

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 028 期 总第 10662 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:袁志彬 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2023 年 2 月 8 日 星期三 癸卯年 一月十八

新闻简讯 | News bulletin

湖南对税收贡献增幅超 10%的企业最高奖 500 万元

对新晋“湖南制造业 100 强企业”榜单且营业收入、税收贡献增幅超过 10%的企业最高奖励 500 万元……这是记者 6 日从湖南省政府了解到的湖南“稳增长 20 条”的部分内容。湖南目前出台了关于打好经济增长主动仗实现经济运行整体好转的若干政策,围绕促进消费恢复升级、保持投资稳定增长、推动外贸扩容提质、培育壮大产业动能、全力帮扶实体经济等五个方面,出台了 20 条政策措施。这些政策措施包括加大促消费活动和消费补贴力度,加大对重点领域消费的支持引导,加快推进新消费场景和平台创建,加大对商贸企业和品牌支持力度;加大招商引资力度,盘活存量资产资源;支持外贸企业抓订单、拓市场,鼓励外贸业态创新发展;加强市场主体培育,支持企业技术创新,支持重点产业发展;加大金融支持力度,加大财税支持力度,助力企业稳岗拓岗等。(周楠)

深圳“真金白银”纾困中小微企业

深圳市工业和信息化局等 8 部门 6 日联合印发文件,推出措施支持中小微企业纾困及高质量发展。在全面落实中小微企业税收优惠政策的基础上,延续阶段性降费缓缴政策。措施包括降低企业生产经营成本,有效扩大市场需求,支持中小企业创新发展,促进中小企业转型升级等 4 方面 20 项具体举措。其中,降低企业生产经营成本措施包括全面落实中小微企业税收优惠政策、延续阶段性降费缓缴政策、降低企业融资贷款成本等 8 方面内容。全面落实中小微企业税收优惠政策。2023 年,深圳对月销售额 10 万元以下的增值税小规模纳税人免征增值税,对小规模纳税人适用 3%征收率的应税销售收入减按 1%征收率征收。自 2022 年至 2024 年,符合条件的小型微利企业年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分,减按 25%计入应纳税所得额,按 20%的税率缴纳企业所得税。(印朋)

湖南中非经贸数字化服务基地成立

湖南省中非经贸数字化服务基地 6 日在湖南省长沙市揭牌成立,未来将助力中非经贸合作中的数字化及信息化能力建设,同时,还将帮助部分非洲国家建设更加完整和高效的支付系统。中非经贸数字化服务基地由湖南联通牵头与湖南省中非经贸合作促进研究会共同成立,主要服务于中国在非企业,提供相关数字信息化服务。同时,进行数科产业金融、贸易新业态(易货贸易、跨境电商)、中非经贸数据统计分析,以及其他电信、互联网、软件和信息化技术服务相关的数字产品的应用创新。据介绍,基地可以为有需求的企业提供营地通信保障设备服务、建设中资企业非洲分支机构跨境互联线路等。此外,基地还将立足中非双边经贸数据的互享和互信,通过数据统计、分析和研究为中非经贸发展献言献策,发布行业洞察报告和信息化白皮书,并为中非经贸合作相关项目实施提供前期可研数据。(张玉洁)



新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台二维码



中国企业家网二维码

川酒流通的“最小作用量原理”

■ 李后强

酒是解放思想的催化剂,美好生活的润滑剂,走出低谷的激活剂。酒能创造灵感、诗意、仙境,与生活美学密切相关。世界白酒看中国。中国白酒有上万年历史,在旧石器时代的生活器物中能找到酿酒饮酒的证据。没有中国白酒,世界不可想象。美好生活必须有美食、美酒,川酒更不可少。中国白酒看四川,四川白酒世界有名。从消费层面讲,川酒代表中国形象、中国精神、中国理念、中国风格!白酒是四川有根产业、优势产业、特色产业,是其他地方不可复制的产业。如果四川不能把白酒产业搞好,那就太没有面子了,自己的“码头”都守不住,其他的产业就很难说了。中国人最讲究面子,喝酒也是为了面子。为了四川人的面子,我们也要把白酒产业搞上去!

企业家首先是战略家、思想家,再才是指挥员、营销员,要把问题的实质看透打穿。作为卖酒的人,必须会讲故事,懂心理学,深知酒的功能特点,特别是要明白川酒与其他酒的差别,川酒的独特性和养生性。酿酒是微生物工程,不是任何地方都可以干的事。即是有钱人有势,如果没有合适生态环境也干不成。一方水土酿一方美酒,四川满足白酒生产的“九度理论”(温度、湿度、日照度、海拔度、风速度、土成度、粮优度、水质度和技术度),有最佳环境和条件,有数百种“天府菌”是其他地方没有的,这是四川盆地的特殊性,这是川酒优于外地酒的基础与根本。为什么大熊猫只有四川及其周边才有?与四川独特的生态环境密切相关,大熊猫必须有自己的朋友圈、食物圈、微生物圈。

