

# 以“孟”为马勇跨越 “津”享未来势昂扬

## ——孟津煤矿 2022 年实现首次达产目标纪实

■ 陈燕

日前，从河南能源义煤公司孟津煤矿传来喜讯：2022 年该矿首次实现 120 万吨达产目标，原煤产量、利润指标、资产总额、职工收入、技术创新等多项指标，均创历史以来最高纪录。这一刻，仿佛能够看到 365 个日夜，辛酸与荣耀共融的画面，全矿干部职工向着这个目标一路奔波跋涉的身影；这一刻，仿佛可以听到建矿 17 年、投产 7 年间的每一个春夏秋冬，在这片创业热土上，梦想和汗水交织的旋律，演绎出一段段激情的乐章。

### 思想，赢在一个“变化”

2022 年，如何达产增效，担当新使命，考验着新一届领导班子的智慧。

打通思路，想清想透，“干”是唯一出路！最初，新上任的矿“长沈传波和矿党委书记徐敬民，脚不停歇深入调研中发现，论资源、论队伍，都不比兄弟矿井差，最主要的差距来源于思想观念和方法路径！找准“病灶”，就要靶向治疗。

“达产先达思想产，治亏先治观念亏。从理念到目标，从路径到布局，都要以思想提境界，以观念求突破，以发展挖潜能，坚决实现矿井达产达标达效！”在达产动员会上，沈传波坚定的话语，让背负亏欠多、压力大的全矿干部职工看到了希望和曙光，中也感受到了党政班子的决心、自信和担当。

于是，一场场以“三破三立”为主题的专项活动，在全矿掀起了“头脑风暴”。要跳出孟津看孟津，站在未来看当下，破除传统观念、习惯做法、路径依赖，树立思想大改观、观念大革新、创新大提升，消除根深蒂固的惰性，深挖思想观念的短板，对标义煤要求，对比兄弟矿井，对照职工期盼，提出“敢与强的比、敢和快的赛、敢向高的攀”“把人员当发展的资源，把市场当发展的机遇”等目标理念，一点点拧开了全员赶超跨越的思想“阀门”。

角度一变，境界全新。一年内该矿上下紧锣密鼓地召开“解放思想观念”动员会、交流会等

54 场次；开展各类专题报告、下基层宣教 36 场次；走出去搞对标，向先进矿井“取经”20 次；集思广益征求“我为达产献一策”意见建议 230 余条；党员带头创新攻关近 200 项。

### 安全，重在一个“基础”

达产的背后，是安全管理的强力护航。不求严，也不求狠，只讲标准。安全管理上，该矿手持打造一级标准化矿井的蓝图，坚持“211+1”标准化思路，推行上班 2 小时整理标准化的管理模式，合理组织生产，正规循作业环，杜绝赶急图快，督促全员着眼大局，着手小微，不断强化标准化的贯彻、执行与落实，变“死角”为“亮点”，让标准化生产、管理、操作，成为安全生产的“左膀右臂”。

坚持“专业人办专业事”，着力查大系统、治大灾害、除大隐患、控大风险。从周一到周日，顶板、机电、运输、防治水等各项专项检查从不间断，实施挂牌督办，保证让隐患无处藏身。采取日常考核、定期考核、动态考核相结合，抓好领导干部下井、跟班、带班等安全履职，严格“四个一律”即：违章指挥一律撤职、违规生产一律停工，隐患设备一律停运，重复隐患一律升级。截至目前，全年共查出“三违”233 人次，责任追究 81 人次，罚款 40 万余元。

班组犹如细胞之于矿井的肌体，激活了细胞，安全就有了保障。随着生产潜能的不激发，为有效应对动态多变的安全风险，该矿抓牢“班前、班中、班后、薄弱环节、关键时段”5 个节点，班组对生产全过程进行动态跟踪、预测和控制，使安全生产在每时、每日、每个环节、每个岗位以及每个施工角落都能得到保障。对班组的“岗位风险、可能出现的隐患、作业流程、质量标准以及应急处置措施”等内容编成顺口溜，通过“5 卡合一”让每个职工“知风险、会排查、能治理”。

安全教育有力度，更要有温度，该矿创新推出订单式培训、亲情式帮教、现场式互动等学习方式，线下采用“天天安全课堂”、协管嘱安全、进班每日一题等活动开展，线上推行“微信平台”学习考试，录入安管、安全“红线”、新安全生

