

做中国企业的思想者

企业家日报

中国品牌

ENTREPRENEURS' DAILY

Chinese brand weekly

周刊

东裕·汉中仙毫协办

今日 4 版 第025期 总第10659期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 主编:赵敏 责编:周君 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2023年2月5日 星期日 癸卯年 一月十五

一周观察 | Observation

做好“土特产”文章

宋圭武

中央农村工作会议提出,产业振兴是乡村振兴的重中之重,要落实产业帮扶政策,做好“土特产”文章。什么是土特产?一般而言,土特产是指来源于特定区域,依据本地气候、土壤、水质、历史人文传统、技术、劳动力等方面的优势所生产的品质优异的农产品或加工产品。狭义的土特产一般指当地的农林等特产,广义的土特产还包括手工艺品等众多具有本地特色的产品。

做好“土特产”文章,对推进乡村振兴有重要意义,是提高农民收入的有效途径。从供给方面看,做好“土特产”文章,有利于发挥本地自然资源比较优势,生产要素可以得到优化配置。《齐民要术》说:“顺天时,量地利,则用力少而成功多。任情返道,劳而无获。”从需求方面看,土特产既“土”又“特”,提供了多元化的优质消费产品,能全面提升消费者的消费效用,市场需求空间广阔。

做好“土特产”文章,是保护生态环境的有效途径。一个地方的土特产往往是与当地自然生态环境和社会人文环境长期匹配、协调发展的结果。土特产常常有几百年甚至上千年的历史,其生产大多已与当地的自然条件形成了一种稳定可持续发展的生态循环发展模式。土特产不仅体现了自然要素之间的均衡,也体现了自然和社会要素之间的均衡,是天、地、人“三才”和时宜、地宜、物宜“三宜”的有机结合,天人合一的品格很鲜明。

做好“土特产”文章,是弘扬农耕文化的有效途径。我国农耕文化源远流长、博大精深,是我国农业的宝贵财富,也是中华文化的重要组成部分。土特产是农耕文化的重要物质载体之一。土特产不仅是一种自然产品,更是一种社会产品和文化符号,也象征着一种乡愁。文化是土特产的魂,是土特产的精神内涵。

我国地域辽阔,气候类型多样,动植物种类多,土特产资源十分丰富,开发潜力巨大。以甘肃为例,多元的地理环境和气候,加之省内各地自然条件差异大,优质土特产品种便十分丰富。如兰州百合,色泽洁白如玉,形大味甜,肉质肥厚细腻,是百合中的上乘极品;如陇南武都的花椒,正所谓“蜀椒出武都,秦椒出天水”。

做好“土特产”文章,需要全面统筹考虑。第一,需要与守好国家粮食安全和防止大规模返贫两个底线有机结合起来。既要慎重考虑国家粮食安全大问题,又要全面考虑农民增收问题,统筹协调推进粮食产业和特色产业的发展。第二,土特产产品一定要确保质量。质量是产品市场竞争力的重要保障,要始终把质量放在第一位,进一步提高产业的标准化生产水平。第三,土特产一定要原汁原味、要有自己的特色,不然就谈不上“土”“特”。对此,应牢固树立品牌意识,严厉打击假冒伪劣。将土特产产业发展和弘扬农耕文化有机结合起来,和保护好环境有机结合起来,厚培土特产产业发展的文与自然基础。

做好“土特产”文章,需要做好规划,防止盲目无序扩张。一方面,要和人才振兴有机结合起来。大力培养乡村“土专家”人才,在职称、收入等方面,给“土专家”多一些倾斜政策。另一方面,要进一步加大财政金融方面的支持力度。越是优质的土特产,越是市场需求大的土特产,越要加大支持力度。

做好“土特产”文章,需要发挥好党的全面领导作用。“心中为念农桑苦,耳里如闻饥冻声。”要把真正懂“三农”、爱“三农”的干部选拔到乡村振兴第一线,把发展土特产业绩纳入乡村干部考核指标,督促乡镇一级干部和村一级干部做好“土特产”文章的直接执笔人,切实负起责任、做好相关工作,领导广大群众绘就土特产蕴含的乡村产业振兴美好图景。

