



●游客在吉林万科松花湖度假区滑雪。

颜麟蕴/摄

强优势 挖潜力 谋创新 吉林加快建设冰雪强省

■ 王帆 李典

2月4日,北京冬奥会开幕1周年之际,吉林省召开冰雪强省建设大会,对在北京冬奥会做出突出贡献的先进集体和个人进行表彰,对建设冰雪经济强省进行动员部署。

北京冬奥会期间,吉林奥运健儿斩获2枚金牌、1枚银牌、1枚铜牌,是全国唯一取得“冰雪双金”的省份。北京冬奥冠军武大靖发言时表示,他在吉林重启运动生涯,取得成长进步,未来也会发挥优势,为吉林建设冰雪强省贡献力量。

“北京冬奥会后,冰雪运动在吉林得到前所未有的快速发展。”吉林省体育局局长牟大鹏表示,吉林将继续完善冰雪体育基础设施布局,发挥冰雪赛事、明星带动作用,引导群众参与冰雪运动,培养更多青少年后备人才。

根据《吉林省冰雪产业高质量发展规划》,吉林推动冰雪旅游、冰雪运动、冰雪文化、冰雪商贸、冰雪装备全链条发展。今年春节假期,吉林冰雪市场表现抢眼。万达长白山国际度假区营收连续三天超千万元;吉林市北大湖周边民宿订单较2019年增幅达16倍;吉林18.1%的外省游客创造68.9%的旅游消费。

冰雪运动助推“冷冰雪”变身“热经济”。在吉林市万科松花湖滑雪度假区,雪具大厅人头攒动,雪具租赁处部分尺码雪服、雪具供不应求,“面条雪”质感好,特意早起赶来滑第一场。”在缆车前排队的“雪友”王裕说。吉林市北大湖滑雪度假区经过2022年的升级,雪道数量、接待床位数量翻番。据统计,吉林市两大雪场新雪季接待游客已突破60万人次,其中省外游客超过80%,单日最大接待量近2万人次,创历史新高。

近年来,吉林省将发展冰雪产业、建设冰雪强省作为打造“万亿级”旅游产业的重要支撑。深挖冰雪资源价值,构建冰雪产业布局,创新冰雪产品供给,着力做好“冰雪+”文章。

冰雪装备是冰雪产业发展的基础保障。近年来,吉林省承接大量重点冰雪装备研发任务,按时完成交付使用的国产红旗雪车、辽源雪蜡车、发热滑雪袜等亮相北京冬奥会。

“春节后订单太多了,企业正在日夜赶工。”长春百凝盾体育用品器材有限公司创始人王阳说。该公司着力打造国产冰刀冰鞋,产品经过多次迭代升级,已经远销海外。冰鞋年产量从50双到万双,工作室从小作坊到3000多平方米的工厂。“对未来发展信心很足。”王阳说。

中国纺织出口企业 借纽约展会拓商机

■ 刘亚南 潘丽君 杨士龙

“美国采购商对中国企业参展感到兴奋。”在美国纽约举办的第二十四届纽约纺织服装展承办方负责人、法兰克福展览(北美)有限公司副总裁珍妮弗·培根2月2日告诉记者。

本届展会由中国纺织工业联合会主办,中国国际贸易促进委员会纺织行业分会与法兰克福展览(北美)有限公司共同承办,于1月31日至2月2日在纽约市贾维茨会议中心举行。

超过20个国家和地区的300多家展商参加此次展会,其中中国展商占比过半。行走在展厅中,很容易看到中国展商忙碌的身影。培根说,展会因中国企业参展而氛围活跃。

江苏苏豪国际集团在展会上设立了三个展位,展出各类产品。集团旗下江苏苏豪技术贸易有限公司销售经理汤明星告诉记者,新冠疫情前,该公司每年都参加这个展会,今年是疫情暴发以来首次出国参展。

“参展感觉不错,人流量多,有一些很有质量的客户。”汤明星表示,受疫情影响,公司近几年主要通过邮件与客户联系,也确实需要通过面对面方式维护客户关系,“见面比电话、邮件更有效”。

