

“商品更有竞争力，有信心扩大出口”

—RCEP红利惠及浙江企业见闻

■ 魏董华 屈凌燕 殷晓圣

“春节期间国外客户的订单仍接连不断涌来。”在浙江嘉益保温科技股份有限公司外贸经理顾莉莉看来，当前企业首要任务就是加速赶制出口订单，将生产出的保温杯销往亚欧市场。目前，公司的员工正在陆续返岗，等工厂开工后，智能生产车间的多条全自动生产线将开足马力，抢工期、抓进度，忙生产，确保实现“开门红”。

“2022年初，我们公司有幸申领到全省首张RCEP原产地证书，我们出口日本的保温杯，税率由原来的3.9%调整到3.2%，全年享受关税减让20余万元。”顾莉莉说，“今年税率下调到2.8%，享惠程度不断提升，这让我们的商品更有竞争力，有信心进一步扩大出口。”

记者从杭州海关了解到，《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)落地生效一年多来，杭州海关共为辖区2346家企业签发RCEP原产地证书5.28万份，货值198.45亿元，帮助企业享惠进口12.04亿元，可为浙江省进出口货物实现税款减让约2.17亿元。

不少浙江特色产品对RCEP国家出口增长明显。食用菌是浙江省第四大农业产业，主要出口日本、韩国等RCEP国家。丽水作为重要产区，RCEP政策红利的不断释放，为本地食用菌出口带来机遇。目前，日本已连续两次削减RCEP项下食用菌进口关税，关税税率由9%降至7.4%，在RCEP政策红利下，关税将于10年内逐步降至零，企业享惠逐年叠加。据杭州海关统计，2022年浙江省食用菌出口日本1.2亿元，同比增长1.6%。

“2022年，我们公司食用菌出口额再创新高，对日出口增长了60%以上。在RCEP政策助力下，我们公司对日本出口份额预计将进一步扩大。”浙江景宁大自然食品有限公司业务员郑祥祥说。2022年，该公司申领RCEP原产地证书66份，涉及金额2083.32万元，节省关税成本近33万元。

RCEP的落地生效还为不少进口企业带来原材料进口成本降低的优惠。位于桐乡的新凤鸣集团股份有限公司是一家大型化纤集团企业，纺丝油剂是该公司一项重要的生产用助剂，年使用量大，日本是该公司的主要来源国。

RCEP生效前，集团需要为该产品缴纳10%的进口关税，RCEP生效后，原产于日本的纺丝油剂的进口关税逐年下降。

通过在广州海关开发的“RCEP智能享惠服务平台”上查询自贸协定税率，新凤鸣集团股份有限公司外贸事务科科长高国平很快查到包括RCEP等自贸协定在内的降税规则，帮助企业选择出口享惠“最优解”。

一年来，新凤鸣集团共从日本进口纺丝油剂约3.8亿元，凭借RCEP进口税款减让约358万元。“进口成本的降低，间接提升了我们出口成品在国际市场上的价格竞争力。”高国平说，企业要充分利用好RCEP政策机遇，扩大国际“朋友圈”。

“开局就是决战！”多地“新春第一会”拼经济



■ 左宇坤 石睿

“开局就是决战、起步就要冲刺”“开年就是开工，开工就要实干”“全力以赴冲刺开门红、决胜全年红”，农历新年后的首个工作日，多地已紧锣密鼓召开“新春第一会”、明确“一号工程”……力求在2023年的经济发展中勇夺先机。

1月28日召开的国务院常务会议要求，推动消费加快恢复和保持外贸外资稳定，增强对经济的拉动力。在促进经济稳步回升的积极信号下，各地除了重申经济发展目标，还从促消费、稳外贸等多方面进行了积极部署，优化营商环境也成为了不约而同的开年任务。

下决心，“一把手”开工鼓干劲

28日，中国GDP第一大省广东省委、省政府召开全省“高质量发展大会”，省内各地级及以上市的市委书记、部分省级职能部门“一把手”立下“军令状”。

广州市委书记林克庆表示，广州市计划2023年GDP突破3万亿元，增长6%以上，投

资、消费、进出口要实现“三个1万亿”的目标；深圳市委书记孟凡利表示，2022年深圳GDP同比增长3.3%，增速领跑四大一线城市。

“经济发展不可能继续拼土地、拼价格、拼劳动力，唯有通过高质量发展实现‘突围’。”在广东省委书记黄坤明看来，“如果广东是慢步或者原地踏步，不敢迎难而上，不愿放开手脚大干一场，我们心里应当感到不安。”“扎实扎实抓好今年，抓好5年，再深耕10年、30年，必定能再造一个新广东、再创让世界刮目相看的新奇迹。”

