国内统一刊号:CN 51-0098 邮发代号:61-85 企业家日报网:www.zgceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn 官方微博:http://weibo.com/jrwbd http://weibo.com/qyjrb

做中国企业的思想者

企業家日報

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第021期 总第10655期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:袁志彬 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元 2023年2月1日 星期三 癸卯年 一月十一

中国“开门红”为世界经济增添暖意

■ 叶书宏

航班高铁飞驰穿梭,热门景点人头攒动,网红餐厅千人等号,影院剧场座位爆满……红红火火的节日盛景向世界展现了一个充满生机、蓬勃向上的中国。全球第二大经济体持续释放发展潜能,为低迷的世界经济注入动力、信心和确定性。

井喷式消费拉动需求,惠及全球

兔年春节期间,仅国内旅游就创造了3.08亿人次出游的疫情以来最高纪录。从交通客运到影院票房,从境内外旅游到线上线下零售,各平台消费数据均在接近或恢复至疫情前水平,一些行业领域甚至大幅超过疫前水平。美国消费者新闻与商业频道网站称:“随着许多人涌向景点、观看烟花表演、挤进餐厅和酒店,被压抑的需求正在释放。”井喷式消费反弹有力拉动了内需,也为各国创造了巨大商机。中欧班列进口商品超市内,来自欧洲的商品成为中国人春节走亲访友的礼品;以中老铁路为代表的西部陆海新通道班列给中国消费者带来了新鲜的热带水果;泰国等国为欢迎中国游客在城市中心挂上灯笼,纷纷推出兔年元素……这个春节,中国人买全球、游全球为世界经济注入复苏动力,彰显出全球第二大消费市场和第一大网络零售市场的独特魅力。

超预期复苏提振信心,鼓舞世界

信心比黄金更加珍贵。当今世界经济面临疫情跌宕、通胀高企、需求转弱、地缘冲突以及能源粮食安全等多重挑战。中国春节消费热潮及其折射的经济超预期复苏令人振奋,为全球经济复苏注入了稀缺的信心资源。股市投资是感知经济信心的先导指标,香港恒生指数连续6周上涨,本月上涨14%更是“标志着至少三十年来的最佳开局”。诸多迹象表明,全球资金正涌入中国市场,投资者对中国经济的看多预期显著转强。彭博社分析指出,交易者受到中国经济增长势头的鼓舞,他们的乐观情绪主要来自中国疫情防控政策优化调整以及春节零售、旅游、票房等消费数据的强劲反弹。《印度时报》网站报道说,中国国内经济活动恢复到疫情前水平,这对全球贸易和经济来说是个好消息,全球市场正出现普遍的乐观情绪,进而形成一种推动一切如常的势头。

对冲世界不确定性,未来可期

中国正以其自身增长的确定性为动荡的世界经济巨轮提供稳定之锚。春节“开门红”源自中国人的乐观预期,源自中国经济稳中向好、长期向好的基本面支撑。据联合国报告最新预测,今年中国经济增长将加速达到4.8%,成为带动区域经济增长的龙头。新加坡《联合早报》报道称,随着今年欧美经济下行,中国经济有望肩负起推动全球经济增长的重任。稳定、可预期的政策环境是确定性的重要来源,中国着力扩大国内需求的配套政策持续发力,致力于高质量发展的理念坚定不移,通过高水平开放构建内外共赢格局的决心从未改变。外媒普遍认为,随着消费需求加速回暖和中央经济政策效应叠加,社会活力和经济潜能得到进一步释放的中国,将继续成为推动世界经济复苏的“发动机”和“稳定器”。

春节消费是观察中国经济的一扇窗口。春节消费火爆再次印证了中国经济的韧性与活力。中国“开门红”为世界经济增添浓浓暖意。 (据新华社)

新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业家日报微信公众平台二维码 中国企业家网二维码

从“巨轮出海”看我国造船业提质升级“新航迹”

■ 贾远琨 张泉

新年伊始,中国造船企业斩获新订单。意大利GRIMALDI EUROMED公司从中国船舶集团旗下上海外高桥造船有限公司(简称“外高桥造船”)订造5艘9000车汽车运输船。大型汽车运输船成为中国造船业进军高端船品市场的又一标志,这也是中国造船业高质量发展的一个缩影。

刚刚过去的2022年,中国造船业造船完工量、新接订单量和手持订单量以载重吨计分别占全球总量的47.3%、55.2%和49.0%,这一成绩彰显了中国制造国际领先的规模与实力。而数据背后的科技创新、智能绿色和产业带动更能显示我国造船业提质升级的“新航迹”。

高端产品密集涌现

2022年,全球大型液化天然气(LNG)运输船市场呈现前所未有的“井喷”态势,中国造船业主动作为、抢抓机遇,LNG船订造、交付取得突破,成为2022年中国造船业高质量发展的新亮点。