按照计划,汤明星和同事对美国客户的走访要持续到2月7日,随后将赶赴加拿大蒙特利尔和多伦多等地继续拜访客户。

纽约采购商埃兹拉·杰克·卡坦从事服装进口和分销,专门到中国企业展位前沟通交流。他告诉记者,自己1993年就与中国企业有商业往来,“中国供应商非常高效、诚信,能够按时执行合同”。

卡坦表示,就创新和质量而言,中国是全球供应链中非常重要的一部分。他计划在4月参加广交会,拓展业务。

浙江全美实业有限公司纽约办公室销售负责人李丽芳表示,企业自身的服务、质量和价格对美国客户很有吸引力,希望随着疫情冲击缓解,企业订单量进一步增加。

培根接受记者采访时表示,中国企业全面回归纽约展让大家都很兴奋。“展会开始前,我们接到关于中国展商是否亲自参展的问询电话,美国采购商表示,只有中国展商亲自参展,他们才会来展会。”

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会副会长张涛告诉记者,对当地买家来说,面对面交流是纺织服装展览不可或缺的环节,也对中国企业稳定订单和市场份额至关重要。

中国新春呈现高质量发展“加速”态势

■ 马欣然 周文其 向定杰 邓倩倩 张昕怡
罗鑫

平均每6秒钟,就有一台空调压缩机在南昌海立电器有限公司生产车间下线,“而这个速度也难以满足订单需求”;

北京东六环地下41米,国内在建最长城市地下公路隧道正在加紧施工,建成后将有力促进京津冀区域交通协同发展;

《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)今年初对印度尼西亚正式生效,中国700多个税号产品实现对其出口“零关税”。

开年以来,中国各地更好统筹经济质的有效提升和量的合理增长,在起跑就是“加速度”的“拼经济”过程中,力争以新气象新作为促进高质量发展取得新成效。

高质量发展是中国全面建设社会主义现代化国家的首要任务。中央经济工作会议提出2023年要“坚持稳字当头、稳中求进”,形成共促高质量发展合力”。

春节假期刚过,中国一批重大项目招引与建设“加足马力”,积极发挥有效投资在高质量发展中的关键作用。

重庆今年计划实施市级重大建设项目1123个,总投资约3万亿元;陕西省第一季度重点项目集中开工仪式宣布795个重点项目开工,总投资5646亿元……

“与往年不同,今年开工的重点项目中,先进制造业投资占比超过20%。”陕西省发改委副主任李生荣说,这些项目投资规模大、结构也更优。

年初密集召开的地方两会显示,中国多个省份在今年的政府工作报告中锚定“大力推进”和“持续深化”产业数字化、数字产业化及数字政府建设。



●集装箱货轮在青岛港前湾集装箱码头装卸货物。 李紫恒/摄

北京、贵州提出2023年数字经济增加值占地区生产总值比重分别达42%、40%左右;

江西计划培育数字经济“专精特新”企业100家以上,广东提出新推动5000家规模以上工业企业数字化转型。

“我们参与了3部兔年春节档电影的制作,助力影视行业解决后期渲染成本高、周期长的痛点。”贵州贵安新区科创产业发展有限公司董事长邓周灰说,数字经济在持续赋能实体经济、创造高品质生活等方面加快裂变。

多地推出“扩大高技术产业和战略性新兴产业投资”“探索储能融合发展新场景”等新举措,壮大新产业、新业态。

新年伊始,福建星云电子股份有限公司围绕“智慧能源及新基建”与相关部门签署战略合作协议,光储充检智能超充站陆续在宁德、龙岩、福州、泉州等城市落地。

“光储充检集合了多种技术,公司每年科技研发投入占营收比重均超过10%,研发工程师人员占总人数近40%。”星云电子公司总裁刘作斌表示,今年计划在更多大中型城市推广应用,为全国新能源汽车提供更加便捷、更加安全的服务。

绿色低碳是高质量发展题中之义,加速传统产业转型升级、绿色发展是重要内容。

“2023年山东省政府工作报告强调着力深化新旧动能转换,更增强了我们的底气与信心。”山东太阳纸业公司副总经理刘纪营表示,今年将建设生物基材料技术创新中心,持续为达成“双碳”目标贡献力量。