打造中国电商全球名片 外贸大省广东准备好了



李贇婷

当中东人打开中国平台购买中国产品;当产自番禺服装产业链的衣服漂洋过海,成为无数海外年轻人的快时尚首选;当数百万平方米的中国货仓遍布海外各地……作为跨境电商大省的广东,正以全国第一、占全国40%的进出口总额,书写出一片蓬勃向上的产业图景。

广东省商务厅数据显示,2016—2021年,广东跨境电商年均增长70%。

此外,根据海关总署数据,2021年广东跨境电商进出口3310亿元,同比增长92%,占全国总额的40%,规模全国第一。

2022年1—7月实现跨境电商进出口2016.5亿元,同比增长19.8%。近年来,跨境电商已成为广东外贸发展的新动能、转型升级的新渠道、高质量发展的新抓手。

2023年1月28日,在广东省委、省政府召开的全省高质量发展大会上,坚持外贸、外资、外包、外经、外贸“五外联动”、不断开创对外开放新格局成为一大讨论主题。

会上,广东省商务厅党组书记、厅长张劲松表示,外贸要抢订单、抓进口,大力发展新业态,总量干到8.5万亿元、增长3%;此外,还将积极争取国家支持建设跨境电商示范省、粤港澳大湾区全球贸易数字化领航区,推动国家级经开区扩容提质,争取更多高水平开放试点,努力为企业创新发展创造更有利条件。

过去,在丰富产业资源的孵化下,多家跨境电商龙头企业在广东成长壮大。如今,在加快产业转型升级、追求高质量发展的主旋律下,各大企业则进一步整合产业资源,在主营业务上锐意进取,勇于创新。

跨境电商大省

广州番禺的一个制衣车间内,智能裁床、电脑模型机与缝纫机等设备依次排开。引人注目的是,车间内的每台织机都装有物联网设备。

经过机台联网与数字化改造后,车间内织机的运行状态、运行记录以及织机产量信息,均可以通过PC端、移动端与大屏看板多途径清晰查看。这类经过数字化改造的服装加工方式,能够通过全过程数据目视化控制

等方式实现“小单快反”(指小订单、反馈速度快),从而满足如今多变的服装消费需求。

这是目前广泛应用于服装生产制造工厂的信息化改造设备,像这样的工厂设备,广东省内还有很多。

而广州希音国际进出口有限公司(下称“SHEIN”)则是产业中运用该模式的佼佼者。成立于2008年的SHEIN,通过创新按需生产的“小单快反”敏捷供应链模式,推动服装生产制造工厂信息化改造,形成了上新快、单价低、款式新潮的强大竞争力。

目前,SHEIN服务全球超150个国家的消费者,根据海外网站排行,已成为2022年世界上最受欢迎的时尚品牌。此外,Apptopia最新报告数据显示,2022年上半年,全球购物App和美国下载榜单中,SHEIN的排名均领先于亚马逊。

在蒸蒸日上SHEIN背后,是广东跨境电商行业近年来持续增长的交易额。

据广州海关统计,每天有近17万件跨境电商包裹从广州发往全国30多个省区,又有140万件商品搭乘飞机、国际货轮、中欧班列从

引领健康饮食新潮 北纬47°实力定义“新国货”

新华



予的“中国鲜食玉米之都”称号。

作为国家乡村振兴战略的善行者,北纬47°依托广袤无垠的肥沃黑土地,凭借高端鲜食玉米全产业链和产业集群,推动鲜食玉米成为新的经济增长,打造了地标品牌。

北纬47°自成立开始,以依安县万亩公关试验田为样板,创建绿色有机农田研创基地,打造高质量农产品品牌。同时,北纬47°采取“合作社+经纪人+农户+企业”的庭院种植和“合作社+基地+大户+工厂”的规模种植,发展订单化、定制化、本土化种植模式,以多种种植模式实现小农户和现代农业发展有机衔接,