同样由“一把手”在开工第一天鼓干劲、定目标的地方还有很多。

北京市委书记尹力在春节后首个工作日前往海淀区调研，要求2023年要推动经济运行整体好转，力争一季度经济社会发展“开门红”，推动高质量发展取得新成效。尹力强调，要把恢复和扩大消费摆在优先位置，充分发挥投资的关键性作用，持续释放市场主体活力等。

上海市委书记陈吉宁在春节后第一个工作日到上海自贸试验区察看，他要求，对标国际最高标准、最好水平，加强主动谋划和系统

设计，深化集成性改革和制度型开放，找差距、强弱项、拉长板，尽快形成自贸区新一轮建设行动方案，打造新时代改革开放新高地。

定目标，全年工作“划重点”

鼓足干劲后，多地也将自己的“开年重磅大戏”提上议程。

春节后上班第一天，重庆市建设成渝地区双城经济圈工作推进大会召开，明确提出把双城经济圈建设作为重庆“一号工程”和全市工作总抓手总牵引。

重庆市委书记袁家军强调，要聚焦“两中心两高地”战略定位，以建成高质量发展高品质生活新范例为统领，争当西部地区高质量发展排头兵，打造具有全国影响力的科技创新基地，勇当内陆省份改革开放探路先锋。

同样提出了“一号工程”的还有浙江，且一下提出了三项。“开年第一会”上，浙江官方明确，今年将更大力度实施数字经济创新提质“一号发展工程”，实现营商环境优化提升“一号改革工程”大突破，实施“地瓜经济”提升能级“一号开放工程”。

陕西则提出了“三个年”活动。28日，陕西

推动经济稳步回升 提早谋划春耕备耕

—节后开工首日国常会释放稳经济积极信号

■ 谢希瑶 于文静

1月28日，春节后首个工作日召开的国务院常务会议亮出多重举措，释放出促进经济稳步回升的积极信号。

随着我国调整优化疫情防控措施，刚刚过去的春节假期里，城市商圈客流量增多，热门景点游客量猛增，中国经济呈现恢复向好的趋势。

—乘势而上抓落实，推动经济在年初稳步回升。

此次国务院常务会议指出，要贯彻党中央、国务院部署，落实中央经济工作会议精神，着力稳增长、稳就业、稳物价，保持经济运行在合理区间。深入落实稳经济一揽子政策和接续措施，推动财政、金融工具支持的重大

项目建设、设备更新改造形成更多实物工作量，实施好原定延续执行的小规模纳税人增值税减免、普惠小微贷款等政策。

信心是发展的动力，就业是最大的民生。会议提出，坚持“两个毫不动摇”，依法保护民营企业权益，持续打造市场化法治化国际化营商环境。支持平台经济持续健康发展。推动企业节后快速复工复产，扎实做好农民工返岗就业服务。上下共同努力，巩固和拓展经济运行回升势头。

—提早谋划春耕备耕，确保粮食安全“开门稳”。

一年之计在于春。会议强调，二月初有关部门要作全面部署，层层压实责任，不误农时抓好春耕备耕，为提升粮食稳定供应能力、保持物价平稳打牢基础。

农业专家表示，不误农时保春耕，确保粮食安全，对于经济社会行稳致远至关重要。今年我国粮食生产目标任务重点是“两稳两扩两提”，即稳面积、稳产量，扩大豆、扩油料，提单产、提自给率。要完成这些目标，必须抓早、抓实各项举措。

对此，会议提出五方面要求：一是抓好小麦、油菜春季田管；二是尽快明确各地粮食和油料生产目标，确保春播面积落实，稳住大豆种植面积；三是扎实做好保障服务；四是落实最低收购价、生产者补贴等政策；五是加大对大豆种植支持力度，继续实施小麦“一喷三防”补助全覆盖，提早下拨病虫害防控资金，实施南方早稻集中育秧补助，调动农民积极性，促进增产增收。