近年来,太阳纸业通过自主研发的新技术,将产品纯度升至96%以上,污染物排放降低10%,后经下游企业加工,制成纯天然再生纤维,让污染降到最低。

建设高标准市场体系,深化要素市场化改革,完善产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等市场经济基础制度,优化营商环境……各地全面深化改革扎实推进,更大程度激发市场活力。

在海南文昌国际航天城,一块面积为92.85亩的土地等待企业“云读地”“云选地”。作为优化营商环境、深化要素市场化改革的重要制度集成创新,“土地超市”已实现全口径出让收入411亿元。

云南持续扩大中老铁路黄金线路效应、加快发展口岸经济,江苏推进连云港国家东中西区域合作示范区建设……开年以来,高水平对外开放成为地方发展“热词”。

随着RCEP深入实施、西部陆海新通道高质量共建,在广西北部湾港,陆海联动,一派繁忙。北部湾国际港务集团有限公司相关负责人表示,北部湾港将继续强化RCEP优势服务航线,重点开发泰国、柬埔寨、越南等国家货源市场。

增进民生福祉是发展的根本目的。新年伊始,中国各地持续推进出实招织牢织密民生保障网,让民众获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

福建省首部专门的养老服务法规《福建省养老服务条例》正式施行,海南宣布将新增基础教育学位4万个,建成乡镇寄宿制学校100所;河北提出新开工棚户区改造12万套以上,筹集保障性租赁住房3.5万套……

中国经济的光明前景源于更加灵活和高质量的发展。”欧洲《现代外交》网站1月31日发表文章指出,中国经济将继续沿着高质量发展道路稳步增长,同时为推动全球经济稳步复苏作出贡献。

抓生产 赶订单 增质效 武汉汽车企业新春生产忙

■ 龚联康



●2月1日,工人在东风本田汽车有限公司第三工厂总装车间组装车辆。

焊花闪耀四溅、厂房机械轰鸣、产线悬臂挥舞……春节假期刚过,虽然天气还是寒意料峭,但在有着“中国车谷”称号的武汉经济技术开发区,部分汽车整车及零部件制造企业的厂房里已是一派繁忙热闹的景象。

走进东风本田汽车有限公司位于硃山湖畔的第三工厂车间,机械运转声此起彼伏,生产工序有条不紊。“我们节后返工率达到98%。眼前的车型,每天能生产1060辆,平均1小时就有70辆整车驶出工厂。”工厂总装3科相关负责人说。

记者看到,总装车间内装和外装两条生产线,经由“U形弯”过渡后,分别朝着相反方向缓慢行进。生产线上的装配工人围绕车架来回忙碌,熟练地安装零件、组装车辆,每转换一条新的产线,整车结构又多完善一分。

传统燃油车优势不减,新型混动车升势明显,纯电动汽车加快布局……近年来,东风本田汽车有限公司一直保持着稳健的发展势头。

在武汉经开区智能网联和电动汽车产业

园,2022年7月竣工投产的路特斯全球智能工厂尤为引人注目。作为一家全工序采用3D数字孪生技术规划、设计和建设的工厂,路特斯全球智能工厂从内到外都透着“未来感”。

记者走进车间时,一批刚组装完成的新车正在灯光通道下接受技术人员的几何尺寸检测。据介绍,这批车辆顺利下线前,还将接受多项检测和调试。

“我们去年发布了首款纯电超跑SUV,取得了超预期的订单量,为保证今年一季度如期交付,眼下工厂正马力全开。”路特斯科技公共事务高级总监马昇表示,武汉生产的路特斯豪华纯电动汽车即将销往全球各地,为武汉打造万亿级汽车产业集群贡献力量。

武汉市经济技术开发区工委副书记刘子清介绍说,除9家整车企业、13个整车工厂外,武汉经开区还有500多家知名汽车零部件企业,其中包括不少专精特新“小巨人”企业。

粗壮的机械臂灵活转动,裁切好的金属板材被夹放到冲压机上,伴随着一声沉闷的撞击,一个车门内板的构件便成形了。“去年

津沽春来早,一刻不等闲 —开年首月天津经济一线扫描

■ 白佳丽 郭方达 梁婧



天津市重点推介项目首期集中签约仪式

兔年春节假期后的第一个工作日,天津市宁河区总投资额超135亿元的重点项目动工;1月末,天津市重磅出台九方面33条政策措施,推动经济运行一季度良好开局全年整体好转;2月1日,天津市重点推介项目首期集中签约仪式举行,38个总投资超4500亿元项目完成签约……