产法等试题 13400 余道，先后组织答题 2.2 万余人次，保证了职工满卡学习。

### 生产，胜在一个“智慧”

疫情影响、安全压力、恶劣天气、检查验收……一年中，剔除影响因素，留给孟津煤矿的时间太少了。

时间紧迫，该矿首先破除唯条件论，不搞零敲碎打、碎片化修补，而将“优化设计”作为矿井发展的“加速器”，集中火力向达产发起总攻。优化采区设计，将 11、13 采区合二为一，沿走向两翼重新布置 16 个采煤工作面，减少大巷开拓 4000 余米，新增储量 1680 万吨；优化工作面设计，将两个采宽 110 米的保护层工作面，合并为采宽 235 米的 11040 工作面，采长增加 1000 米以上，单面储量由 80 万吨增至 150-200 万吨；优化巷道设计，彻底根治“拐弯巷道、矿车运煤、折返运输、全岩工程量大、大坡度上山”等问题，助力生产集约高效；优化钻孔设计，每组钻孔优先施工探煤孔，有效解决因地质变化及钻孔偏斜，造成存在抽采空白带问题。

智能化建设，为实现“达产”如虎添翼。在二、2-11030 保护层安装智能化采煤工作面，实现了全采面智能化开采模式；在 12000 轨道顺槽，安装 EBZ-260 型智能化综掘机，应用远程操控加快掘进。上马双臂液压锚杆钻车、履带式运输车、单轨吊机车等设备，实现连续切割、装载、运输作业。8 月份煤巷单进达到 100 米。压风系统实现无人值守、地面选矸引进拣煤机器人、主排水系统实行均衡控制，洗煤操作整体智能化……一系列提速换挡的新举措，筑牢了安全达产的“压舱石”。

科技是第一生产力。组建锚网索支护、保护层开采、智能化建设、高浓度持久抽等工作专班，整合有效资源，明确责任体系，形成一个项目、一套班子、一抓到底的工作格局。截至去年 12 月底，“高浓度、持久抽”工作专班试验区共完成钻孔 143 个，初始浓度 72 个达到 100%，大于 90%的 109 个。科技创新 35 项，其中 15 项列入义煤科技计划。隔爆水棚、

回风巷冲尘装置、冲车器、风动皮带清扫器等井上、井下使用的一些新型工具和设备，既实惠，又好用。

### 效益，抓牢一个“精细”

要获取经济效益最大化，一靠开源，二靠节流。

抓煤质就是增效益。该矿坚持从源头控制，从环节把关，落实一头一面一措施，将煤质管理压力传递到生产一线，将考核指标层层分解到班组和个人。利用现有井上下煤仓及运输系统，对不同煤种和质量的原煤实施分掘、分采、分运、分储、分装，精耕细作，精选细筛，用“好煤质”锻造用户信得过的“硬品牌”。按照“抓大户不放小户；理通道更理思路”的销售思路，动态研判客户需求数量、煤质指标及价格变化情况，合理调整生产和营销策略，实现销售利润最大化。

该矿洗煤厂以“降低重介背灰+分选下限，提高分选精度”为目标，瞄准减员增效方向，不断优化劳动组织，使精煤仓、原煤仓、浮选柱等 7 个重点岗位变定岗为巡岗，由“专人值守”向“无人值守+专人巡视”方向转变，每班可精简岗位工 11 人，全员效率提高了 14 吨/工，入洗后的精煤发热量均约在 6700 大卡，在量、质、价等三个层面均取得新突破。

打好“金算盘”，收紧“钱袋子”。该矿以“横向到边、纵向到底”的工作原则，聚焦“降本、提质、增效”完善内控体系，成立成本管控领导小组，全面推进预算管理，深挖降本增效潜力，以更大的力度推进降本增效落地、落细、落实。

牢固树立零废品、零废弃、零浪费“三零”管理理念，不放过“细枝末节”的利用价值，将回收复用、修旧利废作为控制支出、降低成本的重中之重，大到井下工字钢，小到风水吊钩等近百种生产材料，经过回收“整容”后，都再次“上岗”投入生产。

达产，是一个标志，更是一个起点。戮力同心、接续奋斗，乘势而上，2023 年，孟津煤矿已经做好了准备。



### 鹤煤三矿多举措 拧紧修旧“节支阀”

2 月 1 日，笔者从河南能源集团公司鹤煤三矿了解到，在节支降耗工作方面，该矿不断加大物资回收复用力度，在修旧利废、节支降耗环节上做文章，有效提升了经济效益。

#### 细考核。

该矿进一步规范各类物资的计划、审批、现场管理和考核奖惩机制，通过“五级考核”对单位和个人的职责分工进行了详细地划分，从矿领导到材料管理部门，从矿职能科室到区队，再从班组到职工，层层把关，责任到人，逐级考核，奖罚兑现。