川酒是美酒,必须为人民美好生活服务。因此要扩大销售半径和领域,建立根据地和大网络,与文化、旅游、康养、研学等结合。在川酒流通问题上,要思考流通的渠道、动力、方向,如何减少阻力、摩擦、障碍,因此要考虑“最小作用量原理”(时间最短、路程最佳、耗能最小)。所谓“作用量”,是指一种衡量不同运动选择的代价值(cost)。在经典力学中,指的是由一点到达另一点所花费的代价,自然界的规律是,总是选择使这个代价保持最小的那条路径。从物理学讲,能量乘时间的积分,就是最小作用量。最小作用量原理的数学形式为 $\delta S = \delta \int L dt = 0$,其中 S 为作用量(量纲是焦耳·时间), δ 是变分计算。 $L(q, \dot{q}, dt)$ 是拉格朗日函数,力学中常用的形式是 $L = T - V$ (就是动能减去势能),说明 L 是能量。在保守系统(机械能始终守恒的力学系统)中,动能 T 减去势能 V 就是拉格朗日量 L,它对时间的积分就是系统的作用量。对于所有的自然现象,作用量都趋向于最小值 $\delta S = 0$,这是极限情况,本质上是要求时间最短、路径最佳、耗能最小、效益最大,没有任何路径比最小作用量决定的路径更好。力学系统的演化过程就由最小作用量来确定,实际是一个路径积分,沿着某线路的不断叠加。在现代物理学里,最小作用量原理是一个高视角下最本质的物理规律,非常重要,相当于对称、守恒,在经济学、通信学、相对论、量子力学、量子场论里,都有广泛的用途,被称为“上帝设计宇宙的原理”。

最小作用量原理是一种经济原理,相当于节约资源的意思。在川酒流通中,有极为广泛的应用,可以说达到最小作用量的流通就是最好的流通,没有比它更好的流通线路。在理论上,这个流通是能够通过拉格朗日函数进行计算的路径。首先要考虑机械能,因为流通是一个能量分布问题。从相对论来说,时间和空间是一回事,并且都不存在,是能量的涨落现象,能量与质量也是相互转化的,因此能量才是世界的本质。美酒也是能量,是生物与生命能。动能和势能统称为机械能,都是状态量,都可以表示物体对外做功的能力,其大小都与质量有关。如果势能与动能相等,拉格朗日量 $L = 0$,作用量最小。动能和势能可以相互



转化,且遵循能量守恒定律。动能和势能也有不同之处。动能是由于物体运动而具有的能量,物体运动的速度决定能量的大小,以运动的形式储存能量。动能通常被定义为使某物体从静止至运动状态所做的功。由于运动是相对的,动能也是相对于某个参考系而言,同一物体在不同参考系下会有不同的动能。势能是由于物体在场中的位置而具有的能量,用来描述物体在保守力场中做功能力大小;物体的位置决定能量的大小,比如引力势能,物体在引力场的位置决定,电势能,物体在电场中的位置决定。另外,动能只有它自己一种,而势能包括重力势能、弹性势能、引力势能、电势能等。动能以静止时的动能为参考点。对于势能:重力势能通常以地面为参考点,弹性势能以平衡位置为参考点,电势能和引力势能以无穷远处为参考点。

从物理学讲,川酒的生产、流通、销售、消费、分享等过程,本质是能量分布的问题,必须考虑质量、速度、位置、弹性、引力、电能等要素。

一是在流通上遵守最小作用量原理,重在路径选择,安全、畅通、成本最低、效益最大;

二是在生产上遵守最小作用量原理,重在循环、低碳、绿色,减少浪费,没有污染;

三是在销售上遵守最小作用量原理,重在利润、效率、诚信,发展忠诚顾客、建立坚强根据地;

四是在分享上遵守最小作用量原理,重在快乐、幸福,培育健康文化,和而不同,美美与共;

五是在形象上遵守最小作用量原理,重在亲民、爱民、为民,与群众保持零距离,塑造

公正、权威、守信的社会形象。

总之,川酒生产营销分享等都要保持作用量最小,代价最小,选择最佳路径,建立最好形象,赢得最大利润!为此,必须贯彻落实新发展理念——创新、协同、绿色、开放、共享。突出品牌整合、品牌协同,打出川酒地域品牌。大力扶持二三线城市酒企和大酒商,因为他们是潜力、是基础、是希望。

