

“商品更有竞争力，有信心扩大出口”——RCEP 红利惠及浙江企业见闻

■ 魏董华 屈凌燕 殷晓圣

“春节期间国外客户的订单仍接连不断涌来。”在浙江嘉益保温科技股份有限公司外贸经理顾莉莉看来，当前企业首要任务就是加速赶制出口订单，将生产出的保温杯销往亚欧市场。目前，公司的员工正在陆续返岗，等工厂开工后，智能生产车间的多条全自动生产线将开足马力，抢工期、抓进度、忙生产，确保实现“开门红”。

“2022 年初，我们公司有幸申领到全省首张 RCEP 原产地证书，我们出口日本的保温杯，税率由原来的 3.9%调整到 3.2%，全年享受关税减让 20 余万元。”顾莉莉说，“今年税率下调到 2.8%，享惠程度不断提升，这让我们的商品更有竞争力，有信心进一步扩大出口。”

记者从杭州海关了解到，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）落地生效一年多来，杭州海关共为辖区 2346 家企业签发 RCEP 原产地证书 5.28 万份，货值 198.45 亿元，帮助企业享惠进口 12.04 亿元，可为浙江省进出口货物实现税款减让约 2.17 亿元。

不少浙江特色产品对 RCEP 国家出口增长明显。食用菌是浙江省第四大农业产业，主要出口日本、韩国等 RCEP 国家。丽水作为重要产区，RCEP 政策红利的不断释放，为本地食用菌出口带来机遇。目前，日本已连续两次削减 RCEP 项下食用菌进口关税，关税税率由 9%降至 7.4%，在 RCEP 政策红利下，关税将于 10 年内逐步降至零，企业享惠逐年叠加。据杭州海关统计，2022 年浙江省食用菌出口日本 1.2 亿元，同比增长 1.6%。

“2022 年，我们公司食用菌出口额再创新高，对日出口增长了 60%以上。在 RCEP 政策助力下，我们对日本出口份额预计将进一步扩大。”浙江景宁大自然食品有限公司业务员郑祥祥说。2022 年，该公司申领 RCEP 原产地证书 66 份，涉及金额 2083.32 万元，节省关税成本近 33 万元。

RCEP 的落地生效还为不少进口企业带来原材料进口成本降低的优惠。位于桐乡的新凤鸣集团股份有限公司是一家大型化纤集团企业，纺丝油剂是该公司一项重要的生产用助剂，年使用量大，日本是该公司纺丝油剂的主要来源国。

RCEP 生效前，集团需要为该产品缴纳 10%的进口关税。RCEP 生效后，原产于日本的纺丝油剂的进口关税逐年下降。

通过在杭州海关开发的“RCEP 智能享惠服务平台”上查询自贸协定税率，新凤鸣集团股份有限公司外贸事务科科长高国平很快查到包括 RCEP 等自贸协定在内的降税规则，帮助企业选择出口享惠“最优解”。

一年来，新凤鸣集团共从日本进口纺丝油剂约 3.8 亿元，凭借 RCEP 进口税款减让约 358 万元。“进口成本的降低，间接提升了我们出口成品在国际市场的价格竞争力。”高国平说，企业要充分利用好 RCEP 政策机遇，扩大国际“朋友圈”。

“开局就是决战，起步就要冲刺”“开年就是开工，开工就要实干”“全力以赴冲刺开门红、决胜全年红”，农历新年后的首个工作日，多地已紧锣密鼓召开“新春第一会”，明确“一号工程”……力求在 2023 年的经济发展中勇夺先机。

1 月 28 日召开的国务院常务会议要求，推动消费加快恢复和保持外贸外资稳定，增强对经济的拉动力。在促进经济稳步回升的积极信号下，各地除了重申经济发展目标，还从促消费、稳外贸等多方面进行了积极部署，优化营商环境也成为了不约而同的开年任务。

下决心，“一把手”开工鼓干劲

28 日，中国 GDP 第一大省广东省委、省政府召开全省“高质量发展大会”，省内各地级及以上市的市委书记、部分省级职能部门“一把手”立下“军令状”。

广州市委书记林克庆表示，广州市计划 2023 年 GDP 突破 3 万亿元，增长 6%以上，投

资、消费、进出口要实现“三个 1 万亿”的目标；深圳市委书记孟凡利表示，2022 年深圳 GDP 同比增长 3.3%，增速领跑四大一线城市。

“经济发展不可能继续拼土地、拼价格、拼劳动力，唯有通过高质量发展实现‘突围’。”在广东省委书记黄坤明看来，“如果广东是慢步或者原地踏步，不敢迎难而上，不愿放开手脚大干一场，我们心里应当感到不安。”“扎扎实实抓好今年，抓好 5 年，再深耕 10 年、30 年，必定能再造一个新广东、再创造世界刮目相看的新奇迹。”

同样由“一把手”在开工第一天鼓干劲、定目标的地方还有很多。

北京市委书记尹力在春节后首个工作日前往海淀区调研，要求 2023 年要推动经济运行整体好转，力争一季度经济社会发展“开门红”，推动高质量发展取得新成效。尹力强调，要把恢复和扩大消费摆在优先位置，充分发挥投资的关键性作用，持续释放市场主体活力等。