据中国船舶集团统计,2022年中国船舶集团累计签约大型LNG运输船订单达49艘,合同金额超过100亿美元,订单总量占全球市场份额从2021年的不足7%跃升至2022年的近30%,创历史新高。

全球首艘LNG双燃料动力30万吨级超大型原油船、全球首艘20.9万吨纽卡斯尔型LNG双燃料动力散货船……随着一艘艘高端LNG船建造成功,我国造船企业已经成为全球新能源运输的重要参与者。中国船舶工业行业协会数据显示,2022年,我国形成了以沪东中华、大船重工、江南造船、招商海门和江苏扬子江船业为主的多个大型LNG船建造企业集群。

沪东中华总工程师宋炜说:“我国LNG船实现了奋起直追、迭代创新的长足发展,不断缩短与国际同行的差距,在全球LNG船订单爆发式增长中,稳扎稳打抢抓机遇。”

与大型LNG船一样被誉为造船业“皇冠上的明珠”的大型邮轮建造也取得重大进展。2022年8月8日,第二艘国产大型邮轮开工建造,标志着中国造船业“双轮同造”,向大型邮轮批量化、系列化建造迈出重要一步。

“首艘国产大型邮轮已先后攻克重量控制技术、振动噪声控制技术、安全返港系统设计技术等难关,全面进入内装和系统完工调试的‘攻坚期’。”外高桥造船副总经理、大型邮轮项目总建造师周琦说。

中国船舶工业行业协会数据显示,2022年,我国船企批量承接各类船舶订单,造船三大指标国际市场份额继续保持全球第一。12种船型新接订单位居全球首位,集装箱船、散货船、原油船、化学品船、海洋工程辅助船等船型全球市场份额均超过50%。

“在全球新造船市场大幅回落的背景下,我国船企克服极端天气等一系列困难,继续巩固在优势船型的领先地位,并向高质量发展目标持续迈进。”中国船舶工业行业协会秘书长李彦庆说。

2022年,我国船企持续加大研发力度,在高技术船舶研发和建造方面持续取得新突破。全球箱量最大的2.4万标箱超大型集装箱船实现批量交船,全球首艘10万吨级智慧渔业大型养殖工船、全球首艘第四代自升式风电安装船等一系列高端船舶产品及新型海洋工程装备成功交付。

带动产业“联动”

1月27日,远海汽车船公司的“中远腾飞”轮满载3968辆中国造新车从上海南港码头缓缓驶离,目的港为土耳其代林杰港和意大利利沃诺港。这是远海汽车船公司2023年开辟的第一条定制化专班航线。

大型汽车运输船的快速投放市场助力我国汽车出口,也为航运物流企业拓展汽车运输市场份额赋能。2022年,远海汽车船公司新造21艘LNG双燃料大型汽车船,使其成为汽车专业运输领域生力军。

除了服务外贸进出口和航运物流业,造船业以产业链长、创新带动力强的优势,也在推动着上下游产业联动和供应链管理能力的整体提升。

“船舶工业高度国际化、产业链长、技术密集、辐射面广,当前正处于转型升级的关键阶段。”李彦庆说。以国产大型邮轮为例,其突破性意义在于,2500万个零部件的庞然大物带动起材料、零部件、设备系统的研发与建造,吸纳了大量企业分工与合作,发挥好国产大型邮轮产业链“链长”作用,有力带动相关产业的联动发展。

“通过与全球101个供应方建立战略合作关系,实现了在设计、原材料制作、现场施工、调试交付的全流程合作。外高桥造船跨行业、跨地区吸纳了超过500家全球供应商推进邮轮设计建造。”周琦说,外高桥造船还成立了大型邮轮创新中心,促进上下游产业链建设,已有40余家优势企业入驻。

与此同时,我国船舶行业加紧科研攻关,船用高端钢材研发制造能力大幅提升,大型集装箱船用止裂板全部实现国产替代,化学品船用双相不锈钢国产化率由不足50%提高至90%以上,国产高锰钢罐项目顺利开工打破国外技术垄断,产业链供应链稳定性得到明显提升。

驶向“绿色智能蓝海”

智能化、绿色化是全球造船行业发展的方向,新能源动力应用、信息技术赋能等是全球造船业共同面对的新课题。中国船舶工业将坚持创新驱动,积极参与新一轮科技革命,努力成为全球船舶行业发展的推动者和引领者。 [下转P2]

浦发银行:而立之年再出发,踔厉奋发启新程

■ 杨儒超 沈阳 本报记者 李代广

在服务上海浦东开发开放中建功立业,在支持上海建设发展中稳步前进。30年,正值而立,浦发银行这一传承红色基因、总部位于上海的国际化、全国性股份制商业银行,始终胸怀“国之大者”,秉承“金融报国”“金融为民”的初心使命,坚持守正创新谋发展,不断提升发展能级,在服务经济社会发展大局中展现了时代担当。