未来 10 年酒类行业将出现周期性市场深度调整,酱香型白酒冲击很大,白酒有损健康的舆论影响很大,川酒面临新挑战,必须破解大而不强的痛点堵点。重点是把川酒质量宣传、文化研究搞好,深挖川酒的独特性、复杂性、养生性。比如五粮液的“五”文化,作用机理的协同性、对偶性等。要正确宣传饮酒的量变与质变关系,适量饮酒有益,过量饮酒有害;常饮有益,暴饮有害。川酒不强在哪里?弱在市估值度较低,融合度不够。川酒的品质度、知名度、美誉度都很高,但好酒没有卖出好价钱,川酒还有很大涨价和升值空间。四川的酒商也没有说出自己的酒好在哪里?消费者一头雾水,凭感觉去买酒。一般消费者品不出酒的好坏(品酒大师、高人除外),大众对酒的辨识度较低,只知道有“辣味”,酒商必须从生物、生命、生活、生态、生产、生长等角度讲好川酒的故事。四川省酒类流通协会要发挥大型智库作用,为川酒整合融通牵线搭桥、出谋划策,引导指导建立以利益为核心的酒业联盟和共享机制。要培育大酒商,促进网络整合。大力推进集中化、数字化、系统化和转型升级。川酒要抱团跨界跨省区融合发展,走出绿色低碳新路子。

川酒企业和大酒商,要准确把握经济形势,在挑战中用好机遇,在逆势中坚强上行。

2021 年中央经济工作会议,信息量巨大,强调“稳字当头”,指明了“三重压力”(需求收缩、供给冲击、预期转弱),推出了“七大政策”(宏观政策、微观政策、结构政策、科技政策、区域政策、改革开放政策、社会政策),同时明确提出了要正确认识和把握五大“新的重大理论和实践问题”,包括实现共同富裕的战略目标和实践途径、资本的特性和行为规律、初级商品供给保障、防范化解重大风险、碳达峰碳中和等五大问题。2021 年四川省委经济工作会议,要求推动白酒等食品饮料产业健康有序发展。我们川酒企业,要充分用活中央的“七大政策”,把“三重压力”转变为“三大活力”(生命力、成长力、竞争力)。

一是用好宏观政策。中央强调从需求侧补短板,提出实施新的减税降费政策,强化对中小微企业、个体工商户、制造业、风险化解等的支持力度,适度超前开展基础设施投资。要求引导金融机构加大对实体经济特别是小微企业、科技创新、绿色发展的支持。同时要求财政政策和货币政策要协调联动,跨周期和逆周期宏观调控政策要有机结合。酒类企业要研究其中的重大机遇,充分用好税收、财政、货币、基建等政策,借力发展,乘势而上。

二是用好微观政策。针对预期转弱,中央明确要求提振市场主体信心,深入推进公平竞争政策实施,加强反垄断和反不正当竞争,以公正监管保障公平竞争。同时提出了“两个强化”:一是强化知识产权保护,营造各类所有制企业竞相发展的良好环境;二是强化契约精神,有效治理恶意拖欠账款和逃废债行为。酒类企业要认真研究其中的利好机遇,在激活市场主体、提振信心、加强知识产权保护、强化诚信意识等上发力使劲,实现新发展,创造新辉煌。

三是用好结构政策。中央要求畅通国民经济循环,提升制造业核心竞争力,启动一批产业基础再造工程项目,激发涌现一大批“专精特新”企业。提出了“三个加快”:加快形成内外联通、安全高效的物流网络;加快数字化改造,促进传统产业升级;加快发展长租房市场,推进保障性住房建设,支持商品房市场更好满足购房者的合理住房需求,因城施策促进房地产业良性循环和健康发展。酒类企业要在融入双循环和“三个加快”、促进产业发展上开动脑筋,谋求新突破、实现新跨越。

四是用好科技政策。中央要求“两个强化一个完善”:强化国家战略科技力量,发挥好国家实验室作用,重组全国重点实验室,推进科研院所改革;强化企业创新主体地位,深化产学研结合;完善优化科技创新生态,形成扎实的科研作风。继续开展国际科技合作。酒类企业要在技术创新、产品开发、产学研结合、信息网络和重点实验室建设上谋求新进步,为碳达峰、碳中和做出自己的贡献。

五是用好改革开放政策。中央要求大力推进改革开放,包括要素市场化配置综合改革试点、股票发行注册制、国企改革三年行动任务、电网和铁路等自然垄断行业改革。要求调动地方改革积极性,鼓励各地因地制宜、主动改革。同时,要扩大高水平对外开放、推动制度型开放以及推动共建“一带一路”高质量发展。酒类企业既要发挥资本作为生产要素的积极作用,也要有效控制其消极作用,坚守为资本设置的“红绿灯”,防止资本野蛮生长。要在理顺体制机制、激发内生动力上用劲,争取更多上市公司,努力拓展国际市场。

六是用好区域政策。中央要求增强发展的平衡性与协调性,一方面要深入实施区域重大战略和区域协调发展战略,促进东、中、西和东北地区协调发展,另一方面要全面推进乡村振兴,提升新型城镇化建设质量。酒类企业要突出重点、统筹协调、分类施策,充分用好国家区域发展战略,搞好全国市场的平衡与协调,提升市场占有率。同时要发挥自身优势,为乡村振兴、共同富裕做出贡献。 [下转 P3]



双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味

广告



千年福禄寿 万家海葫芦

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线:18586361133 (沈先生)
13608529997(张先生)



海葫蘆醬酒

GUIZHOU MAOTAI ZHEN

广告