#### 严管理。

该矿做到活有量可计、活有价可算，用价格结算运作经营管理，把各环节、岗位的工作量化、细化到价格之中，决定职工收入高低，实现“产量重点”向“价格重点”转变，挖掘职工内在潜力，提高职工工作效率，本着能自主维修决不外委的原则，积极开展修旧利废工作，及时组织相关生产、技术、设备等专业人员对回收物资进行挑选鉴定，根据实际情况做好加工、自制、改制等工作，不断拓展修旧方法，保证维修加工物资质量。

#### 分目标。

该矿层层落实目标责任，使得人人身上都有担子，个个心中有责任；同时教育广大职工从小事做起，从每一道工序入手，精打细算，节支降耗，纠正职工“矿上的东西浪费心疼”的心态，引导职工提高对节支降耗重要性的认识，培养职工养成节约一滴油、一颗螺丝钉、一滴水、一张纸等良好习惯，来保证全年各项经济指标的顺利完成。通过推动节能降耗、修旧利废工作的深入开展，加强了企业节约型文化建设，提高了广大职工的成本、节约、增效意识，提高了投身节能降耗工作的自觉性和主动性，充分挖掘企业内潜，降低生产成本，为企业安全可持续发展作出了积极贡献。（姜世军）

## 孙疃矿新年第一个地面现场会成功通过验收

1 月 31 日，安徽淮北矿业集团孙疃矿新年第一个地面标准化现场会在物业管理科职工公寓召开。经过“观摩团”的现场严格考评，最终该科旅馆化职工公寓以 94.985 分成功通过考核验收。

新的一年，该矿紧紧围绕“安全好矿、效益大矿、一流智能化矿井”战略定位，聚焦现场标准化创建，鼓励全矿各单位从井上到井下，每月按照计划，坚持从小、从细、从高、从严原则，以召开现场会为抓手，以点带面、示范引领，着力打造安全生产标准化矿井升级版。与此同时，进一步优化完善科、班组、岗位三级创建考核流程和细则，突出“清单化考核、层级化推进、市场化运作”，推动各创建要素均衡发展。

为进一步提升后勤服务质量，物业管理科在新年伊始，以“提供暖心服务 打造温馨之家”为目标，推行“二四五”管理法，举全科之力，努力为职工提供“家一般”的服务。当天，物业管理科简要汇报了筹备此次现场会的创建思路，以及采取的具体举措等。随后，由矿党委书记李良友、分管领导及各党支部书记组成的观摩团现场观摩了 11# 楼旅馆化职工公寓创建情况。

“参加今天的现场会，我收获很多。我们将以 11# 楼为样板，维护好现有的生活环境，同时加强内部自我管理，让职工生活得更加舒心。”在座谈环节，观摩团成员纷纷说道。

“安全是基础，创建是抓手。新年第一次地面现场会，物业管理科为大家作出了表率。各系统、各单位都要动起来，以点带面，整体推进，实现井上下标准化水平全面提升。在下一步创建中，要进一步细化矿、科区两级的相关制度和细则，形成创建的长效机制；各单位要以 11# 楼为样板，对标对表，列出创建清单，扎实推进旅馆化创建，坚定不移践行以人民为中心的发展思想，让职工实实在在感受到企业的温暖和关爱，凝聚起矿井高质量发展的强大合力。”在总结讲话中，矿党委书记李良友语重心长地说。（张雯）

## 银光集团成功开拓 PVC 产品国际市场

日前，中国兵器工业集团北化研究院集团甘肃银光化学工业集团有限公司首单销往也门的 1900 吨 PVC 产品在客户使用后给予高度评价，对企业产品质量及售后服务十分满意，并表示，未来将加大银光集团 PVC 产品采购力度。这标志着银光集团 PVC 产品成功打入也门等西亚销售市场，再次扩大品牌辐射力。

银光集团积极响应国家“一带一路”倡议，将开拓国际市场作为提高 PVC 出口贸易数量新的增长点。企业营销部门一方面通过甘肃省商务厅线上平台以及全球资讯网站，了解和搜集国际 PVC 市场供需、国际贸易及客户资源等信息，为开发新市场做好准备；另一方面，通过现有优质合作商牵线搭桥，主动与目标客户沟通商议、及时提供产品报价，确定合作模式。经过不懈努力，印有聚银牌的 1900 吨 PVC 产品在也门亚丁港顺利落地。

