跨越式发展,东阿东盛阿胶公司现已扩展到 200 余亩,建筑面积 30000 余平方米,固定资产 17000 余万元,年生产能力约达 5000 余吨。目前,公司以阿胶系列产品科研开发、生产、销售为主的发展型新式高新技术企业和综合式花园企业,并且拥有一批多年从事医药、保健食品科研及生产的专业技术人员。

战全兴说:“一项技艺的传承,重要的因素便是人。正是人的情感,让传承有温度,也让坚守掷地有声。阿胶传承着的不仅仅是阿胶手艺,还有阿胶的情怀,以及对传统工艺的敬重。”这让人看到了他那淡定自信的目光,自豪睿智的闪亮之中,绽放着一种历史的深邃和时代的引导。

精神矍铄气豪雄,遐迩多年泰斗崇。老当益壮,还在不断砥砺前行战全兴,本着尊重科技、遵循传统的原则研发和创新阿胶产品,坚持以工匠精神打造高品质产品,用“科学、质量、永恒”的企业精神传承阿胶传统文化,活出自我的精彩,贡献自我的价值之时,也正书写着属于他大人生的华丽篇章。

优化营商环境 为市场主体“加能”

“在我们最需要的时候,退税款到账了!我们有信心把企业做好,接下来还要继续投入技术研发,扩大生产规模。”北京海博思创工程技术有限公司财务部门负责人表示。

北京海博思创工程技术有限公司注册在房山高端制造业基地,主要经营储能设备。当前,像海博思创一样,因为营商环境改善而“能量大增”的企业还有很多。

厚植沃土万木兴。在经济复苏回升的关键时间窗口,各地各部门适时推出优化营商环境政策,传递出稳预期、强信心的积极信号。

用效果提振市场主体信心

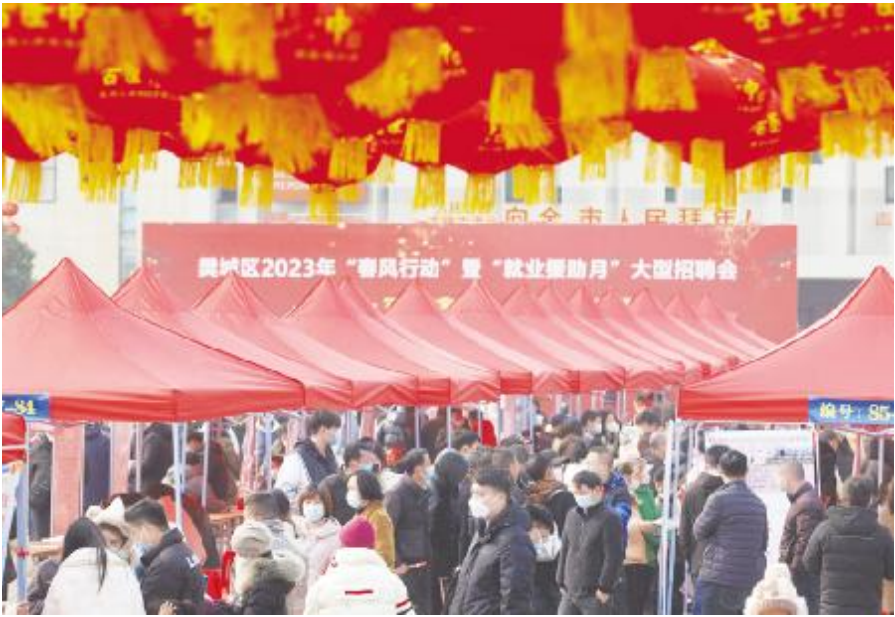
《数字经济营商环境评价指标》近日在全国团体标准信息平台发布,该指标对数字经济营商环境的优化提供技术支撑和促进作用;北京市近日发布《清理隐性壁垒优化消费营商环境实施方案》,要求排查制约企业发展的管理制度机制障碍,打造更优的消费营商环境;重庆推出“创新七法”提升营商环境质效……春节过后,各地各部门的重点工作围绕着重优化营商环境展开,为市场主体加油打气。