启航,探索金融新路径

33年前的4月18日,国家正式宣布浦东开发开放。随着浦东开发开放的迅速推进,1993年1月9日,上海浦东发展银行正式开业,从此以后,上海结束了解放之后没有地方性银行的历史。

为改革而生,因改革而兴。自诞生之日起,浦发银行就开始了创新发展的征程,实现了中国商业银行改革历史上多项突破。

1995年,浦发银行在国内率先推出银行IC卡——东方卡,此后又率先加入上海金卡工程和全国银行卡联网工程,并成功加载出租车、图书馆、食堂等应用场景,有力支持上海“实事工程”。

2010年,浦发银行引入中国移动作为战略合作伙伴,开创金融与产业资本合作先河。

2012年,浦发银行与美国硅谷银行合资,在中国率先成立专注于技术和商业创新领域的科技银行——浦发硅谷银行,致力打造“科技创新生态系统”。

2020年,浦发银行设立长三角一体化示范区管理总部,推进金融服务“同城化”进程,助力长三角一体化高质量发展。

同年,浦发银行发布开放银行2.0——全景银行系列蓝皮书,携手12家金融机构共同成立“开放金融联盟”,为行业开放共享创造新模式,为上海金融科技中心建设掀起新高潮。

近年来,上海越来越多的重大项目中都闪现着浦发金融服务的身影。从“浦东门户”浦东国际机场,到“陆家嘴天际线”上海中心大厦;从国产大飞机设计建造,到洋山深水港、迪士尼乐园、特斯拉超级工厂等重大项目的建设,勇立潮头的浦发银行,以敢为人先的精神深化改革创新,体现了服务好实体经济的初心和决心。

使命,勇担国家战略

作为上海的重要金融机构,为上海“三项新的重大任务”注入金融活水,是浦发银行的职责和使命。浦发银行化压力为动力,以使命为机遇,在服务国家和上海重大战略中,拿出了亮丽的成绩单。

截至2022年三季度末,浦发银行在长三角区域设立机构超过500家,服务企业客户42万户,服务个人客户超5422万户,在长三角区域内人民币贷款余额1.51万亿元、存款余额1.93万亿元,存、贷款余额均在股份制银行中保持领先。

截至目前,浦发银行在长三角区域内的人民币中长期贷款余额超过5600亿元,绿色信贷余额超过1600亿元,近3年累计为长三角区域企业承销债务融资工具近4300亿元,成为服务长三角区域经济社会发展、基础设施互通互联、绿色生态保护的重要力量。

在服务自贸区建设方面,自2013年9月我国设立上海自由贸易试验区以来,“自贸金融”就是浦发银行重点打造的“金名片”。近10年来,伴随着全国自贸区金融改革的不断深入,浦发银行在自贸业务经营业绩、金融改革创新成果和自贸创新课题研究方面始终保持领先。

开拓,特色品牌出特色

30年筚路蓝缕,30年开拓进取。浦发银行始终致力于全面建设具有国际竞争力的股份制商业银行,推动全行成为新时代金融业高质量发展的排头兵和先行者,持续在科创金融、绿色金融、普惠金融等优势业务领域,打响特色业务品牌的探索和成效。

科创金融,为科技公司注入新活力。截至2022年9月底,全行科创贷款突破3600亿元,科创企业客户数超4.8万户,服务“专精特新”企业超万户。在支持科创企业登陆资本市场方面,超过50%的北交所上市企业、60%的创业板上市企业、超过70%的科创板上市企业是浦发银行的客户。

绿色金融,打造行业的典范。在业内率先推出《绿色信贷综合服务方案》,将支持绿色可持续发展融入企业基因。2021年焕新发布“浦发绿创”品牌,《绿色金融综合服务方案》迭代至3.0版。

截至2022年三季度末,浦发银行绿色信贷余额近4000亿元,居股份制同业前列。获得碳减排支持工具以来,累计向162个项目发放碳减排贷款超过251亿元。2022年明晟ESG评级为A,并获得“绿色银行评价先进单位”荣誉称号。

普惠金融,为中小微注入金融生机。截至2022年底,浦发银行普惠两增口径贷款余额超过3760亿元。

新时代,踏上全面建设社会主义现代化强国的新征程,浦发银行将继续秉持“笃守诚信,创造卓越”的核心价值观,全面贯彻落实金融供给侧结构性改革各项部署,奋力推进轻型银行、绿色银行、全景银行建设,奋力把贯彻落实党的二十大精神融入全面建设社会主义现代化国家之中、融入全面建设具有国际竞争力的股份制商业银行新征程之中。