下一步，银光集团将持续拓宽外贸产品出口新渠道，争取与马来西亚等东南亚国家的合作机会，不断提升市场的多元化开发和产品技术附加值。（贾敏 黄兆强）

## 新桥矿业员工献血热情高

2 月 3 日，安徽新桥矿业公司职工礼堂内，工程工区员工陈道年正在参加该公司组织的集体义务献血。这已经是他第 14 次献血，累计献血已达 4100 毫升。今年，新桥矿业公司共有 93 名职工参加义务献血，共献血 29300 毫升。企业已连续多年完成“市公民献血委员会”下达的义务献血任务。 朱常林 摄影报道



## 西北工业集团新年实干开新局

人勤春来早，奋进正当时。节后上班第一天，西北工业集团各单位从人员返岗摸排、安全教育培训、设备设施检查、科研生产等方面进行组织策划，全面启动各项工作。广大员工以饱满的精神状态迅速投入工作，大家纷纷表示，在新的起点上，要始终保持奋进的姿态、团结的状态，踔厉奋发、勇毅前行，以实际行动谱写西北工业高质量发展新篇章。 秦立服 摄影报道



# 浙江巨化物流：清廉灯谜润人心

■ 郑凯丽 钱进

2 月 3 日中午，在浙江巨化集团物流中心廉洁文化教育室，一个个精巧的灯笼下面挂着 30 余条清廉主题谜语，吸引了许多员工利用休息时间踊跃参与。大家或咬文嚼字，或冥思苦想，或一起讨论，或求问“度娘”，现场气氛和谐热烈。

巨化物流是一家集道路运输、铁路运输、仓储配载、油品销售、车辆综合服务、医废收运等为一体的供应链物流企业。由公司投资运营的衢州工业新城物流园区为全国示范物流园区，园区承担着周边数百家企业大宗原料以及产品的物流保障任务，年运输总量达 2800 余万吨，从业人员 2200 余人。为践行“一个巨化”文化，扎实推进新时代企业清廉文化

建设，厚植巨化物流“正道”廉洁文化，推进清廉国企建设，营造浓厚的物流“家文化”氛围，巨化物流中心工会开展了“清廉春风润人心”元宵节猜清廉灯谜活动。

据了解，2 月 4 日晚，中心工会分别在“物流家园群”和“心·廉·心”群开展猜廉洁灯谜接龙活动，得到了近 600 名物流员工及家属的广泛参与。物流中心工会主席方群说，这次活动有两个特色：一是物流家人参与人数多，覆盖面广，体现了巨化物流“家文化”的浓厚氛围。二是在设计清廉谜面时，把廉洁文化内容与物流元素相融合，谜底有驾驶员等岗位工种的，也有的是“方向盘”“道岔”等物流行业标志性的零部件名称，很接地气，又很受教育。

“今年我参加爸爸单位开展的猜清廉灯谜

活动既有娱乐性，又很有教育意义。我和妈妈、奶奶在家里一起抢答，我还把这个活动写进了我的寒假日记。”正在巨化第三小学读书，技术站党支部书记李冬旭的女儿李曼仪说。

灯谜活动是清廉文化“六进”活动的一个新载体，将党风廉政术语融入富有特色的物流元素，转化为鲜活有趣的谜语，融知识性、趣味性、教育性为一体，使清廉文化在轻松活泼的节日氛围中潜移默化，深入人心。

“一年之计在于春，在农历新年开展清廉主题猜灯谜活动，为的就是让广大员工及员工家属树立好廉洁观念，筑牢拒腐防变的思想防线，上好新春‘廉政第一课’，让清廉之风吹进寻常百姓家。”物流中心纪委负责人介绍。

近年来，浙江巨化集团物流中心主动探索新时代廉洁文化建设新路径，充分挖掘衢

州“南孔文化”、“一个巨化”文化、物流“家文化”等蕴含的廉洁元素，大力弘扬“养正气，守正道”儒学清风，以“阳光做事，廉润物流”为理念，精心打造辨识度高、特色鲜明的“正道”特色廉洁文化品牌，开展清风站、绿茶馆、一门清等清廉单元建设；开展“清廉物流”、“守正·家风”主题实践活动，定期举办“520 爱‘廉’说”朗诵会、“我的家风家训故事”演讲比赛，通过“好家风好家训”故事及“廉内助赠言”征集，让清廉文化进部门、进班组、进家庭、进项目。连续 17 年开展“廉洁家庭”创建，发挥了家庭“政委”作用，吹好了廉洁“枕边风”。通过一系列有效举措，纵深推进了清廉国企建设，促使“正道”廉洁文化在巨化物流员工心中扎根、绽放，让“正道”成为企业高质量发展的鲜明底色。