—更好统筹“双循环”，把握发展主动权。

活力旺盛 增益全球

—世界欢迎中国春节消费热潮



●1月26日，旅客抵达北京北站。

发展活力增益世界经济

不少机构和海外人士认为，中国春节消费潮显示，充满活力的中国经济将为世界经济复苏提供重要支撑。

联合国日前发布《2023年世界经济形势与展望》报告预测，2023年中国经济增速将达到4.8%。瑞银集团日前也在一份报告中表示，作为全球增长引擎，中国经济增长不仅使中国企业和民众受益，也使众多发展中国家及发达国家获得实惠。

德国易科德集团首席执行官沃尔夫冈·比歇勒对中国经济充满信心。他表示，中国经济对全球经济复苏发挥着“根本性作用”，中国供应链稳定关系全球市场发展。

“春节消费火爆为世界经济提供了动力。”埃及开罗大学经济学教授马格迪·哈米德说。泰国泰中“一带一路”研究中心主任威伦·披差翁帕迪认为，随着贸易和人员往来进一步恢复，中国经济今年将恢复快速增长，提振世界经济复苏信心。

墨西哥《高级别》杂志刊文说，中国是全球重要的旅游、汽车、食品消费市场，中国经济强劲增长意味着巨大需求，对各国来说是利好因素。巴基斯坦央行前行长亚辛·安瓦尔表示，2023年世界将见证中国消费需求强劲回升，中国促进增长的经济政策将惠及全球更多经济体。

春节期间，中国消费市场迎来2023年“开门红”。城市商圈客流量增多，热门景点游客量猛增，“吃住行游购娱”等需求集中释放。火爆的消费场景，让海外人士、媒体感受到中国经济的强大韧性和活力，捕捉到中国经济向上向好的积极信号。各方普遍预计，今年中国经济恢复强劲增长势头良好，将持续释放更多全球红利。

春节消费折射增长动能

“洋洋货”琳琅满目、餐饮生意红红火火……中国春节期间消费加快恢复，折射中国经济恢复强劲内生动力，让全球贸易伙伴更看好中国市场前景。

“智利樱桃是中国春节期间人们相互馈赠和共同分享的‘明星水果’！”智利《农业世界》杂志网站日前这样报道。智利水果出口商协会樱桃委员会经理克劳迪娅·索莱尔表示，随着中国二三线城市需求增长强劲，今年市场预期非常乐观。

阿根廷《商业纪事报》说，南美水果、红酒、牛肉等优质农产品在中国市场受热捧，新的一年将迎来出口新机遇。

除了传统“洋洋货”，不少高端品牌也借春节时机，推出兔年相关产品。瑞士百达资产管理公司高端品牌主管卡罗琳·雷伊尔表示，市场相信中国消费者将回归。

文旅市场回暖激发全球期待

“活力旺盛”“更加乐观”……春节期间，中国文旅市场再现“假日经济”的强劲活力，激发全球旅游等行业的新期待。

韩国《亚洲经济》认为，“春节经济”火热升温，旅游、文化产业活力再现，提升了外界对今年第一季度中国经济的期待。新加坡《海峡时报》分析，2023年中国“春节档”电影票房较2022年增幅亮眼，有望提振受疫情影响的中国电影业。

彭博社报道说，春节假期的数据让市场普遍认为中国经济增长将快于此前预期。

中国文化和旅游部数据中心测算，今年春节期间全国国内旅游出游3.08亿人次，同比增长23.1%。同时，春节期间，全国移民管理机构共查验出入境人员287.7万人次，其中出境144.3万人次，较去年春节期间增长117.8%。

芬兰经济研究院分析师佩伊薇·普翁蒂表

示，春节期间不少中国游客选择出境游，为周边地区国家经济带来红利，更多中国游客“走出去”也将对芬兰和其他北欧国家带来积极影响。

阿拉伯商人联盟会长、约旦商人协会会长哈姆迪·塔巴说，春节期间，中国文旅行业呈现全国性消费热潮。中国人到海外旅游度假再次

让世界看到中国经济的强大韧性与活力。

法国外贸银行亚太区首席经济学家阿莉西亚·加西亚·埃雷罗告诉记者，春节期间，中国不仅文旅消费火爆，耐用品消费也在回暖，中国经济将在节后显现更清晰的快速上升迹象。