上海市委书记陈吉宁在春节后第一个工作日到上海自贸试验区察看，他要求，对标国际最高标准、最好水平，加强主动谋划和系统设计，深化集成性改革和制度型开放，找差距、强弱项、拉长板，尽快形成自贸区新一轮建设行动方案，打造新时代改革开放新高地。

“开局就是决战！”多地“新春第一会”拼经济



■ 左宇坤 石睿

“开局就是决战、起步就要冲刺”“开年就是开工，开工就要实干”“全力以赴冲刺开门红、决胜全年红”，农历新年后的首个工作日，多地已紧锣密鼓召开“新春第一会”，明确“一号工程”……力求在 2023 年的经济发展中勇夺先机。

1 月 28 日召开的国务院常务会议要求，推动消费加快恢复和保持外贸外资稳定，增强对经济的拉动力。在促进经济稳步回升的积极信号下，各地除了重申经济发展目标，还从促消费、稳外贸等多方面进行了积极部署，优化营商环境也成为了不约而同的开年任务。

下决心，“一把手”开工鼓干劲

28 日，中国 GDP 第一大省广东省委、省政府召开全省“高质量发展大会”，省内各地级及以上市的市委书记、部分省级职能部门“一把手”立下“军令状”。

广州市委书记林克庆表示，广州市计划 2023 年 GDP 突破 3 万亿元，增长 6%以上，投

推动经济稳步回升 提早谋划春耕备耕——节后开工首日国常会释放稳经济积极信号

■ 谢希瑶 于文静

1 月 28 日，春节后首个工作日召开的国务院常务会议亮出多重举措，释放出促进经济稳步回升的积极信号。

随着我国调整优化疫情防控措施，刚刚过去的春节假期里，城市商圈客流量增多，热门景点游客量猛增，中国经济呈现恢复向好的趋势。

——乘势而上抓落实，推动经济在年初稳步回升。

此次国务院常务会议指出，要贯彻党中央、国务院部署，落实中央经济工作会议精神，着力稳增长、稳就业、稳物价，保持经济运行在合理区间。深入落实稳经济一揽子政策和接续措施，推动财政、金融工具支持的重大

活力旺盛 增益全球——世界欢迎中国春节消费热潮

中国国家税务总局发布的增值税发票数据显示，今年春节假期，全国消费相关行业销售收入与上年春节假期相比增长 12.2%。

加纳财政政策专家亚历克斯·安帕本说，中国各地春节期间的热闹景象令人振奋，这说明世界第二大经济体活力旺盛。科威特《阿拉伯人报》总编法沃兹·巴哈尔表示，中国消费市场能力有力支撑中国经济稳定。

文旅市场回暖激发全球期待

“活力旺盛”“更加乐观”……春节期间，中国文旅市场再现“假日经济”的强劲活力，激发全球旅游等行业的新期待。

韩国《亚洲经济》认为，“春节经济”火热升温，旅游、文化产业活力再现，提升了外界对今年第一季度中国经济的期待。新加坡《海峡时报》分析，2023 年中国“春节档”电影票房较 2022 年增幅亮眼，有望提振受疫情影响的中国电影业。

彭博社报道说，春节假期的数据让市场普遍认为中国整体经济增长将快于此前期预期。

中国文化和旅游部数据中心测算，今年春节假期全国国内旅游出游 3.08 亿人次，同比增长 23.1%。同时，春节期间，全国移民管理机构共查验出入境人员 287.7 万人次，其中出境 144.3 万人次，较去年春节同期增长 117.8%。

芬兰经济研究院分析师佩伊薇·普翁蒂表

示，春节期间不少中国游客选择出境游，为周边地区国家经济带来红利，更多中国游客“走出去”也将对芬兰和其他北欧国家带来积极影响。

阿拉伯商人联盟会长、约旦商人协会会长哈姆迪·塔巴说，春节期间，中国文旅行业呈现全国性消费热潮。中国人到海外旅游度假再次

——提早谋划春耕备耕，确保粮食安全“开门红”。

一年之计在于春。会议强调，二月初有关部门要作全面部署，层层压实责任，不误农时抓好春耕备耕，为提升粮食稳定供应能力、保持物价平稳打牢基础。

农业专家表示，不误农时保春耕，确保粮食安全，对于经济社会行稳致远至关重要。今年我国粮食生产目标任务重点是“两稳两扩两提”，即稳面积、稳产量，扩大豆、扩油料，提单产、提自给率。要完成这些目标，必须抓早、抓实各项举措。

对此，会议提出五方面要求：一是抓好小麦、油菜春季田管；二是尽快明确各地粮食和油料生产目标，确保春播面积落实，稳住大豆种植面积；三是扎实做好保障服务；四是落实最低收购价、生产者补贴等政策；五是加大对大豆种植支持力度，继续实施小麦“一喷三防”补助全覆盖，提早下拨病虫害防控资金，实施南方早稻集中育秧补助，调动农民积极性，促进增产增收。