更让众多市场主体振奋的是消费复苏。餐饮、旅游、电影等行业正快速回暖。

北京某精品咖啡店的合伙人对上海证券报记者表示:“春节期间店里的客流量已经明显增长。随着天气转暖,客流还有继续增长的态势。现在我们的咖啡新品已经陆续推出,开分店的计划也在筹备中。我们盼望经济环境好起来,让年轻人愿意出门消费。”

记者了解到,出于对市场的信心,多个餐饮品牌今年都有开新店的计划。麦当劳计划在中国开设约 900 家新门店;西贝莜面村将以稳健的开店速度进行扩张。

西南财经大学经济学院教授、政治经济



学研究所所长吴琅对记者表示,消费覆盖餐饮、零售、电商、文化娱乐、休闲旅游等多重业态,市场主体数量大。现阶段,把“全面促进消费恢复”和“营造国际一流的消费营商环境”有机结合起来,有助于在更大范围内提振市场信心,实现经济的高质量增长。

用行动解决市场主体困难

为市场主体“加能”,还需要帮助他们解决实际问题。中国中小企业协会专职副会长朱玉介绍,各级政府部门已经按照党中央、国务院决策部署,出台了促进中小企业健康发展的组合拳帮扶政策。朱玉认为,政府部门应当主动靠前服务,扎实推进政策落地。

在用工和金融等要素保障方面,政府部门已经行动起来。人力资源社会保障部等 11 个部门组织的“2023 年春风行动暨就业援助

月”专项服务活动正在各地开展,通过全面组织就业摸排,精准开展了对接服务。

国家统计局发布的最新调查显示,1 月大、中、小型企业中反映劳动力供应不足的比重均低于 11%,环比下降,员工短缺制约生产的情况有所缓解。

在金融机构延期还款方面,深圳已经明确,鼓励银行业金融机构与符合条件的借款人按市场化原则共同协商延期还本付息。建立中小微企业随意抽贷、压贷、断贷协调机制,保障中小微企业持续经营。

关于中小企业的融资问题,工业和信息化部中小企业局副局长王海林表示,工业和信息化部将以更大力度推动解决。要引导金融机构加大对“专精特新”中小企业的支持力度,还将对接多层次资本市场,支持更多符合条件的优质中小企业上市、挂牌融资。

工业和信息化部等部门今年还将加强中小微企业运行监测,及时掌握中小微企业面临的困难问题,进一步研究提出有针对性的政策措施。

用服务引导市场主体升级

为市场主体“加能”,既要做好帮扶,也要抓好发展。各地正在通过优化服务引导市场主体高质量发展。

河北省邢台市近日召开优化营商环境暨促进民营经济发展工作会议要求,建立民营企业技改扶持清单,从项目报批、税费减免、资金支持等方面给予扶持,鼓励企业应用先进适用技术,加快设备更新升级,巩固主导产业领先地位。

“2022 年,我们的产值较 2021 年增长 100%以上,2023 年上半年生产订单已经排满……”在当天的大会上,邢台纳科诺尔精轧科技股份有限公司总经理李志刚用亲身经历介绍了投资当地的收获。

“公司能快速发展得益于本地一流的营商环境,特别是在生产经营过程中,金融机构以及相关部门都给予了大力支持。”李志刚说。

根据不完全统计,山东、河北、黑龙江等省今年深化放管服改革、鼓励高技术投资方面都有相关政策。

记者了解到,在服务供给方面,工业和信息化部等部门今年将健全国家、省、市、县四级中小企业服务体系,发挥社会化公共服务机构作用。深入推进“一起益企”中小企业服务行动和中小企业服务月活动,为中小微企业提供更加优质的咨询、培训和技术等服务。

吴琅认为,营商环境的改善、投资前景的明朗,有利于市场主体实力的提升,还将推动消费升级和创造稳定就业,为经济发展增添持久动能。

(李雁争)