津沽春来早,一刻不等闲。开年首月,“不打年盹”拼经济,已成为海河两岸涌动的热潮。

重点项目齐上马

2月1日一大早,不少企业家与政府有关部门负责人会聚在天津市重点推介项目首期集中签约仪式现场,共同参与总投资达4523.08亿元的38个项目签约。

“项目涉及基础设施、产业升级、文化旅游、社会民生等多方面,为2023年天津经济开好局、起好步提供了坚实支撑。”天津市发改委党组书记、主任戴永康说。

“含金量”十足的签约,是天津抢抓发展先机、力争“开门红”的一个缩影。

春节期间后,天津各类重大项目建设开始紧锣密鼓地推进。马永生就明显地感受到了“一刻也不耽误”的工作氛围。作为中建八局天津地铁7号线一期工程7标段项目经理,他负责天津地铁7号线与8号线在中心城区两座地下车站的建设任务。

兔年伊始,天津宁河投资控股集团有限公司董事长张铁立的日程也安排得满满当当。为了让天津市宁河区七里海“两山”理论实践创新基地示范项目“早开工、早见效”,这几天他几乎在连轴转。

科技支撑正蓄力

走进位于天津市滨海新区的国家超级计算天津中心,联排黑色机柜上闪烁的指示灯,昭示着这里的异常忙碌。开年首月,这个“超强大脑”运转不停,哪怕是春节期间,每天完成的计算任务都超过15000项。

“超算是技术创新和产业发展的‘超级马

达’,忙碌的算力背后,是经济‘加速跑’的脉动。”国家超级计算天津中心党委书记孟祥飞说。

新年首月,创新的活力已被激发。

“再测试一遍!”实验室里,深之蓝海洋科技股份有限公司董事长魏建仓嘱咐科研团队将产品样机重新入水。伴随着水流哗哗声,稳定的数据显示在屏幕上显示。

这些天,这样的测试每天要进行上百次。作为目前中国水下机器人研发制造的头部企业之一,今年公司订单量大幅增加,质量保障与创新攻关成为关键。

同深之蓝一样,兔年新春,天津不少企业主动加大研发投入,抢抓市场先机,大胆规划未来。

对于麒麟软件有限公司副总裁全龙来说,如何网罗人才已成为今年工作的重点之一。作为以国产操作系统为主营业务的企业,全龙深知人才是核心竞争力。

“先人一步用好人才这一‘第一资源’,是企业纵深发展的关键。”全龙说。为此,他正与同事们计划走进教学与课程优化一线,与天津中德应用技术大学等展开合作,培养一批符合信创产业要求的人才。

内外联动开新局

春节假期刚过,位于天津市静海区的爱玛科技集团生产线已全部开工。不久后,这些产品将漂洋过海抵达海外市场。

这日,集团国际贸易部常务副总经理袁毅拿到了一份令他欣喜的报表。去年,集团电动车订单量不降反增,深耕的东南亚市场销售火爆,出口东南亚车辆同比增加约154%。

热火朝天的生产线上,“头脑风暴”正在进行。袁毅与同事们商定,今年将针对全球重点市场派驻营销与产品团队,进一步了解市场需求,推动海外市场竞争。

在西青区的飞马(天津)缝纫机有限公司,一座新投产的车间里也是一派繁忙景象。这家公司是日本企业飞马缝纫机制造株式会社的重要制造基地,生产出口新机型的新车间于今年1月初投产。

公司即将增添一个新身份,让大家动力更足。飞马缝纫机人事部部长田慧颖说,飞马缝纫机天津研发中心不久将投入使用,已有3名日方技术专家在中心工作,“这意味着我们将升级为日本飞马最重要的研发基地。”

天津海关最新公布的数据,为企业“走出去”与“引进来”再添底气——2022年,天津口岸进出口首次突破2万亿元大关,进出口、进口值均创历史新高。

人勤春早,时不我待。“信心足了,发展的脚步就更快了。”袁毅说。