——更好统筹“双循环”，把握发展主动权。

设计，深化集成性改革和制度型开放，找差距、强弱项、拉长板，尽快形成自贸区新一轮建设行动方案，打造新时代改革开放新高地。

定目标，全年工作“划重点”

鼓足干劲后，多地也将自己的“开年重磅大戏”提上议程。

春节后上班第一天，重庆市建设成渝地区双城经济圈工作推进大会召开，明确提出把双城经济圈建设作为重庆“一号工程”和全市工作总抓手总牵引。

重庆市委书记袁家军强调，要聚焦“两中心两高地”战略定位，以建成高质量发展高品质生活新范例为统领，争当西部地区高质量发展排头兵，打造具有全国影响力的科技创新基地，勇当内陆省份改革开放探路先锋。

同样提出了“一号工程”的还有浙江，且一下提出了三项。“开年第一会”上，浙江官方明确，今年将更大力度实施数字经济创新提质“一号发展工程”，实现营商环境优化提升“一号改革工程”大突破，实施“地瓜经济”提升能级“一号开放工程”。

陕西则提出了“三个年”活动。28 日，陕西

农业专家表示，不误农时保春耕，确保粮食安全，对于经济社会行稳致远至关重要。今年我国粮食生产目标任务重点是“两稳两扩两提”，即稳面积、稳产量，扩大豆、扩油料，提单产、提自给率。要完成这些目标，必须抓早、抓实各项举措。

对此，会议提出五方面要求：一是抓好小麦、油菜春季田管；二是尽快明确各地粮食和油料生产目标，确保春播面积落实，稳住大豆种植面积；三是扎实做好保障服务；四是落实最低收购价、生产者补贴等政策；五是加大对大豆种植支持力度，继续实施小麦“一喷三防”补助全覆盖，提早下拨病虫害防控资金，实施南方早稻集中育秧补助，调动农民积极性，促进增产增收。

——更好统筹“双循环”，把握发展主动权。

作为全国经济中心城市的上海，在农历新年后的首个工作日召开了 2023 年全市优化营商环境建设大会，不难看出优化营商环境对经济高质量发展的重要助力作用。

上海市委书记陈吉宁在会上强调，优化营商环境对于开好局、起好步意义重大。要充分认清新征程上优化营商环境是落实国家战略任务的重要内容，是提升国际核心竞争力的内在需要，是当前稳预期、强信心的关键举措。

多地不约而同将优化营商环境作为新一年的重要“功课”。

河南省委书记楼阳生强调，要把打造市场化、法治化、国际化的一流营商环境作为全局性战略性工程，按照审批最少、流程最优、体制最顺、机制最活、效率最高、服务最好的要求，系统性重塑行政审批制度，推进要素市场化配置改革，强化企业全生命周期服务，让国企敢干、民企敢闯、外企敢投。

河北省委书记、省人大常委会主任倪岳峰在河北省优化营商环境企业家座谈会上提出，严格落实对国企民企平等对待的要求，在政策、资源、技术、服务等方面一视同仁，切实抓好国家和省稳经济一揽子政策末端落实，着力帮助企业纾难解困、加快发展，鼓励民营企业积极投入到推进中国式现代化河北场景落地见效的火热实践中来。

吉林省委、省政府同样召开了全省优化营商环境加快项目建设大会。吉林省委副书记、省长韩俊强调，坚持把营商环境建设作为头等大事，营造人人重视营商环境、人人都是营商环境、时时处处都讲营商环境的良好生态，进一步提振市场信心，推动吉林全面振兴不断取得新突破。

（据中新网）

发展活力增益世界经济

不少机构和海外人士认为，中国春节消费潮显示，充满活力的中国经济将为世界经济复苏提供重要支撑。

联合国日前发布《2023 年世界经济形势与展望》报告预测，2023 年中国经济增速将达 4.8%。瑞银集团日前也在一份报告中表示，作为全球增长引擎，中国经济增长不仅使中国企业和民众受益，也使众多发展中国家及发达国家获得实惠。

德国易科德集团首席执行官沃尔夫冈·比歇勒对中国经济充满信心。他表示，中国经济对全球经济复苏发挥着“根本性作用”，中国供应链稳定关系全球市场发展。

“春节消费火爆为世界经济提供了动力。”埃及开罗大学经济学教授马格迪·哈米德说。泰国泰中“一带一路”研究中心主任威伦·披差翁帕迪认为，随着贸易和人员往来进一步恢复，中国经济今年将恢复快速增长，提振世界经济复苏信心。

墨西哥《高级别》杂志刊文说，中国是全球重要的旅游、汽车、食品消费市场，中国经济强劲增长意味着巨大需求，对各国来说是利好因素。巴基斯坦央行前行长亚辛·安瓦尔表示，2023 年世界将见证中国消费需求强劲回升，中国促进增长的经济政策将惠及全球更多经济体。



●1 月 26 日，旅客抵达北京北站。

李欣 摄