长期带动农民稳步增收。

从良种培育到种植、采购、加工、销售,一条贯穿整个鲜食玉米全产业链发展的路径清晰可见,同时产业效益也愈发明显。北纬47°发挥先锋企业引领作用,将“有机产业集群”先进理念引入农业生产,通过产业集群赋能上下游伙伴协同发展,推动全产业链上下游种植、养殖、运输和包装产业发展,打造“共富产业链”格局。

引领产业升级 重新定义粗粮新国货

近年来农产品的发展趋势,标准化、品牌化生产已成大势所趋。与此同时,新鲜、营养的品质也逐渐成为大众选购农产品的重要决策因素。越来越多的品牌在提升产品力的同时,深耕品牌力、渠道力和供应链能力的塑造。以依安县的有机种植基地为战略基点,北纬47°在当地建立现代化、智慧化农业种植基地,并逐步辐射至吉林白城、松原、长春等地

广州海关各个口岸出发,去往80个国家和地区。其中,广州白云机场口岸跨境电商进出口交易额已连续8年居全国空港首位,南沙口岸跨境电商网购保税进口业务规模占全国1/5。

深圳市商务局数据则显示,2022年深圳跨境电商进出口额预计超1800亿元,同比增长超2.3倍。截至目前,深圳企业在全球主要市场建设运营海外仓253个,建设面积286万平方米,面积排名全国前二。

平台是产品出海的重要展示窗口。除了从北美市场起家的SHEIN,广州哆啦科技有限公司(下称“哆啦科技”)则将中国品牌的名字传向地球的另一端。目前,哆啦科技主营的中东地区领先的跨境综合电商Fordeal,正服务来自中东和欧洲地区超30个国家的用户,助力4万多家中国企业跨境出海。

供应链则是产品出海的重要支撑。在行业昂扬的发展氛围中,深圳易可达科技有限公司(下称“易可达”)与深圳市递四方速递有限公司(下称“递四方”)脱颖而出。

易可达旗下拥有“谷仓海外仓”“云途物流”等知名服务品牌。目前,易可达海外仓面积已达120万平方米,是中国首家百万级规模海外仓企业,服务范围覆盖欧、美、日、澳等主要发达国家;专线物流业务覆盖欧、美等220多个国家和地区。

易可达方面表示,2022年,易可达预计营收将超190亿元,洲际航空货运量超15万吨,年处理订单近4亿单。递四方则在全球拥有超7000名员工,超100家分支机构,日包裹处理能力超1000万,目前,全球范围内,递四方已经拥有超40个海外仓,建设面积近100万平方米,覆盖全球18个国家。

深厚产业蕴育更进一步发展

凭借核心竞争力,如今,广东多家跨境电商企业已成为行业领头羊。

不过,随着市场环境转变,当下跨境电商业态也正快速变化,有别于过去纯粹比拼生产与制造能力的发展模式,以高质量发展为目标的“精细化运营”模式,正成为行业大趋势。

国家“十四五”规划纲明确提出,要鼓励建设海外仓,保障外贸产业链供应链畅通运转。对于供应链企业而言,创新研发无疑是完善供应链发展的重要路径。

[下转 P4]

千年福祿寿 万家海葫芦

製造单位:貴州仁怀市玉民乾酒业有限公司
出品单位:貴州仁怀市乾泰酒业有限公司
服务热线:18586361133 (沈先生)
13608529971(張先生)

新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



東 東裕茗茶 DONGYU TEA 陕|西|心|意

東 漢 中 心 仙 毫 CHINESE GREEN TEA

『东裕汉中仙毫』获第31届巴拿马国际博览会金奖

陕西东裕生物科技股份有限公司
招商热线:029-87809659

双汇熟食 SHUANGHUI DELI

三重卤·更入味